

坚持创新驱动 推进开放合作

推动模式创新 满足民生所需

湖北省武汉市委宣传部常务副部长、武汉市人民政府新闻办主任 何建新

湖北省武汉市着力推动“三个优势转化”，积极融入国家发展大局，以武汉所能服务国家所需。2024年，全市经济总量突破2.1万亿元，同比增长5.2%。

坚持创新驱动，加速培育新质生产力。依托92所高校、140多万名在校大学生、100多个国家级创新平台和1.6万家高新技术企业，武汉全力建设科技创新高地，推动光电子信息等优势产业集群出海，与共建“一带一路”国家和地区合力构建开放包容、互利共赢的合作生态。

不断推进开放合作，提升枢纽辐射力。中欧班列（武汉）运输线路辐射40个国家，武汉港航线通达130多个国家和地区，航空客货运双枢纽功能持续放大。2025年上半年完成集货1.9万吨，外贸增速达22.3%。

厚植生态人文底蕴，城市美誉度显著提升。武汉推进文旅深度融合，“微笑天使”江豚成为城市生态名片，145处革命遗存遍布三镇，近期成功举办2025中国文化旅游产业博览会、2025长江文化艺术季等活动，城市魅力不断彰显。

面向未来，武汉将加快建成中部地区崛起的重要战略支点，为高质量共建“一带一路”贡献力量。

云南建投以丝路精神为依托，深化合作促发展。聚力深化产能合作，投资建设运营的万象赛色塔综合开发区成为老挝工业化示范区、国际产能合作承载区、中老命运共同体建设先行示范区、“南南合作”低碳示范区。聚力推进互联互通，中老高速万象至万荣段建成通车，结束了老挝不通高速公路的历史。聚力推动精益建造，累计在21个国家和地区实施了300余个国际工程，荣获8项境外鲁班奖。

集团以创新驱动为引领，激活发展强引擎。着力推动模式创新，构建了“投资开发、科研设计、工程建设、项目运营”境外业务发展格局。着力推动供应链创新，物流业务涉及20多个共建“一带一路”国家和地区，助力云南茶叶、咖啡香飘世界。着力推动标准化合作，投资成立老挝国家级工程质量检验检测机构，推动中国规则、技术、标准“走出去”。

集团以属地生根为路径，架起友谊连心桥。全力推进属地管理，承办境外商务代表处4个，注册境外机构25个，海外项目员工本地化率超过80%。全力解决民生所需，累计实施援外项目37个、“小而美”项目29个，用行动传递温暖，实实在在提升当地民众获得感和幸福感。

增进相互理解 共创美好明天

追求过硬品质 激发共赢活力

摩洛哥新闻报媒体集团总经理 哈立德·阿尔巴尔哈利

当前，国际挑战和世界格局正在经历变化。战争、冲突与经济危机并存；气候变化危机日益加剧；核威胁不断增长；国际准则与机构被公然削弱；个别国家野蛮地独断专行，做出威胁世界和平的决定。我认为，我们应当创造一个以人为本的世界，同时也应坚持和平价值观，将资源用于教育、医疗保健以及社会福祉等方面，此外还应该努力创造条件，让每个人无论性别、肤色等因素，都能有和平与繁荣的生活。

非洲大陆有着巨大的机遇。摩洛哥和阿尔及利亚都是共建“一带一路”国家。阿尔及利亚于2018年加入共建“一带一路”倡议，中国正在当地开展价值数十亿美元的基础设施项目。摩洛哥于2017年加入共建“一带一路”倡议，根据2024年的统计数据，中国是摩洛哥的第二大投资来源国。在摩洛哥，中国企业已投入超过100亿美元用于电动汽车电池制造，并在可再生能源和汽车零部件领域投入了相当规模的资金。

感谢人民日报社此次在云南昆明举办以“共担媒体责任 推动文明互鉴”为主题的“一带一路”媒体合作论坛。感谢中国，让来自各国的媒体人士、政经界人士能够彼此对话，增进相互理解，让我们更加了解彼此，为后代共创美好的明天。

以利深耕国际化布局10余年，逐步打造出一条连接产销、贯通中外的发展之路。目前，集团在全球拥有15个研发创新中心、81个生产基地，全球合作伙伴覆盖39个国家的2000多家头部企业。

以过硬品质，筑牢信任根基。在国内，集团建立了食品安全标准，只有完全达到内控线要求的产品，才能走出工厂、走向市场。在共建“一带一路”国家和地区，集团将这套高标准贯穿于原料采购、生产加工、物流配送的全流程。

以本土化运营，激发共赢活力。在人才本土化方面，目前海外子公司的本地员工占比超

过90%；在产品本土化方面，伊利深入调研当地消费习惯与口味偏好，量身定制丰富多样的产品；在供应链本土化方面，优先与当地供应商合作，海外子公司的本地化采购占比超70%。

以开放姿态，讲好合作故事。近年来，位于内蒙古呼和浩特和浩特的伊利现代智慧健康谷，已累计举办各类国际交流活动30余次，吸引多家海外媒体的记者实地探访，直观展示中国乳业的发展理念和技术水平。海外工厂同样坚持开放透明，伊利印尼工厂面向周边中小学、企事业单位免费开放参观、开展研学活动，每年接待访客众多。

拓展国际市场 夯实品质根基

擦亮旅游名片 展现巴蜀魅力

陕西西凤酒厂集团有限公司党委委员、陕西西凤酒股份有限公司副总经理 高亚兰

西凤集团秉承“以酒为媒、以文化为桥”理念，积极融入“一带一路”建设。

在品质管控方面，集团建立了覆盖全产业链的数字化质量管理体系，实现从原料到成品的全流程可溯源管理。通过“1+N”产学研协同创新机制，取得了7项国际领先水平的科研成果。

在国际市场拓展方面，集团坚持市场化、本地化策略，针对不同区域市场的消费习惯和文化特点研发产品。目前已在东南亚、欧洲、非洲等地区构建销售网络，在18个国家和地区成功注册商标，产品远销30多个国家和地区，建立了完善的国际知识产权保护体系。

在文化传播方面，西凤酒通过组织秦腔、华阴老腔等传统艺术展演，推动中华文化海外传播。同时依托西凤老街项目，持续提升品牌国际影响力，现已获得多项国际质量认证，并在国际赛事中屡获殊荣。

围绕数智化与绿色转型，集团建成10万吨级数字化、智能化工厂，通过设立七大关卡、55道防线等严格质量控制措施，确保产品品质。同时，将绿色低碳理念融入制造环节，依托先进科技实施节能减排，实现集约化生产。

西凤集团将继续坚持守正创新，深化国际合作，推动中国白酒走向世界，助力共建“一带一路”国家的文明互鉴与经贸合作。

作为“古蜀三都”之一，四川省成都市新都区深入推进文商旅体融合发展，以“香城宝地·古蜀新都”品牌为统领，加快打造锦绣沸腾游、古蜀文化游、影视演艺游、潮玩运动游4张名片，吸引国内外宾客前来游览。

IP联动，擦亮锦绣沸腾游名片。以蜀锦蜀绣、大熊猫等特色IP为纽带，建成丝绸主题博物馆，蜀锦蜀绣产品出口至印度、巴基斯坦等国家和地区，占地6000亩的天府沸腾小镇年吸引游客逾600万人次。

传承创新，擦亮古蜀文化游名片。依托宝光寺、桂湖等人文资源，面向全球华语文坛设立“杨升庵文学奖”，成立“升庵文化城市联盟”，促进文化交流合作。

品牌赋能，擦亮影视演艺游名片。作为众多经典影视作品的取景地，联合四川电视台打造金熊猫国际电影节超高清影视基地，依托时光520文创公园举办2024丝绸之路国际时装周等60余场国内外大型活动，发挥四川音乐学院优势促进中外艺术交流。

办赛营城，擦亮潮玩运动游名片。打造足球、旱雪、冰壶等运动场景，尖峰旱雪场承接相关运动员的备赛训练，成都蓉城足球俱乐部、世界斯诺克学院西南分院等相继落户，高质量承办大运会水球和世运会轮滑、棒球等赛事，向世界展现了中国风采、巴蜀魅力。

优化金融服务 共建创新生态

搭建交流桥梁 促进互联互通

深圳前海微众银行股份有限公司党委书记、行长 李南青

文明互鉴，重在行动。中国在数字普惠金融领域的实践，可为共建“一带一路”国家和地区提供参考。微众银行通过科技创新让更多客户享受便捷的金融服务，努力提升金融服务覆盖面、可得性与满意度。

10年多来，微众银行打造了拥有完全自主知识产权的分布式核心系统，实现软硬件自主可控，累计申请专利超过4100件；在一系列突破性科技创新基础上，成功推出数字化金融产品，累计服务超4.3亿个人客户。

在共建“一带一路”倡议的引领下，数字科技已成为促进跨区域协同创新、共建共享发展成果的纽带，微众银行积极响应并助力

高质量共建“一带一路”和粤港澳大湾区建设等。

2024年6月，微众银行获准在香港设立微众科技有限公司。依托在数字金融领域的技术积累和实践成果，微众科技为共建“一带一路”国家和地区提供数字金融和数字基建解决方案，提升其金融科技能力与数字化服务水平。截至目前，微众科技已与近20个国家和地区的40多家企业建立合作关系。

未来，微众银行将继续推进科技创新，深化国际合作，把握数字化、智能化发展新机遇，共建跨区域创新生态，拓展共赢发展空间，为高质量共建“一带一路”贡献更多力量。

中国是巴西最大的贸易伙伴，但经贸往来并非两国间唯一的联系，我们深知沟通交流是跨越距离和搭建桥梁的最佳方式。巴西的华裔群体约有30万人，其中大部分居住在圣保罗，为了让巴西读者及时全面了解中国在经济、政治、科技创新等方面的发展情况，《圣保罗商报》两年前在北京设立了常驻记者站。我们始终坚持严谨的编辑方针，秉持着独立和多元化的新闻原则，为读者带来关于中国的相关信息。

我们密切关注并持续报道关于共建“一带一路”倡议的进展，它不仅关系到投资、贸易，更重要的是可以促进各国之间的互联互通。我们看到有更多国家和地区加入这一倡议，反映了

大家的需求和变化，证明通过合作可以将不同国家和地区连接起来。

当今世界面临很多压力和挑战，我们相信中国经验能够帮助解决这些问题。中国是值得学习的榜样，无论是经济增长的潜力和动力，还是科技发展取得的长足进步，以及在可再生能源领域的领先优势，中国都为巴西带来了非常多的启示。

环境保护与绿色发展已成为全球性议题，我们需要共建可持续发展的未来，造福全人类。对新闻工作者来说，深度交流必不可少，像这次论坛这样的平台就非常重要，我们需要在沟通中构建更加和谐的社会。

