

匠心赋能智造，共托制造强国

姜 峰

无论时代如何向前、技艺如何更迭，唯有秉持追求卓越的理念、坚定精益求精的信念，专注岗位、勇于创新，方能更好服务于制造业的高质量发展

小麦色皮肤，“石油红”工装，干练的精神，这是刘丽给记者的初印象。

刘丽是谁？大庆油田的一名采油班长。说到采油，刘丽有清醒认识：靠“出大力、流大汗”就能换来滚滚油流的时代，早已一去不返。刘丽工作室攻关数字化设备应用技术，取得200余项研发成果，用“智慧”换稳产，以新质生产力推动传统产业转型升级。面对智能制造浪潮，大国工匠们从传统中走来，以数字化、智能化“弄潮儿”

的姿态，成为支撑制造强国建设的澎湃力量。

当前，制造业向高端化、智能化、绿色化加快升级。智能工厂、工业互联网、数字孪生技术，不断塑造“中国智造”“中国精造”新优势。在重庆举办的第三屆大国工匠创新交流大会上，一些前沿技术得到生动呈现，如AI数字人展示高端装备制造、新一代信息技术等领域的创新工法，全息投影让晦涩的工艺流程变得可视易懂。新奇又有料、炫酷且硬核的技术，映照着“大国智造”的成果，也是新时代工匠精神的生动注脚。

拥抱新技术、开辟新赛道，“智造”之于“匠心”，不是取代而是相互赋能，不是对立而是相互融合。30多年“锯削锉磨”，练就了用高速钻头“蛋壳钻孔、蛋膜不破”的非凡手感，江铃汽车冲压厂模具钳工刘辉，如今“钻”进数据分析和编程，指挥起了机器人，推动模具制造从纯手工走向全自动化生产线。更精细的“瓷器活”，要靠更硬核的“金刚钻”，新时代大国工匠只有主动学习、不断提升、涵养匠心，才能在人机协同、数

字融合中激发“1+1>2”的效果。

智造为器、匠心为魂，工匠精神永远不过时。本届创新交流大会上，国网重庆市电力公司电力科学研究院数字技术中心首席信息安全督查专家韩世海，分享了自己的“一万小时定律”：从中专生、值班员，到“啃”下重点高校计算机专科、本科和工程硕士，抱着电脑打瞌睡、梦里都是一行行代码闪过……专家的诞生，不是骐骥一跃，而是靠日积月累。制造强国需要制造强匠。无论时代如何向前、技艺如何更迭，唯有秉持追求卓越的理念、坚定精益求精的信念，专注岗位、勇于创新，方能更好服务于制造业的高质量发展。

习近平总书记指出：“加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军，培养造就更多大国工匠和高技能人才。”乘“数”而上、向“智”而行的产业变革正在加速，大国工匠的角色非但没有弱化，对高技能人才的需求反而更加迫切。培育基石栋梁，夯实微观基础，产业升级才能积跬步至千里。

把第一线的大国工匠一批一批培养出来，需要顺势而为，更需要有力保障。从完善技能形成体系、健全职业发展体系，到维护劳动经济权益、搭建建功立业平台；从开办首期大国工匠人才培训营，到推动研究课题聚焦航空航天、新能源等领域关键技术……拓渠道、强保障，让大国工匠能心无旁骛地精钻细研，科技成果就能更有效地转化为制造工艺。当政策护航、产业需求、人才成长同频共振，“工匠红利”就会加速溢出。

匠心聚，百业兴。新时代、大舞台，激励更多能工巧匠、大国工匠展现新作为、积蓄新动能。竞相迸发的创造活力、充分涌流的聪明才智，定能汇聚成技能报国的硬核力量，为中国式现代化筑牢根基。

（作者为本报重庆分社记者）

现场
评论

从物流「筋络」感受经济「脉动」

韩 鑫

R人民时评

随着政策托举和超大规模市场优势更好发挥，消费梯度“级差”中的内需潜力将不断被挖掘出来

两组数据，印证我国物流活力——

最新数据显示，今年8月，中国电商物流指数达到112.3点，实现连续6个月上涨，创出年内新高。

相关报告表明，2024年，我国社会物流总额首次超过360万亿元，物流市场规模连续9年位居世界第一。高基数上创新高，殊为不易。

作为实体经济的“筋络”，现代物流一头连着生产，一头连着消费，在国民经济循环中起着重要的基础性作用。不同时间维度，两组上扬的数据，不仅勾勒出物流业由大到强的跨越轨迹，也成为中国经济韧性十足的生动注脚。

从线上线下的对比，观察消费结构之变。今年1—8月，全国网上零售额近10万亿元，同比增长9.6%，快于社会消费品零售总额增速。在以旧换新政策和居民消费升级共同作用下，电商物流总业务量指数逐月攀升，一件件新鲜上架、往来穿梭的商品，不仅传递着购买意愿趋于活跃的讯号，也表明线上消费潜力巨大。实际上，今年以来，服务消费需求持续释放，发展和享受型消费增势显著，消费扩容提质的趋势依然明显。随着政策托举和超大规模市场优势更好发挥，消费梯度“级差”中的内需潜力将不断被挖掘出来。

从“一降一增”的反差，观察产业升级之势。物流运行图景的变化，印刻着产业转型升级的足迹。去年，化工、水泥、钢铁等传统行业的生产物流实物量同比下降，集成电路、光电子器件、智能机器人等高技术产品物流量保持两位数增长，成为拉动工业品物流规模增长的重要引擎。“一降一增”之间，产业攀高向新的足迹愈发明朗。产业体系持续向高端化、智能化迈进，不断焕新的供给体系为中国经济稳中向好夯基垒台。

从“一硬一软”的兼顾，观察全国统一大市场之畅。硬联通是基础。综合交通网络总里程超过600万公里、全国物流节点枢纽网初具规模、国际物流通道建设稳步推进，更加完善的交通网络、不断拓宽的物流通道、高效衔接的运输方式，让更多货物实现跨区域、跨领域的快速流转、顺畅流通，不断以物流体系之强助力经济发展之稳。软联通是支撑。深化要素市场化改革，打通经济循环堵点；整治低价无序竞争，维护市场公平秩序；畅通出口转内销路径，推动内外贸一体化发展……今年以来，全国统一大市场建设纵深推进，助推社会物流成本稳步下降，产业竞争力显著增强，不断以市场循环之畅托举经济运行之进。

回望“十四五”，我国物流业稳健保供能力有序提升，对国民经济的支撑作用进一步增强。展望“十五五”，供需适配、内外联通、安全高效的现代物流体系将更加完善，为国民经济舒筋活络提供有力支撑。

R纵横

别让景区预约拦住银发族

龙敏飞

近年来，随着数字化服务的普及，许多热门景区纷纷实行线上预约。这一举措确实为许多游客带来了便利，提前在手机上完成预约，到景区后扫码即可入园，省去了排队买票的麻烦。但在这一股数字化浪潮中，不少老年人却遭遇了出行困境。当线上预约成为主流渠道甚至是唯一通道，当二维码和智能手机取代了传统的售票窗口与现场服务，一部分不能熟练使用智能手机的老年游客被挡在景区之外。

科技本应赋能美好生活，而非制造新的鸿沟。线上售票确实能帮景区减少人力成本、精准调控客流，避免节假日游客过度拥挤。但简单粗暴的“一刀切”，却暴露了公共服务的短板。密密麻麻的小字须知、层层嵌套的选择菜单、需要跳转多平台的操作流程，再加上部分平台要求绑定银行卡、完成人脸识别等附加步骤……这些操作对于年轻人都不算轻松，对很多老年人来说更是难以逾越的数字高墙。景区追求效率无可厚非，但若以牺牲老年人的合法权益为代价，则偏离了公共服务该有的初心。便捷出游本是所有人都能享受的权益，不该因年龄或数字技能的差异而被区别对待。

老年人在景区预约中权益受损，本质上是部分景区对社会责任的漠视，以及对公共服务普惠性原则的背离。我国旅游法明确规定：“残疾人、老年人、未成年人等旅游者在旅游活动中依照法律、法规和有关规定享受便利和优惠。”民政部、文化和旅游部等部门联合印发的《关于支持老年人社会参与 推动实现老有所为的指导意见》也明确提出，“提升旅游服务设施适老化水平”。这些都清晰传递出一个信号：数字时代的发展，绝不能以抛弃老年人为代价，普惠性才是公共服务的核心目标。

适老化改造并非遥不可及。在政策层面，不断完善实施细则、推出具体标准，将适老化改造纳入景区评级考核体系，以政策倒逼景区重视适老服务。景区可联合平台开发“长辈模式”：放大界面字体、简化操作步骤，去掉不必要的弹窗广告，或者支持子女远程帮老人预约，让老年人无需复杂操作就能完成预约。在服务层面，景区可加强工作人员培训，开设专门的老年人爱心通道，安排志愿者协助老年人完成预约、购票；对没有智能手机的老年人，保留人工登记入园的选项，用人工服务为老年人的出行兜底。

技术进步的目的，从来不是单纯的追求速度，而是让生活更美好。景区作为公共服务的重要提供者，既要跟上数字化的步伐，也要兼顾不同群体的需求。让每一位游客都能感受到服务的温度，如此才是数字时代景区服务的正确打开方式。

（摘编自《内蒙古日报》，原题为《让旅途无障碍成为常态》）

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rmbpb@peopledaily.cn

（来稿请注明栏目名）

R金台随笔

在树根草窝的褶皱里，在氤氲升腾的雾气里，在连接山野的屏幕里，小小菌子诉说着乡村全面振兴的故事、产业转型升级的故事、人与自然和谐共生的故事

雨后山林，裹着清冽水汽，被唤作“野生猎人”的村民挎着竹篮，披开带露的枝叶，在腐殖土与落叶的间隙仔细搜寻。指尖轻轻捏菌柄，拔出土壤，惊讶声传来：“是松茸！”相联的远方，屏幕中弹幕也相和着：“云采菌啦！”

如今，“上山采菌”成为云南递出的新名片。菌子虽小，满含幸福味道。为何这样说是？可从“四感”中品到。

体验感，同样能成为一隅特产。

无论进山林还是在“云端”，采蘑菇都成为一种特色体验。在迪庆藏族自治州香格

由“四感”品菌香

李茂颖

里拉市，山民带领人们在落叶堆里破译松茸生长的“自然暗号”；在楚雄彝族自治州南华县，村民将鸡枞菌与白蚁共生的生态奥秘娓娓道来。网友们通过直播间的镜头观察干巴菌的菌褶，游客则在享用长桌上的菌子宴，感受着山间风味。一份份独特的生态文化体验，沉淀为有回甘的情感记忆，让菌产业贯通农文旅，牵起实物消费与服务消费。

氛围感，让网络流量成为发展增量。

山脚下农家乐里，用刚采下来的菌子和土鸡熬制的鲜汤正咕嘟咕嘟冒泡，清晨的山间弥漫鲜美之味；采菌旺季，“菌向导”带领拾菌团队辨识菌子，“青头菌烤着吃，见手青得过油”，密林间飘浮着对美味的遐想。

温馨居所的“家之味”让人乐不思蜀，贴心服务的“人情味”令人宾至如归。此所谓“美了舌尖、暖着心间”。特产吸引流量，氛围培育

“留量”。用特色之味“烹调”一隅空间，使其

成为“心灵归所”，就能在“把新客变老友”中，实现美美与共的价值链跃升。

新鲜感，蕴含产业焕新的密码。

产业在不断焕新中常青。南华县五街镇创新“菌山认养”模式，城市中的消费者通过APP可以远程认领菌窝，不仅能随时查看菌菇生长动态，还能带着家人去体验采摘——这是消费的新鲜感。山货直播间中，松茸、鸡枞菌、干巴菌等产品都有可追溯的二维码，通过畅通的冷链物流，清晨采摘的野生菌48小时内就能来到北上广深的餐桌——这是味蕾的新鲜感。有人开发出“菌菇盲盒”文创，冰箱贴上的野生菌图案栩栩如生，科普知识蕴含其中——这是玩法的新鲜感。以创新泉水浇灌，特色产业就能不断焕发新容光，释放新魅力。

分寸感，滋养生态向好向优。

丰饶物产是大自然的馈赠。让这份馈

赠可持续，需在开发利用中把握分寸。地方政府推行封山育菌，科学保育确保山珍源源不断；菌农自发组建巡山队，当起“护菌员”，防止山林被过度采摘；“采大留小”被写进村规民约，成为人们采菌的共识……正如一位老菌农所说，“得懂规矩才能年年有的收”。

心中有敬畏、行为有分寸，走稳保护与发展的平衡木，产业根系才会得到青山绿水的持续哺育。

在树根草窝的褶皱里，在氤氲升腾的雾气里，在连接山野的屏幕里，小小菌子诉说着乡村全面振兴的故事、产业转型升级的故事、人与自然和谐共生的故事

（摘编自《内蒙古日报》，原题为《让旅途无障碍成为常态》）