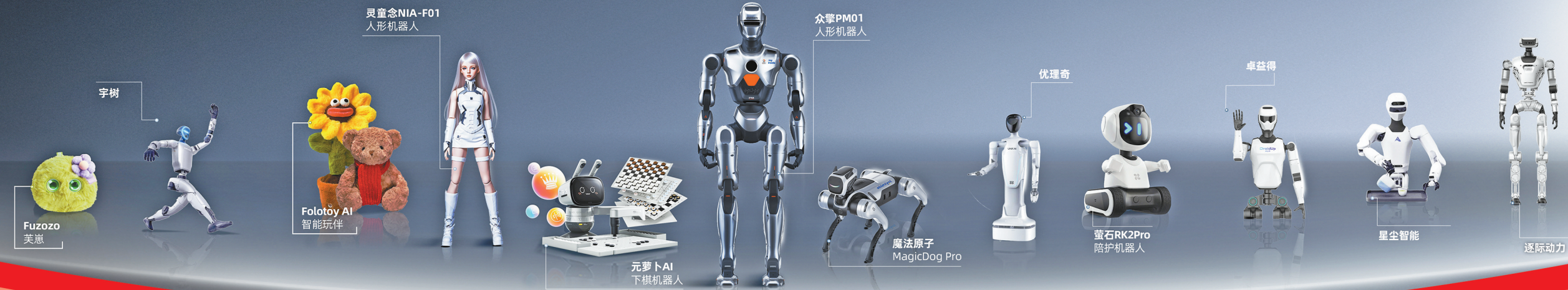


京东JoyInside 2.0贴身智能平台
已与数十家头部品牌合作

JoyInside

京东JoyInside 数十家头部品牌已接入

将京东大模型交互能力植入机器人、AI玩具等硬件设备终端
高情商对话体验 | 海量角色选择 | 多元场景适配 | 言行高度一致



AI 重构供应链 京东推动人工智能深度应用

在京东物流“亚洲一号”智能产业园内,“狼族”机器人正自如穿梭,通过大模型全域感知能力,让物流网络“看得见、算得准”。随着大模型逐步进化,“狼族”机器人决策已从“被动响应”升级到“主动预测”,可实现复杂环境中的路径规划、动态避让与群体协同。如今,这支高效协作的“狼族”机器人队伍,已在全球超500个仓库中跑起来,在电商、3C、制造等多个行业中落地应用。

在装备制造领域,京东工业打造的工品查智能体可处理数以万计的物料信息。有了智能体的支持,AI治理中枢结合多智能体的编排能力,可自动识别商品属性、补全技术参数、覆盖行业标准,还能打标分类,几小时就能完成治理过

程,较传统方式可提效超10倍,实实在在帮企业解决问题。

在电商运营领域,京东电商推出零售创新AI架构体系Oxygen,可以帮助品牌方规划新品上市策略。AI基于消费趋势洞察,自动生成创意文案、营销素材,还可定制广告投放、供应链管理、客户服务等全链路方案,让原本需要多部门协同的营销运营流程变得更加顺畅,大大提升效率、降低成本;还能打造品牌定制数字人,不仅带货效果好,还可成为品牌专属数字代言人。

这些场景,是京东将创立27年来积累的供应链能力与人工智能深度融合、以AI推动供应链全面重构的生动实践。



京东物流“狼族”机器人在全球超500个仓库中落地



京东数字人联合恩雅吉他打造数字代言人Aura

构建可信赖的下一代AI应用

AI正以前所未有的深度和广度重塑产业格局。面向人工智能深度应用趋势,京东计划在未来3年持续投入,带动形成万亿人工智能生态,全面推动AI重构供应链,不做简单的技术叠加,而是致力于实现“信任为先、效率跃迁”的技术革新。

从用户端来看,京东新产品与新服务正不断契合市场日益个性化的消费需求。京东JoyAI大模型不仅能更精准地理解用户意图,还能深入解析每款产品的主要价值,实现需求与供给的高效匹配。

这一转变将有力推动零售模式变革,为用户带来更可靠、更舒适的体验。京东即将上线的京犀APP只需用户说一句话,就能完成购物、点餐、订酒店等日常操作,并结合京东多年积累的商品与服务资源,为用户提供更贴心、更实用的建议。京犀APP基于京东首次公布的零售创新AI架构体系Oxygen。依托这一架构,京犀APP的AI购功能可支持自然语言搜索,通过更深层次的理解与推理,为用户提供个性化推荐。

基于更精准、更快速的投研信息处理与持续学习能力,京东金融AI财富管家京小贝,能智能分析市场动态,结合用户画像和风险偏好,生成个性化的投资建议,资讯检索精度超90%;还会持续学习用户习惯,成为更懂用户的财富管家。

交互能力的持续提升,让智能硬件迎来“智慧”升级。搭载京东JoyInside 2.0贴身智能平台后,机器人、AI玩具、智能眼镜等硬件设备不仅是工具,还是“能听、会说”的陪伴者。目前,云深处、众擎等机器人已实现表情、动作与语音的自然协同;热门AI潮玩美惠Fuzozo全面接入后,可提供情绪感知、拟人化反馈与言行一致交互;“元萝卜”AI下棋机器人可以边下棋边陪用户聊天。让智能体体验更流畅,更贴近生活。

AI驱动供应链产业链协同创新

在企业端,人工智能正在推动供应链产业链协同创新。京东聚焦真实业务痛点,推动AI

技术从“可用”变“好用”,实现供应链效率的实质性跃迁。

在零售场景,大模型已深度融入商家经营全流程,为品牌增长注入新动能。目前,包含京麦商家AI助手、广告智能投放Agent、京点点在内的50多款专业AI工具,已服务超300万户商家,每周可辅助完成超3000万次经营决策。从内容生成到营销投放,从客服响应到供应链优化,AI正成为商家日常运营的得力助手,并逐步向策略洞察、创意生成等更多环节延伸。

在物流场景,数智供应链正全面自主智能化,智能设备已学会自主决策与协同。全新升级的京东物流“超脑大模型2.0”正迈向多模态智能,通过全链路传感监控,员工操作标准化水平可提升15%;借助“最优任务匹配”机制,人、车、货、场资源调度更高效,一线作业效率提升近20%;在人机协同方面,“超脑大模型2.0”可自主学习并优化执行策略,效率提升超20%。

在工业场景,AI正为企业降本增效,拓展海外市场带来可靠支撑。基于5710万SKU(最小存货单位)数据训练的京东工业大模型,已服务超1万家工业企业。京东工业发布的九大工业行业及机器人专属场景解决方案,将助力工业企业降本增效。围绕商品管理、供需匹配、出海服务三大场景,京东工业打造工品查、灵犀、关务代理等智能体;物料治理时间压缩至1小时;千条商机澄清从5小时缩短至15分钟;关务评估实现实时响应,人工成本可降低逾一半。

推动更多AI应用深度扎根产业

当前,全球人工智能正从技术突破转向场景深耕。在去往通用人工智能(AGI)的道路上,让技术真正扎根产业,在真实场景中跑通、跑深、跑出价值尤为重要。

数字人走出品牌直播间,走向文旅、品牌代言等更多应用场景。京东数字人平台4.0从“替身执行”到“个性创造”,已广泛应用于直播、客服、文旅推广、品牌代言等场景。超2万家品牌通过数字人直播,以较低成本实现转化提升;京东数字人为山西文旅代言,以年轻人喜爱的方式讲述历史故事,为地方文化注入新活力;京东

数字人联合恩雅吉他打造数字代言人Aura,探索品牌形象塑造的更多可能。

为支持更广泛的AI深度应用落地,京东云推出“智能体+代码平台”协同的开发新模式。JoyAgent 3.0作为生产级智能体平台,可融合企业内部知识库、业务流程与数据系统,辅助完成复杂决策任务。

与此同时,JoyCode 2.0将AI深度融入研发流程,帮助开发者通过自然语言生成代码,提升开发效率。JoyCode 2.0目前已在京东内部广泛使用,支撑大量重点业务开发及数亿级用户产品研发,生成代码采纳率超过40%,开发周期缩短30%,让技术团队更专注于创新。

京东的AI之路,是一条“从产业中来、到产业中去”的务实之路。当AI成为“懂你所需、知你所想、助你所行”的智能伙伴,当供应链不再只是商品流转的通道,而是充满感知、决策与进化的“生命体”,这不仅是技术的发展,也将助力商业文明的进步。

未来,京东将坚持以AI重构供应链,以深度应用助力万亿人工智能生态构建,助力中国产业书写数智化发展新篇章。

数据来源:京东



京东物流“狼族”机器人产品