

京东JoyInside 2.0附身智能平台
已与数十家头部品牌合作

JoyInside

京东JoyInside 数十家头部品牌已接入

将京东大模型交互能力植入机器人、AI玩具等硬件设备终端
高情商对话体验 | 海量角色选择 | 多元场景适配 | 言行高度一致



AI 重构供应链 京东推动人工智能深度应用

在京东物流“亚洲一号”智能产业园内，“狼族”机器人正自如穿梭，通过大模型全域感知能力，让物流网络“看得见、算得准”。随着大模型逐步进化，“狼族”机器人决策已从“被动响应”升级到“主动预测”，可实现复杂环境中的路径规划、动态避让与群体协同。如今，这支高效协作的“狼族”机器人队伍，已在全球超500个仓库中跑起来，在电商、3C、制造等多个行业中落地应用。

在装备制造领域，京东工业打造的工品查智能体可处理数以万计的物料信息。有了智能体的支持，AI治理中枢结合多智能体的编排能力，可自动识别商品属性、补全技术参数、覆盖行业标准，还能打标分类，几小时就能完成治理过

程，较传统方式可提效超10倍，实实在在帮企业解决问题。

在电商运营领域，京东电商推出零售创新AI架构体系Oxygen，可以帮助品牌方规划新品上市策略。AI基于消费趋势洞察，自动生成创意文案、营销素材，还可定制广告投放、供应链管理、客户服务等全链路方案，让原本需要多部门协同的营销运营流程变得更加顺畅，大大提升效率、降低成本；还能打造品牌定制数字人，不仅带货效果好，还可成为品牌专属数字代言人。

这些场景，是京东将创立27年来积累的供应链能力与人工智能深度融合、以AI推动供应链全面重构的生动实践。

构建可信赖的下一代AI应用

AI正以前所未有的深度和广度重塑产业格局。面向人工智能深度应用趋势，京东计划在未来3年持续投入，带动形成万亿人工智能生态，全面推动AI重构供应链，不做简单的技术叠加，而是致力于实现“信任为先、效率跃迁”的技术革新。

从用户端来看，京东新产品与新服务正不断契合市场日益个性化的消费需求。京东JoyAI大模型不仅能更精准地理解用户意图，还能深入解析每款产品的主要价值，实现需求与供给的高效匹配。

这一转变将有力推动零售模式变革，为用户带来更可靠、更舒心的体验。京东即将上线的京犀APP只需用户说一句话，就能完成购物、点餐、订酒店等日常操作，并可结合京东多年积累的商品与服务资源，为用户提供更贴心、更实用的建议。京犀API基于京东首次公布的零售创新AI架构体系Oxygen。依托这一架构，京犀APP的AI购功能可支持自然语言搜索，通过更深层次的理解与推理，为用户提供个性化推荐。

基于更精准、更快速的投研信息处理与持续学习能力，京东金融AI财富管家京小贝，能智能分析市场动态，结合用户画像和风险偏好，生成个性化的投资建议，资讯检索精度超90%；还会持续学习用户习惯，成为更懂用户的财富管家。

交互能力的持续提升，让智能硬件迎来“智慧”升级。搭载京东JoyInside 2.0附身智能平台后，机器人、AI玩具、智能眼镜等硬件设备不仅是工具，还是“能听、会说”的陪伴者。目前，云深处、众擎等机器人已实现表情、动作与语音的自然协同；热门AI潮玩芙惠Fuzozo全面接入后，可提供情绪感知、拟人化反馈与言行一致交互；“元萝卜”AI下棋机器人可以边下棋边陪用户聊天。让智能体验更流畅，更贴近生活。

AI驱动供应链产业链协同创新

在企业端，人工智能正在推动供应链产业链协同创新。京东聚焦真实业务痛点，推动AI

技术从“可用”变“好用”，实现供应链效率的实质性跃迁。

在零售场景，大模型已深度融入商家经营全流程，为品牌增长注入新动能。目前，包含京麦商家AI助手、广告智能投放Agent、京点点在内的50多款专业AI工具，已服务超300万户商家，每周可辅助完成超3000万次经营决策。从内容生成到营销投放，从客服响应到供应链优化，AI正成为商家日常运营的得力助手，并逐步向策略洞察、创意生成等更多环节延伸。

在物流场景，数智供应链正全面自主智能化，智能设备已学会自主决策与协同。全新升级的京东物流“超脑大模型2.0”正迈向多模态智能，通过全链路传感监控，员工操作标准化水平可提升15%；借助“最优任务匹配”机制，人、车、货、场资源调度更高效，一线作业效率提升近20%；在人机协同方面，“超脑大模型2.0”可自主学习并优化执行策略，效率提升超20%。

在工业场景，AI正为企业降本增效、拓展海外市场带来可靠支撑。基于5710万SKU（最小存货单位）数据训练的京东工业大模型，已服务超1万家工业企业。京东工业发布的九大工业行业及机器人专属场景解决方案，将助力工业企业降本增效。围绕商品管理、供需匹配、出海服务三大场景，京东工业打造工品查、灵犀、关务代理等智能体：物料治理时间压缩至1小时；千条商机澄清从5小时缩短至15分钟；关务评估实现准时响应，人工成本可降低逾一半。

推动更多AI应用深度扎根产业

当前，全球人工智能正从技术突破转向场景深耕。在去往通用人工智能（AGI）的道路上，让技术真正扎根产业，在真实场景中跑通、跑深、跑出价值尤为关键。

数字人走出品牌直播间，走向文旅、品牌代言等更多应用场景。京东数字人平台4.0从“替身执行”到“个性创造”，已广泛应用于直播、客服、文旅推广、品牌代言等场景。超2万家品牌通过数字人直播，以较低成本实现转化提升；京东数字人为山西文旅代言，以年轻人喜爱的方式讲述历史故事，为地方文化注入新活力；京东

数字人联合恩雅吉他打造数字代言人Aura，探索品牌形象塑造的更多可能。

为支持更广泛的AI深度应用落地，京东云推出“智能体+代码平台”协同的开发新模式。JoyAgent 3.0作为生产级智能体平台，可融合企业内部知识库、业务流程与数据系统，辅助完成复杂决策任务。

与此同时，JoyCode 2.0将AI深度融入研发流程，帮助开发者通过自然语言生成代码，提升开发效率。JoyCode 2.0目前已在京东内部广泛使用，支撑大量重点业务开发及数亿级用户产品研发，生成代码采纳率超过40%，开发周期缩短30%，让技术团队更专注于创新。

京东的AI之路，是一条“从产业中来、到产业中去”的务实之路。当AI成为“懂你所需、知你所想、助你所行”的智能伙伴，当供应链不再只是商品流转的通道，而是充满感知、决策与进化的“生命体”，这不仅是技术的发展，也将助力商业文明的进步。

未来，京东将坚持以AI重构供应链，以深度应用助力万亿人工智能生态构建，助力中国产业书写数智化发展新篇章。

数据来源：京东



京东物流“狼族”机器人产品