

## ■大家谈

## 抓作风建设只有进行时

习近平总书记强调，“必须以打攻坚战、持久战的决心和恒心，锲而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化”。本期大家谈，我们选刊3篇来稿，探讨如何将作风建设持续引向深入。

——编者

### “探照灯”对准自己

郭 楠

自省自警，是修身养性的一种方法，也是提升党性修养的内在要求。时时“向内看”，把“探照灯”对准自己，经常拿“显微镜”检视自身，能发现问题和短板，有利于抓早抓小，防微杜渐。

堤溃蚁穴，气泄针芒。总想着“别人看不到就沒关系”，把“影响不大”当借口，在小毛病上放任自流，便容易在作风上出大问题。心惊胆战的“首次破例”、装腔作势的“下不为例”、肆无忌惮的“形成惯例”，最终可能演变成警示教育的“典型案例”。经常对照党章党规党纪，对照人民群众新期待，检视自身在理想信念、宗旨意识、纪律观念上存在的差距和不足，才能从思想深处筑牢抵制歪风邪气的堤坝。

勇于自我省察，是一项要求，也是一份清醒。永葆共产党人的政治本色，必须不断加强党性锻炼，始终做到不放纵、不越轨、不逾矩。

### “没办法”不是理由

孙 放

现实中，少数党员干部在工作中存在畏难情绪、消极心理，把“没办法”当“挡箭牌”。或是过于强调客观原因，认为“人手不足、时间太紧”；或是认为任务难以落实，声称“条框太多，束手束脚”；或是存在应付心态，直言“没办法就随便意思一下”。类似情况，不仅影响干部形象，更会损害事业发展健康。

“没办法”背后，往往是“没想办法”。往深一层看，“没办法”看似无奈，实则是两种心态的体现。一种是不想担责。少数党员干部把个人得失看得过重，盘算“容不容易出错”“会不会担责”，思想上打了退堂鼓，行动上自然迈不开步子。还有一种是不想负责。拈轻怕重，这也不想干、那也不想干，得过且过，面对“硬骨头”就想绕着走。

当前，改革发展稳定面临不少深层次矛盾，躲不开、绕不过。党员干部当坚信“办法总比困难多”，遇事少讲“没办法”、常想“怎么干”、多些“试试看”，在调查研究中谋思路，于敢拼敢干中闯新路。

### 摒弃“差不多”心态

方国庆

作风建设中，有一种不求“过得硬”但求“过得去”的“差不多”心态，值得警惕。比如，调查研究，走马观花，做做样子；整改问题，喊喊口号，走走过场；出台政策，照搬照抄，忽略实际。

“差不多”，往往“差很多”。把“接近”当作“完成”，将“做了”视为“做好了”，不注重实际效果，敷衍塞责、应付了事，政策落实成效、群众获得感就会大打折扣。摒弃“差不多”心态，锤炼严细深实的工作作风，才能交出合格答卷。

“差不多”心态，是责任心不够强的体现。思想上松一寸，行动上就会散一尺。应经常打扫思想“灰尘”、校正观念“偏差”，涵养“时时放心不下”的责任感，激发“事事心中有底”的行动力。夯实责任，要靠自觉，也要靠制度。应有针对性地完善考核评价体系，充分发挥考核的指挥棒作用，让“干多干少一个样、干好干坏一个样”没有市场，让“处处迎面而上、事事力争上游”蔚然成风。

## ■纵横

## 市集如何邂逅年轻人

李振华

逛市集是很多人小时候最期待的事，如今市集有了新的打开方式。手作陶瓷、木雕摆件、特色首饰、科技体验，都能吸引年轻人逛市集。

好吃、好玩、好看，能出手、能带娃、能遛狗……如今的消费者不再青睐千篇一律的标准化商品，而是更看重自我情绪需求的满足。人们走进市集，消费需求不仅仅是“买东西”，还要“找共鸣”“寻圈子”“感受生活温度”。市集想从“走红”变“长红”，也需积极应对年轻人消费需求的转变，在内容和形式上不断创新。

深挖地域文化，重塑消费空间。市集作为休闲空间，唯有深挖地域文化富矿，才能在市场竞争中独树一帜。比如，北京王府井书店开展“北京文创 礼遇京城”主题市集，江苏苏州双塔市集将评弹、昆曲等文化展演与咖啡馆、书店等现代业态融为一体。不妨探索“文化+场景+体验”的模式，持续创新传统文化的现代表达。

融合新科技，创新体验感。在科技游火热的当下，一些年轻人逛市集的商品，从快消品转向强调品质、科技感和工匠精神的产品。市集可以进一步提升科技含量，为消费者带来新颖的科技体验。比如，有市集推出“机器人嘉年华”，以科技版舞狮震撼开场；有的市集上，机器人现场挥毫书写对联；还有的市集摆擂台，围棋爱好者可以现场挑战AI机器人，体验对战博弈的乐趣。

叠加特色主题，深挖细分赛道。市集，既可以是多种商品的大集合，也可以是聚焦单一主题的沉浸式游览。比如，第二十届中国长春电影节期间，“新民市集3.0”以电影为媒、以非遗为韵、以老字号为基，让新民大街历史文化街区既有商业活力的温度，更有文化质感的厚度。再如，浙江杭州在植物园举办“森林市集”，让参与者体验到杭州本地的生活气息。

在各色市集中，人们感受到了社交生态的“真”、精心对待的“慢”、打开盲盒的“趣”。当情绪价值与文化体验成为驱动消费的新引擎，消费者逛市集不只是买东西，更是在描摹美好生活。

(摘编自《河南日报》，原题为《赶集的年轻人到底在“赶”啥》)

本版邮箱：rmbpb@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)

本版责编：李斌 周珊珊 尹双红

# “风云”在天上，道路在脚下

周珊珊

包括气象合作在内的各类项目相继落地，服务贸易稳步发展，彰显了中国对外开放的满满诚意，体现了共建“一带一路”的累累硕果，也为世界经济注入一股暖流

时刻观测全球气象，日夜预报阴晴冷暖，风云气象卫星被誉为“离百姓生活最近的卫星”。它们是我国气象现代化的重要里程碑，更成为中国与共建“一带一路”国家合作共赢的真实写照。

前不久，第七届中国—阿拉伯国家博览会将在宁夏银川举办。会场内，在智慧气象展区的电子屏上，滚动展示着风云气象卫星服务国际用户、提升其防灾减灾水平的情况。会场外，宁夏首开“中阿气象技术交流会客厅”，AI数字预报员流畅使用双语答问，前沿技术和气象合作成果得到集中展示。

将镜头再拉长些，从提供定制化服务，到分享技术方案，再到人才培养，中阿合作的深度与广度不断拓展，人文与科技的对话早已超越展会的时间与空间。自2022年习近平主席提出中阿务实合作“八大共同行动”以来，包括气象合作在内的各类项目相继落地，服务贸易稳步发展，彰显了中国对外开放的满满诚意，体现了共建“一带一

路”的累累硕果，也为世界经济注入一股暖流。

面对同样的挑战，维护共同的利益，国际合作潜力无限。中阿相隔万里，但同样面临水资源短缺、气候变化等问题，同样肩负着全球气候治理、粮食安全等使命，这为合作提供了前提。双方在资源、产业、技术等领域深度互补，共建“一带一路”倡议与阿拉伯各国发展战略深入对接，为更多合作奠定了坚实基础。

推动国际合作，中国有诚意，更有优势。在展会上，绿色农业、氢能储能等被“装”进二维码，扫一扫就能“连人带技术”一键直达需求方，给参展客商带来惊喜。

可以说，展会就是建立“链接”的平台。从36小时将中国黄瓜、茄子送到阿联酋的商超，到参与沙特国王港项目建设、打造“中国建造”标杆，中国的产业优势、技术优势、市场优势，是推动高水平对外开放的底气所在。打通产业链上下游、让研发生产分工协作、供需精准适配，中阿之间正打造出一条条机遇无限的“共赢链”。

推动国际合作，普惠共享是关键。宁夏牵头建设中阿农业技术转移中心，在毛里塔尼亚、摩洛哥等国示范运营，为当地提供“系统解决方案级成果”；宁夏大学团队研发的绿色智能节水灌溉技术，在阿曼、埃及扎根。时下，中阿科技合作已成为阿拉

伯国家实现经济发展、产业转型的优先选项，中国智慧正前所未有地融入当地发展脉络。相关技术可快速落地、可规模转化、可跨区域推广，有助于提升当地自主发展能力，充分彰显了“授人以渔”的中国理念，也将推动中阿合作从“项目相加”迈向“能力相乘”新阶段。

“风云”在天上，道路在脚下。中国连续多年稳居阿拉伯国家第一大贸易伙伴国地位，双方合作从经贸往来、项目承包扩展到规则对接、知识共享和机制共建。这也再次证明：对外开放潜力无限，合作共赢才是正道，同舟共济方能致远。

(作者为本报评论部编辑)

现场  
评论

### R人民时评

## 呵护医疗科普背后的健康需求

申少铁

这样的情形，你是否遇到过？主播在河边一边直播抓鱼，一边推荐“祖传”治疗风湿病的药物；“神经康复科医生”大谈食用益生菌的好处，在视频下方展示购买链接……在短视频、直播平台，一些博主、直播间以医疗科普之名，行售卖药品、医疗器械和保健品之实，引发关注和讨论。

近年来，越来越多的医生从科室走到线上，传播医疗科普知识，对于提升全民健康素养、促进“治未病”发挥了重要的作用。与此同时，在流量诱惑下，另有一些人或是假借科普名义进行直播带货，甚至违规导医导诊；或是为博眼球，发布伪科普信息，误导公众。这些行为，不仅让医疗科普变了味，还可能对公众健康造成损害。

医疗科普阵地，优质内容不去占领，“伪科普”、劣质内容就可能野蛮生长。总体来看，优质医疗科普内容供给仍然不足。2024年全国居民健康素养水平为31.87%，且城乡

差距较大，健康知识普及依旧任重道远。广大医务人员受过良好医学教育，具有丰富临床经验，是医疗科普的重要力量。医疗机构落实好预防为主的工作方针，在绩效考核和职务职称晋升中更好体现科普工作，能激励医务人员积极参与其中。例如，上海将医务人员的健康科普作品代表作列入高级职称的评审条件，甘肃将健康科普工作纳入医务人员日常业务考核、评先评优，都起到示范和推动作用。

让医疗科普更好满足大众需求，不仅要追求量足、质优，还应追求听得懂、记得住、用得上。医疗知识往往相对专业，如何让知识传得开、让人们能听懂？正如一位医生所言，需要“蹲下来，用对方的眼睛看世界”。前段时间，科普微短剧《回到三国当名医》热播，通过重现三国历史场景，巧妙串联起古代中医智慧与现代医学知识，让观众能边追

剧边学医学知识。从微短剧到脱口秀，再到舞台剧，不断创新形式，善用群众易于接受的方式开展科普工作，有助于推动健康知识从“医院围墙内”延伸到大众日常生活。

进而而言之，医疗科普既要立足传播知识，更应追求提升医学素养。提升医学素养，不仅需要让大众知道“是什么”，更应上升到引领公众主动探索“为什么”“怎么办”。换言之，医疗科普不能简单停留在“搬运”医学知识层面，而应跃升到传播医学方法、医学思维、医学精神层面。这应该成为增加优质健康科普产品供给的另一个重要着力点。

大医治未病。激励广大医生积极参与医疗科普，生产更多优质权威的科普作品，让伪科普无处遁形，营造风清气正的医疗科普环境，定能不断提高全社会健康素养水平，助力健康中国建设。



### R暖闻热评

## 让阅读成为人生刚需

赵杰昌

【人物】卡车司机陈浩

曾经，学历不高的他深陷内耗，找寻不到自我的价值，摸索不清生活的方向。读赫尔曼·黑塞的《荒原狼》《悉达多》，他逐渐与平凡“和解”，更加懂得珍视与维护眼下的幸福；读心理学著作《亲密关系》，他逐渐解开亲情的隔阂，更加理解父母的不易……一本本书，一点点砌就他更加自洽的精神内核。

最是书香能致远。有人说，读书就像种树，最好的开始时间是10年前，其次就是现在。此言不虚。阅读，是一场精神的游历，出发不论早晚，只要背上行囊，迈出启程的脚步，前面便都是“诗和远方”。持之以恒，每一页的翻阅、每一次的沉思，都

是在为生命积淀厚度。

将读书视作自己的“一种生活方式”的工地大叔刘诗利，组织数十场读书会、带领工友阅读的流水线女工陈利娟，在图书馆留言感动万千网友的农民工吴桂春……近年来，凭借对阅读的热爱而在网络上受到关注的普通劳动者不在少数。这些在本职工作之余、平凡生活之外提升自我、丰富精神世界的故事，为什么屡屡打动人？

或许是因为，阅读在不少人那里成为一种稀缺的习惯。在一个社会生活节奏不断加速的时代，人们被各种碎片化的信息和娱乐所包围，各种感官刺激纷至沓来。注意力被各种事物拉扯，沉下心深度阅读

的时间越来越少。某种意义上，对这些阅读者的关注，折射出我们潜藏心底的渴望——有发自内心的敬意，有“愿而不得”的遗憾，更有对自我的勉励。

一个“学习型”“知识型”的社会，应当是所有不论身份如何，不论教育背景如何，都有追求知识、提升自我的条件、意愿和动力。2024年全国国民阅读调查显示，我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率稳步提升。在积极变化基础上，依托如火如荼开展的全民阅读活动，把书香播撒到更广阔的天地，相信一定会有越来越多的人把阅读作为人生的刚需。

“我读过很多书，但后来大部分都忘记了，那读书的意义是什么？当我还是一个孩子时，我吃过很多食物，现在已经记不起吃过什么了。但可以肯定的是，它们中的一部分已经长成了我的骨头和肉。”谈及阅读的收获，陈浩引用了这样一段话。阅读，是足以受益终生的长期主义。在书香中涵养沉潜的定力，愿我们每个人都能享有更加充实饱满的精神世界。

【点评】 阅读会赋予一个人怎样的变化？从陈浩身上，可见一斑。

本版邮箱：rmbpb@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)

本版责编：李斌 周珊珊 尹双红