

因连线评论员

# “文化客厅”为何一座难求

对话人：  
周珊珊 本报评论员  
罗 群 中国文化报品牌创新中心副主任

周珊珊：剧场演出近年来热度攀升，今年上半年，交出一份演出16.05万场、观众2055.01万人次、票房收入54.02亿元的亮眼答卷。“剧场热”是文化消费升级的生动注脚，更是人民群众的精神文化生活需求日益增长的直接体现。

罗群：剧场类演出的火爆，是多重积极因素共振的结果。高水准演出让观众感到“值回票价”，是夯实市场根基的关键。触手可及的演艺场所，降低了观演成本。沉浸式演出打破“第四面墙”，带来新鲜感与社交属性，增加了剧场的吸引力。音乐剧凭借热烈氛围与明星效应“老树发新芽”，接地气的单口喜剧深受年轻人追捧，细分领域的突破，扩大了观众群体。一定程度上，“进剧场、看演出”已经成为一种有品质的生活方式，人们愿意为文化格调付费。

周珊珊：口碑是维系产业生命力的核心，而创新则是口碑的保鲜剂。这不仅关乎单个演出的成败，更影响着整个演艺产

业的健康生态。剧场类演出如何从“爆款”走向“长红”？

罗群：今天的观众，是海量文艺作品滋养下的观众，对作品原创性、独特性、审美性都非常看重。在激烈市场竞争中，创作方唯有坚持创新，才能满足“挑剔的味蕾”。

同时，也需警惕“为创新而创新”的误区。部分主创将重心放在形式包装上，噱头大于内容，这种短视行为不仅会透支自身口碑，更会消耗整个市场的信任。另一方面，当舞台科技成为便捷的“解决方案”，容易导致作品形态、风格趋同。创作者应坚持从内容和表达出发，避免陷入技术驱动下的思维固化。

周珊珊：网络既助力传播，又带来短视频、短剧等“竞品”。找准剧场演出的独特价值，借力互联网的赋能作用，这不仅关乎剧场自身发展，更体现着文化产业在多元业态中找准定位、实现高质量发展的智慧。

罗群：实际上，剧场演出与短视频、微短剧等线上内容的主要受众并非高度重叠，不同文艺形式也未必相互分流。

剧场演出的独特优势，在于精緻即逝、不可复制、不能倍速的现场感——观众与

演员身处同一时空，面对面表演形成独一无二的观演氛围，即便“白璧微瑕”也能成为专属记忆。这种体验是线上无法复刻的，也是剧场演出立足的根本。

向互联网借力，关键在于推动演艺资源实现优化配置，让优质内容与知音相遇。社交网络既是宣发利器，也能倒逼创作者、演出方提升创作演出水平，形成“品质—口碑—收益”的良性循环。在这个过程中，应尊重市场规律，让行业在创新中拔节生长。

周珊珊：近年来，“演艺+”不断刷新消费场景。数据显示，大型演出跨城观演率连续两年稳定在60%以上，18—34岁的观众占比超70%。从剧场内的演出消费，到“演艺+文旅”的跨界融合，剧场演出正突破单一文化载体属性，成为激活区域消费、推动产业协同的重要引擎。

罗群：剧场演出带动跨城观演的优势在于，能让衍生消费场景与演出内容精准匹配、深度贴合，从而强化文化内涵、提升综合体验。国家话剧院原创话剧《苏堤春晓》上半年在成都上演，四川同步推出一部戏品“三苏”的主题活动，紧密呼应剧目特点和地域特色，“跨城观演”优惠模式覆盖

成都、眉山、雅安三市25家旅游景区、文博场馆、商业街区等，观众凭票根可享多种优惠。资源整合、相互引流，让观众在观演之余深度感受地域魅力，带动餐饮、住宿、旅游等产业消费，是文化赋能区域经济、推动高质量发展的生动实践。

周珊珊：做好这道人文经济的课题，“有形之手”如何保驾护航？

罗群：通过资金、人才等政策搭台，培育创作土壤；组织惠民演出、发放消费券，培养文化消费的习惯；坚决整治“黄牛票”等扰乱市场的行为，守护文化市场的秩序。三者协同，既尊重市场规律，又发挥政策引导作用，才能让演艺经济真正成为提升群众幸福指数、推动社会文化繁荣的重要力量。

周珊珊：“文化客厅”一座难求，不只是“戏好看”这么简单。从票房数据到幸福指数，背后都是“高质量供给”。剧场里有百花齐放的演出形式，剧场外还有“演出+文旅”“线下+线上”等多种玩法。戏终人未散，灯亮城更暖，谁先学会用产业思维“架桥”，更好满足人们审美、娱乐、休闲、情感等需求，谁就能更有效实现文化与经济的双向赋能。

有高质量发展的挖潜空间。比如，一家砂石开采企业曾受到行政处罚，这个“污点”影响了后续经营。当地融资协调工作机制专班了解情况后，协调有关部门辅导企业完成信用修复，企业得以轻装再出发。再如，针对企业反映集中的贷款到期“过桥”难题，浙江、山东等地将落实无还本续贷政策嵌入协调工作机制，企业得以减负。进一步加强支撑保障，做好更有力度、温度的金融服务，不断为破解经营主体融资难题贡献新思路、新办法、新机制，金融活水才能更好浇灌高质量发展沃土。

金融活则经济活，好政策要重落实。加强央地协同、用好数据手段、各领域汇聚合力，定能更好推动惠企政策“直达快享”，助力越来越多小微企业在创新发展道路上阔步前行。

（作者为本报经济社会部记者）



# 以金融“活水”激发小微企业活力

屈信明

企业发展，少不了贷款。可贷款从哪里来？可以从“数”中来。

前不久，重庆缙云山脚下的一家农产品公司，因采购商的预付款机制，导致自身现金流被挤压，愁坏了负责人黄道宽。为难之时，支持小微企业融资协调工作机制发挥了作用。根据企业涉税数据等信息，金融监管部门可筛选出有合理融资需求的小微企业清单，银行再结合自己的调研数据为企业精准画像。满足条件的黄道宽，拿到了200万元信用贷款，公司又接了几单新合同。

小微企业是经济发展的生力军。支持小微企业爬坡过坎、创新发展，金融服务不可或缺。金融监管总局数据显示，截至今年6月末，普惠型小微企业贷款余额36.0万亿元，同比增长12.3%，信用贷款占比近三

成。值得一提的是，去年建立的支持小微企业融资协调工作机制，从供需两端发力打通小微企业融资“中梗阻”，作用和成效显著。截至7月末，各地依托该机制累计走访小微企业主体近9800万户，目前发放贷款达22万亿元。

融资堵点、发展痛点就是政策发力点。小微企业主体贷款难在哪？银企信息不对称，沟通、尽调成本高；企业抵御风险能力参差不齐，缺资产抵押，贷款风险高……畅通银企对接的“高速路”，必须探出新策，拿出实招。

融资融资，一个“融”字至关重要，关键在于搭建沟通“连心桥”，做到心相融。一方面，不少小微企业经营者渴望获得安全、便捷的贷款产品；另一方面，银行也希望获得安全、可持续的用户。搭建银企互信的

平台，协调工作机制十分重要。在福建、重庆等地，街道、社区网格员和银行员工一同进园区、访企业，银企双方都更容易打消顾虑。进一步畅通渠道、完善机制，确保银企形成良性互动，金融服务就能更精准。

提升融资服务的可得性精准性，数字技术是填平“信息鸿沟”的好工具。如今积极发展数字金融，就是要连通“数据孤岛”，实现银企双赢。调研时，不少银行客户经理说，最开始接到“推荐清单”时，以为是“摊派任务”。一走访才发现，清单上的企业确实有发展前景、有资金需求，服务效率大幅提升。现实情况在变，企业需求在变，利用新技术更好满足客户的多样化、动态化需求，金融业才能不断开辟高质量发展的新空间。

进一步讲，每一笔融资业务的背后，都

因新知

# 再生稻如何提升种粮质效

常 钦

【现象】8月中下旬以来，多地种植的再生稻进入集中收获期。在安徽肥东，再生稻头季平均亩产达600公斤，再生季亩产预计150公斤，每亩预计能为农户增收280多元；在湖南祁阳，经初步测产，16.38万亩再生稻头季平均亩产达719.3公斤，全年粮食丰收有保障……在现代农业科技的加持下，再生稻成为不少地方稳粮增收的“主角”，为夯实粮食安全根基注入新动能。

【点评】再生稻，是利用头季水稻收割后稻桩上存活的休眠芽，经田间管理使其再次萌发成穗、迎来第二次收获的水稻种植技术。割完一茬再长一茬，一次栽植两次收获，这一古老农耕智慧如今在广袤田野焕发着日益旺盛的生机活力。

与传统模式相比，再生稻种植省去了二次育秧、插秧等环节，且再生季生长期短、病虫害较少，可节约化肥、农药用量，具有减少成本的直观优势。多地实践测算，每亩再生稻可节约生产成本400—500元。投入减少了，产量是否会打折扣？各地的丰收信息和产量数据给出了答案。不仅如此，再生季水稻因在气温较低、昼夜温差大的环境下灌浆，米质与口感往往更优，市场售价也更高。投入低产出高、劳动效率高、经济收益高，加之省工、省种、省肥、省药、省秧田，这一模式带来的实打实收益，提升了农民种粮积极性。

优势良多，再生稻为何没在更大的范围内铺开？在机械替代人工作业的大趋势下，再生稻发展也面临瓶颈，其中收割机碾压是关键痛点：传统联合收割机履带宽、割幅窄，在收获头季稻时，会对稻桩造成大面积碾压，而遭碾压的休眠芽几乎无法再生，

继而直接导致再生季水稻产量锐减、成熟度不一。

我国农业技术的发展进步，正是在解决一个个具体问题中实现的。一方面，各地积极研发推广窄履带、宽割台的再生稻专用收割机。另一方面，江苏大学等单位的科研团队创新提出“宽窄行种植模式”，从源头上实现“少碾压”“零碾压”。一个个攻坚克难的技术创新、方法突破，转化为可感可及的产量增加、获得感提升。

发展再生稻，意义不止于一田一地的增收。它有助于盘活我国南方地区的光热资源，推动实现耕作制度优化。农业农村部今年2月印发《促进再生稻发展重点工作导引（2025—2030年）》，明确了力争到2030年全国再生稻面积新增1000万亩左右的目标。加快良种良法配套，推进农机农艺融合，强化政策支撑保障，将有力促进再生稻持续稳定发展。

解决吃饭问题，根本出路在科技。从多光谱无人机根据麦田长势进行精准施肥，到利用北斗导航实现精准插秧与对行收割，再到打开手机就能察看土壤温度、湿度、电导率等各类参数，科技进步为稳产增产提供坚强支撑，为农业现代化插上腾飞翅膀。“藏粮于地、藏粮于技”，推动更多现代生产要素不断向田野集聚，让更多“望天田”变成“高产田”，我们端稳端牢“中国饭碗”、应对各种风险挑战的底气就会更足。

如今，中国杂交水稻已在20多个非洲国家推广种植，一批农业援助项目加速推进，越来越多农业技术结出硕果。小小一株稻秧，连着农民的“钱袋子”和国家的“米袋子”，成为“现代化道路上一个都不能少，一国都不能掉队”的生动写照。



因纵横

# 莫把马路当成私人影棚

杨玉龙

在短视频和直播风靡的当下，马路成了一些人眼中的拍摄场地和私人影棚，拍摄者全然不顾周围川流不息的车辆，安全隐患不容忽视。

道路的核心功能是通行，任何非交通活动都可能打破交通流的平衡，酿成悲剧。尤其是一些隧道、桥梁等路段，现在成了拍摄者扎堆的网红打卡地。这些特殊路段存在车流量大、视线不佳等特点，违规拍摄的安全风险更大。短视频拍摄者、直播博主应增强安全意识，自觉遵守相关法律法规，杜绝危及交通安全、扰乱公共秩序、侵害他人合法权益的拍摄、直播行为。

部分平台的流量算法推荐机制，

间接推动了拍摄乱象的持续发展。与此同时，观众对此类直播的猎奇围观，对违法行为的追捧、打赏，也起到了推波助澜的作用。平台应承担起主体责任，加强内容的监管审核，并畅通举报渠道，对用户举报的违规内容及时处置，引导创作者合法合规安全拍摄。

各地也应加大对占道直播等违法行为的治理力度，建立健全相关地方性法规、规章制度，细化“妨碍交通安全的行为”，并列出相应惩处措施。同时，应借助智能交通技术提升治理效果。

（摘编自《湖南日报》，原题为《别把马路当成短视频直播秀场》）

因人民时评

现在的招商引资不能停留在“引来一企”，而是要“带动一批、繁荣一链”

一段时间以来，各地招商引资的新思路、新变化引人深思。上海虹口区推行“基金、土地、场景、会展”招商模式，江西赣州市通过链式招商、以商招商等方式培育产业生态；陕西西安市绘制重点产业链招商图谱……各地的实践表明，招商引资正从“拼优惠”转向“拼生态”。

今天，全国统一大市场建设有序推进，违规实施优惠政策被明令禁止，企业更加期待公平有序的市场环境、长期可持续的发展前景。面对企业的更高需求，应如何增强招商引资的吸引力？各地涌现的一些创新做法具有启发意义。

实现产业链集聚并形成网络效应，“链式招商”能够对产业链上下游企业形成有效吸引力。比如，江西信丰县通过链式招商，集聚30多家印刷电路板上市企业，发展成全国知名的产业集聚区。大族数控、景旺电子等龙头企业落户后，上下游企业纷纷跟进。完善产业上下游配套，助力企业降低生产成本，这本身就是地域发展的重要竞争优势。

从培育产业链生态出发的“链式招商”，会释放出“以商招商”的内生动力。这其中起关键作用的是龙头企业。一家龙头企业的落地，意味着研发、配套、物流、服务等一整套上下游环节的随之聚合。因此，现在的招商引资不能停留在“引来一企”，而是要“带动一批、繁荣一链”。

为企业技术创新提供便利应用场景的“场景招商”，同样是吸引企业的有效招牌。比如，作为老牌产业园区，上海漕河泾开发区通过开发试验、训练和应用等场景，为企业提供需要的服务。在园区内，一家公司研发的配送机器人灵活穿梭，熟练地避行人、乘电梯，将餐品送到用户手中。企业创始人感慨，“开发区为企业提供了一个宝贵的真实试验场”。可见，应用场景能让企业的技术创新得到真实检验，对企业乃至整条产业链供应链有强大吸引力。

对企业而言，应用场景往往是难以独自创造的，并且还是助力跨越创新“死亡之谷”的重要桥梁。满足这个需求缺口，地方政府有条件、有潜力。不过，实现“场景招商”，需要精准把握产业迭代升级的趋势，这也对地方政府创新思维、统筹谋划的能力提出了更高要求。

在招商引资的创新探索中，政府部门的角色和意识转变尤为关键。实现招商引资的“模式升级”，需要政府部门以改革精神推动体制机制创新，努力成为优质生态营造者。一方面，要坚持系统思维，从侧重“抓项目”转为重点“谋布局”，从产业链生态角度提升配套能力、加强场景供给；另一方面，要有长远眼光，从注重短期投资数据转为强调培育发展后劲，不断提升政务服务水平、营造良好发展环境，稳定企业可持续发展的预期。

招商引资是推动地方经济发展的重要手段。在产业链布局中超前谋划，在体制机制改革中强化服务，在优化营商环境方面持续发力，找到适应新形势的招商引资路径，才能让招商引资成为产业升级的推手，为经济发展注入新动能。

山东乐陵市铁营镇大白张村“深耕”盐碱地，种出“黄金梨”，带动农民增收。图为村民们在采摘梨子。

贾 鹏摄（人民视觉）

盐碱地是粮食增产的“潜在粮仓”。吉林大安通过生物治理技术，实现了当年改良、当年种植；辽宁盘锦探索“盐改水”，种出的大米不仅高产还好吃……做好盐碱地特色农业大文章，变“不毛之地”为“希望田野”，乡村全面振兴更有支撑，粮食安全更有保障。这正是：

昔日碱滩今谷仓，  
科技金钥点新妆。  
藏粮于地千秋计，  
仓禀丰盈稳四方。

徐 文

本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn  
（来稿请注明栏目名）  
本版责编：李 斌 周珊珊 尹双红

# 学籍互转助力职普融通

木须虫

随着广东广州首批综合高中试点校的学籍互转工作结束，一批学生开启了全新的学习生涯。有的告别普通高中，奔赴中职校园探索技能之路；有的从职业教育转身，进入普高校园学习。

这一尝试在职普分流的教育图景中，点亮了“二次选择”的微光，打开了职普融通的新空间。要让其持续顺畅运转，还需要政策、学校与社会各方向发力。

改革推进仍需破除多重障碍，比如学分互认。真正的职普融通需建立学分等值互认体系，使技术课程与学术课程具有同等升学效力。其次是社会观念转型滞后。扭转偏见需要政策引导，也需要成功案例的示范效应。当职校

生通过技能竞赛、春季高考实现优质就业或升学，才能消解对职教的误解。

完善学籍互转机制，需系统性政策支持。一方面，加大职业教育投入，补齐师资、设备等短板。唯有职普教育质量实质对等，双向流动才能成为常态。另一方面，优化制度设计，探索多次学籍转换机会，简化流转程序，让“选择”更便捷、更灵活。

教育的本质，在于让每个独特的个体都能找到适合自己的成长路径。当职普壁垒消融，当技能成才被更多人重视起来，教育才能真正成为助力多元发展的阶梯。

（摘编自《福建日报》，原题为《“学籍互转”搭建职普融通“旋关门”》）