

集纳最新研究成果、过半数展品为首次展出,吉林省近现代史展——

铭史承浩气 砥志为振兴

本报记者 汪志球 郑智文

推进文化自信自强

吉林长春,北京大街西历史文化街区西侧,熙熙攘攘的观众,为一场展览而来。

长白巍峨,松江浩荡。“闯关东”的勇毅,东北抗联的顽强,建设新中国的豪情……观众为铭记历史而来,更为凝聚共识、坚定信心而来。

9大展区、28个单元,展出1200余张历史图片、70余个数据图表、“杨靖宇支队”战旗等1000余件(套)珍贵实物……开展一个月有余,吉林省近现代史展热度不减。“讲解都排满了,嗓子反复嘶哑。能讲述这片土地的历史,值得!”讲解员崔玉卓中午休息时,还在捧着史料细读。

新时代以来,吉林省大力推进历史文化遗产保护,传承红色基因,从中汲取奋斗精神。“铭记历史、开创未来”,这是展览的主题,也是观众的心声。

讲述白山松水的厚重历史

步入展厅,一件件展品、一张张地图,无声诉说着历史。

虽是近现代史展,这里却从1644年讲起,这背后有着策展团队的深入思考。

一张硕大的地图,清晰标注出清朝设立的柳条边墙范围。这道边墙,曾一度将吉林大部区域与外界隔绝。

本次展览大纲编写团队的首席专家、吉林大学中共党史党建研究院院长刘信君认为,清朝将吉林大部分地区封禁百余年,造成人口空虚、建设落后,埋下了隐患,“从地图上看,吉林曾是拥有数千公里海岸线的边疆海洋大省。”刘信君说,可是,这片富饶的黑土地近代以来却遭遇了侵略、掠夺。

本次展览,用相当篇幅展示了近代以来这片土地上奋起反抗侵略的故事。

一处清末戍边英雄吴大澂守边的还原场景,引观展者驻足。“勘边界、建



抗美援朝老战士王治文参观展览。

丁研摄

的重要素材。”张贺指着一批写满密密麻麻小字的档案介绍。

九一八事变后,东北沦陷。面对侵略者的压迫、资源掠夺、文化控制,这片土地上的人们奋勇反抗。

冰霜凝结,树皮干裂。展馆内的情景还原,再现东北抗联战士们“火烤胸前暖,风吹背后寒”的艰苦斗争环境。

在极其恶劣的条件下,杨靖宇将军领导抗日武装,冒着零下40摄氏度的严寒,同数倍于己的敌人浴血奋战,牺牲时胃里全是枯草、树皮、棉絮,没有一粒粮食……展览以实物展品、图片和场景还原等形式,再现了这段可歌可泣的抗争史。

“吉林是爷爷杨靖宇战斗过的地方。如今,这片先辈们热血铸就的土地已经焕然一新。”站在大型油画《靖宇将军殉国》前,杨靖宇将军之孙马继志难掩激动。开展以来,多名英雄后人相继观展,并捐赠了部分物件,进一步丰富展陈内容。

“忠诚于党的坚定信念、勇于困难的民族大义、血战到底的英雄气概”。东北抗联精神,高悬于展馆内,更扎根在心里。

“抗联战士们浴血奋战,是信念在支撑。一代人有一代人的历史使命和

责任,坚定信念、传承精神,我们必将从胜利走向新的胜利!”刘信君说。

凝聚干事创业的精气神

一面照片墙,从右看去,一张张黑白照片,是一位位参加抗美援朝的战士英姿;自左望来,则是一幅幅彩色相片,是他们敬礼的英雄形象。

这是一场时空对话,这是一次深情致意。站在照片墙前,来自吉林省第二实验朝阳学校的中学生石镇铵挺直腰、并拢脚,右手举过头顶,郑重地敬了个礼,“英雄的付出,换来今日的和平,我们满怀敬意。”

新中国第一辆国产汽车、新中国第一家电影制片厂、中国共产党创办的第一所航空学校……“本次展览,首次系统展示吉林的代表性红色标识。”张贺介绍,吉林省是新中国汽车工业的摇篮、新中国电影事业的摇篮、中国航空航天事业的摇篮。

本次展览筹备历时半年,策展团队邀请党史、文物、考古等多领域专家反复论证。“要了解今天的吉林,就一定要深入了解吉林的近现代史。正视历史,以史为鉴,铭记吉林人民在苦难中抗争的坚毅,传承在建设时奉献的豪情,坚定奋进有为的信念。”刘信君说。

走出展馆,便是今年焕新开放的北京大街西历史文化街区,人声鼎沸。游客手捧咖啡,在历史建筑前定格打卡;幼童拿着玩具,在亲水区嬉戏玩闹。

近年来,吉林省大力推进历史文化遗产保护,讲好历史故事,赓续城市文脉,盘活多处历史建筑,焕新历史文化街区。如今,市民游客可感知、可触摸融入城市肌理的历史,更加熟悉脚下这片土地的过往,也更清晰前行的方向。

对历史的最好纪念,就是创造新的历史。

“我们要赓续红色血脉,传承弘扬伟大抗战精神、东北抗联精神、抗美援朝精神,坚定理想信念,更加奋发有为,苦干、实干、加油干,奋力推动吉林全面振兴和高质量发展。”吉林省委书记黄强表示。

日新语

秋分,第八个“中国农民丰收节”到来。在各地富有地域特色的庆祝活动中,我们看到了一幅宜居宜业和美乡村的画卷。位于北京市昌平区的辛庄村,便是千千万万正在发生巨大变化的乡村之一。

当晨光漫过燕山南麓,村庄市集上飘来手冲咖啡香,研学木工坊里传出沙沙声。这是辛庄村的寻常周末。近年来,在推动乡村全面振兴的政策带动下,一批高学历新村民来到辛庄村,在政府引导下参与建立整村运营机制。常住人口不足2000人的村子,在原有的草莓种植之外,培育了新业态。今年“五一”假期,辛庄村吸引了8万余名游客。

没有农业农村现代化,就没有整个国家现代化。辛庄村的变化启发我们思考:现代化的乡村是什么样的?

先说“业”。乡村土地“长”出新产业新业态,离不开包容的市场环境和文化氛围。在北京市昌平区、大兴区、密云区的很多村庄,一方面可以看到草莓、西瓜等农业产业正朝着数字电商和农文旅融合的方向转型升级;另一方面可以看到经现代艺术、美学设计、文化创意元素改造的乡村新型文化空间,民宿、餐饮、手作、教育等新业态如雨后春笋般蓬勃生长。

再看“村”。人们向往的乡村,一定是环境优美的乡村。践行“两山”理念,推动绿色发展,提升人居环境,实践空间广阔。以浙江余村为代表的一类村庄,通过矿山复绿、水系治理极大改善

了乡村环境,绿水青山成为村庄发展的最大底气;通过制度创新,碳汇交易、零碳建筑等可以将生态优势转化为持续竞争力;通过数字技术工具强化村民参与,提升治理效能。

落脚点还在“人”。新老村民融合,要处理好原乡人、返乡人和入乡人的关系。当新村民也学着做特色菜、吃出农特产品的时令味道,当老村民也会自豪地带着亲朋好友走进“村咖”,乡村文化观念和生活方式的变革就悄然发生。

党的二十届三中全会《决定》提出:“城乡融合发展是中國式现代化的必然要求。”现代化乡村是将传统与现代相结合,创造出一种既保留乡土根脉又融入现代文明的生活方式,进而形成文明新乡风。我们欣喜地看到,这样的乡村多起来:浙江杭州的青山村,年轻人将新的环保理念和多元的文化空间引入乡村;陕西咸阳的袁家村,村民将关中传统建筑特色和非遗体验进行改造和转化,融入乡村建设……现代化乡村,早已超越几十年前想象的“楼上楼下、电灯电话”,有了更丰富的形态。当然,现代化乡村的建设也是一个漫长的过程,需要将自上而下的引导扶持与自下而上的自然生长相结合。

变化中的中国乡村,不仅正在提供一种城乡融合、面向未来的发路,也是中國式现代化对外展示的重要窗口,为全球南方国家乡村发展提供宝贵经验。讲好乡村故事,也是讲好中国故事。

(作者为中国社会科学院新闻与传播研究所研究员)

“清朗·整治恶意挑动负面情绪问题”专项行动开展

本报北京9月22日电 (记者金歆)记者获悉:中央网信办在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·整治恶意挑动负面情绪问题”专项行动。

专项行动聚焦社交、短视频、直播等平台,全面排查话题、榜单、推荐、弹幕、评论等重点环节,着力整治以下问题:挑动群体极端对立情绪,借社会热点事件强行关联身份、地域、性别等信息标签化、污名化炒作,

挑动群体间矛盾;宣扬恐慌焦虑情绪,恶意虚构散布灾情、险情、警情等可能影响公共安全的突发事件,伪造发布政府部门公告;挑起网络暴力戾气,策划、演绎打架斗殴、恶习刁难等剧本,宣扬“以暴制暴”等;过度渲染消极悲观情绪,通过炮制所谓热搜词、热门梗、表情包、语录段子等,过度自我矮化或者渲染颓丧消极负面情绪,引起跟风效仿。

中国式现代化 江苏新实践

南京高淳:于绿水青山间探索“两山”转化新路径

验已编入江苏省地方标准。

盘活生态家底 创新惠民模式

GEP改革推动下,高淳把全域作为美丽花园进行整体保护修复,严格实施产业准入与环保管控体系,每年把不少于20%的地方新增财力用于生态建设。

目前,总投资30亿元的固城湖退圩还湖项目顺利建成,总长84.5公里的水阳江流域河道治理等重点项目有序推进;全区林木覆盖率稳定在25%以上,村庄绿化覆盖率稳定在38%以上;高淳开发区成功创建省级生态工业园区,区域环境质量与可持续发展能力显著提升。在此基础上,高淳对各类生态资源展开调查监测建档和确权赋权,并积极探索惠民新模式。

高淳建立“生态经济化、经济生态化”的绿色金融机制,完成全国首单植被综合碳汇价值保险保单、发放南京首笔“GEP生态价值贷”,获评全国信用创新案例奖。在明确净收益归集体所有和环保高标准的前提下,高淳已完成163亩集体经营性建设用地入市;其中,固城街道漕塘村低效集体建设用地引进先进制造项目,预计年产值达2亿元;东坝街道和睦涧村一处集体土地用于水稻科学种植和乡村实践基地建设,村民还可享受股份分红。

生态价值的多元转化带来实实在在的民生改善。2024年,高淳农村居民人均可支配收入达38579元,较2020年增长30.5%,城乡居民收入比缩小至1.89:1。

深化价值实现 推动绿色发展

高淳积极推动“两山”双向转化与加快城乡融合发展衔接,“深内涵、高颜值”经济为高质量发展注入澎湃动力。

以国家现代农业产业园为龙头,高淳推动生态科技赋能

质量兴农、品牌强农。成功创建国家级水产健康养殖和生态养殖示范区,2024年螃蟹全产业链产值达109亿元,“固城湖大闸蟹”入选第二批中国农产品品牌索引名录;茶叶全产业链产值超30亿元,同比增长20.5%。“春茶秋蟹”等优质品牌推动全区电商零售连续多年实现20%以上增长,水产产业链惠及农民10余万人。

生态高价值还对战略资本形成吸引,高淳打造汽车零部件产业集聚区、南京新型显示产业园、南京医疗器械产业园、南京市食品产业园,以“一区三园”为主载体,主攻先进制造业,推动绿色产业集聚发展,全区高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重达58%。

生态高价值带来经济“高颜值”增长。高淳深入推进国家级旅游度假区、国家全域旅游示范区建设,培育“生态+旅游、生态+文化、生态+康养”等业态。桠溪街道蓝溪村将“清新空气”等生态要素纳入民宿“生态价”,10年间人均收入增至3.5万余元;东坝街道垄上村原是以种茶为主的市级经济薄弱村,近年来引入社会资本建设茶艺文创基地,获评全国乡村旅游重点村;漆桥街道高岗村引进清华大学乡村振兴工作站,导入教育研学、文创文旅等业态,人均收入年均增长8%。2024年,高淳累计接待游客约1640万人次,实现旅游收入209.05亿元,同比分别增长10.1%和13.1%,连续3年入选全国旅游综合竞争力百强区。

面向未来,高淳将持续深化“两山”实践创新,探索更多生态产品价值实现路径,为促进人与自然和谐共生、建设美丽中国贡献更多高淳智慧。

数据来源:中共高淳区委宣传部



退圩还湖后的高淳固城湖



南京高淳浅山叠翠映碧波