



▲陕西洛川苹果红满园。 孙艳艳摄(人民视觉)



▲洛川县永乡镇果农正在采摘苹果。 李 进摄(人民视觉)

陕西洛川县优化苹果种植结构 早熟苹果 抢“鲜”丰收

本报记者 张丹华

眼下正是陕西省洛川县早熟苹果集中采摘上市的黄金时节。果园里，红彤彤的早熟苹果挂满枝头，清甜果香沁人心脾。

永乡镇西安官村果农车建设的果园里，十几个村民分工协作，采摘、装筐、搬运，忙得不亦乐乎。“近几年，镇上推广了‘矮化密植’新树形，果树好管理，还高产，用上了测土配方施肥等技术，果子又大又匀称。”看着满树硕果，车建设喜笑颜开，“我的4亩果园，套了8万个袋，预计能产2.5万斤果子。果子质量好，卖得俏，今年又是一个丰收年！”

近年来，洛川县在稳定53万亩苹果种植面积的同时，持续优化种植结构，大力引进“华硕”“鲁丽”等优质早熟品种。通过错峰上市，既能卖上好价，又能提前回笼资金，实实在在增加果农收入。今年洛川县苹果总产量预计达123.65万吨，其中早熟苹果产量达32.17万吨，目前早熟苹果销售已完成约45%，价格稳定。

(本报通讯员李江峰参与采写)



▲山东日照市岚山区码头上，渔民们正将新鲜的鱿鱼装上冷链运输车。 马朝纲摄(人民视觉)

山东日照市岚山区电商推动渔业转型 船未靠岸 鱼已卖光

本报记者 李 蕊

海风簌簌，渔港沸腾。山东日照市岚山区圣岚路码头，4条渔船满载而归，带来1200箱鱿鱼和1500余箱大鲈鱼。“渔二代”王脉一边搬货，一边高声叮嘱：“轻放！鱿鱼摔破就不值钱了！”

令人惊讶的是，船未靠岸，这批海鲜就已售罄，即将发往济南、威海。“电商客户信任，我们更要保证新鲜。”王脉抹了一把脸上的雨水说。

王脉23岁退伍回村后，在码头卸货、搬箱等苦力活中，慢慢学会了看货、卖货，并搞起了电商。曾因不懂保鲜运输，短短10天赔了近70万元。

转机来自区里组织的电商培训。通过培训，王脉学会了拍摄、直播和运营技巧，成长为一名专业的“海鲜主播”。他的直播间还与50多对渔船合作，带动乡亲们共同增收，“这比挣钱更有成就感！”

为推动传统渔业转型，今年以来，岚山区已举办电商培训11期，吸引600余人参与，有效打通了水产资源与电商市场的连接通道。

▼岚山区网箱养殖三文鱼迎来收获期，养殖工船正准备收鱼。 崔 恒摄(人民视觉)



丰收中国 斑斓画卷



▲四川南江县红光镇玉堂村农田里，收割机抢收水稻。 肖定怀摄(人民视觉)

▼玉堂村村民将机械收割出仓的稻谷进行装袋。 肖定怀摄(人民视觉)



四川南江县藏粮于地、藏粮于技 科学种稻 增收省心

本报记者 李凯旋

秋风轻抚，稻穗如金。四川省巴中市南江县红光镇玉堂村稻田里，“铁牛”轰鸣向前，稻秆脱粒、清选一气呵成。

站在田间，42岁的村民蒲彪脸上洋溢着丰收的喜悦。他种了120亩水稻，全程托管给镇上的农机合作社。“一个电话，收割机就开到地头，颗粒归仓。全程机械化，每亩能省近200元人工成本，产量提高近百斤。”靠着种粮，蒲彪家翻新了房子，还购置了汽车。

蒲彪能交出漂亮的种粮账，源于南江县在藏粮于地、藏粮于技上持续发力。近5年，全县累计建成高标准农田34.62万亩，主要农作物耕种收综合机械化率达70%。158支农机助耕队，年作业服务面积超过20万亩次。县里与四川省农业科学院合作，改良提质水稻品种，新品种长赤翡翠米抗病性、产量均有明显提升。

“通过综合施策，今年全县粮食总产预计可达40.8万吨，有望迎来又一个丰收。”南江县农业农村局局长马明说。



稻菽卷起千层浪，沃野田畴尽丰景，第八个中国农民丰收节如期而至。

礼赞丰收，致敬耕耘。今年以来，各地区各部门和广大农民群众克服干旱、洪涝等自然灾害影响，全国夏粮产量2994.8亿斤，是仅次于去年的历史第二高产年，全国早稻产量570.3亿斤，同比增长1.2%，亩产首次突破400公斤，秋粮面积稳中有增，丰收有基础，“菜篮子”产品供给充足，品种丰富，丰收答卷成色十足。

瓜果飘香是珍贵馈赠，五谷丰登是最美画卷。丰收田野，五彩斑斓，喜悦的笑脸、辛勤的身影、满满的收获，织就一幅幅大美丰收图。广袤乡村，产业红红火火，生活和谐美美，托举起亿万农民稳稳的幸福。

金黄稻田、蓝色粮仓、白色羊群、红色苹果、紫色蔬菜……本版撷取几个丰收图景，讲述丰收背后的故事，分享丰收的喜悦，激励奋进的力量，凝聚推进乡村全面振兴、加快建设农业强国的强大合力。

——编者

新疆奇台县畜牧业转型发展 定居兴牧 科学养殖

本报记者 贺 勇 李亚楠

天高云淡，新疆昌吉奇台县江布拉克草原上，半截沟镇牧场五村村民塔塔什·哈力汗勒紧马缰立在丘顶，200多只新疆细毛羊吃足了牧草，滚圆得如同白色的云朵，一会儿聚拢成一团，一会儿散落成星辰。天地仿佛都沉醉在这饱满的丰收里。

“过冬的牧草已经收割完，等天气再冷一点就在家圈养了。”塔塔什说，定居点离草场不到1公里，每天晚上都能回到暖和的房子，比起一年四季都在游牧的父辈，幸福多了。

▼新疆江布拉克草原，羊群在草原上觅食。 本报记者 贺 勇摄

走进塔塔什的家，院落干净整洁，住房、棚圈、草料棚分区而建。塔塔什介绍，在相关部门的指导下，饲料科学配比，“省料，羊吃了长膘快，还能卖个好价钱。”

近年来，新疆实施定居兴牧工程，在水源充足的区域建设定居点，让牧民陆续告别游牧生活。截至去年底，新疆已发展畜禽规模化养殖场（户）8.4万余个，猪牛羊存栏量5369万头，主要畜肉产量突破200万吨。去年新疆畜牧业产值达1122.04亿元。

本版责编：邓剑洋
版式设计：蔡华伟



▲湖南常德市鼎城区尧天坪镇，“小蜜蜂”有机农场主李丹（中）和农户们交流秋茄子收成。 邢修宇摄(人民视觉)



▲李丹在采摘秋茄子。 邢修宇摄(人民视觉)

湖南常德市鼎城区蔬菜产业特色化、品牌化发展 蔬菜上新 品质升级

本报记者 杨 迅

洞庭西滨、沅水尾闾，丰收正当时。湖南省常德市鼎城区尧天坪镇，“小蜜蜂”家庭农场里，20多个农户正忙着采摘蔬菜。

“长长田埂是我的键盘，绿色精灵是我的观众……”农场主李丹一边将圆润的紫茄放进竹篮，一边哼唱着自己谱的曲子，满脸都是丰收的喜悦。“你看这茄子，紫得发亮，捏一下带有紧实的弹性。今年亩产3000多斤，品质好，不愁卖。”

从大学音乐专业毕业后，李丹选择返乡创业，曾经登台表演的“百灵鸟”变成了田间的“小蜜蜂”。这些年，菜苗冻死、资金遇困……李丹跌倒又爬起，一双钢琴的手已布满老茧。前年起，李丹搞起了网上销售。“2023年以来销售近2万单，好评率100%。”更让她高兴的是，网店蔬菜回购率接近七成。

如今，在常德，像“小蜜蜂”家庭农场一样300亩以上的规模化蔬菜种植基地已达127个，30个基地获得粤港澳大湾区“菜篮子”基地认定，当地蔬菜产业走上了特色化、品牌化的升级发展之路。