

2025年第二季度销量排名前五的智能手机品牌中,中国品牌占据四席

# 中国品牌手机日益走俏拉美市场

本报记者 时元皓

## 国际视点

国际市场分析机构Canalys近日发布的最新报告显示,拉美地区2025年第二季度智能手机整体销量较第一季度增长约2%,达3430万台;在销量排名前五的智能手机品牌中,除三星外,中国品牌小米、联想旗下摩托罗拉、荣耀和传音占据四席。其中,小米手机销量增长8%,达到创纪录的670万台。近年来,拉美智能手机市场需求强劲,中国智能手机品牌凭借精良设计、高性价比等覆盖各类消费群体,市场占有率逐年提升,受到当地民众青睐。

### 市场销量实现快速增长

在巴西里约热内卢一家连锁电器销售门店内,各类品牌手机琳琅满目,不少中国手机被摆在显眼位置。“中国手机品牌款式多样,各种价位的智能手机可以满足不同消费群体需要,十分畅销。”销售人员米格尔对记者表示。巴西是拉美地区最大的智能手机市场。今年第二季度,摩托罗拉手机约占巴西智能手机市场总销量的24%,小米和Realme分别占到17%和6%。据巴西数据统计调查机构Nexus最新调查,超过六成巴西受访者更喜欢中国手机等电子设备,67%的受访者认为中国在科技创新方面更具优势。巴西数码产品行业信息网站“联通世界”刊文称,小米、vivo子品牌JOVI、Realme等中国手机品牌日益走俏巴西市场,助推巴西移动通信行业进入新时代。

“一款具有人工智能性能且价格适中的中国智能手机登陆墨西哥。”不久前,墨西哥媒体报道了传音在该国推出的一款旗舰机,强调这款新手机具备文本生成、智能修图等人工智能性能。在墨西哥,中国手机品牌的知名度和销量均位居前列,大约占到43%的市场份额。墨西哥咨询公司“竞争信息部门”市场研究部经理阿拉米拉表示,2019年,中国品牌智能手机在当地市场份额接近零,如今已跻身当地最畅销手机行列,“中国手机厂商深入了解墨西哥智能手机用户的需求,提供了价格更亲民、性能更优越的中高端手机产品,在竞争激烈的市场中逐步站稳脚跟。”

不久前,荣耀在秘鲁上市了新机型荣耀400系列,搭载包

括37种人工智能工具的套件,实现照片编辑、辅助写作、实时翻译等多项人工智能辅助功能。近期,荣耀在秘鲁开设了13家实体店,逐步扩大当地市场份额。数据显示,今年第二季度,秘鲁共进口约378万部智能手机,其中,小米和荣耀手机分别以89万部和83万部位列进口数量前两位,环比分别增长11.2%和25.7%,摩托罗拉和中兴手机也有不俗销量。

在厄瓜多尔2024年进口的超过320万台智能手机中,大部分都是中国品牌手机。厄瓜多尔手机批发分销公司Duocell总经理豪尔赫·卡德梅表示,当地消费者注重性价比,看重手机的运行速度、存储空间大小、摄像头质量及屏幕设计,中国品牌手机在这些方面竞争优势明显,深受消费者喜爱。在委内瑞拉,传音和小米手机销量增长迅速,成为该国最受欢迎的两大手机品牌,今年5月这两大手机销量占到当地50.6%的手机市场份额。

### 注重创新和本土化战略

巴西伟思集团合伙人谢荫智长期关注数字商业及科技领域投资,他认为,中国智能手机品牌在拉美市场得以成功,主要是基于其注重本土化战略,能根据当地民众偏好适时调整产品策略,包括功能配置、网络营销、用户社区建设等,在当地不断扩大忠实用户群体。

“中国品牌智能手机无论是在款式和功能,还是在设计和创新等方面,都开始走在前列。”谢荫智对记者表示,中国品牌手机正引领着嵌入式人工智能、折叠屏等品类的发展,不仅在概念层面,更体现在触手可及的真实产品中。中国企业正展现出对技术创新与差异化发展的更深层次追求。

西蒙·埃尔南德斯是哥伦比亚科技领域的知名自媒体博主,他在社交媒体账号上发布了多款中国品牌智能手机的测评视频,“中国品牌智能手机力求技术大众化,以更高的性价比提供尽可能多的优质产品,这是其成功的一大因素。”他说,已有不少中国品牌手机提供在摄影、性能、电池寿命等方面的高端设计,并在折叠屏幕、人工智能等关键领域取得突破,吸引了众多消费者。

业内人士认为,中国品牌智能手机日益走俏拉美多国市场,以其创新技术和独特设计及高性价比,广泛覆盖各类

消费群体,增长空间巨大。未来,拉美市场的竞争格局仍会加速变动,各品牌手机要想进一步巩固长期竞争力,需要各大手机厂商采取多元化、个性化的运营模式,在中高端及更广泛的设备生态系统中提供更多拳头产品,以及实施更为完善、接地气的营销覆盖策略,这些对于实现规模化发展和提升品牌信任度至关重要。

### 中拉合作促进共赢发展

在巴西米纳斯吉拉斯州的埃斯特雷马市,OPPO手机于2024年下线了其在巴西生产的第一部手机。JOVI自今年进入巴西市场以来,就开始进行本土化生产,目前其位于马瑙斯自贸区的工厂已实现量产。传音、小米、荣耀等手机品牌均表示计划在巴西设厂或与当地企业合作开展组装业务。JOVI产品总监瓦尔加表示,在巴西合作生产手机是一项战略性长期决策,这意味着要了解本地消费者需求并投资本地供应链,提供更顺畅的生产、营销、售后等服务。

近年来,越来越多中国手机厂商在拉美当地设立生产线或与当地生产商加强产业合作,助力提升本土制造能力。在阿根廷南部的火地岛,自贸区政策优惠吸引了不少中国手机厂商。目前在阿根廷销量第一的摩托罗拉自2012年就开始在火地岛进行本土化生产,销量排在第三位的小米于2022年开始其本土化生产业务。去年10月,传音与阿根廷消费电子公司BGH集团开始在当地合作生产智能手机等设备。BGH集团消费者部门负责人罗森菲尔德表示,手机产业链合作不仅涉及设备制造,还包括生产线的现代化,中企把技术创新和尖端设计带到阿根廷,促进当地产业链的发展。

谢荫智认为,中国手机厂商实施本土化战略,在实现快速发展的同时,帮助当地增加就业、培养技术人才,将有益于加速技术积累、加强电子产业竞争力,进一步增加本土出口能力。

巴西中国创新经济研究院主席克劳迪娅·亚努齐对记者表示,拉中双方加强手机产业链合作,有助于企业更深入地了解拉美地区的消费者需求,生产出适销对路的好产品,助力提升区域工业化水平,实现共赢发展。

(本报里约热内卢9月21日电)



## 走进伊拉克陶艺工坊

伊拉克陶艺历史悠久。早在美索不达米亚文明时期,陶器就已经广泛应用在社会生活各个方面。伊拉克雕塑家萨米亚·巴格达迪在巴格达开办了一家陶艺工坊,向当地青少年儿童传授陶艺,激发他们的艺术想象力,延续伊拉克文化传统。很多人通过学习陶艺掌握了一门手艺。

(本报记者 管克江)

图①:儿童展示自己制作的陶艺作品。

图②:两名青年学生正在制作陶器。

图③:儿童在老师的指导下学习陶艺。

以上图片均为本报中东中心分社伊纳斯·易卜拉欣摄

# 德国福利模式面临多重挑战

本报记者 刘 赫

德国总理默茨近日表示,德国当前的福利模式在财政上难以为继,“经济产出已无法维持现在的福利”,财政赤字扩大迫使政府必须重新审视财政支出结构。德国福利模式面临多重挑战,在各界引发广泛讨论。

德国是现代西方福利制度的发源地之一,已形成涵盖医疗、养老、失业救济、教育等领域的全面福利体系。德国联邦劳动及社会事务部近日公布的《2024年社会预算》报告显示,德国福利支出占国内生产总值(GDP)的比例长期维持在30%以上,2024年达到31.2%的新高,福利支出总额高达1.35万亿元,同比增长6.6%。与此同时,政府预算赤字进一步扩大,德国2026年联邦预算草案估计,2027年至2029年间,德国联邦财政将出现1720亿欧元预算缺口。

近年来,德国经济因国内外多种原因增长缓慢。2023年,德国GDP下滑0.3%;2024年,德国GDP再度萎缩0.2%,自2003年以来首次连续两年出现负增长。一边是政府“钱袋子”正在缩小,另一边则是“开支账单”逐渐增多。

人口老龄化与劳动力短缺也加重财政负担。自1991年以来,德国65岁及以上人口数量从1200万人增至2023年的1889万人,约占总人口的22%。老龄化导致养老金和医疗支出快速增长,而劳动力人口减少又加剧社会保险缴费基数萎缩。2025年,德国联邦财政预算将有1210亿欧元用于填补养老金亏空,约占财政预算的1/4。据预测,到2050年,

养老金缺口还将翻番。默茨表示,德国目前有560万人依赖公民津贴,其中很多人完全具备工作能力却未就业。

今年德国新政府组建以来,有关福利改革的呼声日益高涨,也引发广泛争议。经济学家和企业界普遍支持改革,认为高福利已成为“福利陷阱”,会抑制投资与创新。德国工会和左翼团体则警告,削减福利可能加剧社会不平等,导致低收入群体和老年人的生活质量下降。

德国的福利困境并非孤例,欧洲多国在经济增长乏力和人口老龄化等压力下,目前的福利模式普遍面临考验。欧洲多国已采取措施,如收紧福利资格审核、提高法定退休年龄、收紧失业救济的申领条件等,力求在福利保障与经济承载之间寻找新的平衡点。

(本报柏林9月21日电)

塔吉克斯坦经济发展和贸易部公布的最新数据显示,塔吉克斯坦的数字经济已占国内生产总值(GDP)的15%,预计到今年底将超过20%。数据增幅明显,展现出该国数字化转型的积极成效。

近年来,塔吉克斯坦将数字化作为实现国家经济社会发展目标的重要途径。塔吉克斯坦总统拉赫蒙在今年的国情咨文中宣布,2025—2030年为塔吉克斯坦“数字经济和创新发展年”,力争未来5年全力推动数字经济发展。塔政府计划建立数字经济发展局,以专门支持人工智能产业发展。

塔吉克斯坦是传统农业大国,农业占其GDP近1/4。为破解农业领域长期存在的生产力低下、耕作方式落后及资金匮乏等难题,塔吉克斯坦在联合国粮农组织支持下制定了《2025—2029年农业数字化规划》,旨在利用数字技术推动农业生产、农产品加工等产业转型,提高农业生产力和生产效率。政府宣布将为该规划的落实投入约1128万美元,主要用于建设数字基础设施、引入人工智能技术、培养专业技术人才等。

公共服务数字化是塔吉克斯坦数字化转型的重点方向之一。目前,该国正大力推广电子政务、数字化办公,以提高公共服务效率和透明度,包括建立统一的国家数字服务、提供在线公共服务、推行电子签证等,提升民众对政府的满意度。

人工智能是塔吉克斯坦数字化转型的重要着力点之一。塔吉克斯坦技术大学教务副校长托希尔·马吉多夫对记者表示,数字化转型的一大关键在于培育人工智能领域的核心能力,要借助各类人工智能工具,加速推动教育、医疗、能源和国家治理等各领域转型升级。

人才培养是发展数字经济的基础。塔吉克斯坦高度重视数字人才培养,并积极与中国开展相关合作。中方技术团队为其数字基础设施建设和产业数字化提供有力支持。中塔合作的数字医疗平台已实现塔吉克斯坦偏远地区远程会诊全覆盖;塔吉克斯坦国家科学院与中国农夫铺子集团合作共建“数字经济科普基地”,聚焦数字技术赋能、跨境合作与科普教育;中塔两国还定期组织青年科学家交流活动,致力于开展联合研究和共建科研平台。

塔吉克斯坦经济发展和贸易部部长扎夫基佐达表示,在中方支持下,目前塔吉克斯坦人工智能研究院已培养出500多名专业人才,为该国数字经济发展提供坚实智力支持。作为上海合作组织成员国,塔吉克斯坦支持在上合组织框架内开展成员国间数字领域联合项目,合力推进区域数字化进程。

## 英国、加拿大和澳大利亚宣布承认巴勒斯坦国

据新华社北京9月21日电 综合新华社驻外记者报道:英国、加拿大和澳大利亚21日分别发表声明,宣布承认巴勒斯坦国。以色列总理内塔尼亚胡当天表示,以方将在未来几天做出回应。

英国首相斯塔默当天发表视频声明说:“为了恢复巴勒斯坦人和以色列人对和平以及‘两国方案’的希望,英国正式承认巴勒斯坦国。”

斯塔默还表示,加沙地带人为制造的人道主义危机和以色列政府不断升级的轰炸行动“完全令人无法容忍”,“必须结束”。

加拿大总理卡尼在声明中说,加拿大承认巴勒斯坦国是国际社会协调一致努力的一部分,旨在维护“两国方案”的可行性。

卡尼说,以色列政府持续在约旦河西岸扩建定居点,正在破坏巴勒斯坦建国的前景。以方在加沙地带的持续行动已造成数万名平民死亡,并引发一场破坏性极强、本可避免的饥荒。以方这些行为都违反了国际法。

澳大利亚政府21日发表新闻公报,宣布即日起承认巴勒斯坦国。公报说,澳大利亚与加拿大、英国一道承认巴勒斯坦国,旨在为“两国方案”注入新的动力。随着巴勒斯坦民族权力机构履行改革承诺,澳方“将考虑采取进一步措施,包括建立外交关系和开设使馆”。

以色列多家媒体21日报道,针对英国、加拿大和澳大利亚等国宣布承认巴勒斯坦国,内塔尼亚胡当天表示,此举“危及以色列生存”,以方将在未来几天做出回应。

## 欧洲多座机场运营受阻

据新华社布鲁塞尔9月20日电 (记者张兆卿、张馨文)比利时布鲁塞尔机场20日晚发表声明说,由于值机和登机系统的外部服务供应商遭遇网络攻击,多座欧洲机场的值机业务受到严重干扰,其中对布鲁塞尔机场的影响预计持续至21日。

布鲁塞尔机场发言人说,机场方面已要求航空公司21日取消一半的出港航班,以避免出现长时间排队和航班临时大面积取消的情况。

欧盟委员会发言人当天表示,欧盟委员会正密切关注此次网络攻击,并与欧洲航空安全组织、欧盟网络和信息安全局、机场和航司保持协调,努力恢复正常运营并为旅客提供支持。发言人强调,此次事件并未影响航空安全和空中交通管制,现有迹象并未表明这是一次大规模或严重的网络攻击。

20日早些时候,英国、比利时、德国等多个欧洲国家的机场陆续发布消息说,其值机和登机系统出现技术故障,运营受影响,旅客可能面临行程延误。

## 巴黎圣母院塔楼重新对外开放

据新华社巴黎9月20日电 (记者张百慧)法国巴黎圣母院南北两座塔楼20日正式重新对外开放。这是自2019年火灾发生以来,巴黎圣母院塔楼首次恢复公众参观。

重新开放后,塔楼游览路线有所调整。参观者从南侧塔楼底部进入,攀登424级台阶,抵达69米高的塔顶平台,可欣赏巴黎全景及“重生”的教堂尖塔。随后,参观者可步行至连接南北两座塔楼的露天平台,观赏巴黎圣母院大教堂顶部的石雕和修复后的木质屋顶结构。游览结束后,参观者从北侧塔楼下楼。

此次塔楼的重新开放正值法国庆祝第四十二届欧洲遗产日。据法国总统府近日发布的消息,自去年12月重新开放以来,巴黎圣母院已接待游客超过800万人次。

本版责编:邹志鹏 刘 刚 褚 君

预计到今年底数字经济占比将超过百分之二十

塔吉克斯坦推进数字化转型显成效