

为一场歌会奔赴一座城，正在成为越来越多人青睐的生活方式和旅游选择。与此同时，越来越多的城市通过打造独具魅力的品牌演艺活动，吸引市场关注。位于长江之滨的重庆市万州区，正依托“世界大河歌会”这一文化IP，打造令人瞩目的文旅目的地。

9月18日，2025世界大河歌会在长江之滨唱响，再次以音乐为媒释放这一文化IP的魅力。

自2018年至今，世界大河歌会已成功举办8届。从长江出发，承载万州独特的文化基因和一江碧水向东流的壮美风景，世界大河歌会从一个区域性文艺活动，逐步成长为具有国际影响力的文化IP，成为这座滨江城市一张闪亮的文化名片。

世界大河歌会： 从长江走向世界的文化IP

自然风光与人文风情的深度融合

世界大河歌会的诞生，源于重庆对打造三峡国际旅游目的地的深远布局。2018年5月16日，重庆市旅游发展大会在渝州宾馆召开，明确提出要打好“三峡牌”“人文牌”，积极打造渝东北长江三峡国际黄金旅游带。紧随其后，在第九届中国长江三峡国际旅游节筹备会上，“共商共建、共办共享”的理念凝聚共识，最终确定以“世界大河歌会”作为旅游节的旗舰活动和“三峡”“人文”两大主题的重要载体，旨在打造一个贯通中西、对话世界的文化平台。

2018年11月8日，首届世界大河歌会启幕。作为第九届中国长江三峡国际旅游节的重点子活动，歌会以世界大河流域具有代表性的曲目为主线，融汇合唱、对唱、独唱、交响乐、舞蹈等多种艺术形态，并邀请来自俄罗斯、美国、爱尔兰、墨西哥、意大利等10余个国家和地区的艺术团体与音乐家共同演绎。中外艺术家齐聚万州，以“共舞长江·唱响世界”为主题，将长江的壮美风光与世界多元文化交融，为歌会注入国际基因与艺术脉络。

此后，历届歌会不断创新，以更广阔的文明视野和更精湛的舞台呈现，持续吸引全球艺术家与观众的热情参与。

选择以歌会为形式，是基于万州独特的自然与人文底蕴。万州地处三峡库区腹心，长江穿城而过，地理优势突出，凭借三峡工程蓄水后形成的“高峡平湖”景观，呈现宽阔平静的湖面。长江不仅成为城市的风景线，更涵养了城市的文化血脉，滋养了深厚的历史文脉，塑造了万州开放包容、兼收并蓄的人文气质。

世界大河歌会依托这一背景，聚焦“歌咏大江大河，颂扬人类命运共同体”主题，呈现超越空间限制、融合民族文化的音乐盛宴。

过往几届歌会成功举办，已逐渐使其形成“自然加成”的鲜明特色。

金秋时节，江风轻拂，湖光潋滟，舞台旁游轮穿梭，夜空下灯火璀璨。交响乐、合唱、独唱等艺术形式与江涛声交融，观众在音乐旋律与自然韵律的合奏声中，感受音乐艺术与情感的共鸣。

值得一提的是，为让观众体验更为立体的万州风情，万州将位于长江南岸、区内视野最开阔的滨江市民广场改造为露天大舞台，通过巧妙融合自然风光与文化风情，打造出一扇荟萃三峡文化精华、彰显地域特色的窗口，并将其作为世界大河歌会的永久舞台，为这一盛会注入源源不断的生命力。

艺术氛围与城市气质的交响共鸣

世界大河歌会不仅是音乐的盛宴，更是艺术氛围与城市气质的交响共鸣。当夜幕降临，华灯初上，整个万州城仿佛化成一座没有围墙的音乐厅。

露天大舞台直面长江，平湖环抱，美景尽收眼底。

风起长江，夜色如画。世界大河歌会的每一次呈现，都是一场炫目悦耳的视听盛宴。整个舞台以天为幕、以水为屏、以山为影、以城为廓，美得让人沉醉。



高峡出平湖，万州城市风光日新月异。9月18日，2025世界大河歌会在长江之滨的万州唱响。



2024年世界大河歌会现场，昌都察雅县艺术团表演藏族歌舞《阿热巴羌》。

搭建连接世界的文化桥梁

回望历届世界大河歌会，世界文明的美妙合奏犹在耳畔。

歌会既吸纳现代舞台艺术精髓，也融入万州独特人文气质；既有深入挖掘和阐释中华优秀传统文化内涵的《长江之歌》《我的祖国》等经典歌曲，也有《多瑙河之波》《尼罗河畔的歌声》《伏尔加船夫曲》等来自世界各地的江河名曲。

同一舞台，共同唱响大河之歌——这是世界大河歌会的独特魅力，也是中国文化走向世界的重要窗口。

在节目内容上，歌会既呈现世界江河名曲，也推出《三峡情》《长江谣》等地方原创作品，实现“世界河流”与“中国旋律”的有机融合。

在同一舞台共唱同一首江河之歌。自世界大河歌会主题曲《大河的声音》发布以来，每年歌会舞台上都会响起这一曲熟悉的旋律。不同肤色、不同语言的艺术家，以不同风格与表演形式演绎，让多元文化通过音乐语言在此交流碰撞、融合共生，于长江之畔奏响中国与世界的交响诗篇。

迄今为止，世界大河歌会已邀请意大利、德国、西班牙、韩国、爱尔兰、俄罗斯、美国、墨西哥、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、乌兹别克斯

坦、古巴等30多个国家和地区的优秀艺术家齐聚万州，通过对大江大河的咏唱，表达对“人与自然和谐共生”“世界文明包容互鉴”的期盼与憧憬，塑造了长江三峡独特的文化旅游品牌，奠定了国际性文化大舞台的地位，成为深受观众喜爱的歌舞盛会。

历经数载精心打造，世界大河歌会的影响力大大增强。它成功将万州推向全球文旅市场，显著提升了城市的文化软实力和区域影响力，吸引众多国内外游客专程到访，有效带动文旅消费升级和产业融合，成为助推万州从“过境地”向“目的地”转变的重要引擎。同时，世界大河歌会更成为城市文化精神的重要载体，以江河为舞台、艺术为媒介，串联起过去与未来、传统与现代、东方与西方，成为万州走向世界、世界读懂中国的一扇窗口。

在全球文明交流互鉴日益频繁的今天，万州将继续借江河之韵、音乐之桥，通过“请进来、走出去”巡演等形式，讲好中国故事，推动文明交流对话，为构建人类命运共同体持续注入文化动能。

数据来源：中共重庆市万州区委宣传部



万州环湖马拉松比赛
现场，选手跑过新地标“三峡之眼”。



重庆三峡移民纪念馆