

☞神州看点

一杯奶茶背后的助农故事

☞四海听音

王博

让非遗更好融入现代生活

枸杞：从保温杯到新茶饮

宁夏日报记者 张涛

摘时都很注意轻摘轻放。”马菊花说，以前的枸杞大多晒干后销售，价格波动大。如今，自家和企业签了订单，按要求进行生态种植，采摘期也严格按饮品商家需求分批进行。

“现在种的枸杞专供茶饮企业，种植难度要大点，但品质好，1斤鲜果的收购价最高能顶过去3斤干果。”马菊花算了笔账：自家10亩枸杞地，过去的年收入在四五万元，如今通过与深加工企业合作，实行标准化种植，年收入增加了三成，“最重要的是不愁卖，能保底收购”。

“我们从采摘环节就介入管理，引导农户分批采收、分级处理，提高果品利用率，也让农户享受产业链延伸带来的红利。”高贵武说，新茶饮对原料要求高，能促进枸杞种植更加注重绿色、标准化管理，也带动相关产业升级。

“听店员介绍，可以用枸杞原浆或者枸杞茶做茶底。”王女士第一次来宁夏旅游，感受到枸杞饮品的多样创新。“奶茶雪顶上的枸杞拉花、果茶里的渐变分层，特别好看。”王女士说。

截至2024年底，宁夏拥有枸杞精深加工产品10大类120余种，产品销往50多个国家和地区。

羽衣甘蓝：饮品走红带动订单激增

大众日报记者 郝镇强

在山东潍坊市市区多家茶饮店，一款羽衣甘蓝饮品成为热销品。羽衣甘蓝含膳食纤维、多种维生素，随着消费者对新茶饮关注度提升，奶茶界掀起一股羽衣甘蓝热潮。

记者在外卖软件搜索“羽衣甘蓝饮品”，羽衣甘蓝轻吻、羽衣甘蓝果蔬菜等多款以羽衣甘蓝为主角的饮品热销。

“订单排得满满当当，供不应求。”潍坊高密市万亩良田家庭农场负责人王翠芬告诉记者，去年，国内一些茶饮企业主动来农场对接合作，目前农场为10余家企业供应羽衣甘蓝。

20年前，王翠芬从国外引进羽衣甘蓝种子进行种植，主要供应欧美市场。“头几年，订单不多，赔了不少钱，一直到2012年出口订单才稳定下来，种植面积也不断扩大。”王翠芬说，她没想到的是，去年不少奶茶品牌用羽衣甘蓝做原料，农场的国内订单突然激增。

规模扩大了，如何带动更多村民增收？在高密市成家社区推动下，万亩良田家庭农场联合山丰村、咸东村、咸西村等7个村成立“俏羽蓝”共富工坊，通过本地招工，村民在农场务工获得收入，带动200余户村民在家门口就业。

在万亩良田家庭农场，羽衣甘蓝全年分两季种植，移栽幼苗环节和采摘环节都需要大量人工。尤其在采收旺季，万亩良田家庭农场雇佣的采收工人，每天要完成几十吨采收量。“我们通过共富工坊从附近村庄招采收工人，最忙的时候，一天要近600人一起采收。”王翠芬说。

为延伸羽衣甘蓝产业链，王翠芬还联合多家企业研发出羽衣甘蓝面条、糕点、酸奶等多款深加工产品，进一步带动村民增收。

不知你是否发现，那些曾静默在博物馆玻璃展柜的非遗技艺，如今正逐渐成为人们日常生活的一部分。汉服飘逸在都市街头，传统手艺焕新于甜品糕点，文创产品融入日常点滴……非遗不再是密封的“标本”，而是渐渐流淌进现代生活。

衣以彰韵，非遗织就现代纹样。在2025年中国国际时装周上，来自海南五指山市的黎锦、苗绣服饰登上T台，展现了黎族、苗族浓郁的文化风情。走在四川成都市太古里等时尚街区，时常可见年轻人身着改良汉服或马面裙。独具特色的国风穿搭，保留了传统服饰的形制之美，又符合现代生活的实用需求，成为年轻人表达自我的新方式。

食以承情，非遗满足现代味蕾。在一些以非遗技艺为特色的餐厅，依照古代食谱复原的私房菜、传统工艺与现代口味结合的创意甜品，受到美食爱好者喜爱。江苏苏州市低糖低油改良版本的老字号糕点，广东广州市的非遗茶点融合现代食材，这些餐饮创新满足了味蕾，更传承发扬了“食不厌精，脍不厌细”的饮食文化，让非遗在烟火气中焕发新生。

文创赋能，非遗融入日常美学。北京故宫博物院展出非遗文创作品；重庆梁平区的传统竹编工艺被艺术家应用于家具制作，不仅具有实用价值，更创造了消费新场景，让非遗技艺在日常使用中得到传承。

非遗保护，在于守护与传承；非遗创新，在于关注与使用。多地推出的非遗体验项目，让游客从被动观看变为主动参与；在社交媒体平台，非遗话题相关短视频播放量屡创新高……非遗不再是凝固的历史，而是流动的生活，它从历史长河中走来，在现代生活中绽放出新的光彩。

这些年轻人为何偏爱“租赁消费”

新华社记者 戴锦铭 周思宇 何磊静

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备，从房屋汽车到母婴用品，对一些年轻人来说，“万物皆可租”。

这些年轻人为何偏爱租赁消费？

美团平台数据反映出租赁需求的多元化趋势。今年8月，“相机租赁”搜索量同比增长63%，“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%，“无人机租赁”搜索量同比增长89%，“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%，租赁正覆盖更多消费场景。

为满足年轻消费者需求，一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套装”，或是将自动充气帐篷、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”，这种“场景化租赁”模式正越来越受欢迎。江苏苏州市市民张虹杰说，租赁解决了“低频需求”的尴尬场景，让消费更符合个人实际需求。

“90后、00后逐渐成为租赁消费主力，他们的消费观更注重体验大于拥有，满足即时需求、追求新鲜感的同时，又注重性价比和环保理念。”暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濂认为。

与此同时，随着租赁市场迅速扩张，线上线下租赁主体大量涌现，消费者权益纠纷也屡见不鲜，套路多、磕碰定损难等成为消费者的“头疼事”。“租赁市场爆发式增长，必然伴随成长的烦恼。”重庆工商大学经济学院副教授熊兴认为，规范租赁市场发展，要构建政府、平台、企业、消费者多元共治的治理体系。

专家建议，企业应自主推动服务标准化，确保租赁过程透明可控，提升用户体验感和信任度；消费者要在正规平台交易，提高鉴别能力，租赁前仔细阅读协议、检查物品、留存证据，提高风险防范意识。

智能！社工培训有了AI帮忙

本报记者 施芳

“刘奶奶，最近有没有尝试参加一些活动？”

“我倒是想参加，可是腿脚不灵便，出门一趟挺费劲的。”

在北京市海淀区中关村街道黄庄社区服务站，新人职的社工正通过“AI训练工具箱”，与一位虚拟的75岁老人“对话”。

社工利用模拟演练，鼓励AI仿真案例中的主人公走出家门，同时根据系统在语言表达、情绪管理、政策讲解等方面的实时反馈，能够不断优化与老年人的沟通方式。

温馨！乡厨上门烹出幸福滋味

浙江日报记者 王伊然 阮帅

前不久，浙江绍兴市嵊州市下王镇石溪村文化礼堂举办了一场“有礼寿宴”。石溪村党总支书记任团结带着村干部一起张罗，通过“乡风掌勺人”小程序预约乡厨，为村里80岁以上的老人过了场热闹的集体生日。

崇仁炖鸭、嵊州小炒、糟肉双拼……村里备好食材，擅长浙菜的高级厨师宓永波早上6点多就赶来村里，忙着炖肉、煮虾、蒸馒头，给老人们做了满满4桌拿手好菜。

石溪村这场寿宴，是“乡风掌勺人”小程序

擦亮孩子的“心灵之窗”

新华社记者 陈欣波摄影报道



今年9月是全国第十一个近视防控宣传教育月。

在云南普洱市孟连傣族拉祜族佤族自治县，腊福小学、戈的小学两所学校通过多项措施，有效保护学生视力：学生每天保证至少3小时户外活动，定期接受视力筛查并参与护眼主题教育活动。学校规范电子设备使用，积极倡导在自然光环境下运动、学习。充足的户外锻炼、睡眠时间，良好的用眼习惯等，共同为学生视力健康提供了保障。

上图：戈的小学生课间在户外跳绳。

左图：腊福小学学生在操场做课间操。

今年9月是全国第十一个近视防控宣传教育月。

在云南普洱市孟连傣族拉祜族佤族自治县，腊福小学、戈的小学两所学校通过多项措施，有效保护学生视力：学生每天保证至少3小时户外活动，定期接受视力筛查并参与护眼主题教育活动。学校规范电子设备使用，积极倡导在自然光环境下运动、学习。充足的户外锻炼、睡眠时间，良好的用眼习惯等，共同为学生视力健康提供了保障。

红火！太行民宿集群擦亮招牌

新华社记者 李凤双 岳文婷 田策

巍巍太行，千峰竞秀。近年来，河北石家庄市、邢台市、邯郸市等太行山沿线地市凭借得天独厚的自然风光与文化底蕴，打造独具特色的民宿产业集群，为许多曾因交通闭塞、产业单一而陷入沉寂的村庄注入新活力。

邢台市内丘县的洞石居民宿，暑期吸引了众多游客前来休闲体验。青山绿水间，一座座由闲置民居改造的红色房错落有致。民宿负责人张亚丽说：“去年开业以来，游客越来越多。”

漫宁民宿所在的邯郸市武安市后渠村，过去曾因山路曲折、交通不便，一度常住人口

不足百人，村民们主要靠种植谷子维持生计。民宿的进驻，让这个沉寂在太行山的村子重现生机。

新鲜！小城里“长”出本土音乐会

福建日报记者 苏益纯

没有围栏、不设售票处、没有明星，只有一方开放舞台、几束灯光、一群本地戏曲演员和音乐爱好者，以及从四处赶来的观众。

近日，福建漳州市漳浦县望山文化广场人潮涌动，“欢喜斗阵行”公益音乐会迎来第十场演出，传统竹马戏与现代乐队再度同台。

以往，县城的音乐会不少是“明星下乡”的单向输送。漳浦县尝试由县委宣传部牵头、群众自发参与，让本土音乐会自己“长出来”。这一“县城音乐会”自8月25日开演以来，已吸引观众超10万人次，带动周边餐饮

消费增长超三成，夜间人流量提升近两倍。

在“欢喜斗阵行”公益音乐会演出现场，随着漳浦县竹马戏（芗剧）传承保护中心的演员登上舞台，众多观众鼓掌欢呼。现场演出的新编竹马戏，以轻松幽默的方式传播漳浦特色文化，受到年轻观众的喜爱。

“我们原本担心年轻人会对传统戏曲不感兴趣，后来发现，只要演出内容精彩、故事通俗易懂，传统戏剧也能展现时尚魅力。”漳浦县竹马戏（芗剧）传承保护中心负责人杨海港说。

☞八方速递

第二十八届全国推广普通话宣传周举办

本报北京9月17日电（记者黄超）第二十八届全国推广普通话宣传周于9月15日至21日举办。教育部、国家语言文字工作委员会牵头组织举办全国重点活动；开展“典耀中华”主题读书行动，举办中华经典诵读讲大赛、全国校园节庆日诵读等品牌活动。

第二十八届全国推广普通话宣传周重点活动河北省启动仪式近日在邯郸市举行。当地中小学规范汉字书写教育成果展、“燕赵杯”成语典故主题书画篆刻大赛优秀作品展等活动同步举办。

四川启动《中国川菜图志》编纂工作

本报成都9月17日电（通讯员刘飞）近日，四川启动《中国川菜图志》编纂工作。这是四川首次以“图志”形式对川菜的技艺、文化与历史进行系统性整理。

川菜作为中国四大菜系之一，以其深厚的文化底蕴和广泛的国际影响力，成为承载巴蜀文化、传递中国味道的重要载体。2021年，“川菜烹饪技艺”人选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

广西首个海洋实验室落户北海

本报北海9月17日电（记者张云河、通讯员黄娴）记者从广西壮族自治区科技厅获悉：《关于组建广西人工智能实验室、广西海洋实验室的通知》日前发布，批准组建广西海洋实验室并明确其落户北海市。

作为广西首个海洋领域自治区实验室，该实验室的研究体系将覆盖海洋现代渔业、新材料与高端装备、药物与生物医药三大板块。

七年级学生可免费游安徽黟县西递

安徽日报合肥9月17日电（记者李丹青）人教版七年级上册地理课本中，对安徽黟县西递进行了介绍。2025年10月1日至2026年1月31日，西递古村落景区面向全国七年级学生推出为期4个月的免票政策，鼓励学生从课堂走向实地，在古村白墙黛瓦间感受世界文化遗产。

西递于2000年被列入世界文化遗产名录。免票期间，七年级学生凭有效证件，经核验后即可免门票进入西递古村落景区游览。

《西藏自治区冰川保护名录》编制完成

本报拉萨9月17日电（记者琼达卓嘎）《西藏自治区冰川保护名录》日前已编制完成，共有223条冰川纳入《名录》，其中重要冰川Ⅰ级21条、重要冰川Ⅱ级112条、一般冰川Ⅲ级90条。

《名录》明确了冰川保护对象，建立了冰川分级体系，有利于科研机构开展长期监测与研究，助力支撑冰川保护、生态建设和防灾减灾等工作。

吉林延边举办县(市)足球联赛

本报延边延吉9月17日电（记者郑智文）2025延边朝鲜族自治州县(市)足球联赛近日开赛，吉林延边8个县(市)各组建1支代表队，将在1个多月时间内角逐冠军。联赛采取主客场单循环单回合赛制，全程遵循职业联赛标准。

联赛期间，延边举行农特产品展销、非遗展演等特色活动，并推出“跟着足球游延边”主题优惠政策及相关主题旅游线路，持续拓展体育消费场景，激发体育消费需求。

本版责编：陈娟 杨笑雨 何宇澈
版式设计：沈亦伶
征稿邮箱：rmrbgdcz@peopledaily.cn