

评论员观察

参与有活力，发展增动力

李洪兴

发展征途上，参与力量源源生发，参与热情持续高涨，参与方式不断创新，无论个人还是国家，都能走得更快、更稳、更远

“无穷的远方，无数的人们，都和我有关。”鲁迅先生这句话，常能引人共鸣。试问，与“我”何关？前不久，甘肃庆阳市镇原县孟坝中学落成了新的运动场，写着“和我有关”的答案。

有踊跃捐赠。清华大学学生捐出的千余双旧运动鞋，成为新运动场的“建材”。大学生的捐赠，化作点亮中学生运动梦想的星光，照亮青春奔跑的前路。

有巧妙设计。深蓝、水青、柔粉相融合的“设计图”，也出自清华学子之手，展示美、传递爱。运动场变为审美课堂，文化创意点燃体育魅力。

有公益支持。捐赠、选址、建设，甘肃兴华青少年助学基金会等公益机构全程参与。“变废为宝”拓展了新场景，助学公益打开了新方式。

在新操场上奔跑、跳跃时，同学们或许也会琢磨：大学与中学、企业与公益、教育与环保，为何能巧妙相遇又彼此牵动？有人说得好，这是“可参与的绿色”。绿色，为发展绘就了底色；参与，为发展注入了力量。

运动场上的活力四射，与发展进程中的奔涌活力，有异曲同工之妙。年轻的学子，恰是推动未来发展的有生力量；发展的动力，更得益于从中学到大学、从校园到社会的接续蓄力。不由得想起一名英国记者的惊叹。不久前在中国旅行的斯蒂芬·戴维斯，通过观察交流得出结论，“这是一个充满活力和创新精神的社会”。无数中国人是这片土地上的耕耘者，对“活力和创新”的理解更为真切。越是如此，越需进一步思考如何让活力持续涌动。

发展的活力往往蕴藏在“可能性”之中。可能性预示着潜在趋势，将其转化为现实，活力会自然涌现。很多年前，西部地区的孩子很难想象自己能与北上广的学生“同上一节课”。如今，随着信息发展、东西协作加强，优质教育资源跨越山海。这背后离不开教育强国战略、区域协调发展战略等一系列发展战略的支撑。放大观察视角不难发现，东西部各有发展所需，也各有自身优势。正因为优势可互补、协作空间大，不仅有了“西电东送”“东数西算”，也有了产业的梯度转移、区域联动的合理分工。这也为以构建新发展格局应对新变局、塑造新优势、实现新突破，强了信心，增了底气。

发展的路上，需要有人清障、有人铺路、有人架桥。就像多方合作搭建一个运动场，更多领域想要实现跃迁，同样需要“集体作战”。比如，当年为造出第三代战斗机，“举全国之力”组成“顶尖”国家队，攻克关键技术，实现飞机整体结构大部件数字化制造“零的突破”。面对经贸寒意，需抱团取暖；面对“内卷式”竞争，需共建“竞合式”生态；面对“牵一发而动全身”的改革，需注重协同发力、系统集成。力量生于团结、在于协作。发展征途上，参与力量源源生发，参与热情持续高涨，参与方式不断创新，无论个人还是国家，都能走得更快、更稳、更远。

让人想起甘肃兴华青少年助学基金会发起人赵家和教授的“人生指南”——对国家民族有利，就是最好的投资。当人们心中有家国、胸中有大志，所为之事不分大小、所担之责均负其重，奋进以赴之、实干以成之，每一份情怀都能得到充分释放，“行胜于言”的意义即在于此。

最近，“赓续”持续赢得喝彩。比赛输赢之外，城市与城市携手，球迷与球迷互动，最能引燃激情。何止是体育场上的燃动，抓住有利时机、利用有利条件，“把各方面的干劲带起来”，让每个社会细胞都健康活跃，在前人从没有走过的道路上，我们正在超越自己、刷新成绩。

来论

让农业伪科普无所遁形

广东省深圳市 梁修明

“味精加啤酒，增产又增收”“啤酒加红糖，生根又壮苗”……近期，有媒体调查发现，短视频平台上，一些人打着“农技专家”的旗号开展伪科普，推销质量低劣甚至假冒伪劣的农资产品。“助农”科普成“坑农”骗局，不仅扰乱市场秩序，给农民带来财力物力损失，还可能对土壤和环境造成污染破坏。

伪专家、伪科普为何有滋生空间？一个原因在于，不法分子钻了“刚需”的空子，利用了农民群众学习新技术增产增收的热情。这也反映出农技服务资源仍存在一定的结构性供需矛盾，优质服务缺位，才给了“劣币”可乘之机。

斩断违法利益链，要多措并举、凝聚合力。一方面，相关部门要深化网络平台的乱象治理，从严从快加大监管、打击、曝光等处置力度。另一方面，要有针对性地丰富农技服务供给，着力弥合知识鸿沟、信息鸿沟。与此同时，也应进一步加强农技科普宣传和引导，不断提高农民群众在农业科技、农技服务和农资产品等方面的科学素养和甄别能力。

务农重本，国之大纲。为农民群众提供更多实实在在的帮助，让图套骗局无所遁形，希望的田野上必将唱响更多幸福欢歌。

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：李斌 彭飞 尹双红

欢迎赐稿

金台随笔

弦歌不辍为家国

周飞亚

今天我们重温抗战歌曲，既是为了捍卫历史记忆、守护历史真实，也是为了弘扬蕴藏其中的伟大爱国主义精神和伟大抗战精神，传承好“从哪里来”的基因，看清楚“走向何方”的路标

中国的必胜信念。正因为这样，一首首脍炙人口的抗战歌曲，成为中华民族集体记忆的重要载体，成为构建文化认同的情感基石。

歌声的力量，是团结的力量。歌声描绘了“家国”，也塑造了“我们”。当抗战的歌声响起，江南的绣女听见了塞北牧羊人的呐喊，南洋的侨胞触碰到黑土地的血泪，卖菜大娘与学堂先生在同一旋律中读懂彼此眼中的火光。千万人同唱“中华民族不会亡”，个体命运不约而同与整个国家的命运紧紧绑在一起。在民族危亡之际，音乐家们正是以歌声为武器，用简单的旋律和直白的歌词，助力形成广泛的抗战动员。

歌声的力量，亦是信仰的力量。“日本鬼子靠空袭，国民党靠吃喝，八路军靠唱歌。”作家铁流新创作的中篇小说《八路军唱歌》里，开篇引用了抗日战争时期在山东根据地广泛流传的一句民谣。这句民谣，道出了人民军队的精神风貌。我们党以自己的政治主张、坚定意志、模范行动，引领夺取抗战胜利的正确方向，吸引爱国青年如洪流般加入抗日队伍里。从第一期到第六期，仅抗大学员就从1065人发展到13390人。在那个烽火连天的岁月里，歌声不是消遣的点缀，而是刺破黑暗的火炬、抚慰伤痛的良药、凝聚人心的号角。

弦歌何以不辍？因为，铭刻在旋律里

的精神内核——不屈、团结、牺牲、奉献、乐观等因子，从未过时、永远不会过时。当世界进入新的动荡变革期，新威胁新挑战有增无减，关税战、贸易战甚嚣尘上，“不怕那千丈波浪高如山”的歌声依然可以洞穿迷雾；无论是向着美好愿景奋进，还是抵御自然灾害侵袭，“团结就是力量”总能汇聚人心和物力。今天我们重温抗战歌曲，既是为了捍卫历史记忆、守护历史真实，也是为了弘扬蕴藏其中的伟大爱国主义精神和伟大抗战精神，传承好“从哪里来”的基因，看清楚“走向何方”的路标。

时间的脚步向前，时代的精神向上。在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》上，情境对话《如你所愿》、歌舞《命运与共》等节目催人奋进，展现了中华儿女的众志成城、民族复兴的势不可挡。从抗战歌曲到新时代文艺，从保家卫国到矢志复兴，精神保持不变，人心始终如一。从抗战歌曲中汲取前行的动力，带着胜利的荣光再出发，历史不会辜负每一个奋进者。

人民时评

从体育中挖掘经济增量

范佳元

清新的公园绿道，晨跑者与骑行者共享盎然生机；火热的体育商圈，球迷们观战比赛，购买纪念品，聚餐畅谈；优美的山野湖畔，帐篷点点，山水之间传来欢声笑语。

这些生动画面，正是当下人民群众火热体育生活的缩影。“十四五”以来，我国体育产业总规模以年均超10%的速度增长，运动健身、观赛参赛、购买装备等融入寻常百姓生活，体育产业成为提升全民健康、驱动经济增长的重要助力。

前不久，国务院常务会议就释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见进行研究，指出“发展体育产业和体育消费是落实扩大内需战略的重要内容”。作为重要的改善型消费，体育消费在促消费、扩内需中的重要性日益凸显。挖掘体育需

求，发展体育产业，开拓“体育+健康”的消费蓝海，体育将成为推动经济社会持续健康发展的重要力量。

体育产业的勃兴，根植于人民群众对美好生活的向往。现如今，人们的体育运动需求，已从单纯的锻炼身体，演变为探索自然、社交互动、放松身心、消费娱乐等多元形式。随处可见的比赛场景、健身场面，不仅折射人民群众对身心健康和生活品质的追求，也彰显着体育在凝聚人心、繁荣商业上的独特作用。把握好健康消费和体育消费的细分需求，体育产业的发展动能就会源源不断涌现。

体育用品制造业的创新突破，也为体育产业发展注入新动能。海关数据显示，2025年上半年，我国体育用品出口承压，实现出口额149.01亿美元，同比增长1.56%。

尤其亮眼的是，以智能科技为标签的健身器材和跑步机成为关键引擎，彰显了产品结构优化与科技赋能的成效。随着先进材料和技术的加速转化应用，我国体育产业还将继续打开更大发展空间。

体育产业的旺盛活力，还来自其强大的“链接”能力。通过嵌入百姓生活，体育与文旅等其他产业的融合，激发了消费新活力。成都环城绿道将智能健身仓、骑行驿站与公园景观串联，成为市民休闲健身的热门去处；上海前滩体育公园巧妙融合攀岩馆、滑板场与露天剧场，形成“运动+休闲+文化”的消费链条。进景区、逛街区、逛商圈，推动体育与城市各类空间、各消费场景以及数字技术融合，必将把体育流量转变为更大的消费增量。

推动体育产业持续发展，也需要跳出体

育一域谋全局。体育设施建设融入城市更新、公园绿地建设和乡村全面振兴之中，有助于盘活存量、优化增量；山水资源富集地区，发展露营、骑行、溯溪、垂钓等户外项目，能让自然资源优势转化为体育消费热点。当“一人参赛，全家旅游；一场赛事，多日消费”的新风尚蔚然成风，体育对交通、住宿、餐饮、文旅等产业的强力牵引，便能愈发显现出来。

从绿意盎然的步道到智能化生产的车间，从人头攒动的赛事现场到风景如画的户外营地，体育产业正以其深厚的群众基础与蓬勃的创新活力，不断开辟新赛道。抓住时代机遇，持续释放消费潜力，体育产业必将为全民健康提供有力支撑，为经济增长锻造强劲引擎。



甘肃酒泉一家种业科技公司实验室，科研人员在观察向日葵的长势。
陈坤摄(影像中国)

种子，事关“国之大者”。近日，农业农村部发布新一批非主要农作物品种登记公告，登记推出特色农作物新品种823个，同时撤销“仿种子”问题品种106个，强化品种登记动态管理。加强品种全链条管理，将更好激励特色作物育种创新，为保障粮食安全供给、构建多元化食物供给体系提供支撑。

这正是：
良种一粒系国邦，
严选优育质量彰。
豆角瓜蔬笑秋阳，
直把沃野变粮仓。

徐文之

纵横

引才聚才，用力更要用心

徐超

近日，记者参加某地召开的人才友好型、青年发展型城市建设座谈会。大家刚入座，负责人就发现，青年代表面前摆放的是一次性纸杯，而本地领导桌上放的则是瓷杯，当即要求会务统一标准，将与与会人员的一次性纸杯全部换成瓷杯。

统一茶杯，看似是无关紧要的细节，但体现的是平等对话、自在交流，彰显的是开门纳谏、引才聚才的诚意。会议现场的氛围因为这个小插曲而更加轻松，19名青年代表畅所欲言，提出许多中肯而又“辣味”

十足的意见建议。座谈会从下午2点持续到晚上8点，人才部门负责人把各类意见建议记了10多页，决心好好吸纳、努力完善。

引才聚才需要用力，更要用心。近年来，不少城市持续升级人才政策，补贴等待遇常常达到“顶格”。但也出现了“鸟大离巢”现象——一些城市陪伴人才走过“成长期”，可当“雏鹰”变成“雄鹰”，却选择远走。人才去留，有发展机遇、家庭关系等种种考量，但能否与一座城市建立情感认同、文化认同也是十分关键的因素。有一对对

同一所高校、同一个班级走出家乡的博士夫妻，他们有很多选择，可以回老家，也可以去北京、上海等一线城市，但他们最终选择把家安在江苏南通，还义务担任当地的“引才大使”，引荐校友到南通创新创业。他们说，这里把他们当家人。有一年因为特殊原因，他们无法回老家过春节，当地人才部门负责人邀请他们一起过年，共享温馨时刻。

为什么无论我们走到哪里，都忘不了家乡？乡愁的源头，是基于情感和文化的

强烈认同感、归属感。苏轼讲，此心安处是吾乡。心安，就是一种认同。要与人才建立更加持久、更有黏性的连接，城市可在刚性的政策之外，给予人才更多春风化雨般的温暖关怀。不一定制度化、指标式地要求相关部门每年看望人才多少次、与人才联系多少回，而是发自内心地尊重人才、关爱人才，在人才最需要的时候雪中送炭，真正把“你家我家”变成“一家”。

以利相交，利尽则散；以心相交，才能成其久远。江苏有很多“良禽择木而栖”的佳话。从乡镇砖瓦厂起步，中天科技已成长为营收超千亿元的绿色制造科技集团，依然保留着如东县河口镇中天村的“根脉”。在无锡市东北角，面积仅85平方公里的锡山区东港镇，集聚着7家主板上市企业、11家新三板挂牌企业。

由此可见，座谈会前换茶杯，是小事，也不是小事。
(摘编自《新华日报》，原题为《统一茶杯的引才深意》)