



西凤集团：厚植文化基因，加速品牌出海

千年丝路，驼铃悠远，酒香绵长。从古丝绸之路的重要驿站陕西凤翔，到如今产品销往共建“一带一路”国家的广阔市场，陕西西凤酒厂集团有限公司（简称“西凤集团”）正以中国酒文化为纽带，开启品牌出海新篇章，让凤香飘向世界，让世界品味中国。

西凤酒历经3000多年传承，是中国凤香型白酒的典型代表。近年来，西凤集团主动融入服务高质量共建“一带一路”，积极布局全球市场，实现了从“产品出海”到“品牌出海”的战略升级。2024年，西凤集团作为“丝绸之路万里行·繁荣之路”活动白酒行业独家合作伙伴，随全媒体团穿越亚欧大陆，行经10余个国家，最终抵达法国巴黎。在长达1.7万公里的行程中，“丝路美酒醇香世界”“让凤香陶醉世界”等话题获得广泛关注，品牌借势拓展海外宣传渠道，与各地行业商会深度交流，搭建合作桥梁。此次万里行活动以多媒体、多样化的形式向世界展示了西凤酒的风采，不仅实现了超预期的传播效果，也为企业积累了丰富的国际资源和潜在客户，为后续海外业务拓展奠定了坚实基础。

在此基础上，2025年8月，西凤集团在宝鸡市凤翔区举行了“丝绸之路·品牌出海”启动仪式，宣布西凤酒先后走进柬埔寨、马来西亚、新加坡等东盟国家，展示西凤酒的独特魅力。西凤集团通过“品牌传播+渠道建设+文化交流”体系，以“文化赋能+市场深耕”双轮驱动，推动中国白酒与国际市场深度融合。

2025年8月15日，西凤集团在柬埔寨金边举办了“丝路美酒·凤鸣柬埔寨”主题活动，8月17日，在马来西亚吉隆坡举办了“丝路美酒·凤鸣马来西亚”主题活动，8月21日，在新加坡举办了“丝路美酒·凤鸣新加坡”主题活动，吸引了海内外商业、文化、媒体界嘉宾广泛参与，共同见证西凤品牌出海盛事，进一步拓展西凤酒的国际市场影响力。一系列主题活动，不仅展示了

西凤酒鲜明的凤香型口感，还通过秦腔、华阴老腔等传统艺术表演，让国际友人感受中华文化的深厚底蕴，领略东方美学的独特魅力。

西凤集团在海外过程中，高度重视与当地经销商伙伴的合作。与柬埔寨丁丁商城、马来西亚永成食品饮料有限公司、新加坡华商酒业等经销商紧密互动，通过授牌感谢、举办老酒拍卖、开展鸡尾酒品鉴等系列活动，加强海外合作伙伴关系维护，深度拓展海外市场，加深国际友人对中国白酒文化的理解与认同。

西凤酒品牌出海，是西凤集团深度融入服务高质量共建“一带一路”的生动实践。从古丝路到新通道，从产品出口到文化传播，西凤酒以凤香为钥，传播东方文化，让世界深刻感受中华优秀传统文化的深厚与醇美。未来，西凤集团将继续沿着“一带一路”坚定前行，讲好中国品牌故事，传播中国白酒文化，让全球消费者共享凤香之美、文化之韵。

丝路绵长，酒香远播。西凤酒正以文化为帆、品质为桨，驶向更加广阔的全球市场，谱写品牌出海新篇章。

数据来源：陕西西凤酒厂集团有限公司

