

赛事聚集 科技赋能 全球协作

从服贸会看体育产业新亮点

本报记者 吴凯 王洲

■ 体育大看台

匹克球、激光射击，赛事服务供给更丰富

弓身屈膝，球拍自下而上划出一道流畅的弧线，球直奔对方半场……在服贸会亚匹联国际匹克球赛事展区，来自北京的匹克球爱好者王伟群正在参与由亚匹联组织的常青组俱乐部赛。

赛场上，球员尽情挥拍；赛场下，观众争相体验。“匹克球容易上手，体验感很不错。”来自贵州的叶先生说，“这项运动最吸引我的是适龄性广，家人都能参与进来。”

据介绍，亚匹联已经形成中国匹克球公开赛等赛事IP。“我们希望把赛场放到展区、景区、乡村、学校等多元化场景中，吸引更多人参与进来。”亚匹联执行副会长邹宇柱说，“接下来，我们还会围绕重点赛事IP，举办常态化赛事活动，为更多人提供了解匹克球的窗口，推动匹克球运动发展。”

同样将赛场搬到展会现场的还有速得尔公司。

“一套设备的总花费是多少？”“工程施工、设备安装的周期有多久？”“系统能适用于哪些项目的练习？”……激光射击体验赛现场，面对专业采购商抛出的不少问题，速得尔展台工作人员张波一一作答。

“最近几年，随着中国射击运动员在国际赛场不断取得优异成绩，越来越多人关注射击运动，这为射击提供了成长土壤。”张波说，接下来公司将继续办好青少年激光射击巡回赛和四季赛，丰富青少年体育赛事活动的服务供给。

培育赛事品牌，发展赛事经济，将助力培育产业新动能、赋能城市发展。服贸会期间，国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯等12项重要国际赛事发布，这些赛事都将在北京举办。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸽表示，赛事经济成为拉动消费的新增长点，我国体育赛事有望在优化结构和提升国际竞争力方面继续发力。

核心阅读

匹克球赛、机器人足球赛比得热闹，凝胶冰雪新材料、“助力外骨骼”装置分外“吸睛”，更多产品和服务“走出去”……今年的中国国际服务贸易交易会上，作为九大专题之一的体育服务专题展区亮点纷呈，折射出我国体育产业发展的更多动能。



击等多种体育表演形式。“通过机器人运动，希望让更多人看到科技带来的新可能。”北京首程机器人科技产业有限公司董事长叶莘说。

从展品到产品，科技创新正在塑造体育运动的新面貌。

“九眼楼长城”微缩景观前，观众可穿戴轻巧的“助力外骨骼”装置登上台阶，轻松享受“登长城”的乐趣；北京动网天下科技有限公司的模拟划船设备上，来自河北的王女士脚蹬踏板、屈伸划臂，饶有兴致地体验划船竞速，“今年是我第二次参加服贸会，在这里能够触摸到体育产业的日新月异。”

科技助力，让运动更有趣、更可及。中国工业经济学会名誉会长江小涓认为，随着体育与互联网、物联网、人工智能等技术深度融合，越来越多人能够更自由地享受体育带来的快乐。

“鹰眼”系统、全流程支持，中国服务“走出去”

展区内的台乒乓球桌前，随着乒乓球被反复击打，一旁的大屏幕清晰显示球的运行轨迹、过网高度、速度、转速和击球者反应时间等数据。“以前只在电视屏幕中看到这些，这次现场体验了！”来自天津的乒乓球爱

好者张先生说。

吸引不少乒乓球爱好者前来体验的，正是北京瑞盖科技股份公司的“乒乓球回放评审系统”。公司副总裁张卫华介绍，系统采用高精度乒乓球检测和跟踪算法，对球的轨迹和落点进行分析，为世界杯、WTT等多项乒乓球赛事提供TTR（乒乓球回放系统）视频裁判服务，并为国家队等各级队伍提供科学训练支持，助力校园乒乓球和青少年俱乐部发展。

不只是乒乓球，瑞盖公司自主研发的“中国鹰眼”已应用在足球、斯诺克、网球、排球等领域。“随着搭载‘中国鹰眼’的足球智能系统在亚足联U20亚洲杯等赛事中投用，已经有国外的青训俱乐部沟通合作事宜，我们的技术服务正在走出国门、走向世界。”张卫华说。

“走出去”的底气源自扎实的技术支撑。“中国鹰眼”融合了人工智能、嵌入式芯片、大数据、5G等技术，能够对多运动物体进行跟踪分析，实现毫米级超高精度。“我们聚焦自主研发，公司研发人员占比近80%，先后取得了国内外50多项专利和软件著作权。”张卫华说。

除了“中国鹰眼”这样的技术与服务，我国体育服务标准体系与实践经验也在向更多国家和地区推广。

走进华体集团展区，从白俄罗斯国家足球体育场，到加蓬奥耶姆体育场，再到乌兹别克斯坦奥林匹克城，一块块展板展示着集团参与建设的一座座境外体育基础设施，吸引不少人驻足。

“以乌兹别克斯坦奥林匹克城项目为例，我们的团队从前期功能规划、赛事空间设计、智能系统集成，到后期赛事运营与运维体系构建，提供了全流程的技术支持与标准咨询。”华体集团战略和资源部负责人潘玉凤说，“我们的目标不仅是建一个场馆，更在于构建一个生态。我们将继续依托国家级平台、国际合作机制，加强全球协作，努力打造国际认可的体育服务品牌。”

左上图：9月13日，小朋友在服贸会体育服务专题展区冰雪互动区体验。

本报记者 蒋雨师摄



9月13日晚，山东省淄博市体育中心体育场灯火璀璨，气氛热烈，2025年山东省齐鲁足球超级联赛（以下简称“鲁超”）正式开赛。伴随着现场2.5万多名球迷的加油助威声，淄博齐稷联合队在揭幕战中以2:0击败济南联队，取得赛事开门红。

本届赛事采用“三大联赛贯通、两个阶段递进”赛制，将历时4个月，覆盖全省16个地级市。参赛队员来自各行各业，除企事业单位职工外，还有160名在校大学生和高中生，充分体现全民参与的赛事特色。

值得一提的是，“鲁超”引入专业团队对比赛数据进行统计分析，指导球队备战参赛，提升球迷观赛体验；同时，还引入第三方评估机制，全面评估赛事在经济社会发展方面的影响力，为当地政府职能部门出台相关政策、促进足球功能性发展提供科学依据与决策参考。

赛场内激战正酣，赛场外同样热闹。比赛当天，一场非遗市集在淄博市体育中心西门广场同步启动。非遗市集设置六大特色展区，140余家企业带来上千种本地特色产品。

“鲁超”以足球为平台，融入“好客山东”“好运山东”“好品山东”品牌体系。淄博赛区推出特色旅游线路、非遗展示、特色产品展销等配套活动，深化多元业态融合，实现“一场比赛、多重效益”。

据介绍，“鲁超”不仅是一项体育赛事，更是山东文化、旅游、商业多元融合的载体。赛事将进一步推动足球运动普及，塑造山东文体旅融合发展的新名片。

上图：淄博齐稷联合队队员（右）在比赛中。 唐加福摄

淄博赛区推出特色旅游线路等配套活动

本报记者 李波 王者

2025国际攀联世界杯攀岩赛贵阳站举办

本报北京9月14日电（记者曾华峰）9月12日至13日，2025国际攀联世界杯攀岩赛贵阳站在贵州·彩湖国际攀岩中心举办，中国队选手储宏、蒙世雪包揽男、女子速度冠军，周娅菲获得本赛季速度世界杯年度女子亚军。

本报责编：林琳 王博 程焕

中机公司

七十五载逐梦前行

1950年，在新中国百废待兴、百业待举的关键时期，通用技术集团中国机械进出口（集团）有限公司（简称“中机公司”）应运而生，肩负起打破封锁、开辟贸易通道的重任。20世纪50年代，中机公司从国外引进民用飞机、汽车、船舶、拖拉机等大批机电设备，为新中国工业体系的初步建立注入关键力量；20世纪60年代，中机公司引进工业设备和技术，并成功引进英国“子爵”客机；20世纪70年代，中机公司首次引进10架波音707飞机，助力开启中外经贸交流新篇章。

成立之初，中机公司作为新中国机电外贸行业的先行者，肩负起打破封锁、开辟贸易通道的重任。20世纪50年代，中机公司从国外引进民用飞机、汽车、船舶、拖拉机等大批机电设备，为新中国工业体系的初步建立注入关键力量；20世纪60年代，中机公司引进工业设备和技术，并成功引进英国“子爵”客机；20世纪70年代，中机公司首次引进10架波音707飞机，助力开启中外经贸交流新篇章。

改革开放后，中机公司勇立潮头，完成向市场经济体制下自主经营主体的华丽转身。1983年，中机公司从荷兰飞利浦公司引进自动化冰箱生产线，为国内电冰箱产业发展开辟新路径，助力海尔等知名企业崛起；1985年，牵头引进法国阿尔斯通8K型电力机车，助力中国铁路机车技术实现跨越式发展。20世纪90年代，中机公司以孟加拉国巴拉普库利亚煤矿

项目为起点，率先挺进国际工程承包市场，该项目作为中国企业以交钥匙方式在海外承包的第一座煤矿工程，为中国企业“走出去”提供示范。

步入新时代，中机公司积极响应共建“一带一路”倡议，在全球舞台上绽放更大光彩。在东南亚地区，总承包建设的马来西亚曼绒电站项目成为中国企业在海外以总包模式承揽的首个百万千瓦级别超临界电站项目，获评《美国电力》杂志“年度最佳工业工程项目”；在南亚地区，投资建设运营的孟加拉国帕亚拉电站，不仅成为孟加拉国规模最大的发电站，更助力孟加拉国实现全国电力全覆盖的历史性突破；在欧洲，投资建设运营的匈牙利考波什堡光伏电站作为中东欧地区重要的新能源项目，被列入国务院《新时代的中国能源发展》白皮书、获评《Global》杂志“欧洲最佳光伏电站”；在中亚地区，通过联合控股哈萨克斯坦阿鲁尔汽车集团，实现从生产线搭建到4S店销售体系完善的全链条赋能，助力企业年产能升至2万台至近10万台，基础产能可满足哈萨克斯坦50%以上的市场需求，成为中哈产能合作的典范。

如今的中机公司，已发展成为业务遍布160多个国家和地区的国际工程承包运营商、全球贸易服务商。在轨道交通、能源工程、新

基建、汽车供应链等领域形成核心竞争力，累计完成经营总额逾千亿美元。面对全球经济格局深刻演变，中机公司不断创新商业模式，打造多条特色发展路径，在国际市场竞争中持续提升核心优势。

七十五载风雨兼程，七十五载砥砺奋进。从“引进来”到“走出去”，从中外经贸交流的参与者到共建“一带一路”倡议的践行者，中机公司始终以服务国家战略为己任。展望未来，中机公司将以成立75周年为新起点，聚焦基础设施与国际产能合作、绿色生态、传统能源清洁利用等领域，加快推进“国际化新中机”建设。依托在海外市场积累的丰富经验与资源，完善全球布局，提升属地化经营能力；积极融入和服务构建新发展格局，充分利用国内外两个市场、两种资源，推动产业链供应链现代化，为通用技术集团建设具有全球竞争力的世界一流企业持续努力，为强国建设、民族复兴伟业贡献中机力量。

数据来源：中国机械进出口（集团）有限公司

