

为全球发展注入更多正能量和确定性

——2025年服贸会观察

本报记者 王 珂 罗珊珊

习近平总书记指出：“作为世界经济增长的主要贡献者和稳定锚，中国将坚定不移扩大高水平对外开放，促进贸易和投资自由化便利化，继续和世界分享自身的发展机遇，为全球发展注入更多正能量和确定性。”

9月10日至14日，2025年中国国际服务贸易交易会在北京举办。服贸会见证了中国服务业和服务贸易开放创新、蓬勃发展的历程。今年上半年，我国服务进出口总额达到近3.9万亿元，同比增长8%，规模创历史新高。

今年服贸会有70余个国家和国际组织设展办会，近2000家企业线下参展，包括近500家世界500强和国际行业龙头企业。人工智能、医疗健康、智慧物流、文旅体健融合发展……一批新兴技术和服务解决方案首发亮相，服贸会为推动服务贸易与投资、消费融合发展以及创新提升搭建平台，也为观察服务贸易新亮点提供了一扇窗。

——编者

智慧升级 产业发展出新

本届服贸会上，91项全球全国首发服务亮相

【案例】

“通过服贸会，不仅能展示企业最新成果及最前沿技术，更能为企业扩大‘朋友圈’，创造更多合作共赢机会。”美团相关负责人说。

本届服贸会，美团以“即时零售助消费 科技创新促发展”为主题，展示了即时零售、科技创新、品质消费、食品安全等模块的相关探索。

在即时零售模块，美团将以平台数据为基础，以数据大屏形式展示在便利百姓生活、为商户拓宽销售渠道、为骑手提供就业机会及保障等；在科技创新模块，美团将以数据大屏及实物展示形式，展示科技赋能零售、零售为科技提供应用载体，促进本地服务生态系统的可持续发展情况；在食品安全模块，美团将以数据大屏及沙盘形式展示院食食堂、明厨亮灶等食品安全新形式，为消费者提供安全放心餐饮。

本届服贸会更加注重科技化、智能化应用，重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务。推出“北京方案推介官”数字人解说、生物医药AI研发全流程演示等生动场景；向导机器人将为来宾提供引导解说，咖啡、冰淇淋机器人现场制作美食，还有足球竞技机器人的精彩赛事表演。在这里，无形的服务不仅可视化、可体验，还能交流、互动。

本届服贸会将集中展示服务贸易重点领域最新的成果190余项，其中全球全国首发的服务有91项。各专题展均紧扣智慧主题，将科技元素与展示内容、应用场景充分结合。科技元

数智领航 金融服务上新

本届服贸会92家国内外金融机构线下参展

【案例】

万事达卡今年第六次参加服贸会，带来全新的万事达卡和升级的存量信用卡产品系列。2024年负责其中国境内银行卡清算业务的万事网联开业运营。“万事网联的成立是中国金融服务业高水平对外开放的成果之一，也是北京市首家银行卡清算机构。”万事网联首席执行官郑笑非说，随着万事网联的开业，万事达卡产品在中国近40年后，不再仅限于境外使用，而是境内境外、线上线下都能用。

自去年开业以来，万事网联已与22家合作银行在中国境内发行了107款境内境外、线上线下通用的万事达银行卡产品。

“中国游”“中国购”的火热，对支付服务提出了更高要求。万事网联和万事达卡持续推出入境消费活动，继北京开通轨道交通28条运营线路的“拍卡过闸”服务后，上海轨道交通21条线路、成都轨道交通16条线路和全部市内公交线路也已开通了境外发行的万事达卡“拍卡过闸”“拍卡乘车”功能，外籍人士借此可以告别换汇、取现、购票等传统乘车步骤。今年1至7月底，中国境外发行的万事达卡在境内的交易金额同比增长54%。

金融是国民经济的血脉，也是服务贸易的

素将贯穿展示主线，电信、计算机和信息服务作为体现服贸会科技含量的专题展之一，将聚焦高精尖产业，设置电信服务、数字技术、智能制造及人形机器人、低空空域联网、专精特新、科技创新孵化“引进来”和科技出海双向国际服贸特色等展区。

服贸会上科技感满满。本届服贸会充分应用大数据、人工智能(AI)等各种科技手段，提升服务品质。例如，电瓶车管理系统可根据园区人流变化进行电瓶车预约、线上调度管理，实现智能报站；首次推出场馆人流数据监测，实现场馆人流精细化管理；引入AI智能翻译，优化字幕展示形式，可提供跨语种实时交流服务。

在位于首钢园4号馆的服贸会江苏展位，既有硬核数智展示，又有暖心民生应用，全方位呈现数智科技赋能美好生活。江苏云幕智造科技有限公司将重点展示人形机器人研发成果，包括1.8米高的“屈原”双足机器人、底盘型电动机器人及教育型电动汽车，体现人工智能与机器人技术的前沿突破。无锡力芯微电子股份有限公司工程师将现场讲解高性能芯片技术，展现国产半导体在物联网、人工智能领域的支撑作用。

在服务民生方面，江苏展位呈现AI防溺水系统、AR智能眼镜、植物保健研发等民生应用场景。这些创新成果将高科技融入日常生活，让观众切身感受科技如何守护安全、提升健康、改善服务，真正实现科技让生活更美好。

重要组成部分。作为服贸会主要展示专题之一，本届金融服务专题以“数智驱动 开放共赢”为主题，吸引了92家国内外金融机构线下参展。

与往届相比，本届金融服务专题加大AI技术运用，通过前沿技术交互与场景化展示，呈现人工智能与金融业深度融合的创新实践。

工商银行带来千亿元级金融大模型，突出展示以大模型基础支撑及应用范式为核心的技术体系。农业银行推出掌银特色服务——民宿专区，通过虚拟现实(VR)技术使客户身临其境线上看房，助力文旅产业与民宿经济蓬勃发展。建设银行现场展示基于能碳双降“绿色网点建设标准”打造的西二环支行绿色网点。北京银行携智能交互数字机器人“京小宝”亮相展台，通过多种数智交互形式展现绿色、普惠等金融服务。

据了解，本届金融服务专题根据观众不同需求，精心策划互动活动，打造特色交流场景。专业观众日(9月10日至12日)举办金融赋能服贸会活动，每天组织30人左右金融机构高管团，对接其他专题参展企业融资需求，实现金融“精准滴灌”；普通观众日(9月13日至14日)举办AI数字金融体验之旅、金融为民大讲堂等，打造安全、和谐的金融消费环境。

比增长14.4%。其中，出口31755.6亿元，增长18.2%；进口43482.4亿元，增长11.8%；服务贸易逆差11726.8亿元。知识密集型服务出口占比不断提升，出口竞争力和“含金量”都不断提高。

当前，我国服务贸易正处于创新提升发展的关键机遇期。国务院办公厅去年印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》，对新形势下服务贸易高质量发展作出了全面、系统的部署。

商务部相关负责人表示，将持续以高水平开放推进服务贸易高质量发展，推动实现服务贸易规模增长、结构优化，进出口更加均衡发展，整体竞争力明显增强，服务贸易自由化便利化水平大幅提升，政策和制度环境全面优化。

(王 珂整理)



R 市场漫步

9月10日，2025年服贸会在北京首钢园区拉开帷幕。此前，服贸会已成功举办11届，与往届相比，今年的服贸会有哪些新看点？

展会设置里藏着直观的变化。自本届服贸会起，服贸会固定于每年9月第二个星期三开幕，会期5天，其中前3天为专业观众日，后两天为公众开放日。展会会址也由国家会议中心和首钢园区“两址举办”调整为在首钢园区“一址举办”，发挥首钢园区3平方公里区域工业遗存场景特色优势，统筹园区内高炉、冷却塔、湖心岛等场地，打造花园式“会展小镇”IP。

自创办以来，服贸会已成为中国服务业扩大开放的重要窗口，也是观察中国服务贸易发展的关键视角。会期固定、会址创新，服贸会本身的焕新，恰是中国服务业转型升级的生动例证。当昔日的炼钢炉、冷却塔摇身一变成为展览区、发布厅，服贸会已不仅是一场撮合成交的展会，更是探索“会展+商业+文旅”等服务融合发展的主要载体。服贸会开幕前，装扮一新的首钢园区就已吸引不少网友前往打卡。

展品发布里见证未来服务新模式。全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架，全球首个8K级超高清第二现场分发平台，国内首款突破千比特规模的专业光量子计算机……这届服贸会，百余家企业将首发190多项新产品、新成果。展品含增量跃升的背后，是中国一手抓创新、一手促开放的持续努力。

创新驱动，中国服务加快走向世界。近年来，人工智能大模型、人形机器人、量子通信等前沿领域的创新突破，有效带动了信息技术、商务服务等现代服务业的快速发展。上半年，我国知识密集型服务出口增长7.8%。其中，电信计算机和信息服务出口规模较大，金额为3771.6亿元，增速14.6%，反映出相关服务的国际竞争力明显提升。

开放提质，服务业成为吸引外资重要领域。过去一年，中国全面实施跨境服务贸易负面清单，加快推进服务业扩大开放综合试点示范，稳步推进跨境服务贸易和服务业梯度开放。主动对接国际高标准经贸规则，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》。持续加强服务贸易标准化工作，推动服务领域规则、规制、管理、标准相互通容。前7月，服务业实际使用外资3362.5亿元。

上半年，我国服务业增加值占国内生产总值比重为59.1%，服务业与服务贸易已成为经济社会发展的重要引擎。接下来的几天，首钢园里的这场服贸盛会，一定会为全球服务业开放合作注入更多新动能。相信随着我国服务业各领域改革全面深化，服务开放纵深推进，服务创新持续推进，高质量发展的中国服务必将为中国式现代化建设提供有力支撑，为世界经济持续健康发展作出更多贡献。

物畅其流 物流运输焕新

上半年，运输服务出口增长23.9%，是服务出口规模最大的领域

【案例】

今年服贸会上，菜鸟将展出自主研发的物流无人车，可装载约600件包裹，具备自动识别红绿灯、行人、障碍物等交通能力。此外，可通过手机APP便捷操作配送车，控制发车、查看行程、语音播报提醒卸货、设置多个途经点等。

目前，菜鸟物流无人车已经在杭州、合肥等地开展试点运营。主要应用场景为从快递网点将快件包裹运输至菜鸟驿站。据测算，两辆无人车可替换一辆小型厢式货车(车长4.2米)，运营成本可降低30%。

更好服务跨境电商发展，菜鸟业务涵盖跨境物流、海外本地快递、全球供应链、物流科技、物流园区等，服务网络覆盖200多个国家和地区。这一网络不仅助力“中国出海”，更已打通“全球到全球”的多向流通能力，为国际电商平台和本地卖家提供灵活支持。

近年来，人工智能、物联网和区块链等数字技术的发展，改变了商品和服务的生产、交易和消费方式，带动运输等传统服务领域涌现数实融合、绿色发展等新解决方案。

在服贸会智慧物流服务展区，更多企

业带来新产品、新服务、新技术。

中远海运展示区块链提货单及北极航道通行范例；中国邮政带来全链路“智慧物流+电商+金融”生态；圆通推出“海陆空”多式联运低碳供应链；顺丰以京津冀“次日达”网络服务跨境电商出海。

今年上半年，服务贸易交上亮眼成绩单，服务出口1.7万亿元，增长15%。其中，运输等传统服务贸易领域贡献颇丰。向着智能化、数字化、绿色化方向攀爬，中国运输服务国际竞争力显著提升，推动运输服务出口规模大、增速快。上半年，运输服务出口4185亿元，增长23.9%，是服务出口规模最大的领域。

从服贸会看全球，来自中国的运输服务正为全球经济畅通注入更多新动能。

在秘鲁钱凯港，自动化轨道吊精准运作，数字孪生技术实时呈现作业动态，来自中国的智慧港口方案让货物作业效率得到大幅提升。

目前，钱凯港已开通的6条航线不仅覆盖中国主要港口，更延伸至哥伦比亚、厄瓜多尔、智利、巴拿马等国，形成面向亚太和拉美的“双向通道”。该港贸易额每年可为秘鲁国内生产总值贡献1.8个百分点，创造数千个就业岗位。

融合发展 文旅体验刷新

上半年，我国旅行服务进出口规模超过1万亿元，增速达到12.3%

【案例】

本届服贸会，去哪儿旅行将展示新上线的英文版。安卓用户打开“去哪儿旅行”APP，IOS用户打开“去哪儿旅行Pro”APP，点击“我的”一设置，选择语言，即可完成语言切换。

今年上半年，去哪儿旅行平台上使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长近三成。“用户对平台的需求，促使我们加速开发上线英文版APP。”去哪儿旅行相关负责人介绍，去哪儿旅行英文版提供的产品与中文版一致，可以实现从搜索、下单到支付的全流程服务。未来将继续探索多语言支持、跨境支付优化等方向，让更多外国旅客体验更顺畅、更超值的中国之旅。

上半年，旅行服务出口1748.7亿元，增长68.7%，为促进国际经贸合作及国内消费市场繁荣发挥了积极作用。

本届服贸会将举办以“旅游点亮美好生活”为主题的“露营&艺术生活荟”，把帐篷露营、艺术表演和好物市集结合起来，展现文旅服务创新形态。此外，利用首钢园高炉等特色工业场景打造服务消费新业态，分阶段举办艺术表演、文旅市集、体育赛事等文商旅体融合的多元化活动，促进文商旅体融合发展。

今年，“带空箱子去中国”成为全球出游新风尚。从“中国游”到“中国购”，“旅

游+扫货”的体验让外国游客直呼“真香”。价优物美的商品、方便快捷的支付、“即买即退”的离境退税……游在中国，购在中国成为越来越多国际游客的新选择。

去哪儿旅行数据显示，今年暑期外国游客预订机票前往的城市数量达到144个，同比增加16个。浙江义乌吸引外国游客前来“扫货”，汉服、刺绣围巾、手工茶具等特色商品，被装进了外国游客的行李箱。去哪儿旅行数据显示，暑期外国游客前往浙江义乌的机票预订量同比增长2.6倍。

据介绍，北京拓展文商旅体融合的深度和广度，形成近山亲水七大场景百余个案例。挖掘“演艺+”“赛事+”等业态价值，上半年组织大型活动超过1100场次。观演方面，国家体育场“鸟巢”打造了星光演出季，全年场馆档期都排满，预计观演人次将创历史纪录。观赛方面，短道速滑世锦赛、世界人形机器人运动会等纷纷在京举办，周周有赛事。

商务部相关负责人介绍，下半年，旅行等主要领域将实现较快增长。世界旅游组织《2025年5月世界旅游晴雨表》显示，一季度，全球国际游客总数突破3亿人次，增长5%；国际游客量比2019年同期增长3%。上半年，我国旅行服务进出口规模超过1万亿元，增速达到12.3%，预计全年仍将保持快速增长。

服务出口“含金量”不断提高

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。当前，全球服务贸易和服务合作深入发展，数字化、智能化、绿色化进程不断加快，服务贸易成为经济全球化的重要推动力。据世贸组织统计，2013—2023年，全球服务出口年均增长4.9%，约为货物出口增速的两倍，服务贸易占货物和服务贸易总额的比重增加到1/4。

我国将服务贸易作为扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手，持续推动服务贸易加快发展。2012—2023年，以美元统计，中国服务贸易年均增速6.2%，高于全球平均增速和我国同期货物贸易增速。2024年，我国服务贸易实现快速增长，规模再创历史新高。全年服务进出口总额75238亿元，同

图①：山东港口青岛港前湾集装箱码头，集装箱货轮驶入。
韩加君摄

图②：外国游客在湖南张家界国家森林公园十里画廊游玩。
吴勇兵摄

本版责编：罗珊珊 版式设计：沈亦伶

义虎号

