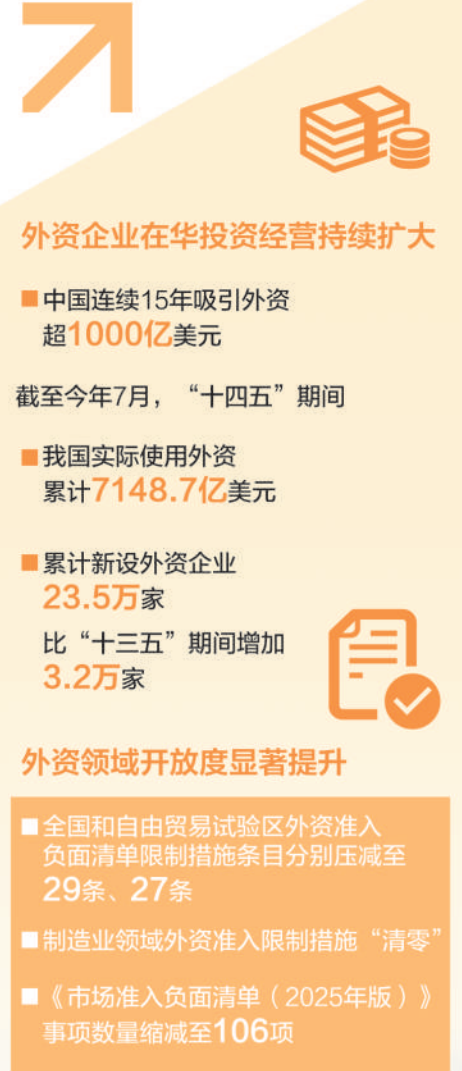


经济聚焦 扩大双向投资

9月8日至11日,第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在福建厦门举办。9月8日,习近平主席向第二十五届中国国际投资贸易洽谈会致贺信强调,作为世界经济增长的主要贡献者和稳定锚,中国将坚定不移扩大高水平对外开放,促进贸易和投资自由化便利化,继续和世界分享自身的发展机遇,为全球发展注入更多正能量和确定性。中国愿同各方一道,携手推动普惠包容的经济全球化,共创繁荣发展的美好未来。

扩大双向投资、共促全球发展,透过投洽会,我们看到了开放中国与世界的良性互动。记者在投洽会上采访了3家跨国企业相关负责人,畅谈“投资中国”背后的故事。

——编者



深耕三十年以上,三家跨国企业

在中国市场做长跑者

我们坚信中国市场的巨大发展潜力

赫力昂(中国)有限公司副总裁 傅悦

赫力昂是一家总部位于英国、专注于消费健康领域的跨国公司,其前身为葛兰素史克消费保健品业务部。

中国是全球最具活力的健康消费市场之一,我们坚信中国市场的巨大发展潜力。深耕中国市场40余年,公司旗下品牌芬必得、善存、钙尔奇等深受中国消费者喜爱。2024年,公司中国区业务销售额与利润双达标,市场份额实现连续增长。

近期,赫力昂完成对非处方药合资企业——中美天津史克制药有限公司的收购。这是公司开拓中国市场的重要节点。以此次收购为契机,我们将进一步强化在非处方药领域的供应链运营与产品创新能力,提升药品可及性,更好服务中国消费者。

中国市场不仅是关键市场,更是驱动公司全球市场增长、提升品牌竞争力的战略要地。

2023年,公司在上海设立创新中心,业务覆盖消费者与市场研究、产品创新、数

字化创新、市场营销与购物体验等方面,致力于深入挖掘中国消费者的健康需求。我们在江苏苏州设立的研发中心拥有制剂开发实验室、分析开发实验室、消费者感官评估实验室等,是公司全球三大研发中心之一。

7月22日,赫力昂增资扩产项目签约落地苏州。未来布局中,公司将继续把更多全球研发资源和产能向苏州工厂倾斜,让更多贴合中国消费者需求的产品从苏州走向市场、走向世界。

中国不断降低外资准入门槛,持续优化营商环境,坚持高水平对外开放,显著提高政策和监管的可持续性与可预测性。在我们公司的全球版图里,中国市场极为重要,我们期望在中国做长跑者。

未来,我们将持续投入资源,着眼创新发展,深化渠道布局,让健康产品与服务触达更广泛的消费者。

(本报记者钟自炜采访整理)

中国是最活跃的创新实验场

采埃孚集团执行副总裁、亚太运营总裁 汪润怡

作为德国企业,采埃孚一直将中国视为核心市场。我们扎根中国40多年,已经在中国建设了50多家工厂、5家研发中心,仅过去5年就投资近35亿欧元。我们不仅实现了全球先进技术的本地化研发和量产,还将中国的创新技术带到了全球市场。

跨国企业能提供国际化的供应链与质量管理经验,而中国民营企业具备敏捷的反应速度和成本优势。比如在动力电池、电驱动等环节,跨国企业与民营企业深度合作,能够在保证安全合规的前提下缩短研发周期,这对于我们来说十分重要。

持续、坚定、深入推进本地化发展,是公司开拓中国市场的基石,其中包括生产本地化、研发本地化和采购本地化。

生产本地化,包括装配及核心工艺流程等。过去5年,采埃孚在厂房和生产设备,尤其是数字化、自动化方面的投资近120亿元。这些投资有力地推动了公司的业务增长,在中国积累的经验也提升了公司的全球生产效率。

从数据来看,在乘用车领域,来自中国客户的新订单比例逐年上升;在商用车和工业技术领域,目前公司大部分新订单来自中国。中国市场不只是世界最大的消费市场之一,更是世界上最活跃的创新实验场。

研发本地化是动力之源。过去5年间,采埃孚在研发方面的投入超过150亿元,我们依靠中国团队研发了线控转向、800伏电驱动等产品。这些投资显著提升了公司的技术实力和市场地位。

目前,采埃孚的产品线本地化率最高接近100%。我们的目标是所有产品线在两年内最大限度地实现供应链本地化,成本更低、供应更灵活、抗风险能力更强。我们也在努力助推中国汽车产业链,供应链向绿色发展方向迈进。

未来,我们希望和中国的合作伙伴一起实现技术互补、市场共享,不断优化全球产业链布局,在理解与信任的基础上建立长期伙伴关系。

(本报记者刘晓宇采访整理)

期待与更多中国企业深化合作

益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司总裁 穆彦魁

我们的主营业务是厨房食品及油脂科技产品的研发、生产与销售,目前在中国有80多个已投产生产基地、180多家工厂,每年加工量近5000万吨。

益海嘉里的母公司丰益国际集团是世界领先的农业综合型跨国粮油企业集团之一。这几年,益海嘉里的营收占丰益国际的一半以上,并保持持续增长。我们坚定看好中国市场潜力,对中国未来发展充满信心。截至2024年底,我们已在中国投资约1000亿元。2018年至今,丰益国际在中国的累计投

资额超过之前30年投资总和的2倍多。

2009年11月,益海嘉里在上海建立研发中心,目前已累计投资几十亿元。经过十几年的探索,我们创新推出的水稻循环经济模式,实现了水稻及副产品的充分开发利用。以稻壳开发利用技术为例,如果把每年中国产的所有稻壳变成生物质能源,可替代约1800万吨标煤,减少大量二氧化碳排放。

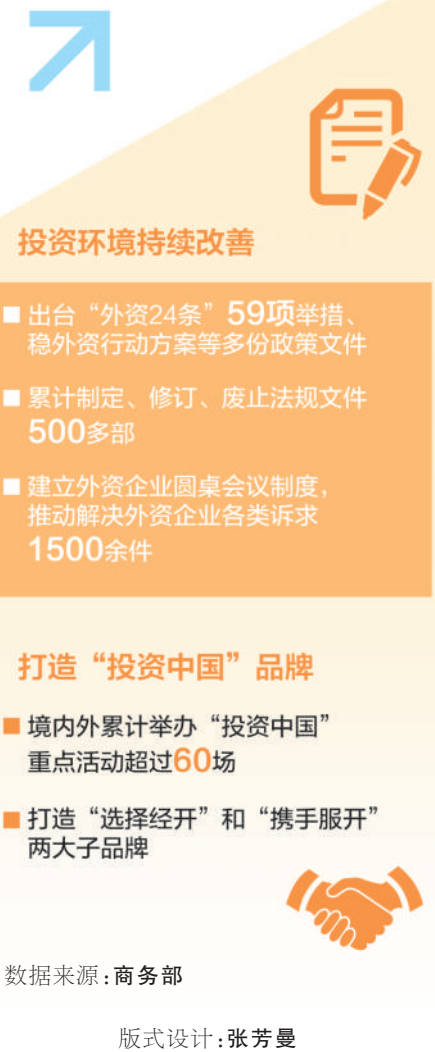
我们也在推广中央厨房园区新模式。在中央厨房园区里,入驻的上下游头部企业将共享原料采购、物流配送、研发、质量管

理、配套设施等资源。目前,我们已在中国建立了7个中央厨房生产基地。

随着生活水平不断提高,中国消费者越来越重视饮食健康,功能性健康食品的市场潜力巨大。公司依托粮油食品产业的深耕,加大功能性健康食品研发生产。例如传承中国食养文化,汲取“食药同源、寓医于食”的智慧,从天然食物中提取食药同源营养物质,打造针对特定人群的健康食品。

当前,中国正大力提振消费、全方位扩大国内需求。公司将进一步发挥品牌、研发与生产基地优势,生产更多满足消费者需求的产品,为健康中国建设贡献力量。我们期待与更多中国企业深化合作,共同把握全球大健康产业机遇,以开放共赢推动产业协同发展,携手开创产业新未来。

(本报记者罗珊珊采访整理)



首架C909医疗机交付

标准航程可达3700公里

本报北京9月9日电 (记者谷业凯)记者从中国商飞获悉:首架C909医疗机9日在河南郑州交付中国飞龙通用航空有限公司,该架飞机交付后将投入紧急救援、远程医疗和重症转运等任务。

C909医疗机最大设计商载10吨,标准航程可达3700公里,具备高高原机场起降能力。舱内布局可根据不同救援需求灵活改装,能够满足医疗救援队伍出行、边远地区医疗救助、伤病员转运等多场景应用。

图为C909医疗机。

徐炳南摄(新华社发)



本报北京9月9日电 (记者欧阳洁)

9日,海关总署在第二十五届中国国际投资贸易洽谈会期间,首次发布“中国与其他金砖成员国贸易指数”。该指数以金砖国家领导人首次会晤的2009年为基期值100点,2024年达到301.51点,呈现持续攀升的良好发展态势。

海关总署统计分析司副司长蔡俊伟介绍,“中国与其他金砖成员国贸易指数”的编制和常态化发布,可以全面客观地反映中国与其他金砖成员国贸易发展成就,多维度反映金砖国家经贸领域务实合作的丰硕成果,进一步促进金砖国家间经贸往来。

2009年以来,中国与其他金砖成员国持续深化务实合作,贸易往来日趋紧密,贸易领域进一步丰富拓展,贸易高质量发展取得积极成效。

贸易规模稳步增长。中国与其他金砖成员国贸易规模指标走势不断向好,2024年指标值达到283.73,其中进出口贸易总值稳步增长,企业平均进出口规模不断扩大,占全球贸易比重连续8年提升。

贸易结构优化向好。中国与其他金砖成员国贸易结构指标始终保持上升趋势,2024年指标值为192.27。其中,一般贸易进出口占比持续超七成,民营企业活跃度不断增强、自主品牌出口占比稳步提升,本币申报结算占比大幅提高,拉动中国与其他金砖成员国贸易结构明显优化。

创新能力持续增强。中国与其他金砖成员国贸易创新指标整体向好,2024年指标值达到342.81。其中,随着我国外贸高质量发展的持续推进,新产品、新模式不断涌现,绿色低碳产品、新业态出口快速增长,高新区企业进出口规模持续扩大,共同推动中国与其他金砖成员国贸易创新升级。

贸易潜力不断扩大。中国与其他金砖成员国贸易潜力指标稳中有升,2024年指标值达到387.21。特别是2020年以来,在海关备案企业数量增加、产业合作带动贸易出口增长、保税业务持续发展、其他金砖成员国人均GDP稳步增长所带来的需求驱动下,该指标值持续快速攀升。

8月全国企业销售收入保持较快增长态势

本报北京9月9日电 (记者王观)国家税务总局最新发布的增值税发票数据显示:8月份,全国企业销售收入增速较7月份加快0.9个百分点,呈现多方面亮点。

制造业保持稳步发展。8月份,制造业销售收入增速较全国企业总体增速快1.5个百分点,占全国企业销售收入的30.7%,持续夯实经济基本盘。制造业高端化、数字化稳步推进,8月份,装备制造业、数字产品制造业销售收入同比分别增长7.4%和9.6%。

“人工智能+”深入推进。8月份,全国高技术产业销售收入同比增长14.5%,延续较快增长态势。大模型高科技企业加快技术突破,推动AI技术在智能制造企业深度应用,为企业智能化发展注入持续动能。8月份,工业机器人制造、特殊作业机器人制造、服务消费机器人制造销售收入同比分别增长12.6%、52.9%和64.2%。

服务消费潜力持续释放。8月份,在暑期出行旅游和休闲运动带动下,服务消费热度不减,延续7月份以来良好增长态势。其中,旅行社服务、休闲观光活动、体育场馆管理销售收入同比分别增长10.3%、16.9%和32.1%,带动餐饮配送服务、民宿服务销售收入同比分别增长9.3%和13%。

10月1日起铁路客运全面使用电子发票

继续提供“行程信息提示单”打印服务

本报北京9月9日电 (记者李心萍)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉:10月1日起,全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票,不再提供纸质报销凭证,继续提供“行程信息提示单”打印服务,同时,增加线下电子发票申请渠道和购票(代办)人开具服务。

全国铁路旅客运输领域全面使用电子发票后,旅客本人在行程结束或者退票、改签业务办理之日起的180日内,可通过铁路12306平台或车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。为保障老年人等不便操作的旅客群体获取电子发票,铁路部门增加线下申请渠道和购票(代办)人开具服务。

采用线下申请渠道,旅客凭购票时使用的本人有效身份证件,可在车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票并获取“扫码开票单”,旅客本人或委托他人使用铁路12306APP扫描“扫码开票单”上的二维码,根据需求补全相关信息通过核验后即可开具电子发票。9月30日及以前乘车的旅客,仍可开具纸质报销凭证。纸质报销凭证停用后,铁路部门继续通过铁路12306客户端、手机短信等渠道,向旅客推送电子化行程信息,同时为有需求的旅客提供“行程信息提示单”打印服务。部分习惯用纸质报销凭证作为行程提示的旅客,可到车站人工窗口、自助设备打印“行程信息提示单”。

北京亦庄综合保税区正式通过国家验收

本报北京9月9日电 (记者王昊男)北京亦庄综合保税区8日正式通过国家联合验收组验收,获颁验收合格证书,该综合保税区即将封关运行。

北京亦庄综合保税区确立了“4+N”的保税产业发展体系,即以新一代信息技术为重点构建关键零部件全球分拨中心,以新能源汽车为重点构建整车和关键零部件研发验证和保税维修中心,以生物医药为重点构建全球临床检测、研发服务基地,以高端装备制造为重点构建智能制造保税产线;积极培育工业品一站式供应平台、大型设备融资租赁等支撑高精尖产业的保税服务贸易业态。北京亦庄开放型经济成果显著,2023年、2024年连续两年实际利用外资超10亿美元。