

## ■ 评论员观察

# “一元剧场”缘何受欢迎

邹 翔

化“大民生”。

一元票价能不能回本？既然收费只是象征性的，能不能不收？对于“一元剧场”，可能不少人会产生类似疑问。

首先需要明确，“一元剧场”和市面上的“一元店”是有区别的。“一元店”往往通过精细化运营和供应链优化，达到控制成本进而实现盈利的目的，是一种商业模式。而“一元剧场”属于公共文化服务范畴，带有很强的公益属性。

那么，象征性收一元钱到底能发挥什么作用？可以培养观众买票看戏的习惯，推动形成“文化产品有价值”的认知；也可以减少资源浪费，因为主动花钱买票往往比收到赠票能形成更强的约束力；此外，卖出去多少票、什么剧目受欢迎一目了然，有利于帮助剧团优化剧目、打磨精品。所以说，不能小看了这一元钱，更不能忽视其背后的思维创新。

公共文化服务，往往由政府主导。应该认识到，政府主导是确保公共文化服务公益性、基本性、均等性、便利性的前提，但主导并不等于包揽包办。从“一元剧场”，

到艺术夜校，再到公益电影展映，一个个文化惠民项目启示我们，总揽但不大包大揽、引入市场机制，能更好满足群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

进而言之，让“有形之手”与“无形之手”协同配合，文化惠民才更可持续。比如，河南周口的“周末一元剧场”，10多年前一场演出光成本就过万元，门票收入仅千元，远覆盖不了成本，政府财力又有限，怎么办？当地寻求和争取社会力量的支持，采取联办、专场等形式，让参与活动的企业借助“一元剧场”展示形象，最终成功获得企业冠名，解决了剧场的资金问题。完善公共文化服务，既要重视可及性，也要注重可持续性。实现二者兼顾，“无形之手”能发挥大作用。

文化惠民不意味着搞“大水漫灌”，也不能“撒胡椒面”，精细精准是实现普惠的内在要求。在湖南岳阳县，“一元剧场”演出已超千场，观众的品位越来越高，倒逼当地在剧目和演出形式上不断守正创新。广东广州黄埔区，把文化服务嵌入营商环境建设，以“精准点单，以需定供”的方式将阅

读推广、非遗传承等活动送往产业园区。对接需求、精准施策，提升的是文化服务的品质，也是群众的文化获得感、幸福感。

文化建设需着眼于人、落脚于人，也要依靠群众，让群众唱主角。“人民群众不仅是浩瀚的力量之海，也是浩瀚的智慧之海。”当陕西渭南的社区电工老李在《周仁回府》中将角色的忠肝义胆演绎得淋漓尽致，当来自贵州榕江各个乡镇的群众在“村超”中唱主角，当程序员、教师、快递员等各行各业的体育爱好者为观众献上一场场精彩比赛，从中不难感受到，文化创意创造的活力归根到底源自人民群众。为人民群众的文化实践搭建平台、创造条件，文化发展奔腾激荡的长河便永远不会干涸。

十八载寒来暑往，陕西渭南“一元剧场”的灯总能燃起观众的热情，当地秦腔剧团团长代九奎最大的感触是，文化供给“是用心铺就的一条条通往百姓心里的路”。“一元”可以是一元钱，也可以是“一元复始”中的“一元”，它启示我们，无论时代如何变迁，文化传承创新发展都要坚持以人民为中心的价值取向。

科技赋能，也离不开基层担当。进一步说，“国际范”与“本土化”相交融，“阅”市场的拼劲与“创”服务的匠心相叠加，能有力助推城市竞争力提升。

当前，消费作为经济增长的主引擎作用愈发凸显。会展经济也成为促进消费提质扩容、推动城市更新、展示文化自信的多功能平台。未来，上海还将进一步发挥会展经济的平台优势，支持更多首展、首发、首秀落地，以深化改革优化营商环境，为创新业态营造更包容的氛围。

创新有力度，服务有温度，治理有精度，持续提升这“三个度”，市场活力还将喷涌、发展后劲定会十足。

(作者为本报上海分社记者)



## 把握会展经济的密码

黄晓慧

上海书展圆满闭幕，接待读者近40万人次；“‘路易号’巨轮”建筑亮相南京西路，日均客流超10万人次；小红书举办“Red Land”开放世界冒险岛活动，3天10万人次登岛……近来，上海的会展活动好戏连台。这些“沪上盛事”，以文旅商体展融合模式，找到“流量变留量”的密码。

一个个展会变盛会，体现了上海作为国际消费中心城市的磁吸力，也给促进会展经济发展带来启示。“看展促消费”关键在于把握“三個度”——创新力度、服务温度、治理精度。

创新，让会展经济打开新蓝海。“路易号”突破传统品牌展销的商业体模式，“Red Land”漫展将工业遗存与二次元文

化结合，为消费者精准画像并带来全新体验。消费场景持续更新，首发首秀成为亮点，说明会展经济已走出单纯的产品展示，更加注重场景营造、体验升级、文化浸润。

会展创新还需要打破原有产业界限，跳出会展谋发展。静安区围绕“路易号”整合周边文旅资源，推出“静安乐购之旅”系列活动，激活全域消费潜力；杨浦区联动五角场商圈设置交通专线，放大活动辐射范围。用好用足会展资源，形成“会展+”的联动，由单点活动拓展为消费网络，就能更好释放会展经济的乘数效应。

服务是会展经济的底色。会展服务参展商，而“有形之手”服务会展承办商。“路易号”所在的南京西路商圈，是上海高端品

牌密度最高的地区。搭建“‘路易号’巨轮”，安监、消防等部门要评估审批，住建部门要迁移周边电线杆，绿化市容局要对市政花箱进行一体化设计调整，属地街道要统筹协调机动车临时停放区，确保周边环境品质与服务体验不降低……项目从洽谈到落地仅用时3个月，体现了政府的系统谋划及综合服务能力。可以说，会展的热度很大程度上源自服务的温度。

保障会展经济健康有序发展，离不开精治细治。大型会展活动意味着超大客流，这既是生意流量，也会增加垃圾运量；既贡献就业、税收，也会造成交通压力。办出高品质的会展，考验的不仅是城市包容创新的胸襟，更是治理的绣花功夫，既需要

科技赋能，也离不开基层担当。进一步说，“国际范”与“本土化”相交融，“阅”市场的拼劲与“创”服务的匠心相叠加，能有力助推城市竞争力提升。

当前，消费作为经济增长的主引擎作用愈发凸显。会展经济也成为促进消费提质扩容、推动城市更新、展示文化自信的多功能平台。未来，上海还将进一步发挥会展经济的平台优势，支持更多首展、首发、首秀落地，以深化改革优化营商环境，为创新业态营造更包容的氛围。

(作者为本报上海分社记者)

## ■ 中国道路中国梦

青春为中国式现代化挺膺担当⑯

电，生活中须臾不可缺。我的工作，就是用现代科技维护庞大而复杂的电力系统，守护这“须臾不可缺”的光明。

14年前，硕士毕业后，我入职南方电网。一到岗，就碰上了硬骨头：大型无人机巡线科研攻关。巡检用无人机，今天看来或许已不稀奇，但在那时还是个新事物。研发现代装备，正是想将电力工人从重复、高危的作业中解放出来，提升巡检的质量与效率。

是挑战，更是机遇。没有路，就一点点探索。为了进行真实线路的飞行测试，我和同事们扎进深山大半年。有时候为了打通关键卡点，一晚上就要研读上百页资料，涉及直升机气动、遥感测绘、自动控制等多个领域。就这样，我们在一年时间内完成了山区、城区、跨海、跨江等真实线路的飞行测试。看着无人机第一次稳稳地沿着预定线路飞完全程，心中无限感慨：这片空白地带我们终于闯过去了！

把科技创新成果应用到具体产业和产业链上，不可能是拿来就用。电力系统高度复杂，每一个应用场景都有其特殊性。算法写得再漂亮，也要经得起风霜雨雪、电磁干扰、地形变化的考验。比如，为了让机器人上高压线干活，我们反复尝试新算法，海量“投喂”照片，一张张标注位置，用了两年时间、经过几千次调测，才有所突破。正是对“实用、好用、可靠”的坚持，促使技术创新走出实验室，在实地验证中走向成熟。

以智能技术重塑电力运维，是一个从单点突破向全链升级的攻坚之旅。这不仅意味着工具和手段的革新，在一定程度上还是对认知方式、组织流程乃至行业生态的重塑。起初，有老师傅质疑：“机器能干细活？出了问题谁负责？”我们清楚，技术的广泛应用是为了让人更多承担需要判断力、创造力和综合能力的工作。

技术冲击带来阵痛，但也激活了行业自我革新的内生动力。以老师傅的经验赋能算法优化，让智能系统辅助人类决策，如今，我们的“智慧军团”导线作业可靠率可达99.995%，产品覆盖广东50多万公里线路、4000多座厂站，一年替代人工作业超500万次，极大提升了电网可靠性。许多电力人也从“不敢用”“不愿用”转向“主动用”“创新用”。这是传统产业转型升级的过程，也是技术与人相互塑造、共同进化的进程。

创新，不止于实验室里的灵光一闪，更需要跑好从研发到应用的漫长“马拉松”，不单看谁跑得快，还要看谁坚持得久。当前，我们正以电力具身智能技术赋能各类机器人。在第十五届全运会场馆，人形机器人成为安全员；在漆黑的电缆隧道里，机器狗在巡检；在城市街头、光伏电站，搭载我们技术的设备越来越多。身处科技革命与产业变革加速演进的时代，新产品、新技术、新场景的相互碰撞，意味着无限可能。谁能咬紧牙关，持续奔跑，谁就有望在智慧赛道上迎来撞线一刻。

电是工业血脉、城市命脉。在工业化、城镇化的快速进程中，充分发挥电力基础性、驱动性和变革性的作用，唯有依靠创新。从怀揣研发梦的科研新兵，到携团队探索前沿科技的带头人，我深深体会到，创新没有捷径，踏踏实实迈好每一步，才能在这条道路上跑得更远。

(作者为南方电网电力科技股份有限公司智能运检事业部总经理，本报记者李纵采访整理)

创新是场漫长的马拉松

麦晓明

一元钱能干什么？在山东菏泽曹县、甘肃张掖等地，花一元钱就可以在剧场里看一场“大戏”。为让基层群众享受到高质量文艺演出服务，许多地方推出“一元剧场”公共文化服务项目，用“小投入”撬动文



江西赣州市会昌县第十幼儿园，教职工在美化校园环境。

吕春华摄(影像中国)

金秋九月，又是一年开学季。从细化教学方案，到优化校园环境，从加强食品、消防等安全检查，到设立护学岗……各地各部门多措并举，确保以安全、温馨、有序的校园环境迎接新学期的到来。

这正是：

金秋丹桂映书窗，  
阶前细扫迎送忙。  
殷勤皆是润物雨，  
同心共举育苗秧。

金 圆文

## ■ 暖闻热评

# 悉心关怀劳动者情绪健康

成 森

适，调节自己的情绪和表情所付出的、常常被忽视的劳动。

现实中，情绪劳动最常见于需要对外提供情绪价值的特定岗位，比如，窗口工作者、销售人员、礼仪人员，以及作为新兴职业的网络主播等。从事这些职业，以良好的情绪进行互动是必要素质。这些情绪投入，也为社会运转提供了“润滑剂”。

然而，时刻保持积极情绪，也会给劳动者带来负担。高强度输出积极情绪，长期来看会“透支”从业者自身的“能量”。贵州的一高速公路收费员被司机骂哭后迅速整理心情微笑服务；某汽车4S店主播深夜直播，看到母亲留言后落泪……近些年一些案例引发关注，反映了人们对情绪健康更重视。

在一般认知中，劳动分为脑力与体力两类，其实情绪劳动在生活中也普遍存

在。早在上世纪80年代，就有社会学家给它下过定义——为了让他感到满意和舒

情绪是正常的生理心理反应，任何行业的劳动者都可能“情绪过劳”。比如，短期工作压力过大却无暇调节，职场人际关系复杂难以从容应对，等等。情绪的付出，与体力劳动、脑力劳动一样会带来疲惫感，这种隐性的疲惫倘若得不到有效缓解，就有可能使人陷入精神的“亚健康”。“情绪过劳”会削减劳动者的热情和创造力，对用人单位和社会发展也有消极影响。消除这种情绪困扰，不仅是个人成长需要迈过的坎，也是用人单位处理劳动关系时应该答好的课题。

人不可能脱离情绪而存在，出现负面情绪在所难免，关键是如何积极化解。

从个体层面看，要提高自我调适能力，学会在奔跑中调整呼吸。尽管情绪易受外

部环境影响，但最终掌控权其实自己手中。合理看待自身的情绪，避免内耗；注重内省，做情绪的主人，会变得更加豁达。须知，“忍”是苦水藏心，“容”则是山海入怀。

从社会层面看，要更加系统地关注劳动者的情绪和心理健康。从一些企业设立“委屈奖”“慰问基金”等，为劳动者提供物质补偿，到部分企业允许员工请“情绪假”“不开心假”，让劳动者松一松过紧的发条，再到有地方推出职业人群心理咨询平台，提供专业化心理健康支持……让管理模式更科学、公共服务更具人文关怀，类似的探索值得鼓励推广。

与点滴进步同样可贵的，是个人情绪这种以往被忽视的问题得到更多关注，被纳入公共讨论。这反映的正是全社会对人的价值的愈发尊重。

党的二十届三中全会《决定》提出：“加强劳动者权益保障。”随着社会发展进步，相关保障不仅要覆盖物质层面，也应向精神层面延伸。这是“投资于人”的题中应有之义。解决问题的过程就是发展前进的过程，相信在全社会的共同努力下，在不同岗位上追梦的劳动者都会奋斗得更舒心、更舒适。

## 栏杆“矮”了，服务“高”了

郭元鹏

北京颐和园内团城湖旁高大围栏换成了低矮围栏。近日，有网友发布短视频感慨，颐和园更换围栏后，游客站在湖边，观景视线不再被遮挡，湖光山色、飞鸟游禽一览无余。

栏杆低了，视野宽了，心也更近了。降低栏杆，让美景尽收眼底，彰显了公共服务从“管理思维”到“服务思维”的转变。好的公共服务，要不断寻求更优解，让便民利民与秩序井然并行不悖。

现实中，有的地方习惯于“一刀切”：为防破坏就砌高墙，为省管理成本就一关了之，忽略了公共资源的要义是服务于人。现代化治理重在“疏”而不在“堵”。要守住安全与生态底线，更要以灵活、精细、人性化的方式回应需求。

颐和园降低围栏高度，不只拉近了游客与景区的距离，也提升了公共服务的温度。当更多治理者学会在规则与需求之间寻找平衡，城市空间就能既安全有序，又充满人文关怀，成为更多人可亲近、可体验、可共享的宜居宜游之地。

(摘编自《广州日报》)

【关键词】“情绪假”“委屈奖”

【事件】前不久，上海一咖啡店员因遭顾客辱骂而落泪，相关话题登上网络热搜，引发关注和讨论。“要时刻对同事和客户保持热情微笑”“累是来自情绪而不是工作本身”……对于“情绪过劳”，很多人并不陌生。针对这类问题，近来，一些用人单位开始探索“情绪假”“委屈奖”等机制，加强对劳动者情绪和心理健康的关怀。

【点评】

在一般认知中，劳动分为脑力与体力两类，其实情绪劳动在生活中也普遍存在。早在上世纪80年代，就有社会学家给它下过定义——为了让他感到满意和舒

本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名)

本版责编：刘天亮 石 羚 邹 翔