

中企创新产品与前沿技术亮相柏林国际消费电子展

“中国智造为海外消费者提供更多新选择”

本报记者 刘仲华 郭梓云

第一现场

9月5日至9日,2025年柏林国际消费电子展在德国举行。作为全球消费电子和家电行业发展的风向标,本届展会以“让创新惠及所有人”为主题,吸引全球1900余家展商参展,集中展示了人工智能、可持续发展和数字化转型领域的最新成果与未来愿景。其中,中国企业超过690家,占比逾1/3,海尔、TCL、海信等中企带来的众多创新产品与前沿技术受到广泛关注。

人工智能重塑家居生活

往来穿梭的服务机器人、轻松爬楼的智能吸尘器、沉浸感十足的全景照明系统、可以畅游高山滑雪的虚拟现实眼镜……走进柏林会展中心,“AI(人工智能)无处不在”“AI让生活更美好”的标语随处可见。“在展会上,观众不仅能亲身体验最新产品,更能直观感受到科技让生活更加智能、互联和可持续。”展会主办方负责人莱夫·林德纳表示。

在博世家电展区,一款智能扫地机器人在完成清洁任务后,顺利归位至橱柜下方。这款由博世家电与中国服务机器人企业科沃斯联合推出的全球首款全嵌式地宝,其基站可直接接入自来水、下水道与电源,实现自动供水、排水和充电。“我们的核心理念是不断提升人们的家居生活品质。人工智能与绿色节能已成为家电行业的重要趋势,技术进步的最终目标是要创造更好的体验。”拥有博世家电和西门子家电等品牌的博西家用电器集团首席执行官迈致远表示。

在西门子家电展区,最新发布的AI烤箱可独立识别并处理多达100种菜肴与应用场景。无论是松软的蛋糕、鲜嫩的烤肉,还是口感丰富的焗菜,设备都能自动选择最优烹饪方式。

可持续发展与环保理念正深度融入智能家居设计。荷兰格罗维罗公司展示了一款名为“迷你格罗”的微型水培农场。长方体透明盒子既可摆放在厨房桌面,也能悬挂于墙壁,兼具实用性与观赏性。设备内置光照和温湿度控制系统,可智能监测植物生长情况,大多数微型蔬菜播种后数日即可收获。公司负责人布凯表示:“微型农场不仅满足人们对绿色产品的需求,还为日常生活注入更多生机。”

中企智能产品亮点频出

本届展会上,海尔智家重点展示了“AI之眼”科技成果、超节能技术等行业领先产品。观众将一块鲜肉放入冰箱后,门上的大屏幕便即时显示食品种类与存储位置,并主动调节最适合的保鲜温度,甚至提供菜谱推荐。在洗衣机区域,“A-70%”标识非常醒目。海尔X11洗衣机实现了比欧盟A级能效标准节能70%的行业最佳水平,满足用户对节能降耗产品的需求。海尔同时加强了电机稳定性,让洗衣机在高速运转的同时保持稳定。海尔欧洲区总经理晏小明表示,海尔



德国柏林会展中心入口处,海尔等中企巨幅标识十分醒目。

本报记者 刘仲华 摄

智家在充分展现产品亮点的同时,希望借助展会平台与全球合作伙伴一起,为打造更加高效、智慧和绿色的家居生活提供中国智造解决方案。

“AiMe,你好。”一个小女孩在TCL展台轻声呼唤,一旁的分体式AI陪伴机器人立刻转动圆圆的眼睛望向她并回应:“你好,我是AiMe。”当小女孩轻轻抚摸它头部时,AiMe的表情立刻变得欢快灵动。TCL AiMe分体式AI陪伴机器人融合上百种仿生表达组合,可快速进行语音识别与动作反馈,还能联动家居设备,与用户进行更高效的互动。“TCL通过鸿鹄图灵AI平台,为空调、冰箱、洗衣机、手机等全品类产品提供‘AI智慧大脑’,努力带来‘更智能、更懂你、更有温度’的AI产品体验。”TCL全球营销中心公关新媒体总监盛夏介绍。

笔记本电脑屏幕可垂直旋转,用AI戒指可控制电脑支架角度、AI应用“闪应”可以根据内容创作需求调整图片的背景、分辨率等,此次联想发布了全球首款垂直旋转屏、灵动AI底座、沉浸式游戏设备和摩托罗拉智能手机。“联想致力于通过提供设备、解决方案和服务的有机组合,帮助用户和企业更好地拥抱人工智能时代。”联想集团高级副总裁于海表示。

在海信集团展台,3个真人大小的机器人列队迎客,不少观众前来合影打卡。海信正积极探索具身智能与人形机器

人领域的技术突破与场景落地。在AI显示展区,116英寸RGB-Mini LED电视以高品质的画面吸引了众多观众。“海信液晶显示技术已实现从单色到三色背光的突破,彰显中企技术引领行业。”海信视像科技总裁李伟表示。

在小家电展馆,一名参观者手持智能拖把从地面滑过,酱油渍、颗粒物等被轻松卷入机身。“没有吸尘器的轰鸣声,还打扫得这么干净,很好用。”这名参观者说。据深圳赫兹家电首席执行官李开玖介绍,赫兹的“免吸力清洁”是全球首创技术,“我们针对用户的需求,走自主创新之路。经过10余年研发,该产品已获得60多项专利,销往30多个国家,其中八成业务来自欧洲市场。我们致力于与渠道商、合作伙伴、用户形成合作共赢关系,让中国智造为海外消费者提供更多新选择。”

开放合作带来创新活力

展会期间,主办方发布了首届消费电子展创新奖获奖名单,多家中国企业获奖,彰显中国智造品牌认可度不断提升。“中国企业产品更加注重市场和客户需求,质量明显提高,且更具性价比。”林德纳表示,越来越多中国企业进入欧洲市场,能够为消费者带来更多新选择,为市场带来更多活力。

德国消费者和家电组织董事总经理莎拉·瓦内克表示,2025年上半年,全球家电与消费电子市场销售额达到4030亿美元,同比增长4.6%,其增长动力集中在新兴市场。其中,中国市场继续领跑全球,“中国家电企业成为全球家电市场的重要力量”。欧洲电子支付企业莫迪菲首席执行官霍尔兹内表示,中国家电企业展现出了国际化姿态,并与全球合作伙伴寻求合作共赢,“欢迎更多中国家电品牌进入欧盟大市场”。

通过技术共享、渠道共建与标准对接,中国家电企业正加速融入全球产业链体系。联想合作伙伴——美国梦工厂动画公司技术通信和战略联盟高级副总裁斯旺伯格表示,公司与联想的合作很顺畅,“联想电脑性能优越,也了解我们的创作流程。其设计的产品和方案通过运用AI优化工作流程,让艺术家专注于叙事与艺术创作,最终呈现更具冲击力的创意作品”。美国伟达公司高级总监丹尼斯·奥斯蒂尔表示,公司与海信、德国电信合作推出第一款运营商智能电视,将直播电视、流媒体和德国电信的服务结合在一台设备中,具有更智能、更快速的特点。

中企还积极抓住体育赛事这一热门领域,向欧洲和全球市场传递品牌文化内涵。作为奥林匹克全球合作伙伴,TCL打造独具特色的冬奥主题展区,融入米兰冬奥会及赛场元素,让消费者感受科技冬奥的魅力。海尔宣布与英国利物浦、法国巴黎圣日耳曼足球俱乐部达成战略合作,成为这两支欧洲冠军足球队的全球官方合作伙伴。海信宣布成为2026世界杯全球官方赞助商。“我们相信,世界杯是联通世界的桥梁。我们与海信合作,将共同打造一场前所未有的视觉盛宴。”国际足联首席商务官罗米·盖伊表示。

(本报柏林9月8日电)

美国政府应收起关税“大棒”

卡尔·费

R国际论坛

美国对其他国家强征关税,只会造成双输的局面。如今世界大多数地区都已在贸易领域高度融合,美方的做法只会给世界经济带来伤害。过去几十年来,美国在相当长时间内都是全球自由贸易的坚定捍卫者。但颇具讽刺意味的是,现在的美国正向全球挥舞关税“大棒”,亲手打破自己推动建立的自由贸易体系。

美国对其他国家强征关税,只会造成双输的局面。如今世界大多数国家和地区都已在贸易领域高度融合,美方的做法只会给世界经济带来伤害。过去几十年来,美国在相当长时间内都是全球自由贸易的坚定捍卫者。但颇具讽刺意味的是,现在的美国正向全球挥舞关税“大棒”,亲手打破自己推动建立的自由贸易体系。

尽管美国政府一直强调所谓“对等关税”,但其政策并未真正体现对等。美方称,征税的目的是“填平”其与某个特定国家间的贸易赤字。然而,贸易赤字并非总是有害。以钢铁贸易为例,美国从他国进口钢铁时,由于钢铁原产地的人工成本相对较低,因此美方的成本大部分都花在了钢铁产品上。美国通过对这些钢铁进行高附加值加工,使其变为汽车或其他高价值产品,就可充分享受全球自由贸易的红利。

各国政府在制定重大决策前,都应仔细开展调研和论证,但美方显然没有做到这一点。美政府代表在关税问题上曾发表完全自相矛盾的言论。美政府直白表态,提高关税既是为了增加政府收入,也是为了“鼓励”制造业回流美国。但从逻辑上来说,这两个诉求对大部分企业都是矛盾的。从长期看,一家企业或是将生产线搬到美国,或是将产品出口到美国并缴纳高关税,而美政府想要“一鱼两吃”,只能是幻想。

美国有识之士应意识到这种政策的危害,希望美国社会各界能团结起来,以更清晰的立场、更明确的态度来反对关税政策。美国近年来的主要问题之一是通货膨胀,而关税将加剧这一问题,美国民众对此表示担忧。加征关税不是一种对民众负责的政策,将引发更广泛的反对。

(作者为BI挪威商学院战略学教授)



太平洋小岛屿国家呼吁共同应对脆弱性挑战

新华社霍尼拉9月8日电 (记者刘晓宇、张淑惠)太平洋小岛屿国家领导人会议8日在所罗门群岛首都霍尼拉召开。参加会议的领导人呼吁共同应对脆弱性挑战。

这是第五十四届太平洋岛国论坛领导人会议及相关会议的首场会议。基里巴斯总统塔内希·马茂在致辞中表示,长期以来,小岛屿国家一直被视为论坛大家庭中最脆弱的成员,它们的声音需要得到倾听。

密克罗尼西亚联邦总统韦斯利·西米纳在发言中强调了小岛屿国家的四大优先行动领域:保障可靠的海空交通、促进渔业发展、加强区域采购与卫生人力机制、拓宽气候融资渠道。

“这是我们每天都需要面对的现实。”西米纳说,“尽管我们成员数量不多,但它集中体现了我们整个区域所面临的挑战。”

太平洋岛国论坛秘书长巴伦·瓦卡在致辞中表示,小岛屿国家组织在论坛大家庭中一直占有特殊地位。“这是作为最小、最脆弱成员团结一致的体现,也提醒我们,区域架构必须平等地服务于所有成员,特别是那些能力最弱但需求最大的国家。”

太平洋小岛屿国家组织由8个成员组成,包括库克群岛、密克罗尼西亚联邦、基里巴斯、瑙鲁、纽埃、帕劳、马绍尔群岛和图瓦卢。

第五十四届太平洋岛国论坛领导人会议及相关会议于9月8日至12日在霍尼拉举行。该论坛成立于1971年,目前拥有18个成员。

德国7月工业产出环比增长1.3%

新华社柏林9月8日电 (记者张毅荣、车云龙)德国联邦统计局8日公布的数据显示,经季节和工作日调整后,德国7月工业产出环比增长1.3%,同比增长1.5%。

统计显示,德国7月机械设备制造业产出环比增长9.5%,汽车行业产出增长2.3%,制药业产出增长8.4%,能源业产出下降4.5%。

德国联邦统计局当天还将6月工业产出由环比下降1.9%修正为下降0.1%,原因是一家大型车企的数据有更正和补充。

德国联邦经济和能源部当天发表声明说,上述数据表明,德国工业整体表现在机制制造和汽车等行业推动下逐步趋于稳定,从长期看有望在今年内实现触底反弹。然而,鉴于地缘政治环境以及国内外需求发展变化,不确定性仍然很高。

日本上调二季度经济增幅 三季度或现负增长

新华社东京9月8日电 (记者刘春燕)日本内阁府8日公布的二次统计报告将今年第二季度日本实际国内生产总值(GDP)环比增幅上调为0.5%,按年率计算增幅为2.2%。

这一结果超过此前民间机构的普遍预期。内阁府8月15日公布的初步统计结果显示,二季度日本实际GDP环比增长0.3%,按年率计算增幅为1.0%。

具体来看,由于二次统计加入了服务业的最新调查内容,与初步统计相比,占日本经济比重1/2以上的个人消费环比增幅由此前的0.2%上调为0.4%。与此同时,由于服务业软件投资出现下滑,设备投资由环比增长1.3%下调至增长0.6%。

日本第一生命经济研究所首席经济学家永滨利广指出,二季度民间库存向上修正将对三季度的经济增长形成压力,三季度日本经济陷入负增长的可能性加大。

日本经济新闻社数据服务平台NEEDS日前公布的预测显示,由于美国关税政策未来可能引发出口下滑,三季度日本经济或将出现负增长,四季度可能为零增长。

本报编委:邹志鹏 赵益普 褚君

埃及力推“降价倡议”保民生

本报记者 黄培昭

上午9时许,记者所在埃及开罗扎马利克区的一家连锁超市刚开门,几名家庭主妇推着购物车鱼贯而入。货架上挂着“降价”的标牌,一升全脂牛奶的价格为37.95埃镑(1美元约合48埃镑),比几个月前便宜近1/4。38岁的萨玛尔挑了两瓶牛奶放进购物车,眼里闪过一丝轻松:“价格优惠了,孩子早餐又可以喝牛奶了。”另一名顾客法蒂玛笑着说:“一公斤牛肉不到390埃镑,价格变化更实在了。”

在开罗老城区的一家大饼作坊里,店主哈桑将一块块面饼摊开,放在电子秤上过秤。墙上贴着政府统一的价目表:每公斤面粉18埃镑。哈桑说:“以前每公斤面粉28埃镑,我们购买食材压力大得很。现在便宜了,政府会派人检查,大家买得安心,我烤得也踏实。面粉价格稳定,大家才能吃得舒心。”在吉萨的一家电商商场里,冰箱、空调和洗衣机等电器上贴着醒目的“降价10%”的贴纸。在一家汽车门店内,许多车型的价格下调两三成。销售人员表示:“政府鼓励商家让利给顾客,价格降下来,市场更有活力。”

近一段时间以来,埃及政府力推“降价倡议”,通过政府与商家合作进行供应链调控,政府保障进口原料供应和外汇支付,商会协调零售商同步让利,监管部门通过标准化机制等保障执行,努力让民众获得一定实惠,帮助中低收入家庭减轻生活压力。各省商会和广大商家响应倡议,仅8月4日开始的“夏季大促”活动就有2134家门店参与,提供10%至50%不等的折扣。开罗商会总负责人艾曼·阿什里表示:“降价倡议及时且有策略性,为广大消费者特别是弱势群体提供更多价格亲民的商品。”

埃及政府相应推出了配套的“国家商品交易所”机制,涵盖粮食、饲料、化肥等基本商品,减少中间环节,降低价格波动;国家粮食采购机构则加大进口力度,确保粮食储备超过

6个月。埃及新财年预算还将补贴、补助和社会福利支出提升至7326亿埃镑,并上调公共部门最低工资至7000埃镑。这些措施与“降价倡议”相辅相成,增强了市场信心,提高了民众消费能力。

根据埃及中央公众动员和统计局发布的数据,埃及7月城市年通胀率为13.9%,处于2025年3月以来的最低水平。

经济学家普遍认为,物价回落背后是多重因素的综合作用,包括港口积压的货物逐渐清关、埃镑对美元汇率走强、国际市场大宗商品价格趋稳等。

当前,埃及的民生压力依然不小。为应对进口商品依赖度高、全球金融市场不确定性上升等挑战,埃及正逐步推动补贴制度改革,计划将部分商品补贴转为现金补贴,提高精准性和效率;同时加快财政整顿,逐步降低公共债务率,争取实现预算盈余。埃及政府还与国际货币基金组织加强合作,以期获得新一轮融资支持,并通过提高最低工资、扩大社会救助覆盖面进一步保障民生。

(本报开罗9月8日电)



TCL旗下雷鸟创新的最新款AI/AR眼镜吸引参观者驻足体验。

本报记者 郭梓云 摄