

全国人大常委会法工委举行记者会

生态环境法典总则编等法律草案将提请审议

本报记者 于孟昆

9月5日，全国人大常委会法制工作委员会举行记者会，发言人黄海华通报了十四届全国人大常委会第十七次会议拟审议的法律草案主要情况，并回答记者提问。

据介绍，十四届全国人大常委会第十七次会议将审议原子能法、突发公共卫生事件应对法、国家公园法、法治宣传教育法、危险化学品安全法、生态环境法典总则编、生态环境法典生态保护编、生态环境法典绿色低碳发展编、国家发展规划法等草案；审议仲裁法修订草案、监狱法修订草案、食品安全法修正草案；审议网络安全法修正草案、企业破产法修订草案、国家通用语言文字法修订草案、环境保护税法修正草案等。

突发公共卫生事件监测、报告对于及时发现并应对突发公共卫生事件至关重要。在加强监测报告方面，突发公共卫生事件应对法草案三次审议稿加强突发公共卫生事件监测，明确“建立智慧化多点触发机制”；明确不具备网络直报条件的，医疗卫生机构及其执行职务的人员应当通过电话、传真等方式向所在地疾病预防控制机构报告等。

关于国家公园法草案三次审议稿，黄海华介绍，根据各方面意见，草案三次审议稿进一步修改，将“建设生态文明”作为立法目的，增加国家公园自然生态和文化遗产协同保护的规定，完善国家公园管理措施，进一步体现国家公园全民公益性。

今年4月，十四届全国人大常委会第十五次会议对仲裁法修订草案进行了二次审议。这次仲裁法修订草案三次审议稿拟进一步完善网络在线仲裁制度、拓宽特别仲裁适用范围、完善支持仲裁的相关制度等。

法治宣传教育是全民守法的前提和基础，必须从小抓起。关于法治宣传教育法草案三次审议稿，黄海华介绍了以下主要修改：一是进一步充实完善法治宣传教育内容相关规定；二是着眼于提升全社会的法治观念，增加“在全社会树立宪法法律至上、法律面前人人平等基本法治观念”的规定；三是整合监察机关、审判机关、检察机关开展法治宣传教育的规定。

气候变化是人类面临的重要生态环境问题，任何国家和地区都无法独善其身。我国积极参与和引领全球气候治理，将碳达峰碳中和纳入生态文明建设整体布局。目前，在应对气候变化、碳达峰碳中和方面尚未制定专门的法律。编纂生态环境法典，就此作出一些原则性、引领性规定，将为今后我国相关法律法规制度建设和实践发展明确方向、奠定基础。

生态环境法典草案将绿色低碳发展单独成编，受到关注。“法典是新时代鲜明的法治标志，必须回应时代需求、体现时代特色。”黄海华对此表示，绿色低碳发展独立成编，聚焦与生态环境保护密切相关的绿色低碳发展重要环节和重要领域，就发展循环经济、能源节约与绿色低碳转型、应对气候变化等方面作出规定，表明生态环境法典编纂将视野从污染防治、生态保护扩展到以法治手段推动经济社会发展全面绿色转型，更加全面、完整回应了建设人与自然和谐共生现代化的内在要求。

在国家发展规划编制过程中，公众参与备受重视。这次拟提请全国人大常委会审议的国家发展规划法草案，将“践行全过程人民民主”作为贯彻国家发展规划工作各个环节的指导思想 and 原则；明确编制国家发展规划应当健全公众参与机制，鼓励社会参与，向社会公开征集建议，通过多种途径和方式广泛听取人民群众和社会各方面意见；明确国家发展规划实施情况的中期评估报告等材料应当向社会公布。

纪念抗战胜利80周年主题展览上线网上展馆

本报北京9月5日电（记者王昊男）记者从中国人民抗日战争纪念馆获悉：“为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览”近日正式上线网上展馆。自7月8日面向社会公众开放以来，主题展览已接待观众70余万人次。

网上展馆集成了全景拍摄、3D建模、数字人等技术，集中呈现了一批首次展出的珍贵文物与视频影像资料。数字人以八路军战士雕塑为原型，可借助自然语言处理和语音合成技术，为观众提供个性化的导览服务和沉浸式的观展体验。

首届中国社区篮球公开赛（城BA）总决赛在郑州落幕

本报北京9月5日电（记者范佳元）9月5日，以“全民城BA，活力新主场”为主题的首届中国社区篮球公开赛（城BA）总决赛，在河南省郑州市圆满落幕。

本届赛事由中国社区发展协会主办、河南省篮球协会承办、郑州市体育局协办。比赛设男子青年组（18—35岁）和男子中年组（36—55岁）两个组别，有来自23个省份的46支社区代表队参赛。经过7天108场比赛的激烈角逐，河南新乡延津县文岩世和府队、山东滨州永利队分获中年组、青年组冠军。

城BA是全国性社区篮球赛事，各支社区代表队展现出鲜明的地方特色和草根篮球的蓬勃活力。中国社区发展协会负责人表示，作为我国基层篮球赛事的新增品牌，城BA将持续完善社区篮球赛事体系，打造展现基层体育活力的重要窗口，推动体育与社区治理深度融合，让体育成为加深邻里情感、促进社区和谐的纽带。

前7月限额以上零售业实体店店铺零售额同比增长4.2%

大商场小商店 好逛就是竞争力

本报记者 施钰 王者 李凯旋

■大数据观察 实体店里探消费

在网购盛行的当下，许多实体店直面挑战、积极转型：打造开阔好逛的购物小镇，力求品类丰富、折扣优惠、环境舒适、服务多元；拓展便利店的功能与角色，使其成为上班族的“补给站”、外地游客的“特产店”；让商场变得更新潮、更艺术，满足消费者个性化的购物、社交需求。

数据显示，今年前7月，限额以上零售业实体店店铺零售额同比增长4.2%。接地气、有人缘的实体店，正创造出属于自己的新天地。

手捧奶茶，脚踏四轮自行车，车筐里堆着购物袋——在福建福州市闽侯县，张女士和家人置身福州砂之船小镇，休闲购物两不误。

“原价1000多元的商品，打完折再叠加积分兑换等优惠，实际只花500多元。”趁着商场促销活动，张女士给家里的老人和孩子买了几套衣服和两双鞋，“马上换季了，需要添些穿的。在这边能‘一站买齐’，还可以逛逛街、散散心，所以经常来。”

福州砂之船小镇是一家奥特莱斯商场，2022年12月正式开业，商业面积约23万平方米。“能逛上四五个小时。累了，可以骑脚踏车；饿了，也有很多餐馆。”张女士说，商场卖的货品性价比不错，赶上换季、节日、商场周年庆，优惠活动多、折扣力度大，购物比较划算。

“我们主要以丰富的品类和优惠的折扣吸引消费者。”砂之

闹铃声在清晨响起，李威洗漱完毕、穿戴整齐，就快步走出家门。

32岁的李威，家住山东济南市历城区，在一家科技公司上班。开在通勤路上的便利店，成了李威的“补给站”：上班前，买一份实惠的早餐；下班后，采购一些生活用品；碰到下雨、手机没电，进去买把伞、租个充电宝……“最常去的实体店，就数便利店了。”李威说。

在公司楼下的便利店，李威还时常发现有意思的新品。一天中午，正当李威逛便利店时，两名外地游客进店询问：“你们店，有没有短视频里的那个‘把子肉酸奶’？”

“有啊，把子肉是济南的特色。”店长贾俊花边介绍，边从货架上取货，“来两盒尝尝，口味很创新！”

原来，济南一家本土老字号企业去年推出了把子肉风味酸奶，当地便利店品牌宜快宜慢得知消息，很快引入了这款产品。“便利店里也能买到济南特产，不少顾客都觉得很惊喜。”贾俊花说。

四川成都市，繁华的春熙路商圈大厦林立。远看COSMO成都商场，外墙彩绘引人注目。

“趁着休息，准备到COSMO成都逛逛。”26岁的王雨说，想给自己淘一身心仪的服饰，愉悦一下心情。

她步入商场一层，看见一家潮牌店像陈列艺术品一般摆放衣服和鞋子，还有一家饰品店里闪烁着霓虹灯。“现在经常在线上购物，但是遇到这种新潮的商场，还是会走进逛逛。”王雨说。

商场的前身是一家传统商业体，一度随着消费需求的升级而人气不再。“我们决定关店改造，重新推出一个面向青年消费者的策展型潮流新零售空间。”COSMO项目招商经理汪琦森介绍，商场采用非标准化的空间设计，鼓励有独特性、设计感的品牌入驻，通过打造多元场景来吸引消费者。

穿行在商场里，一些服饰品牌和款式时不时让王雨眼前一



在福建福州砂之船小镇，消费者体验亲子骑游购物。



顾客在四川COSMO成都商场选购商品。

资料图片

福建福州 休闲购物两不误

福州分公司数智营销部经理黄德涵说，商场目前有300多个零售品牌，其中60%以上的品牌为福州奥特莱斯首店，开业以来已吸引近100万名会员办卡购物。

黄德涵介绍，商场会在换季、节庆时推出打折、抽奖等活动，与闽侯县商务局发放的消费补贴等政策形成配合。去年，商场全年销售额同比增长超40%，客流量与车流量同比增长超30%。

为丰富消费业态，商场还增加了网红打卡场景装饰、儿童乐园设施，并引入多元化的餐饮品牌。“我们打造了特色婚庆城堡，未来还将建设空中花园等互动游乐场景。”黄德涵希望，商场能够不断地推陈出新，保持销售额快速增长的态势。

今年以来，福州市持续协调商圈、步行街、重点商贸企业等共同发力，在重要消费节点开展促消费活动超1.25万场次，直接拉动消费超163亿元。

山东济南 便利店里特产多

选品有特色，助力店面人气旺。“我们引进网红特产，吸引更多年轻人进店消费。”山东宜快宜慢集团便利店业务负责人王云照介绍，外地游客能在不少便利店买到葱油酱、山楂糕等济南特产。此外，在机场、车站等交通枢纽的店面内，也设有山东特色商品专区。

“我们更多地把店铺设置在商务区 and 交通枢纽，主动靠近年轻人、上班族，满足他们的需要。”王云照说，集团已在济南开设各类便利店120多家，去年店面平均年营业额达300余万元。

王云照认为，网购、外卖的迅速发展给便利店同时带来了挑战和机遇，“一方面，我们用更温馨的环境和服务吸引顾客到店；另一方面，我们也在积极布局线上业务，拓宽销售渠道。”

近年来，一批行业带动力强的便民生活服务企业在济南迅速成长。据统计，济南市便利店单店覆盖人数达1.1万，24小时营业门店占比近四成。今年上半年，济南市社会消费品零售总额2640.7亿元，同比增长4.4%，消费品市场实现平稳增长。

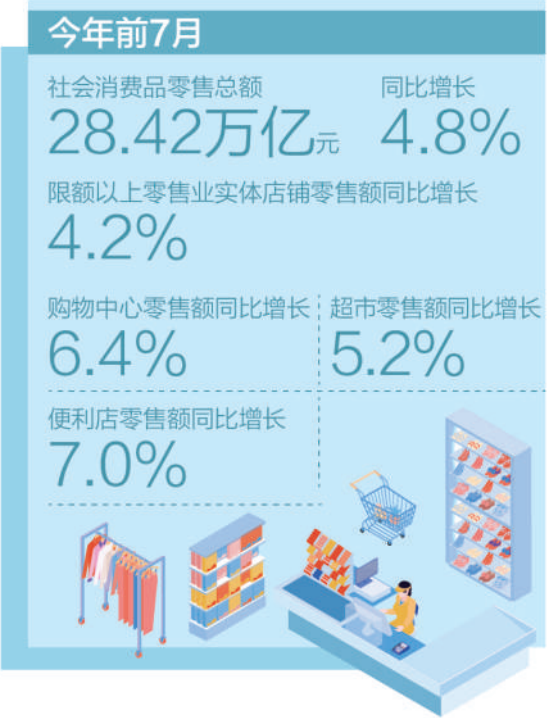
四川成都 新潮商场找惊喜

“我们的主力客群是青年人，进驻商场的品牌价格也比较适中。”汪琦森介绍，商场也在持续升级品牌组合，通过引入更多设计师品牌来拓展客群。

在COSMO成都，各类艺术展览海报、文化活动预告随处可见。这座年均举办活动上百场的商场，兼顾了年轻消费者在文化、社交等方面的需求。

在商场二层，王雨走进了一处开放式的策展型买手空间，商品琳琅满目。“很考验我的‘淘货’能力。”王雨笑着说，“在实体店购物，最大的乐趣就是寻找惊喜。”

本期统筹：卢涛



数据来源：国家统计局、商务部
版式设计：张丹峰

■编辑手记

实体店，增强黏性靠体验

卢涛

实体店需要消费者，消费者也需要实体店。相较网购，进店购物往往要付出更多时间和花销，但许多人却乐此不疲、享受其中，这恰恰说明了这种传统消费方式的不可替代性。

逛网店与逛商店，“逛”的意味迥然不同。网购，只需滑动指尖，各种货品一目了然、尽在掌握，但购物消费并不只是为了高效地匹配供需、完成交易，还涵盖探店淘宝、游览休闲、参与社交、感知生活等多元化的体验，以满足人们的情绪价值。

一些深谙此理的实体店，已经找到了扬长避短的发展路径：集购物、餐饮、文娱等功能于一体，“一站式”服务各类人群与需求；上架特色产品、打造网红场景、引入新潮元素，顺应注重个性、体验、社交的消费新趋势……供给端转型升级，与需求端同频共振，更好地为消费者市场打开了新空间，也增强了消费者黏性。

实体店，好逛就是竞争力，留住人是真本事。实体店与网店良性竞争、各显其能，不断推出更优质的产品和服务，定能提振消费、繁荣市场，为人民群众的美好生活添彩助力。



9月4日，丽星邮轮领航星号搭载来自16个国家和地区的约1200名游客访问海南三亚，开启在中国内地的首航。这标志着三亚与国际邮轮企业的合作迈入新阶段，为海南自贸港邮轮产业发展注入新活力。图为领航星号停泊在三亚凤凰岛国际邮轮港。新华社记者 赵颖全摄

本报北京9月5日电（记者谷业凯）记者从国家知识产权局获悉：世界知识产权组织近日发布2025年全球百强创新集群排名。我国拥有的全球百强创新集群数量连续3年位居全球第一，深圳—香港—广州集群跃居全球之首。这也是我国单个创新集群首次登上全球首位。

全球创新集群百强榜上，我国共有24个集群上榜，其中深圳—香港—广州、北京、上海—苏州、杭州、南京位居前15位，宁波（93位）、宁德（99位）首次上榜。

全球百强创新集群原名全球百强科技集群。自2017年以来，世界知识产权组织每年组织对全球经济体的顶层创新能力进行评价，主要根据通过《专利合作条约》提交的国际专利申请量、科学论文发表量，以及今年新增的风险资本交易量3项指标来进行集群的排名。

本版责编
纪雅林 刘念 张伟昊

我国二十四个集群跻身全球百强创新集群