

话说新农村

因地制宜发展高原特色优势产业

立足资源禀赋、加大统筹投入力度，因地制宜发展高原特色优势产业，不断提升含绿量、含金量、含新量，定将为西藏乡村全面振兴、百姓增收致富注入强劲动能

郁静娴

8月20日，习近平总书记听取西藏自治区党委和政府工作汇报时指出，“西藏发展有自身特点，要从实际出发推动高质量发展”，并强调“要因地制宜发展高原特色优势产业”。

西藏林芝波密县，“冰川、桃花、藏文化”，吸引数百万游客纷至沓来；日喀则江孜县，青稞变身几十种深加工产品，年产值达1.48亿元……去年，西藏自治区地区生产总值达到1965年的155倍，农牧民居民人均可支配收入达到1965年的199倍。雪域高原从基础设施、民生保障到公共服务，一系列瓶颈问题得到极大改善，高质量发展具备了更多有利条件，60年巨变铺就光明前景。

曾经，西藏这片耸立在世界屋脊之上的土地，被视为难以逾越的发展天堑。但高海拔也可以转化为产业发展势能。放眼我国区域经济版图，沿着第二、三级阶梯“拾级而上”，视角也随之抬升：甘肃生产的高原夏菜，填补了同期东南沿海地区的蔬菜供应缺口；青海龙羊峡水库，雪山融水滋养冷水鱼这一“热产业”。西藏同样具备这些优势，河谷农区、高山草甸、湿地湖泊等独特的资源禀赋，为西藏高质量发展提供了有竞争力的潜力空间。今年6月，西藏首个大规模智算中心已正式运营，高新数字产业正成为高原经济高质量发展新引擎。打开新视野，抓好人无我的特色，突出差异化、错位化，传统的价值洼地也能变成产业发展的高地。

毋庸讳言，西藏海拔高、交通不便，施工难度大、物流成本偏高，产业发展在基础设施、主体培育、产销对接等方面短板固难较为突出。因地制宜补短板、强弱项，才能让资源优势得到充分发挥。要持续发挥好对口支援、定点帮扶等力量，为高原地区引入人才、资金、科技等更多现代生产要素，推动产业补链、延链、强链，深度融入国内外大市场。在西藏阿里地区日土县，针对白绒山羊养殖零散粗放的情况，河北援藏工作队帮助开展种群扩繁提升，建设绒毛品鉴暨拍卖中心，让好羊绒卖出了好价钱。

良好生态是西藏产业发展的生命线。绿色、有机已经成为青稞、牦牛等“藏字号”农畜产品的金字招牌，要继续擦亮。西藏生态本底脆弱，“污染一旦出现，金饭碗就丢掉了”。新时代推动西部大开发把大保护放在首位，体现的正是尊重自然、顺应自然、保护自然的生态价值观。发展高原特色优势产业，从一开始就要加强布局谋划，在项目引进、资源开发等方面严守生态底线红线，通过强化制度约束、优化补偿机制等方式，牢牢守住产业发展的核心竞争力。

极高的海拔，极大的面积，“地球第三极”更蕴藏极大发展潜能。立足资源禀赋、加大统筹投入力度，因地制宜发展高原特色优势产业，不断提升含绿量、含金量、含新量，定将为西藏乡村全面振兴、百姓增收致富注入强劲动能。

本版责编：郁静娴

浙江绍兴市上虞区因地制宜发展林下经济  
山林长出“绿色银行”

本报记者 窦瀚洋

一早，在浙江省绍兴市上虞区陈溪乡小陈岙村的溪隐药材基地里，10多名村民正埋头劳作。只见他们双手轻托着一株株三叶青幼苗，稳稳放入特制的定植篮，便于将来整株起获。“三叶青种得越久越值钱，如今成了乡亲们的宝贝疙瘩。”基地负责人倪满乾欣喜地说。

曾在外从事工程行业的倪满乾，如今在家乡的竹林间找到了新的天地。这里地处四明山麓，是省级生态乡，气候湿润、植被茂密，首乌、黄精、五加皮等野生中草药资源丰富。

良好的生态，是发展林下经济的最大底气。今年年初，陈溪乡启动万亩中草药基地建设。倪满乾敏锐地发现了商机，返乡当起了农创客。他与小陈岙村签下合作协议，采取“土地银行+技术

农产品新消费观察

今年国内新茶饮消费市场规模有望突破2000亿元  
新茶饮何以持续火爆

本报记者 李晓晴 陈隽逸

为有力有效扩大农产品消费，近日，十部门印发《促进农产品消费实施方案》，提出优化供给端、创新流通端、激活市场端，释放多样化、品质化、差异化消费潜力，引领供需结构升级。

近年来，消费个性化、多样化、品质化势头明显，新场景、新模式、新渠道成为农产品消费重要增长点。本版今起推出“农产品新消费观察”系列报道，透过方兴未艾的新消费，探讨如何以市场需求为导向，顺应消费新趋势，做好农产品供给侧结构性改革这篇大文章，更好促进农产品消费。

——编者

喝法“七十二变”，引领消费新潮流

广东广州，午后街头，阳光斜洒在一家茶饮店的透明玻璃门上。小女孩攥着妈妈陈娟的手，脚尖踮得老高。陈娟点单后，转头跟记者聊起来：“买茶饮再加18.8元，可以得个公仔盲袋，这丫头念叨快半个月了，今天特意带她来‘圆梦’。”

聊起喝茶，陈娟的语气里多了几分感慨：“我们上学那阵，哪有这么多花样？学校对面的珍珠奶茶店，4块钱一杯，课间能捧着喝上一杯，都算时髦。可我爸妈总不理解，说那是‘花架子水’，哪有他们那代人爱喝的正经茶健康。”

“叮”的一声响起，茶饮制作完成，拿到一个可爱的公仔，小女孩瞬间跳了起来。陈娟摸了摸孩子的头，笑着说道：“他们这一代爱喝新茶饮，又是盲盒又是限定款，花样多得很，她那股期待劲儿，那份开心，你都看到了。”

根据中国连锁经营协会团体标准《新茶饮术语和分类》，新茶饮是指以原叶茶和（或）茶汤、水果、现榨果蔬汁、原榨果汁、果汁、蔬菜汁、蔬菜、乳制品中一种或多种为原料，添加或不添加其他食品，不添加固体饮料，经现场加工制成的液体或固液混合物。

近年来，我国新茶饮消费市场规模不断扩大。中国连锁经营协会新茶饮委员会联合美团

新餐饮研究院发布的研究报告显示，今年国内新茶饮消费市场规模有望突破2000亿元。

记者采访发现，新茶饮喝法“七十二变”，映射消费新趋势，也藏着促进农产品消费的密码。

更有趣——

“加一元就能换购冰杯！还能自己DIY饮品发朋友圈。这样一来，消费者不再只是茶饮的被动接受者，也是饮品制作者和社交媒介传播者，多有意思！”湖南长沙书亦烧仙草奶茶店门口长队里，市民彭成这样告诉记者。

从曾经火爆全网的“秋天的第一杯奶茶”，到如今层出不穷的新喝法，越来越多的消费者不仅追求即时的味觉满足，更享受参与感和互动性。

更健康——

为迎合当下消费者对健康的追求，奶茶店的茶饮配料愈发丰富。羽衣甘蓝、芹菜、红菜头、甜椒等蔬菜，沙棘、桑葚、蓝莓等水果，以及陈皮、枸杞等中药材纷纷加入茶饮大军，为消费者提供了更多选择。

更有文化——

文化消费成为当下茶饮消费不可分割的一部分。沪上阿姨在推出春茶的同时，和世界名画联名，在茶杯上印制油画，刷屏朋友圈。在融合受消费者喜爱的文化元素上不断创新，让新茶饮从功能性饮品进阶为文化传播的鲜活载体。

带火农特产品销售，促进农民增收

在喜茶·茶坊广州万菱汇店，店员余晓锺将黄皮搭配径山抹茶和茉莉花茶，做出一杯风味独特的茶饮，“这是今年的时令新品‘黄皮九窠菜王’，店里一天最高销量超过1200杯。”

喜茶采购专家孙亚威说：“2021年，我们就首次推出了黄皮茶饮产品，上市后热销，为黄皮打开了全新消费场景。今年黄皮价格同比上涨了60%，也为果农带来了实实在在的收入增长。”

广东省恩平市牛江镇莲华村的黄皮种植户赵丹对此深有体会：“由于销路不畅，过去黄皮种植效益不高。这几年，茶饮企业大量收购，我家的黄皮还没采收都被企业预订了，每斤价格

从5元最高涨到了8元，平均每亩能增收8000元左右。”

鲜果皮薄易损，保鲜期短，这曾是黄皮“出岭南”的一大难题。孙亚威介绍：“为确保黄皮能供应到全国各地门店，我们定制了‘全程冷链+带枝运输’的供应方案，将从产地采摘到门店使用的全程时长控制在72小时以内，最大限度保证了黄皮的鲜果风味。”

记者打开外卖软件，搜索“黄皮”关键词，发现众多茶饮店几乎都在售卖以黄皮为原料的茶饮。

除了黄皮，不少水果、蔬菜、茶叶等农产品融入新茶饮赛道后，销售量价齐增。去年，茶百道直采及带动上游供应链企业采收农产品原料超25万吨，惠及农户超10万户。广东省汕头市潮阳区金灶镇，过去桑葚产业“小而散”，缺少龙头企业带动，销路打不开。与新茶饮企业合作后，金灶桑葚摇身一变，成为爆款茶饮“酷黑莓桑”的重要原料，身价大涨。

新茶饮消费助力地方农特产品“出圈”的同时，有力推动农产品品质提升。

走进四川省安岳县柠檬核心产区，通贤镇明义家庭农场负责人陆海艳正在田间忙碌，“现阶段主要忙着套袋、除草，10月份就可以采摘了。”陆海艳介绍，“我2022年开始与蜜雪冰城合作，他们组织专门的培训，让我们用有机肥代替化肥，现在果园里一级果数量提升了15%。”

重庆市潼南区是世界柠檬三大产地之一，今年由蜜雪冰城子公司雪王农业牵头，成立了潼南区惠农种植服务中心，服务覆盖3.8万亩柠檬。中心负责人代龙介绍：“经过我们的培训和技术指导，柠檬种植过程中化学农药使用量减少了30%，用水量减少了90%，病虫害防控率达95%。”

促进传统茶产业转型升级，拓展茶叶消费边界

茶叶除了喝，还能吃。

午后，贵州省贵阳市地标建筑甲秀楼旁的一家饮品店里，抹茶冰淇淋、抹茶布丁、抹茶奶茶……小票打印机不断吐出新订单。小店开业不到半年，日流水超过6000元。

一家饮品店专攻抹茶，底气何来？其背后，是传统茶企摸准市场风向后的华丽转型。



岗位。

林下经济在山林里“生根”，在市场上“结果”。太平山村竹园与坡地间，45万余株长梗黄精油亮挺立；共富工坊里，“九制”黄精和一系列衍生产品琳琅满目，吸引游客驻足购买。太平山村去年黄精产品销售额突破200万元，村集体经营性收入达70万元。“自打跟着种黄精，我家一年能增收3万多元。林下经济真是‘绿色银行’。”陈溪乡太平山村村民陈益民说。上虞区鼓岭山区各乡镇因地制宜，积极发展林下经济，拓宽绿水青山转化为金山银山的通道。截至目前，全区已完成林下黄精种植1200亩、新种及抚育改造油茶775亩、退化林修复及森林质量提升8900多亩。

林下生金，书写“绿水青山就是金山银山”新答卷。浙江省大力推进的“千村万元”林下经济增收帮扶工程，聚焦山区资源优势，鼓励各地因地制宜发展林下道地中药材、食用菌等特色产业，并将林下经济作为生态产业和乡村振兴的重要载体。截至今年年初，浙江全省建成“千村万元”林下经济帮扶基地500个，总面积超15万亩，从事林下经济的人数达107万人。

云南西双版纳多方协同人工驯化  
“跳蚤草”成了“致富草”

本报记者 张 驰

9月，薄雾笼罩，细雨微微。橡胶林下，一大片沾水珠的细嫩绿草随风摇曳，行走其中清香扑鼻。

“这就是我们的‘致富草’！村里几乎家家户户都种。这些天考察的企业陆续来了好几波。”云南西双版纳傣族自治州勐腊县勐仑镇大卡村大卡老寨村民小组致富带头人刘智芳，兴奋地查看跳蚤草的长势。“晒干后铺在床上或佩戴在身上，可以驱赶跳蚤、蚊虫，避免被叮咬，因此被称作‘跳蚤草’。”

“跳蚤草”学名勐腊毛麝香，自带清香气息，是西南民族地区特有的草本植物，哈尼族的分支攸尼人使用历史悠久。然而，因为生存环境破坏，野生的“跳蚤草”一度在西双版纳濒临消失。

为保护生物多样性，中国科学院西双版纳热带植物园和中国科学院昆明植物研究所的民族植物学团队经过多方寻找，在西双版纳周边地区发现了“跳蚤草”的身影。在北京植物医生生物科技有限公司、云南省林业和草原科学研究院等企业和机构的大力支持下，研究团队在大卡老寨开辟试验田，经过多年研究成功突破人工驯化瓶颈，复现了当

年轮耕地边套种“跳蚤草”的生态场景。

在此基础上，防治病虫害、提炼精油、研发更多深加工产品……勐仑镇党委政府与中国科学院西双版纳热带植物园共建“罗梭江联合党建+”平台，开启园地企合作。“我们采用‘公司+党支部+合作社+基地+农户’的发展模式，小小‘跳蚤草’逐渐做成了大产业。”大卡村党总支书记松周介绍，2023年村里成立了“跳蚤草”种植专业合作社，93户村民当年就增收170余万元，村寨与企业合建现代化加工厂，开发的精油等系列产品通过电商平台走向全国大市场。

种植“跳蚤草”，还改善了大卡村的生态，好生态带来群鸟翔集，吸引不少游客前来“观鸟游”。哈尼族妇女将“跳蚤草”缝入刺绣香包中、装进带有民族特色的配饰和挂件里，成为游客喜爱的手工艺品，民族传统文化得以更好传承。“绿水青山就是金山银山，好生态托举我们村的振兴路。”松周说。

“跳蚤草”的新生是个缩影。有着“植物王国”“动物王国”“世界花园”等美誉的云南，认真践行“绿水青山就是金山银山”的理念，推动生态保护与高质量发展齐头并进。