

浙江杭州建德因地制宜开展群众赛事

新安江的“冬泳”火了

本报记者 刘军国

室外温度36摄氏度，一声发令枪响，众人跃入水温14摄氏度的新安江主城区段，拉开“泳士”酣战的帷幕。8分钟后，来自浙江省杭州市游泳协会的选手陈思昊以小组第一的成绩横渡成功。

一般认为，在水温17摄氏度以下游泳即可称为冬泳。在杭州建德，冬泳不必等到冬天。前不久，来自16个省份120支代表队的2800余名选手，在这里参与了轻极限运动挑战赛，温差超20摄氏度给选手带来新奇体验。

用好水资源

张有容是本次挑战赛中年龄最长的选手，也是资深的游泳爱好者。“天热时畅游新安江，真是别有一番乐趣。”张有容说。

烈日当头，江水依然清凉，缘于新中国自己设计、自制设备和自行施工的第一座大型水电站——新安江水电站。从其坝底70米深处喷涌而出的江水，温度常年保持在14摄氏度至17摄氏度之间，造就了这里“冬暖夏凉”的独特小气候。

如何因地制宜，用好水资源？

69岁的卢新安是建德市老年体协成员，大学时他曾和同学约定：“大夏天，谁能赤脚在新安江里坚持站半分钟，大家就请他吃饭！”可见江水之凉。

大学毕业后，卢新安进入当时的建德体委工作。在与当地相关部门共同谋划如何做好建德“水文章”时，他想起了大学时代那个“清凉约定”。经过调研评估和精心组织，1988年，建德首次推出“耐寒勇士”挑战赛。

如今新安江已经成了天然赛场，当地成功举办25届挑战赛，打造了长三角地区颇具影响力的品牌体育赛事。建德市冬泳协会会长高宗训介绍，除了参赛者，不少外地的爱好者也慕名前来体验。

加强安全保障

“这是我第二次来参赛，游到江中间，有一段特别冷的水流，很有挑战性。”陈思

核心阅读

一汪清凉水，吸引众多游泳爱好者慕名而来。从几十年前的“清凉约定”到如今的“品牌赛事”，杭州建德充分发挥资源禀赋，打造特色体育赛事，让小城焕发新活力。

右图：杭州建德轻极限运动挑战赛现场。

新华社记者 徐昱摄



吴说。

在比赛过程中，如何保障参赛者安全、应对突发情况？

比赛前，首次来建德参加挑战赛的选手，需统一前往冬泳基地进行试游，判断身体能否适应。比赛时，江上有30艘救援船只巡视，岸边每隔100米驻守一名救生观察员，一共安排了16名。此外，比赛现场还设有4个医疗点，共20名医务人员负责应对参赛者可能出现的皮外伤、抽筋、头晕等情况。

除了加强安全保障，当地还拓宽思路，持续擦亮赛事品牌。

2004年，组委会邀请泳坛横渡名将张健来新安江畅游。建德市文化和广电旅游体育局退休干部孙秋红回忆：“还记得当年张健领游，后面跟着80多个选手。那届赛事让建德在冬泳界打出了名声，电话咨询报名的人一下子多了好多。”

为了进一步突出项目特色，2015年，当地将“耐寒勇士”挑战赛更名为冬泳挑战赛。之后，建德又积极邀请各类游泳赛事的冠军，通过开场助阵、开道领游等方式，持续

打造赛事名片。

当地还积极尝试借助社交平台推动赛事传播。本届赛事相关报道的浏览量突破1.2亿次，引发网友关注，“圈粉”了不少年轻人。据统计，今年的比赛中，20—40岁的参赛者达416人，较上年增长73.3%。

拉动文旅消费

“很多外地爱好者来建德体验后，都羡慕我们不仅有一江好水，还有一个这么好的冬泳基地。”高宗训说。

2018年当地政府选址，于新安江上游距离新安江大坝3公里处，结合景观绿道建设打造了冬泳基地。基地包括活动平台和欢乐水广场，配备更衣室、器材室、休息室等，不但方便服务选手，还能满足市民游客的亲水玩水需求。

来自河北的霍双宾是骑行爱好者，也是游泳“发烧友”。自从第一次参加挑战赛后，他连续4年在比赛前从保定重装骑行到建德，在这里住上2个月。除了参赛，他每天早、中、晚还要去新安江里畅游，充分享受游

泳的快乐。

以赛事为引，挖掘消费增量。建德文旅部门不断深化文体旅商融合发展，联动餐饮住宿等企业，推出促消费“组合拳”。本届赛事期间，建德接待游客21.33万人次，同比增长12.5%；实现旅游收入近2800万元，同比增长16%。

不只是游泳赛事，建德还在积极打造“轻极限运动之城”，开展高空跳伞、户外探险、山地越野等运动项目。在挑战赛上岸点下游约7公里处，一个拥有42米深潜池的综合性潜水运动基地刚刚完工，计划近日开始试营业。

“我今年第一次来参加挑战赛，水很清，能看到小鱼游来游去，感觉特别自在。”来自浙江湖州的施坤强热衷轻极限运动，“等潜水基地正式营业了，我还打算和朋友一起来体验。”

从赛事参与者到文旅体验者，越来越多的人通过挑战赛与建德建立深度联结。

县域体育展活力

“4档进攻！”伴随着裁判员的指令，防守方球员张亦非奋力前冲、迅速出手，精准拔掉对手腰间系着的彩旗。“好旗！”场边传来了一阵喝彩声。

一场沙漠腰旗橄榄球公开赛在宁夏回族自治区中卫市沙坡头区举办，吸引了不少爱好者。与在绿茵场上比赛不同，球员们需赤脚在沙地上竞速。传球、拔旗、达阵……腰间彩旗飘扬，脚下沙粒翻飞。虽不是专业球员，但每个人脸上都洋溢着专注与热情。

“第一次在沙漠里玩腰旗橄榄球，新鲜又刺激！”比赛结束，张亦非难掩兴奋。“沙子又软又烫，脚下使不上劲。我们一度落后，及时调整战术后，大家配合越来越默契，最终拼下男女混合组冠军。”

本次比赛由国家体育总局社会体育指导中心、全民健身活动与推广指导委员会、宁夏回族自治区体育局、中卫市人民政府主办。赛事技术代表李克介绍，腰旗橄榄球是传统美式橄榄球的非冲撞版本，通过扯下对手腰旗代替身体对抗，显著降低了运动风险，也保留了竞技乐趣。“沙漠环境放大了体能与适应力的考验，上场人数也由5对5调整为4对4。”

腰旗橄榄球运动进入中国已有20余年。作为一名腰旗橄榄球老将，李克欣喜地看到越来越多的年轻面孔加入。“国家队在成都世运会上的首次亮相，让人十分振奋。希望通过多项比赛的举办，让更多人认识并爱上这项运动。”李克说。

近年来，中卫市致力于打造高质量户外运动目的地，发展沙漠体育运动，开发了沙漠排球、沙漠飞盘、沙漠腰旗橄榄球等约30个运动项目，形成了较完备的赛事体系。

宁夏中卫举办沙漠腰旗橄榄球公开赛 腰间彩旗飘扬 脚下沙粒翻飞

本报记者 焦思雨

秒懂体育

无人机竞速怎么比

成都世运会上有一个特别的竞技项目——选手们端坐在椅子上，通过头戴式显示器操控无人机进行比赛。这便是无人机竞速。

比赛中，运动员戴着飞行眼镜，通过第一视角操控无人机高速飞行。在500至600米长的赛道上，无人机会穿越四五十个障碍物，包括单层门、双层门、隧道门、异形门等。每场比赛通常有4名运动员参赛，比赛限时3分钟，规定飞行圈数为3圈，用时少者获胜。

无人机竞速不仅比快慢，还是对运动员技术、心理、体能、策略的全方位考验。顶尖飞手需要像F1车手一样精通机械调校，像电竞选手一样反应敏捷，同时具备极限运动员的抗压能力，这项比赛的魅力就在于对无人机协同的不断挑战。

(本报记者 王亮整理)

本版责编：巩育华 王博 程焕

扬子江药业集团：设定质量硬指标 打造晋药新名片

金秋时节，扬子江药业集团（简称“扬子江”）在山西省晋中市打造的扬子江药业集团龙凤堂柴胡规范化种植基地内，金灿灿的北柴胡花迎风轻摇，清香四溢。北柴胡是多年生草本植物，是山西地道药材。三晋大地独特的地理气候条件为北柴胡的生长提供了理想环境，也孕育了丰富多样的中药材资源。

中药材是中医药的源头，直接关系中药质量和中医药产业发展水平。近年来，扬子江在晋中系统引入中药材种植创新技术和科学模式，与合作伙伴共建扬子江药业集团龙凤堂中药材规范化种植基地，助力当地乡村特色产业可持续发展。

推广科学种植 助力可持续发展

每年9月下旬至10月上旬是北柴胡最佳采收期，这时的北柴胡根茎养分足、有效成分含量高。当前，标准化种植基地的北柴胡正处于生长关键期，长势喜人。

过去，当地农户种植北柴胡缺乏科学性，种植方式和技术不规范，地力因多年连作持续下降，导致北柴胡质量参差不齐，农户的种植收益

也难以提升。

如今，扬子江与山西昱兵药业合作，共同打造高标准、规范化种植基地。双方通过引入“公司+合作社+农户”的生产经营新模式，与农户签订保底协议，坚持统一选种、科学轮作、统一管理、统一销售。在亩均化肥用量减少的情况下，种植药材质量齐升，有效保障了种植户的利润和中药材质量。

加强质量管控 提升中药材品质

质量检验是保障中药材品质的关键环节。2019年，扬子江为当地合作伙伴制定了一套严格的中药材质量检验标准，涵盖从种植源头到成品出厂的全过程。在种植环节，技术人员会定期对药材进行抽样检测，监测其有效成分含量、农药残留等指标，确保药材符合质量要求；在收购环节，企业严格按照标准进行验收，只有质量合格的药材，才能进入生产链条。扬子江还利用新一代信息技术建立了全流程透明可追溯机制，为药材从种植到进厂的全链条精细化管理提供支撑。

通过严格的质量管控，当地中药材品质得到了显著提升，有效成分含



量稳定且符合国家标准，提高了市场竞争力。目前，扬子江已制定81份质量管理文件，对中药材的施肥、病虫害防控、采收、加工等环节进行明确规定，并逐步推广至全国80多个扬子江中药材规范化种植基地，从源头提升药材品质。

践行产业兴农 实现惠民生目标

扬子江技术共享模式在晋中地区落地生根，推动中药材种植成为惠民大产业。在晋中，酸枣树虽耐旱耐瘠，但坐果率低、采收成本高，一直是中药材酸枣仁的种植痛点。扬子江引入中药材种植新技术，由专业团队指导农户对酸枣树苗的地膜进行加固处理，从如何科学配比有机肥到怎么防治根腐病，手把手地教农户科学种植技术。扬子江药业集团合作酸枣仁基地的亩产量从60公斤提升至100公斤，采收效率提高2—3倍。

目前，扬子江已在平遥、灵石建设规范化种植基地5000余亩，带动周边农户就业2000人次，助力灵石县产业振兴、农业增效、农民增收。

在晋中，扬子江药业集团龙凤堂中药材规范化种植基地已有5个，涵盖北柴胡、黄芩、酸枣仁等道地药材，帮助越来越多的农户稳稳扎住“钱袋子”。在三晋大地，扬子江多措并举，持续助力中药材产业高质量发展、乡村产业发展水平不断提升，产业兴农富村成果显著，为乡村全面振兴注入强劲动力。

数据来源：扬子江药业集团

扬子江药业集团龙凤堂柴胡规范化种植基地