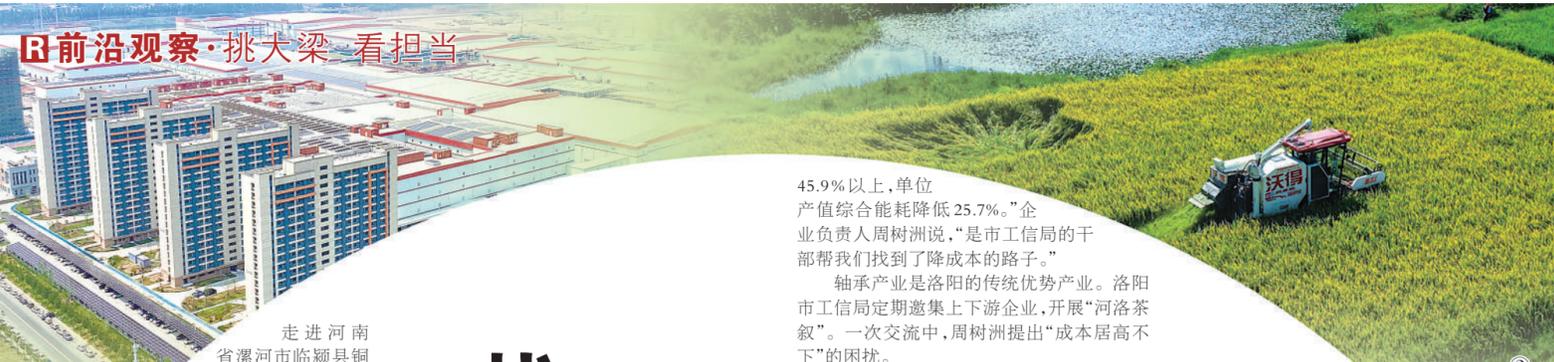


前沿观察·挑大梁 看担当



走进河南省漯河市临颍县铜基新材料产业园，废旧铜料被挤压成块，投入熔化炉，变成色泽金黄的高纯度铜。一个平原农业县，为何做起再生铜产业？

食品加工本是临颍的传统优势产业。县委县政府在守牢“基本盘”的同时，积极谋划新的增长极：国家大力发展循环经济，河南省培育壮大先进铜基材料产业，加上交通优势明显，可保障原料和产品运输……几经论证，再生铜产业被确定为新的发展方向。

县委牵头成立工作专班，千方百计为企业降成本、解难题；建设定制化厂房，便于企业“拎包入住”；与河南省科学院共建研究院，强化技术支撑，推动解决“铜线坯气孔”等行业难题……去年，临颍县铜基新材料产业产值达190亿元。

找准路子，干出样子。河南省委一体推进理论武装、精准赋能、导向激励，推动干部敢担当善作为。今年上半年，河南省GDP同比增长5.7%。

“我们要做的，就是帮农户多打粮、打好粮”

行走在驻马店市遂平县常庄镇大兴村，沃野平畴，生机盎然。种粮大户梁奇和镇农技站干部并肩下田，查看玉米长势。“今年麦子收成比去年好，玉米也长得结实。多亏了咱们的干部！”梁奇说。

从前，梁奇承包的土地板结严重，地力很差。县农业农村局、镇农技站的干部接力帮扶，带着土壤样本求教农业专家，找出“化肥过量、灌溉不当”的症结，定制土壤改良方案。打破板结层、秸秆还田，土壤蓄水保墒能力显著提升。干部们还帮他落实农田水利配套、农机购置等补贴，提升灌溉效率、便利机械化作业。一片板结地，变为高产田。

“我们要做的，就是帮农户多打粮、打好粮。”遂平县农业农村局局长郭国强说，按照集中连片、旱涝保收、节水高效、稳产高产、生态友好的标准，全县已完成高标准农田建设81万亩。

作为农业与粮食生产大省，筑牢粮食安全防线，是河南必须扛牢的重任。河南干部坚持“藏粮于地、藏粮于技”，耕地保护与农业科技协同推进。

“您承包的3号田块需补施氮肥15公斤/亩。”“叮咚”一声，农户郝彬的手机弹出一条推送。“手机现在也是咱的‘农具’了，庄稼缺什么元素都标得明明白白！”郝彬向记者展示手机上的“中原粮仓数字平台”小程序。

多打粮、产好粮，需要科学方法。郑州市农业农村局引进农业社会化服务组织——中原粮仓农业有限责任公司，就近为农户提供覆盖播种、水肥、植保全周期的标准化管理方案。借助遥感和无人机数据，专家可实时在线指导农民开展精细化管理。

广袤的中原大地上，河南党员干部坚持因地制宜，做足做活“粮头食尾”“农头工尾”文章，推动现代农业产业链、价值链向中高端迈进。

自动化生产线上，一颗颗圆润饱满的汤圆成形、封装，随后由智能搬运车运往不同仓库。在遂平县先进制造业开发区，郑州思念食品有限公司投资建设了一座占地570亩的生产基地。

为何选择这个豫南的县城？“这里产的粮食好，营商环境好，对食品加工企业有很强吸引力。”思念食品（遂平）有限公司行政经理王莉说，生产基地筹划阶段，县领导就多次带队上门洽谈；建设过程中，遇到审批难题，有专人代办；需要技术支撑，政府帮助对接科研机构；产品销路受阻，政府相关部门主动帮忙拓市场……“发条信息，干部

马上就打来电话，服务专班第一时间协调。他们的诚意和干劲，让我们非常感动。”

目前，遂平县已引入多家国内知名食品企业，壮大了食品产业集群，农产品附加值提升的同时，也为当地农产品提供了稳定销路。2025年上半年，古街营收4500万元，同比增长36%。

洛阳市文广旅局局长李振报道出增长秘诀：“关键是增强体验感。现在的游客，特别是年轻人，重视亲身体验和情绪价值。让历史和文化‘活’起来，才能引发共鸣，‘破圈’传播。”

基于这个逻辑，龙门古街去年完成了一次改造。洛阳市文广旅局还推动成立文化旅游创意产品协会，将优秀的文创企业、设计师

的NPC（非玩家角色）对坐，学习剪纸技艺；进文创产品店，以二里头遗址绿松石等文物为灵感制作而成的香囊、摆件憨态可掬……虽然不是节假日，洛阳龙门古街仍游人如织。2025年上半年，古街营收4500万元，同比增长36%。

洛阳市文广旅局局长李振报道出增长秘诀：“关键是增强体验感。现在的游客，特别是年轻人，重视亲身体验和情绪价值。让历史和文化‘活’起来，才能引发共鸣，‘破圈’传播。”

基于这个逻辑，龙门古街去年完成了一次改造。洛阳市文广旅局还推动成立文化旅游创意产品协会，将优秀的文创企业、设计师

找准路子 干出样子

河南省党员干部推动高质量发展一线见闻

本报记者 沈童睿

45.9%以上，单位产值综合能耗降低25.7%。”企业负责人周树洲说，“是市工信局的干部帮我们找到了降成本的路子。”

轴承产业是洛阳的传统优势产业。洛阳市工信局定期邀集上下游企业，开展“河洛茶叙”。一次交流中，周树洲提出“成本居高不下”的困扰。

会后，市工信局干部带领专家走进生产车间，把脉问诊：“企业因为生产线管理方式落后，导致产品质量难追溯，废品率较高。建议上线生产制造执行、产品生命周期管理等数字化系统。”

之后，工信局干部连出“三招”：请专业团队做数字化诊断，定制系统方案；组织培训，赴智能工厂观摩学习；帮助申请“三大改造”专项资金，缓解投入压力……一步步助推企业顺利完成转型。

面对新一轮科技革命和产业变革，河南干部深入钻研产业趋势，引导企业明确转型路径，做强服务，为企业鼓足向“新”的动力与底气。

食药同源的山药雪花片、冲泡土豆粉……走进位于漯河市郾城区的中原食品实验室，琳琅满目的产品摆满展架。漯河市科技局局长张国强说：“每一款产品，都是由真实的市场需求催生的。许多人认为，食品行业科技含量低，但要生产出营养健康、面向未来的产品，离不开科技赋能。”

“如何减糖不减甜？”河南益恒源生物科技有限公司负责人张金阳一度很发愁。区工信局和科技局干部与企业一起调研论证，最终锁定一种低热量甜味剂，但卡在在了生产成本上。

干部们从中原食品实验室的合作资源库中反复筛选，发现江南大学江波教授团队擅长代糖研发，便多次上门恳谈。他们的执着与专业最终打动了江波团队。在专家指导下，企业建成新生产线，以更低成本产出合格产品，成为多家知名食品企业的供应商。

“新质生产力代表着新的经济发展方式和生产力发展路径，具有强大发展动能。我们要竭力为发展新质生产力提供最好服务。”张国强说。

戴上VR（虚拟现实）设备，化身唐代骑士，策马奔驰；非遗手工体验区，与身着古装

和非传承人聚合在一起。“熟悉市场的出创意，娴熟技艺的来落实。这种合作让洛阳文创屡出‘爆款’。”洛阳市文广旅局产业发展科科长李文渊说。

晚上10点，位于洛阳市老城区的洛邑古城，依旧人潮涌动。数不清的青年男女身着汉服，在亭台楼阁中穿行，打卡拍照。

在老城区，汉服已经成为支柱性产业。2023年，洛阳举办牡丹文化节，几千人同穿汉服的画面，在网上火爆一时。此后，许多游客慕名而来，租用汉服打卡拍照，连带着让不少餐饮店、酒店也火爆起来。

老城区火了，当地干部却敏锐地发现：多数汉服店铺小而散，面料依赖外购，设计缺乏原创、款式单一。“文旅产业要‘破圈’，更要‘长红’。靠一时流量是不够的，还需构建完整的产业链条。”老城区文旅局局长张彬说。

为此，老城区成立汉服产业发展服务中心，干部们啃下一个个“硬骨头”：原料运输成本高，中心干部就多次到苏州、广州等面料基地对接，引入5家关键面料供应商落户；设计力量薄弱，就拜访北京服装学院等院校，建立深度合作；配套资源不足，就走访山东曹县、河南许昌等地，积极整合上下游配套资源。

如今的洛邑古城，汉服店从18家增长到1360家，带动3万多人就业，从业者月均增收超3000元。“汉服热”持续劲吹，越来越多群众吃上了“文旅饭”。

“开封干部周到、热心，让我觉得心里暖暖的。有机会还会来！”山东游客朱先生说，当时，孩子在一家宠物店不慎被花枝鼠咬伤，开封市市场监管局执法人员洪璐马上赶来现场，协调“放心消费险”机制进行赔付，经过调解，商家与游客握手言和。

前两年，开封市市场监管局发现，不少游客反映因为与商家发生纠纷，影响行程安排。相关干部广泛调研商家、消费者意见，推出“放心消费险”——如果出现双方责任难认定或消费者损失超出商家赔付能力等情况，可在赔付范围责任限额内进行赔付，最大程度影响消费者。“文旅‘长红’是一项系统工程。为消费者营造安全、放心、满意的消费环境，我们市场监管义不容辞。”洪璐说。

“从想为、善为到有为，体现的是干部的使命与担当，也是攻坚克难、推动高质量发展的关键支撑。”河南省委组织部相关负责人表示，将持续健全完善激励担当作为制度体系，把各项政策用好用活，不断提升干部素质，发掘内在潜能，激发担当动能。

图①：位于洛阳市伊滨区的宁德时代中州时代工厂项目。 张岩拍摄

图②：信阳市光山县北店乡曹畈村水稻收割现场。 谢万柏拍摄

图③：党员志愿者在洛邑古城景区门口引导游客。 石智卫拍摄

图④：漯河市舞阳县工信局干部（右一、左一）指导企业进行项目申报。 徐亚勇摄



马上就打来电话，服务专班第一时间协调。他们的诚意和干劲，让我们非常感动。”

目前，遂平县已引入多家国内知名食品企业，壮大了食品产业集群，农产品附加值提升的同时，也为当地农产品提供了稳定销路。2025年上半年，古街营收4500万元，同比增长36%。

洛阳市文广旅局局长李振报道出增长秘诀：“关键是增强体验感。现在的游客，特别是年轻人，重视亲身体验和情绪价值。让历史和文化‘活’起来，才能引发共鸣，‘破圈’传播。”

基于这个逻辑，龙门古街去年完成了一次改造。洛阳市文广旅局还推动成立文化旅游创意产品协会，将优秀的文创企业、设计师

的NPC（非玩家角色）对坐，学习剪纸技艺；进文创产品店，以二里头遗址绿松石等文物为灵感制作而成的香囊、摆件憨态可掬……虽然不是节假日，洛阳龙门古街仍游人如织。2025年上半年，古街营收4500万元，同比增长36%。

洛阳市文广旅局局长李振报道出增长秘诀：“关键是增强体验感。现在的游客，特别是年轻人，重视亲身体验和情绪价值。让历史和文化‘活’起来，才能引发共鸣，‘破圈’传播。”

基于这个逻辑，龙门古街去年完成了一次改造。洛阳市文广旅局还推动成立文化旅游创意产品协会，将优秀的文创企业、设计师

的NPC（非玩家角色）对坐，学习剪纸技艺；进文创产品店，以二里头遗址绿松石等文物为灵感制作而成的香囊、摆件憨态可掬……虽然不是节假日，洛阳龙门古街仍游人如织。2025年上半年，古街营收4500万元，同比增长36%。

洛阳市文广旅局局长李振报道出增长秘诀：“关键是增强体验感。现在的游客，特别是年轻人，重视亲身体验和情绪价值。让历史和文化‘活’起来，才能引发共鸣，‘破圈’传播。”

基于这个逻辑，龙门古街去年完成了一次改造。洛阳市文广旅局还推动成立文化旅游创意产品协会，将优秀的文创企业、设计师

金台潮声

9月3日是中国人民抗日战争胜利纪念日。连日来，广大党员干部以各种形式缅怀历史、致敬英雄，从中感悟和汲取跨越时空的强大精神力量——敢于斗争、敢于胜利。

在烽火连天的战争岁月，敢于斗争、敢于胜利是克敌制胜的重要法宝。面对敌人的重重包围，刘老庄连战士不为所动，沉着冷静地销毁地图、文件，怀着必死的决心，同敌人战斗到生命的最后一刻。在冀中平原抗日斗争困难阶段，冉庄村党支部书记张森林，发动全村老少修筑能藏、能打的地道。敌军袭击冉庄时，只见地雷炸、子弹飞，不见一个人影，最终狼狈逃走，从此“宁绕黑风口，不冉庄走”威震四方。

回望伟大胜利，每一场英勇战斗，每一次流血牺牲，都是敢于斗争、敢于胜利的生动写照。中国共产党在民族生死存亡的关头挺身而出，在枪林弹雨中锤炼意志、在万里河山间凝聚力量，成为抗日战争当之无愧的中流砥柱。如今，这一精神已深深融入党的血脉，成为我们应对风险挑战、推进事业发展的强大动力。

敢于斗争不是好勇斗狠，敢于胜利不是空喊口号，而是面对矛盾敢于亮剑，面对问题勇于直击。

改革攻坚，是一场向顽瘴痼疾开刀的斗争。供给侧结构性改革打破路径依赖，推动“僵尸企业”出清、“去产能”落地见效；国企改革、财税体制改革、农村土地制度改革等重点领域改革举措，直面深层次利益格局调整。敢于攻坚深水险滩，敢于啃硬骨头，敢于涉险滩，广大党员干部发扬斗争精神，在改革大考中奋勇突破，于攻坚克难里开拓新局。

全面从严治政，是一场刀刃向内的自我革命。中央八项规定开局破题，整治“四风”一抓到底；反腐败斗争坚定不移、毫不退让……正是由于敢于斗争、敢于胜利，我们党才能在自我革命中不断淬炼，历经磨砺而愈发坚强。

斗争，本质就是在危急关头挺身而出、扛起责任。决战决胜脱贫攻坚，广大驻村第一书记深入田间地头攻克一个又一个贫中之贫、坚中之坚，为群众排忧解难。突发灾情面前亦是如此。今年夏季，多地持续遭遇强降雨，引发洪涝和地质灾害，党员干部冲在一线，组织转移、抢通道路、安置群众。这些身影，汇聚成新时代共产党人不惧难、不怕苦、不推责的鲜明底色。

八十载沧桑巨变。昔日，我们冒着敌人的炮火前进，赢得民族独立；今天，我们于大变局中奋进，迈向民族复兴。跨越时空的胜利，从来不是从天而降的奇迹，而是靠一代代共产党人的接续奋斗。新征程上，只要敢于斗争、敢于胜利，就没有闯不过的关隘，我们必将迎来更加光辉灿烂的明天。

敢于斗争 敢于胜利

吴储岐

中国煤炭地质总局——

下沉一线解难题

本报记者 何昭宇

“排查项目安全隐患，一刻马虎不得！”甘肃省天水市张家川回族自治县，中国煤炭地质总局水文地质局项目指挥室里，项目部安全生产负责人刘天一攥着笔记本，盯着监控屏幕，实时记录项目点位传输回来的影像和声音。

张家川项目地处山区，海拔高、基站少，办公网络不稳定。“监控视频老是卡顿、没声音，日常巡检还是得靠两条腿跑，汛期进出容易有危险。”在一次“党委书记下访接待日”活动中，刘天一道出苦衷。

听到大家的困难，水文地质局有关负责同志迅速协调当地运营商，加急部署了一条专用网络，并搭建起一套实时安全监控系统。“现在我们坐在指挥大厅，就能完成大部分巡检，高效又安全！”刘天一说。

中国煤炭地质总局开展“党委书记下访接待日”活动，以“临时通知、直插一线、不搞陪同、不听汇报”的方式，推动各级领导干部主动下沉、上门问需，切实解决企业职工急难愁盼。翻开一本本职工作意见建议记录册，既有宿舍屋顶漏水、房屋拆迁安置难等身边事，也有不少事关企业长远发展的意见建议。

“建议加大系统内技术交流、成果共享力度，减少信息不畅导致的重复研发。”记录册上，中煤湖北地质勘察基础工程有限公司职工涂宇宏、王方毅等人提出的问题，被着重标上了“星号”。

“我们立即展开调研，推动组建跨单位创新联合攻坚体，加快构建煤炭地质科研协同数字化底座，整合全系统科研成果、实验设备、人才资源，实现各单位互促提升。”中国煤炭地质总局科技信息部负责人云霄说。

“作风建设不能‘一阵风’，要把经验变制度、标杆变标准、示范变规范。”中国煤炭地质总局党委书记贾春曲说，将推动“党委书记下访接待日”活动固化为常态化长效化机制，让干部下沉到一线，把问题解决在基层。

本版责编：李林蔚 版式设计：张芳曼

重庆市巴南区深化校地合作，育人人才促发展——

把“金点子”变成“金果子”

本报记者 姜峰

“我第一次来到创新中心，就打定主意在这里扎根。”已在重庆巴南先进技术创新中心入驻3年的艾铄，用这句话形容他与这片创业沃土的首见。

2022年，艾铄刚从重庆理工大学毕业，就创办了重庆士继生态环境科技有限公司。如今，这家年轻企业已跻身国家级高新技术企业行列，还拿到了多项专业资质。

作为一名高校毕业生成功转型为企业负责人，艾铄的成长，得益于巴南区深化校地合作，实施人才共引共育工程。艾铄口中的创新中心，就是巴南区党委

政府和重庆理工大学联合打造的创新孵化平台，专注于为科技创新人才和企业提供“全生命周期”的孵化培育服务——从最初的“金点子”，到最终的“金果子”。

“刚出校门，我们几乎什么都没有。”艾铄坦言，“创新中心给我们提供免费的办公场地，主动对接创业导师，协助项目评估，并安排政策、法律和财务方面的专业培训。对我们这些刚出校门、缺乏经验的学生创业者来说，每一点支持都至关重要。”

2023年，艾铄的公司“智慧治污”领域崭露头角，项目订单持续增加。但随着业务

扩展，人手与资金问题接踵而至。创新中心了解这一情况后，立即牵线搭桥，通过组织多轮路演活动，帮助企业获得50万元种子基金支持。

“这真是解了我们的燃眉之急。”艾铄感慨，“原本以为初创企业申请低息贷款流程复杂、耗时漫长，没想到每一个环节都有‘服务专员’贴心指导，不到一个月，资金就到位了。”

艾铄的经历并非个案。近年来，巴南区瞄准生物医药、智能制造等重点产业，与高校联手，把人才引进来、留下来。当地着力打造