

国家广播电视总局出台措施促进广电视听内容供给——

提振行业信心 激发创造活力

本报记者 刘 阳

近日，国家广播电视总局出台《进一步丰富电视大屏内容 促进广电视听内容供给的若干举措》(以下简称《举措》)，向整个广电视听行业，尤其是电视剧行业释放一系列利好，极大提振行业信心。《举措》一经实施，多家影视板块股票迎来大涨，8月，电视剧网络剧立项公示题材类型呈现丰富多样化的特点。

《举措》中的哪些内容激发了行业内外活力？这些举措的落实将给行业带来什么影响？带着一系列问题，记者采访了行业代表。

鼓励创新，提供更多优质内容

“赋予创作更多自由度，是《举措》给电视剧行业带来的第一印象，也是最为振奋行业信心的事情。”中国电视剧制作产业协会副会长兼秘书长、柠萌影视董事长苏晓说。

在电视剧的创作和播出层面，《举措》明确提出：电视剧集数不再以40集为上限；季播剧的排播不再要求两季之间间隔一年，单集长度也不再设限；古装剧的播出调控不再限制时长和比例；不再限制“一剧两星”，大力支持网台同步等。

“精品内容供给不足，是大屏和小屏共同面临的问题。给予创作足够的自由度，会催生更多元的内容产品。”中国人民大学新闻学院视听传播系副主任何天平说,“《举措》很好地尊重了艺术创作规律和内容传播规律，回应了行业需求和观众需求。”

近段时间以来，在网络视听平台优酷播出的不同题材剧集《雪迷宫》《藏海传》《蛮好的人生》等受到观众的欢迎。“《举措》进一步放宽内容创作的领域，让行业勇于挑战更多创新题材，打破内容创作壁垒。”虎鲸文娱集

团副总裁、优酷总编辑张丽娜说。她观察到，从8月广电总局公布的电视剧网络剧立项公示来看，项目题材更加丰富多元，说明《举措》已经产生效果。

张丽娜尤其关注《举措》中关于季播剧排播两季之间时间间隔的取消。“我觉得这将形成一个很好的宣传模式，对于同样的制作班底和成系列的内容来说，如果第一季的内容好，就会形成品牌效应。这是对敢于挑战季播剧的公司的极大鼓励。”张丽娜说。

此外，《举措》明确鼓励择取境外优秀作品进行高质量本土化改编；支持引进优质海外电视剧、纪录片、动画片在卫视频道黄金时段播出；优化引进剧集指标分配，取消单一主体引进指标数量限制；协调网台联动，形成网上境外引进优秀节目上大屏的长效机制。

“过去，有一些引进剧在中国实现了较好的播出效果，归根结底是因为其所蕴含的价值观跟我们是一致的。”苏晓说,“非常赞同《举措》中提到的本土化改编，借鉴别人讲故事的方式方法，将我们的内容和价值观更好地呈现出来。”

积极探索，提升产出效率

“提效是《举措》释放的又一个重要信号。”苏晓说。

《举措》明确提出，建立总局和省局同步审查机制，以缩短审查周期；对于系列剧、季播剧、单元剧、情景喜剧等类型剧目，试行“边审边播、边改边播”，确保播出的时效性；优化涉案剧内容审查；优化协审机制，以专家介入取代不必要的协审。

张丽娜表示,《举措》提出的非必要不协审、“边审边播、边改边播”等措施，是一次积极探索。“非必要不协审的目的就是在保证内

容丰富度的基础上，保障审查的效率，这将有助于保证排播时间规划的稳定性，从而增强观众和用户对于优质内容产品的预期。”

苏晓认为,《举措》在内容审查方面提出的一系列措施，实际上是主管部门的一次自我加压。“比如非必要不协审，就是要以主管部门的审查意见为主；缩短审查时间，把50天的行政审查时间压缩到30天，将会极大提升审查效率。”他认为，关于内容审查的一系列探索，将有利于加速项目资金的周转，从而进一步盘活行业资源，激发行业活力。

“试行‘边审边播、边改边播’审查调控机制，总体表现为对现行审查机制的一种探索性改革，目标在于激发行业活力，也汲取了全球视听行业的管理经验，给予市场充分的可见度。”何天平说,“未来这些措施的边界在哪里，实现到什么程度，还需要行业在实践中去摸索。效果到底怎么样，或者说能带来多大的影响，改革的力度到底有多大，也是需要持续关注。”

尊重规律，激发行业活力

“《举措》明显地释放了‘三个尊重’的利好信号，一是尊重内容价值，二是尊重行业呼声，三是尊重市场规律。”何天平说。

他表示，一段时间以来，传统广电市场发展疲软是一个不可回避的现实，如何实现提质增效，事关整个行业的存续。同时，视听行业正处于转型期，随着网络视听的崛起，传统广电大屏承受的压力显而易见。

“在今天这样一个媒介环境、市场环境、社会文化环境都持续变化的时代，我们原来经过长期检验有效的传统广电管理规制体系可能已经不再适应新情况，势必需要一场变革。《举措》的出台，是监管部门的一次主

动作为，面对全新的发展局面，探索全新有效的管理方案。”何天平说,“《举措》在倾听行业呼声、回应行业需求的同时，也在调和视听行业发展过程中出现的一些结构性矛盾，并不是在丰富大屏的同时牺牲小屏的活力，而是针对包括大小屏在内的大视听业态，从内容创作到产业革新进行系统性变革。”

“尊重规律，就能更好地激发行业活力。”苏晓指出，一段时间以来，行业发展中出现的一系列问题造成了资本的急剧收缩，直接导致整个行业的产能收缩，电视剧、网络剧产量都有影响。

业内人士普遍认为,《举措》出台的一系列措施，比如松绑内容创作、优化审查机制等，都是对外部资本进入行业的重大利好，必将进一步激发行业的创新创造活力，从而形成正向循环。

“提振行业信心和刺激行业的自驱力，是推动行业发展的重要动力。”张丽娜说,“《举措》实施后，随着审查速度加快，同时鼓励季播剧，我觉得好内容出现的频率会越来越高，大家会越来越愿意看，这将会开启一个良性循环。”

张丽娜还认为，排播稳定了，招商稳定了，行业将迎来繁荣发展,“得到发展的不仅是内容侧，同时还包括以超高清虚拟拍摄、AI技术等为代表的行业相关科技。行业的科技基础设施好起来，我们在科幻等相关题材上的开拓也会越来越好。”

何天平表示,《举措》虽然给行业带来了一系列利好，但也需要注意利好背后可能存在的风险，这就是为什么《举措》新在“突破”而重在“落实”,“例如，取消引进片配额对国内制作机构是否意味着更激烈的竞争？”“边审边播、边改边播”是否能够适应我国广电视听领域的既有土壤？这些还有待于在实践中形成结论。”



新学期开始，各地学校组织丰富多彩的活动，让孩子们在欢声笑语中迎接校园生活。

图为8月31日，江苏省宿迁市宿城区南师附中宿迁分校幼儿园，小朋友们跨越“成长跨栏”，喜迎新学期。

徐江海摄(人民视觉)

开学啦

广东深圳机器人6S店推动机器人走向生活场景到6S店，定制一款专属机器人

本报记者 李 刚

人形机器人随着旋律起舞，四足机器狗列队跳跃翻滚……近日，记者来到位于广东省深圳市龙岗区的一家机器人6S店，门前广场格外热闹，不少机器人“主动”与市民互动。

汽车4S店大家很熟悉，机器人6S店有什么新意？据介绍，机器人6S店在传统4S店的“销售、零配件、服务、信息反馈”模式基础上，融入租赁与个性化定制模块，推动机器人从实验室走向市场、从技术概念走向生活场景。

6S店里，一个孩子与一台会打招呼的机器人握手，机器人用童声回应“很高兴认识你”；另一边，一名家长带着孩子测试“脑力赛车”机器人……在这里，机器人变成了可触摸、可互动的朋友。6S店店长、深圳未来时代机器人有限公司首席执行官林枫介绍，目前店里有工业

机器人、陪伴机器人、健康检测机器人等许多类别。

传统机器人销售多依赖线上渠道，用户难以直观感受机器人的运动、交互能力等。机器人6S店采用“展销一体化”模式，将抽象的技术参数转化为可触摸、可互动、可体验的场景化展示，人们可以近距离观察人形机器人的关节灵活度、与机器狗进行指令互动、体验服务机器人的功能。

6S店里的“机器人零配件超市”堪称“机器人的急诊室”，汇聚传感器、减速器等核心元器件，覆盖了主流人形机器人的维修需求。“无论是家庭服务机器人的传感器故障，还是工业巡检机器人的机械臂损伤，都能在这里找到匹配的零配件。”工作人员介绍。

“这台机器人很适合老年人健康监

测，但我希望能在看电视和睡觉两个场景中对老年人的呼吸、血压、心率、血氧等指标进行监测，可以做到吗？”现场顾客指着健康监测机器人问。

“可以！你提供具体场景，我们进行个性化定制。”林枫回答。

林枫说，一台人形机器人的本体售价目前大多在10万至20万元，但是租赁和个性化定制需求很大，6S店里健康监测机器人定制、人形机器人租赁等业务占比不小，租赁与个性化定制将成为机器人走进千家万户的重要形式。

“技术团队会深入了解客户对场景和功能的需求，提供从硬件结构设计到外观造型定制的全流程方案。”林枫说，不同行业对机器人的需求千差万别，定制服务让机器人能够更好适配不同场景。

“目前已有超过200家产业链上下游企业表达了进驻意向，其中人形机器人和服务机器人企业近50家，涵盖全产业链环节。”林枫介绍。

“6S店将成为机器人产业的‘创新试验田’，推动机器人更好地走进老百姓生活。”林枫说。

提升公共文化服务水平

广西南宁推出小剧场戏剧演出季

沉浸式观演 互动中入戏

本报记者 祝佳祺

晚上8点，广西壮族自治区南宁市的南宁剧场·星光剧场逐渐热闹起来。

随着人流行走，掀开小剧场的帘子，颇具年代感的扶梯、老式汽车、桌椅赫然出现眼前，令人仿佛置身另一时空。演出现场可容纳超200名观众，沙发、办公桌等演出道具就设在观众区，演员在观众席中穿梭，打破了传统的观演边界。

“这是我第一次这样沉浸式看剧，好像我就是故事的一部分。”南宁市民黄柳说。

近日，由广西文化产业集团主办、广西演出公司推出的小剧场戏剧演出季——南宁星光剧场“戏剧演出季”发布，首演剧目是最近人气很高的全景沉浸式互动剧《大真探赵赶鹅2》。不少家长带着孩子走进剧场，一睹为快。刘女士和15岁的女儿一起观看了演出：“我们都被现场氛围感染了，主动与演员搭戏。”

演出谢幕，掌声震动，许多观众久久不愿离去。“观众很热情。为了适应本地化，很多互动都加了本地方言。”《大真探赵赶鹅2》的演员肖颖婕说,“很多家长带着孩子来观演，演出过程中我们也会与孩子们互动。”

该剧已成功上演17场，场均上座率超75%。广西演出公司市场部工作人员刘谦说：“沉浸式互动剧很受欢迎，和演员互动多的位置往往一发售就卖空了。”

“小剧场演出有独特的优势，观众反响很好。”广西演出公司副总经理唐华说。演出场棚的不远处有一排排折叠座椅。通常，星光剧场可容纳500名观众，通过调整观众席可以改变演出舞台规模大小，更好满足沉浸式戏剧、即兴喜剧、儿童剧、互动魔术秀等不同演出的需要。

据介绍，本次演出季将持续到12月，推出《榴莲先生和螺蛳粉小姐》《千里走单骑》《阴差阳错》等13个优秀剧目，共计56场演出，涵盖话剧、儿童剧、音乐剧等不同品类，满足不同人群观演需要。

不只引进热门剧目，演出季也注重本地话剧人才培养，给本地作品提供舞台。今年上半年，来自自治区专业院团、高校及新文艺群体的20名青年演员前往中央戏剧学院参加话剧创作演出人才能力提升培训班，集体创排了小剧场原创话剧《課堂上的哈姆雷特》。在此次演出季中，这20名青年演员也将为观众带来这部话剧。

七夕夜，星光剧场还举行了“七夕结伴赶鹅”舞台导览及主演见面会，观众跟随《大真探赵赶鹅2》主演深入剧场核心区域，零距离解密舞台布景及互动装置，体验“从观众到幕后”的身份转换。据了解，剧场将延续“幕后探秘+主创对话”的形式，未来还将拓展工作坊、剧本围读会等形式，满足观众的多元文化需求。

文化中国行

Z世代青年的文化担当

紫禁四时·屏风冰箱贴、蝶恋花化妆镜、和玺珍宝香膏、十二花神书签……故宫博物院一处文创空间内，样式各异的文创产品琳琅满目，游客络绎不绝。

“这款冰箱贴，体现的是从故宫拍摄的中国空间站的过境轨迹。科技和人文的结合，使之具有更丰富的内涵。”故宫博物院文创事业部研究馆员铁铮指着一款新上市的冰箱贴娓娓道来。

故宫文创近年来“圈粉”不少。“有好几款文创供不应求，经常处于脱销状态。”铁铮说，故宫文创目前已达3000多种，包括文房用品、化妆品、食品等28个大类。

“文创设计，首先要吃透文物的文化内涵。”铁铮介绍，团队研发兔年生肖邮票时，精选23件(套)兔元素文物，包括玉器、青铜器、陶瓷等，时间从西周至明清，跨越2000多年,“这些文物都有吉祥之意，如青铜双兔车饰中的车害(读作wèi)是古代车上的重要部件，用于固定车轮，寓意行稳致远。这些文创上市后深受欢迎。”

苹果皮做成龙纹手机包、落叶枯枝发酵制作“松福”手环、塑料瓶变身主题托特包……人们生活中常见的物品与故宫文物相结合，化身一件件既环保又时尚的单品。

“‘国潮’不只是对传统文化的复制，更要创造性转化。”铁铮说,“这些产品不仅是古人‘敬天惜物’的智慧与现代环保理念的结合，更讲述着北京中轴线上独特的创意故事。”

“故宫零废弃”项目启动以来至2024年1月，已有6万余只塑料瓶化身绿色文创产品，相当于减排1.72吨二氧化碳当量。

“让大众亲近文物，就要不断探索文物不同的‘打开’方式。”在铁铮看来，除了文创产品，各种创意文化活动也是文创的一种衍生形式。

在筹备“数字多宝阁”这一展览项目时，有观众提出建议：“能不能让我们离文物近一点，再近一点？”

团队反复讨论，最终从故宫收藏的186万件文物中精选出百余件文物，用相机、激光扫描仪等设备对文物逐一拍照、扫描，获取三维数据，再用软件进行建模和渲染。比如战国的宴乐渔猎攻战纹图壶，观众触摸屏幕，就能让采桑、射礼、宴乐、水陆攻战等场景“动”起来。“观众不仅可以离文物更近一点，甚至能将文物‘捧在手里’。”铁铮说。

与三大殿、御花园、珍宝馆等热门点位相比，故宫一些“隐秘的角落”游客相对较少。“能否用创新的方式，引导人们感受故宫的多样文化，了解文创的由来？”铁铮思考。

2018年，经过铁铮和同事的努力,《上新了·故宫》第一季第一期播出。节目以“乾隆的秘密花园”为主题，邀请影视明星担任故宫文创新品开发员，走进倦勤斋近距离体验故宫文化，联手设计师结合紫藤雀鸟、竹形纹样等江南园林元素推出文创产品……

“让文化综艺节目推动优秀传统文化的解读和普及，拉近了大众尤其是年轻人与文化遗产的距离。”铁铮说。

来故宫品下午茶、喝角楼咖啡、去冰窖餐厅吃一碗老北京炸酱面……铁铮期待，做好“文”与“创”，吸引更多观众走进故宫，在不同场域中，体会中华文化的博大精深。

安徽建设高质量学生资助体系

本报合肥8月31日电（记者田先进）记者近日从安徽省政府新闻办新闻发布会上获悉：近年来，安徽着力建设高质量学生资助体系，坚持推进精准资助和资助育人，实现了“所有学段、所有学校、所有家庭经济困难学生”全覆盖。安徽省学生资助项目已达25项，构建了“奖、贷、助、补、免”全方位的学生资助政策体系。

在学前教育阶段，对普惠性幼儿园在国家家庭经济困难儿童、孤儿和残疾儿童予以资助；在义务教育阶段，对所有学生免除学杂费、免费提供国家规定课程教科书，对家庭经济困难学生补助生活费；在高中教育阶段，建立了以国家奖学金、国家助学金和免学(杂)费为主的资助政策体系；在高等教育阶段，建立了国家奖学金、国家助学金、生源地信用助学贷款、基层就业学费补偿、服兵役国家教育资助、校内奖励学金等项目有机结合的资助体系。

青海省博物馆暑期日均接待游客近万人次

本报西宁8月31日电（记者曹继炜）今年以来，青海省博物馆游客接待量不断攀升，尤其是暑期旅游旺季，平均每天接待游客近万人次。

青海省博物馆结合场馆承载力，将每日预约名额按上下午分时段分配，通过官方微信公众号实时更新各时段余票情况，同步推送“错峰参观提醒”“预约须知”等信息，引导游客合理规划行程。

针对老年人、儿童等群体，青海省博物馆保留“线下登记+家属陪同”的免预约通道，安排专人协助完成入馆流程。优化入口及展区疏导，在馆外广场处，临时搭建遮阳棚排队区，配备饮水机、应急设备，安排工作人员提前核查预约码、指引安检步骤，减少入口滞留时间。

青海省博物馆还针对青少年及学生群体推出“文物里的历史课”系列讲解服务，设计“国宝守护令”研学活动，让孩子们在互动游戏中了解文物知识。推出沉浸式探索考古发掘现场互动体验项目，使观众更好了解历史。

本版责编：肖 遥 管璇悦 董映雪