

参观生产线 体验高科技 “种草”新产品 到智能工厂感受新质生产力

本报记者 罗阳奇 李维俊 刘晓宇

探访

核心阅读

机器人为一辆车安好4扇门,需要多长时间?袋装速食螺蛳粉是怎样生产出来的?一件衣服从设计到出厂,要经历哪些步骤?这些问题,都可以在丰富多样的工厂游中找到答案。

当生产变得可视,工厂更加可及,工业文化的魅力愈发熠熠生辉。

参观智能生产线、亲手制作美食、购买产品和周边文创……作为工业旅游的一种重要形式,工厂游打开了现代工厂和文旅潮流之间的大门。尤其在假期,科技感、体验感“拉满”的工厂游,成为亲子活动的热门选择。

工业和信息化部近日印发通知,组织开展工业文化资源摸底调查工作,为推进保护传承、价值发掘、载体建设和产业培育提供基础支撑。

走进汽车工厂,来一场“赛博之旅”

“孩子喜欢研究汽车,今天亲眼看见了生产汽车的过程,觉得很过瘾!”在安徽合肥蔚来先进制造新桥二工厂,每天来参观的游客络绎不绝。

“从2023年10月开始,蔚来工厂正式面向公众开放预约参观,可通过蔚来官方APP报名参观。仅去年一年,我们就接待了游客近5万人次。节假日前,参观名额几乎刚一放出就‘秒没’。”工厂负责人殷亮说。

来到蔚来工厂,首先映入眼帘的是用户中心,展示着最新上市的车型。走过空中参观连廊,便可直达蔚来工厂的涂装车间。“看成品,再沉浸式感受车间里的生产过程,这种参观模式挺有意思。”一名游客说。

涂装车间内,一台超大型“抓娃娃机”引人注目。“这是‘魔方’车辆存取平台,通过传送线、升降机把车辆转运至作业区,犹如‘抓娃娃’。平台最多能存取753个车身,可实现同一颜色车身集中调用、集中喷涂,避免频繁换色。”讲解员说。

“大家猜一猜,安装好一辆车的4扇门,需要多久?”在进入车门装配区域前,讲解员问。“半小时?”“15分钟?”游客们纷纷猜测。

“答案是98秒。”在车门装配区域的观景平台,游客们看到8台机器人分工协作,98秒就完成了全车4扇门的全自动安装。

除了涂装车间,蔚来工厂还有智能装配岛、车辆终检区等多个打卡点面向公众开放。“除了空中参观连廊,我们还设计了地面参观路线,游客可以乘坐观光车近距离参观。”殷亮说,通过工厂游,希望消费者能了解蔚来的理念和产品,感受中国汽车产业的创新脉动。

今年年初,蔚来合肥先进制造基地入选2024年安徽省工业旅游示范基地。“我们准备继续完善参观设施,推出自助游服务,让游客



可以在工厂自由打卡。”殷亮说。

近年来,合肥市文旅部门联动教育、工信、科技等部门共同培育了近300家科创科普研学旅游基地。了解人造太阳、游览量子大道、探访中国声谷……游客走进工厂、企业,感受“行走的课堂”。2024年,合肥全市接待科创科普游客609万人次,同比增长达17.5%。

“我们将不断推动科创和工业资源向研学旅游资源转化,提升城市文化与旅游品牌影响力。”合肥市文旅局有关负责人表示。

打卡食品工厂,赴一次舌尖之约

配料、预处理、杀菌、封装……全自动生产线高速运转,一袋袋速食螺蛳粉经过层层“关卡”,源源不断地生产落地。在位于广西柳州市的螺霸王产业园内,游客们正透过巨大的落地玻璃窗参观螺蛳粉加工工厂。

讲解员雷洁介绍,2021年3月,螺霸王产业园正式开放,集观光、学习于一体的特色体验,让其迅速成为柳州工业旅游的代表项目。“在这里,螺蛳粉爱好者们不仅能大快朵颐,还可以探索‘柳州味道’背后的文化密码。”雷洁说。

从文化展览馆出发,游客走过企业发展历程墙,了解这家螺蛳粉企业的创业史。

来到大数据平台,巨大的电子屏幕滚动显示着实时产量、订单发货、消费者热力图,游客不仅能看到工厂车间内智能设备的实时画面,还能追踪全国各地螺霸王螺蛳粉的销售动态。

“这是今天上海区域的销售数据,已经突破3万袋。”雷洁一边操作系统一边解释。许多游客感叹:“小小螺蛳粉,做成了大产业!”

在4楼的研学教室里,游客们正亲手分拣自己想要的配料包,包装一份属于自己的“定制版”螺蛳粉。“这是我自己选的,一定要带

回家让妈妈尝尝!”一名小男孩格外兴奋。

旅途的终点站是自助体验餐厅。新鲜的米粉、配料整齐罗列,精心熬制的浓汤香气诱人。自选材料、亲手下锅、自配调料……将自己亲手制作的螺蛳粉端上餐桌、大口嗦粉,不少游客点赞:“味道好极了!”

“工厂游既是企业展示宣传的平台,更是城市文化的窗口。”广西螺霸王文化旅游开发有限公司相关负责人周文玲介绍,2021年至今,园区已接待游客约30万人次,“透明工厂”对我们的生产质量提出了更高要求,倒逼企业不断提升技术和效率。”

未来,这家产业园还计划推出更多定制化工厂游路线,丰富场馆互动体验,打造沉浸式打卡点。据介绍,目前柳州市有工业旅游资源点14个,国家工业旅游示范基地2家,国家工业遗产旅游景区1家,国家4A级旅游景区8家。

编辑手记

生产线也是风景线

卢涛

从合肥的蔚来工厂,到柳州的螺蛳粉产业园,再到晋州的七匹狼工业园,产业有别,游客热情一样高涨。时下许多领域的企业都开放工厂供游客参观,其中不少更成为网红打卡点。工厂游,魅力何在?

不同于名山大川、名胜古迹,工厂游刷新了旅游场景,契合游客尝鲜心理。对多数人来说,种种工业产品在生活中常见,生产过程却相对陌生。一杯牛奶如何端上餐桌?一架无人机怎样完成装配?一辆车在出厂前要经过多少道检测?人们青睐工厂游,正是被这些眼见为实的体验感吸引,也愿为其中蕴含

的知识增量买单。

对于企业而言,工厂游有助于拉近与消费者的距离、增强用户黏性。在现代化工厂、自动化产线、智能化管理成“标配”的同时,不少企业还推出特色项目,如动手制作、免费试吃、VR体验等,让游客更深入地了解产品本身和企业文化,从而提升品牌信任度。

近年来,从国家到地方都出台了系列政策,支持工业旅游高质量发展。抓住政策机遇、立足自身特色、满足游客需求,让工业文化更好地为美好生活添彩。

声答应。

张焯琳年龄比高淼洁小几岁,家在阳山镇火炬村。前些年她在企业做审计工作,业余也帮着家里卖桃子。去年干脆辞职回乡,一门心思经营自家的30亩桃园。“我的朋友们第一次吃到阳山水蜜桃后赞不绝口,说这是他们吃过的最好吃的桃子!”张焯琳快人快语。

张焯琳种桃,希望提升其中的科技含量。首先是稳定甜度。这两年,她试验多种种植配方,用发酵的黄豆渣施肥,努力把水蜜桃甜度稳定在口感最好的15度上下。今年水蜜桃初上市时,张焯琳天天盯着桃子的甜度和品相,又紧张又期待,有一种在职场时年审的感觉。

张焯琳对农业机械化也感兴趣。自家桃园里用上了旋耕机、挖掘机、割草机等,还铺设了自动喷淋系统,手机上一按,系统就启动工作。外出参观学习时,她发现有很多适合各种种植场景的先进机械和工具,光剪枝工具就有很多种,“这些工具如果用到水蜜桃种植上,能帮助桃农提高效率,种出更多更好的桃子。”

“水蜜桃种植最大的困境是后继乏人,老桃农们一天天老去,新桃农如何才能接得上?”张焯琳说,希望通过机械化,吸引更多年轻人从事农业。

这几年,阳山镇返乡的年轻人越来越多,也为桃乡带来了新变化,他们忙碌的不可不止一个蜜桃季。种桃之余,高淼洁在栽培绿植,也做丝绸文创。张焯琳则把自家桃园做成了小型农业综合体,有民宿、餐饮、菜园,可以承接团建活动、青少年科普教育。新桃农眼里的桃乡,一年四季都有美好风景。

第七届中国—阿拉伯国家博览会在宁夏银川举办

新华社银川8月28日电 第七届中国—阿拉伯国家博览会28日在宁夏回族自治区银川市举办,全国人大常委会副委员长何维出席开幕式并致辞。

何维指出,近年来,“一带一路”倡议与阿拉伯各国长期发展战略深入对接融合,持续协同增效,双方共建“一带一路”不断取得丰硕成果。

何维强调,中国拥有广阔市场、完整产业链,正在以高质量发展全面推进中国式现代化,也为包括阿拉伯国家在内的全球各国提供更多的合作机遇。中方愿同阿方继续加强战略对接融合,深入挖掘合作潜力,努力将经贸合作提升到更高水平,为构建中阿命运共同体做出更大贡献。

27日,何维会见索马里总理哈姆扎·阿卜迪·巴雷。

2025中国民营企业500强发布会举行

本报沈阳8月28日电 (记者杨昊)8月28日,由全国工商联、辽宁省人民政府共同主办的2025中国民营企业500强发布会暨全国百强民企助力辽宁全面振兴新突破大会在辽宁沈阳举行。全国政协副主席、全国工商联主席高云龙出席会议并讲话。

高云龙表示,广大民营企业要坚定信心,把思想和行动统一到党中央对经济社会发展大趋势的科学判断和决策部署上来,在中国式现代化建设中大显身手。要挺膺担当,践行新发展理念,按照发展新质生产力要求,走稳走好高质量发展之路。要苦练内功,建立完善中国特色现代企业制度,不断提升企业治理能力和治理水平,履行社会责任,诚信经营,争创世界一流企业。

会议发布了“2025中国民营企业500强”榜单,《2025中国民营企业500强调研报告》等。

第十二届民盟教育论坛在兰州举办

新华社兰州8月28日电 (记者崔翰超)28日,第十二届民盟教育论坛在甘肃兰州举办,主题为“强化教育对科技和人才的支撑作用”。全国政协副主席、民盟中央常务副主席王光谦出席开幕式并讲话。

王光谦指出,文化教育及相关科技领域是民盟的界别特色和优势所在,长期以来,民盟持续关注教育改革与发展,提出的诸多意见建议及开展的“烛光行动”等活动,产生了良好效果。

王光谦表示,面向“十五五”时期,要深刻把握中国式现代化对教育、科技、人才的需求,充分认识教育对科技和人才的支撑作用,积极探索激发教育支撑动能的路径。希望与会同志围绕主题集思广益、深度研讨,提出务实管用的对策建议,为政府科学决策提供高质量参考,为推进科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略作出积极贡献。

2025中国国际大数据产业博览会开幕

本报贵阳8月28日电 (记者陈隽逸)2025中国国际大数据产业博览会28日在贵州贵阳开幕。本届数博会以“数聚产业动能 智启发展新篇”为年度主题,会期为28日至30日,共吸引1.6万余名嘉宾注册参会,375家中外企业参展。

会议期间,将围绕“数据要素”“数据产业”“数字经济”“数据基础设施”“国际合作”5个板块,举办20余场交流活动,还将联合国内知名企业、专业赛事机构,聚焦实体经济与数字经济深度融合、人工智能、国产软件等主流技术方向设置赛道,举办多场企业赛事和行业赛事,并将开展一系列供需对接、商贸洽谈、企业特色活动等。

本届数博会设置数智领航、数智基建、数智服务、数智应用、数智创新、数智体验等六大主题展馆,集中展示一批数字经济领域的新技术、新产品、新方案、新应用。

据悉,今年是数博会成功举办的第十一年,本届数博会由国家数据局主办、贵州省人民政府承办。

第十五届中国国际数字出版博览会开幕

新华社郑州8月28日电 (记者杨滢菲、刘振坤)数字出版是人类文化的数字化传承,代表着出版业的未来发展。8月28日,以“数实相融 智赢未来”为主题的第十五届中国国际数字出版博览会在河南郑州开幕。

与会嘉宾表示,面向未来,要坚持价值引领,共同扩大优质产品供给,以数字出版精品传播人类文明成果;让各国人民享受文化新生活新体验;要强化科技赋能,共同推动深度融合发展,加强出版与教育、影视、文旅等行业深度融合,不断培育数字出版新动能、新业态、新模式;要深化治理合作,共同筑牢安全防护屏障,以科学权威内容校准人工智能技术价值导向,以高水平治理护航数字出版高质量发展;要加强交流互鉴,共同增进各国人民相知相亲,促进数字版权贸易,推动人类文明优秀成果数字化展示、网络化传播、全球化交流。

本届博览会为期4天,由中国新闻出版研究院主办。博览会安排了主论坛、专题论坛、产学研互动和系列现场活动,策划设计了多个专题展区。来自国内以及欧美、日韩、东南亚的600多家中外企业参会参展,集中展示数字出版领域的新成果、新技术、新趋势,深度研讨数字出版发展新机遇、新挑战、新方案。

本版责编
纪雅林 张伟昊 郭玥

追梦路上

两位昔日“白领”,如今都成了种出香甜水蜜桃的新桃农。前不久,在江苏无锡惠山区今年的优质水蜜桃评选中,阳山镇高淼洁、张焯琳两位新农人的家庭农庄双双获得大奖。

阳山水蜜桃汁多味甜,是无锡的城市名片之一。阳山镇是远近闻名的桃乡,种植着3.8万亩水蜜桃,年产量3.5万吨,产值超9亿元。近年来,随着阳山水蜜桃走红,不少外出工作的村民选择返乡,为家乡的水蜜桃事业贡献力量。

高淼洁年近40岁,是土生土长的阳山镇桃园村人,大学毕业后在市区一家连锁企业做人力资源工作,5年前辞职回乡专门做起了水蜜桃产业。“父母眼看快70岁了,水蜜桃之乡特别需要年轻人,何况我这阳山女儿也真心热爱桃乡。”高淼洁爽朗笑道。

在采摘季,不到早晨6点,高淼洁就匆匆赶到自家桃园,摘好的桃子已经一筐筐摆满了田头。白里透红的水蜜桃,水灵、粉嫩,仿佛一张张娃娃脸。

“天太热,大家每天不到4点就起床了,保证天蒙蒙亮就采摘。”高淼洁帮忙把桃子运到不远处的仓库,套袋、装箱、贴快递单,忙碌不停。高淼洁说,父亲18岁就种桃,至今已种了50年,自己是在桃园里长大的,年少记忆里满是绿的树、红的花、粉的桃……“咱阳山的桃园多美啊,特别是这水蜜桃,吃一颗唇齿留香。”从施肥、除草,到剪枝、授粉,再到套袋、

江苏无锡阳山镇返乡新农人高淼洁、张焯琳

新桃农种出香甜水蜜桃

本报记者 申琳



上图:高淼洁家的桃园喜获丰收。

王茜廉摄

左图:张焯琳在桃园忙碌。谢震摄

采摘,这一套种桃本领她从小就跟随着父母学会了。读中学的暑假,她还跟着父亲在村里收桃子再拉到上海批发市场售卖,一路颠簸,酷热难耐,但丰收的喜悦总在心间。

回乡之后,高淼洁立马成了家里水蜜桃种植的操盘手,父亲母亲、公公婆婆几位老桃农忙田间管理,她负责营销推广,制作小视频得心应手,农忙时还给老人打下手,把20亩桃园经营得有条不紊。“阳山水蜜桃品质越来越

好,近几年物流又方便,现在坐在田里就把桃子卖掉了,有时买桃人的电话多得都接不过来!”高淼洁笑着说甜蜜的烦恼。

这几年,高淼洁家里的桃园在一点点扩大,除了原来自家的桃园,陆续有亲戚和村里人转给她一两亩地,她总乐于接过来,稳扎稳打搞适度规模经营。邻近的阿公阿婆看她在田里忙活,也跟她拉话:“过几年我们种不动桃子,就交给你种吧!”“好好好!”高淼洁连