

新材料、新能源、新一代信息技术……科技型企业占比不断提升

民营企业500强 含“新”量越来越高

本报记者 杨昊

经济聚焦

8月28日,全国工商联在辽宁沈阳发布“2025中国民营企业500强”榜单和调研报告。结果显示,京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司位居前三,民营企业500强入围门槛增至270.23亿元。

面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势,民营企业500强坚定不移走高质量发展之路,专心致志做强做优做大企业,整体保持稳中有进、稳中向好的态势,企业效益和核心竞争力进一步增强。

——编者



全国工商联副秘书长林泽炎介绍,今年是全国工商联组织开展第二十七次上规模民营企业调研,共有6379家2024年营业收入10亿元以上的企业参加,其中营业收入前500位的企业为“2025中国民营企业500强”。

根据分析报告,民营企业500强整体规模持续提升,经营效益持续向好。2024年,民营企业500强营业收入总额43.05万亿元,户均861.02亿元,较上年增长2.72%;资产总额51.15万亿元,户均1023.09亿元,较上年增长2.62%;净利润1.80万亿元,户均36.05亿元,较上年增长6.48%。

“这份榜单不仅是对企业实力的认证,也是我国民营企业勇立潮头、敢为人先、开拓奋进的生动写照。”中国上市公司协会会长宋志平说,

分析报告显示,民营企业500强创新活力持续增强。民营企业500强中实际填报企业的研发费用总额1.13万亿元,研发人员总数115.17万人,平均研发经费投入强度2.77%。

“从行业结构看,500强企业中科技型企业占比不断提升,我国民营经济在创新驱动和产业结构优化方面取得积极进展。这不仅体现了企业自身对研发和技术的高度重视,也反映出在国家政策引导下,民营经济正逐步向高新技术、战略性新兴产业等高端领域迈进。”宋志平说。

江苏沙钢集团首创“电炉+薄带铸轧”短流程工艺,吨产品减碳70%以上,薄带铸轧产线的多项核心指标均处于国际领先水平。“未来我们

分析报告显示,民营企业500强积极履行社会责任,纳税总额达1.27万亿元,纳税额超过10亿元的企业有240家,占500强比例为48.00%;民营企业500强就业总人数为1109.12万人,户均2.22万人。

今年4月,滴滴宣布追加投入20亿元专项资金,聚焦“稳就业促消费”,其中10亿元用于增加司机补贴,优化司机收入和提高司机权益保障;云账户技术(天津)有限公司创新灵活就业服务模式,为新就业形态劳动者和企业客户提供专业财税咨询、业务合规支持、商业保险保障等灵活就业服务……

富而有责、富而有义、富而有爱,是新时代

坚守主业 做强实业 72%的企业属第二产业

民营企业500强已成为我国加快发展新质生产力的典型代表。

坚守主业,做强实业。

分析报告显示,产业结构方面,民营企业500强更加专注实业,72%的企业属第二产业,66.4%的企业为制造业。民营企业500强中的制造业企业营业收入总额为29.63万亿元,增长7.66%;在战略性新兴产业积极布局,投资项目涉及新材料、新能源、新一代信息技术、高端装备制造等领域。

从一家民营小纺织厂起步,成长为“从一滴

创新驱动 绿色低碳 平均研发经费投入强度2.77%

将通过工艺技术创新,在“高精尖”产品上持续攻关研发,在智能制造上加速布局,加快推进传统产业转型升级。”江苏沙钢集团董事局常务执行董事、总裁龚盛说。

根据分析报告,500强企业加快数字化、绿色化转型,66.80%的企业已通过数字化转型实现降本增效,83.00%的企业采取应用绿色低碳技术与设备、实施“绿色化+智能化”改造、开展碳排放测算、推动产业链绿色协同发展等措施推进绿色低碳转型。

正泰集团聚焦能源电力行业与绿色低碳领

守法经营 回报社会 65.40%企业参与“万企兴万村”行动

优秀民营企业家的宝贵品质。广大民营企业企业家以实干笃行诠释企业家精神,努力做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

根据分析报告,民营企业500强中,有72.80%的企业积极投身乡村全面振兴,壮大乡村富民产业。65.40%的企业参与“万企兴万村”行动,在乡村产业振兴、开展公益帮扶、巩固拓展脱贫攻坚成果、实施消费帮扶和就业帮扶等方面发挥积极作用。79%的企业参与社

油到一匹布”全产业链发展的全球百强企业,恒力集团董事长陈建华对民营企业企业家“大显身手正当其时”感触颇深:“恒力集团加快延链、补链、强链步伐。今年恒力重工二期二期全面达产后,年加工钢板230万吨、建造超大型船舶150艘、生产发动机180台,年产值将突破700亿元。”

今年5月,民营经济促进法正式施行,明确规定“鼓励民营经济组织做优主业、做强实业,提升核心竞争力”,为民营企业坚守主业、做强实业提供法律保障。

国家发展改革委民营经济发展局局长魏东表示,“十五五”时期,民营经济健康发展高质量发展具有坚实基础和巨大潜力,民营经济长期向好发展有基础、有条件、有支撑。

域,在着力打造绿色能源、智能电气产业生态群的同时,积极布局石墨烯新材料、氢能等战略性新兴产业。正泰集团董事长南存辉表示,未来将不断培育具备绿色低碳与可持续属性的新产业、新业态、新模式,以绿色实践驱动低碳转型。

温氏食品集团股份有限公司连续11年入围民营企业500强,在生物育种、智能养殖、数字化转型等领域加大投入,研发推广智能巡检机器人、自动投喂系统、智能环控系统智能养殖装备,推动传统农业向自动化、智能化转型。“强化绿色转型与循环经济发展,提升畜禽养殖废弃物资源化利用能力,为实现经济效益与生态效益双赢打下了基础。”温氏食品集团股份有限公司董事长温志芬说。

会慈善捐赠活动,捐赠总额为104.76亿元。

“我们坚持科技立村、产业立村,发展乡村特色产业。通过前端抓科技、后端抓流通、中间带动农民参与的‘抓两头带中间’方式,助力乡村发展。”传化集团董事长徐冠巨介绍,企业依托资源禀赋,每年生产优质种苗达5000万株,带动种植面积超万亩。

胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富,广大民营企业企业家纷纷表示,要在坚持诚信经营守法经营、积极履行社会责任等方面当好标杆、做好示范,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

经济时评

电力虽充足 用电须节约

节约用电既是节约资源、保护环境的内在要求,也是调节高峰负荷、缓解保供压力的重要手段

我国发电量增长很快,特别是可再生能源发电量占比不断提高,我们还需要节约用电吗?有人发出这样的疑问。

的确,我国全口径发电装机容量连续多年稳居世界第一。2024年,全国发电量突破10万亿千瓦时,占全球1/3,其中新能源发电量保持高速增长,已成为电量增长主体。

发电量节节攀升,一些人可能觉得“一度电也就几毛钱,花不了多少钱”。那么今天,为何还要倡导节约用电?

节约用电既是节约资源、保护环境的内在要求,也是调节高峰负荷、缓解保供压力的重要手段。从电力全生命周期来看,每一度电都很珍贵。

从供给侧看,2024年起10万亿千瓦时的发电量中,火电贡献超过60%,仍是发电主力。少用一度电相当于节约400克煤,减少900多克二氧化碳、200多克碳粉尘、15克氮氧化物等排放。节约资源,保护环境,需要我们合理使用每一度电。今年上半年,全社会用电量新增部分是通过“风吹日晒”而来,但这并不意味着没有成本。风电、光伏具有波动性和间歇性,极热无风、极寒无光、晚峰无光可能导致新能源出力严重受阻。同时,大规模消纳新能源发电,对电力系统的气候弹性、安全韧性、调节柔性提出更高要求,各环节均需投入大量人力、物力、财力。

从需求侧看,当前我们的能源需求总量仍在不断增长。产业发展、居民生活等方面,都需要强大的电力支撑。国网能源研究院发布的报告显示,今年迎峰度夏期间全国电力供需总体平衡偏紧,局部地区高峰时段电力供应紧张,必须做足电力保供准备。今年夏季,我国电力负荷不断创下新高,7月份单月用电量首次突破1万亿千瓦时大关。如果我们能在用电高峰期节约用电,可以减轻电网系统的运行压力,提高供电的可靠性。

在日常生活中如何节约用电?多地发出倡议,充分利用自然光,合理调节空调开启时间和温度;优先选用节能电器,随手关闭闲置电源;电动汽车尽量错峰充电……这些措施不难做到。

精打细算,让每一度电都有意义,电力供应才会有保障;用之有节,省下的每一度电都将为生活添彩,让我们共同点亮绿色低碳发展新图景。

吕钟正

抢收小麦

8月27日,内蒙古自治区呼伦贝尔农垦泥河农场,小麦陆续进入成熟期,机器轰鸣,田间地头一派繁忙景象。图为大型联合收割机群在田间作业收获小麦。

陈晓娟摄(人民视觉)



前7月中阿贸易额达1.72万亿元

本报北京8月28日电(记者欧阳洁)近年来,我国与阿拉伯联盟国家经贸合作成效显著,双边贸易规模稳步扩大,我国连续多年保持阿盟第一大贸易伙伴国地位。据海关统计,今年前7月,中阿贸易额达1.72万亿元,规模创历史同期新高,同比增长3.2%。7月份,我国对阿盟进出口2453.1亿元,增长6.9%。其中,出口1355.4亿元,连续21个月保持增长;进口1097.7亿元,连续9个月运行在千亿元以上。

中阿经济互补性强,双向互惠的贸易结构为经贸合作注入持续动能。前7月,我国自阿盟进口原油占同类商品进口总量四成以上,自阿盟天然气、成品油、金属矿砂进口量均增加。同期,我国对阿盟出口机电产品5576.6亿元,增长22%,占我国对阿盟出口总值近六成。其中,出口机床、船舶、工程机械分别增长50.1%、49.7%、42.1%。

我国不断深化与阿盟农业领域合作,支持阿盟国家现代农业建设,扩大阿盟特色农产品进口。前7月,我国对阿盟出口农业机械、农作物种子分别增长10.5%、10.4%,进口阿盟食用水产品规模创历史同期新高,进口埃及冷冻草莓、黎巴嫩巧克力、阿尔及利亚羊毛分别增长54.7%、38.2%、12.8%。

伶汀洋畔,浪潮奔涌。“云上智城”的算力引擎昼夜不息,现代化海洋牧场筑牢“深蓝粮仓”,跨境信用合作“无形桥梁”联通粤港澳大湾区……在广东珠海,一项项改革创新成果加速落地,改革创新的生动图景不断展开。

珠海是我国最早的经济特区之一。站在珠海经济特区建立45年的历史节点,珠海在深化珠琴澳协同发展、强化珠西区域要素整合能力、推动新质生产力发展、强基固本改革等方面持续发力,加快打造城市级的系统性改革体系。“我们将继续推出一批全国首创、极具特区辨识度的改革举措。”珠海市委书记陈勇表示。

敢闯敢试,打造改革标杆

四十五载特区发展史,也是一部波澜壮阔的改革创新史。

从重奖科技人才,到探索“科技副总”“产业教授”等人才使用模式,智力支撑从“引进来”升级为“用得好”;从“三来一补”工业企业落地,到推动琴澳一体化、做好港珠澳大桥文章,开放维度从“单向引进”拓展为“融合共赢”……一项项改革实践,诠释了“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神内涵。

今年4月,珠海市委全面深化改革委员会会议研究出台《市委全面深化改革委员会

2025年重点改革工作安排》《珠海市关于推动进一步全面深化改革的若干意见》等文件,100项重点任务清单、34项“百千万工程”集成式改革任务、16项具有珠海辨识度的创新型引领型改革,构建起“系统集成、重点突破”的改革框架。

瞄准打造城市级的系统性改革体系,珠

摸着石头过河到系统集成推进

广东珠海 从“敢闯”迈向“善创”

本报记者 贺林平 本报通讯员 钟夏

海以项目化机制推进,加快打造改革标杆;各区、各部门积极主动争取打造在行业内立得住、叫得响、推得开的改革品牌,持续擦亮特区改革“金字招牌”。

攻坚破局,敢于啃硬骨头

站在爬坡过坎、积厚成势的关键节点上,珠海也面临新的“成长烦恼”。敢于打破条条框框,珠海拿出一份超600项改革任务的实施意见,要求到2029年必须全部完成。

现代化海洋牧场的崛起,是珠海改革攻坚的缩影。通过政府、属地、企业协同与“四个一”举措(用海保障“一张图”、装备登记“一张证”、养殖保险“一张单”、两证发放“一级办”)形成合力,2024年珠海海域养殖产量达4.21万吨,同比增长67%;2024年深海养殖水体新增68万立方米,规模翻倍;创建国家级金

特色突围,发展新质生产力

围绕“奋力打造粤港澳大湾区重要增长极、珠江口西岸核心城市”的定位,珠海加快改革布局,因地制宜实现特色突围。一方面持续深化“百千万工程”集成式改革,另一方面聚焦新兴产业与未来产业,围绕科技创新、产业创新和场景创新“三新融合”,打造“云上智城”、“天空之城”、城市全域应用场景开发等领域集中攻坚,促进新质生产力发展。

珠琴澳协同发展持续突破——创新联合招商机制,深入对接“澳门平台+国际资源+横琴空间+成果共享”发展模式,2024年引进产业项目70多个,注册资本超10亿元。“扭住‘澳门+横琴’新定位,珠海成为资源整合的关键节点。”参与联合招商的澳门贸易投资促进局代表表示。

大力发展生产性服务业,创新低空经济发展体制机制,加快打造海岛新样板……从常态化推出一批“小切口、大变化”改革,到以更大格局、更宽视野做好“十五五”规划,珠海出台一系列举措护航发展。

四十五载风雨兼程,珠海这座城市正以新一批创新型引领型改革为笔,书写经济特区高质量发展的新篇章。

为发展的“金钥匙”。

特色突围,发展新质生产力

围绕“奋力打造粤港澳大湾区重要增长极、珠江口西岸核心城市”的定位,珠海加快改革布局,因地制宜实现特色突围。一方面持续深化“百千万工程”集成式改革,另一方面聚焦新兴产业与未来产业,围绕科技创新、产业创新和场景创新“三新融合”,打造“云上智城”、“天空之城”、城市全域应用场景开发等领域集中攻坚,促进新质生产力发展。

珠琴澳协同发展持续突破——创新联合招商机制,深入对接“澳门平台+国际资源+横琴空间+成果共享”发展模式,2024年引进产业项目70多个,注册资本超10亿元。“扭住‘澳门+横琴’新定位,珠海成为资源整合的关键节点。”参与联合招商的澳门贸易投资促进局代表表示。

大力发展生产性服务业,创新低空经济发展体制机制,加快打造海岛新样板……从常态化推出一批“小切口、大变化”改革,到以更大格局、更宽视野做好“十五五”规划,珠海出台一系列举措护航发展。

四十五载风雨兼程,珠海这座城市正以新一批创新型引领型改革为笔,书写经济特区高质量发展的新篇章。

“火炉”重庆 冰杯走俏

本报记者 刘新吾

“火炉”重庆,热浪滚滚。今年暑期,冰杯销售火热。

所谓“冰杯”,就是一次性带盖密封塑料杯,里面装有可食用冰块或冰球,大致分为纯净水冰杯和带有咖啡、水果等味道的冰杯。

“门店今年暑期开始销售冰杯,周末单天能卖出去几十杯。”重庆高新区一家商店的工作人员介绍,“买冰杯的顾客,十有八九会顺带拿瓶果汁、茶饮,回去自己调冰饮。”

在重庆高新区多处商超与便利店,冰杯在冰柜中占比普遍超过三成,部分门店甚至专门开辟出独立区域集中摆放。规格上,160克左右的冰杯最常见,售价多在3元左右,便宜的则不到2元。

在重庆熙街商业街的蜜雪冰城门店,售价1元的冰杯成了畅销款。店员介绍,冰杯只在门店销售,不支持外卖,“一方面是因为冰杯很受欢迎,所以用它来为门店‘引流’,另一方面是为了避免冰块在配送过程中融化。”在古茗、书亦烧仙草等门店,低价冰杯也成为招揽顾客的主打产品。

通常冰杯包装上会清晰标注配料表、保质期、食品生产许可证编号、产品标准号等信息。“目前,市场上销售的冰杯主要遵循冷冻饮品行业标准,市场监管部门重点关注水源安全、生产环境卫生、产品标识规范等情况,通过强化监督、抽检,严把产品质量关。”重庆高新区市场监管局有关负责人说。

重庆中医药学院中医学院教授洪蕾提醒,冰杯等冷饮容易引发脾胃不适,“虽然凉爽解暑,但切忌‘贪杯’。”