



▲在庆祝中泰建交50周年招待会上,中泰舞蹈演员与中企研发的人形机器人合影。  
本报亚太中心分社 普拉维摄



▲正在举行的2025年日本大阪世博会上,优必选人形机器人Walker C担任中国馆首个具身智能“导航大使”。图为机器人与观众握手互动。  
本报日本分社 高田唯希摄



▲在德国勃兰登堡工业大学,宇树科技的G1人形机器人“艾迪”协助建筑系的学生进行建筑材料的运输和装卸。  
本报欧洲中心分社 肖晶摄



▲在塞尔维亚首都贝尔格莱德的一家超市,当地消费者与中企研发的清洁机器人进行互动。  
本报意大利分社 内马尼亚·卡布里奇摄



▲日前,2025年机器人世界杯在巴西萨尔瓦多举行。因为当地民众观看北京加速进化科技有限公司代表队研发的机器人参加比赛。  
本报拉美中心分社 克劳迪娅·马尔提尼摄



▲日前,世界机器人总联盟率来自中国的机器狗队伍参加印度尼西亚国家警察节活动。  
杰 克 摄

# 智造出海 中国服务机器人走俏海外

国际数据公司公布的数据显示,2024年,中国厂商在全球商用服务机器人市场中占据主导地位,出货量占比高达84.7%,规模优势明显。如今,这一优势正加速转化为国际舞台上的多元应用。从巴西机器人世界杯上的激烈角逐,到日本大阪世博会中国馆的“导航大使”;从协助科威特物流企业搬运货物,到辅助德国高校完成建筑设计……凭借卓越性能与创新技术,中国服务机器人正不断走进国际体育赛事、公共服务、物流仓储、文化教育一线,为全球消费者带来更智能化的服务体验。



▲在墨西哥首都墨西哥城的一家餐馆,中国出产的送餐机器人已经成为员工们的好帮手。  
本报墨西哥分社 埃内斯托·多明戈斯摄



▲在日前举办的2025慕尼黑国际机器人及自动化博览会上,德国四足机器人公司的工作人员展示宇树科技的机器狗产品。  
本报欧洲中心分社 依琳摄

▼由中国企业特斯联研发的智能机器人在阿联酋穆罕默德·本·拉希德图书馆内为读者提供服务。  
本报中东中心分社 奥马尔·哈利勒摄



▲由劲微机器人科技(深圳)有限公司研发的智能机器人在科威特一家物流企业内部进行搬运作业。  
艾哈迈德·艾曼摄

