

全球每三顶运动帽,就有一顶产自这里

李哥庄的“头”部产业链

大众日报记者 白晓

神州看点 小物件里探发展

全球每三顶运动帽,就有一顶产自这里。在山东青岛胶州市李哥庄镇,年产中高档运动帽、休闲帽近5亿顶,产值约35亿元,产品远销欧美、日韩等100多个国家和地区。

作为“中国制帽之乡”,李哥庄镇用一顶顶帽子串起一条“头”部产业链,展现了传统制造业转型升级的生动实践。

8月25日清晨7时,当地一家制帽公司车间内,机械臂在激光定位下精准裁切防水材料,电子屏实时跳动着来自欧洲等地的3万顶运动帽订单数据。

“这批汽车赛事广告运动帽产品要求5天交付,数字化排产系统自动协调了7家配套企业联动生产。”该公司负责人王凌宇说,公司年出口各式帽子超1100万顶,通过“5G+工业互联网”平台,将传统制帽工序压缩至8小时完成,良品率提升至99.6%。

李哥庄镇制帽业始于20世纪80年代。1985年,祖籍山东的香港商人徐滋斌与当地企业合作,成立制帽企业,3年成为行业龙头,并带动家庭作坊生产配件,外地供应商

纷至沓来,本土辅料商不断成长,围绕进料、绣花、制线、帽盖、帽扣等制帽行业的上下游产业链逐渐形成。

2008年,李哥庄镇将制帽产业作为主导产业,制定产业长期发展规划,出台扶持措施,并于2009年获评“中国制帽之乡”称号。“生产一顶帽子需要18道工序、近10种辅料,之前还得外出采购,后来在家门口就供应齐全。”胶州市制帽行业协会会长陆玉珍说,完善的产业配套让李哥庄镇制帽产业具备了低成本、高品质、短周期的显著优势。

历经40年发展,李哥庄镇制帽业实现从低端加工到高端定制、从分散作坊到全链协同的蝶变。目前,全镇共有400余家制帽企业及200余家配套企业,其中,规模以上制帽企业82家,形成“村村有帽企”的产业格局。全镇12万人口中有30%从事制帽业。

互联网时代,小批量定制兴起,面对需求端变化,李哥庄镇的制帽企业也快速转型。“2018年起,我们开始研发智能生产线,目前绣眼、合衬等60%关键工序已实现自动化。”当地一家制帽公司总经理王爱美说,自动化、数字化与工业互联网深度融合,推动

企业实现跨越式发展。在数字化转型过程中,对研发的投入,也限制了一些中小型制帽企业的发展。

为破解中小企业规模小、产能不均、设备采购成本高的难题,李哥庄镇牵头建成2000平方米的智慧共享工厂,配备130余台智能设备,可替代人工完成整个帽子制作18道工序中的10道。自2023年6月底投用以来,已与全镇近260家制帽企业合作。

“企业可通过APP下单魔术扣、织带等配件,共享工厂接单生产并实现平台支付,提升了全镇制帽行业产品整体质量。”陆玉珍介绍,“比如帽檐、帽带,机器生产出来的产品宽度一致,质量优于人工缝制。”

经过数字化、智能化转型,传统车间里的“指尖技艺”正跃升为智能工厂的“云端经济”,带动李哥庄镇制帽企业总体生产成本降低约30%,生产效率提升约4倍。

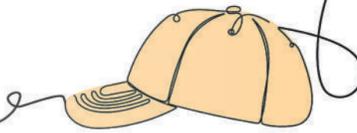
一顶看似简单的帽子,却藏着许多不为人知的“技术活”。“比如,过去制帽企业多采用丝网印花工艺,成本高,制作步骤多。”陆玉珍说,经过数码印花技术升级,不但成本低、品质高,还可以满足个性化定制需求,为企业带来更多订单。

六片运动帽是运动帽重要品类之一,制作过程包含近20道工序。“此前,各地的制帽企业在六片运动帽工艺上,有不同检测方式、标准,常有争议。”当地一家制帽公司的总经理高玉习回忆,“2013年,我们几家企业提出一个大胆想法——制定六片运动帽行业标准。”

不久后,由李哥庄镇多家制帽企业主导编写的六片运动帽轻工行业标准获批实施。标准制定过程,也是产业升级过程。随着六片运动帽行业标准颁布,整个产业的产值提升了20%,李哥庄镇制帽企业从“跟跑者”转向“规则制定者”。

经过多年探索,全镇制帽企业从原材料采购、生产工艺到质量检测都建立了完整的标准体系。在当地制帽行业协会协调下,企业之间共享技术经验,共克技术难关,形成了“标准引领质量提升,质量推动产业升级”的良性循环。

(王雪妍参与采写)



四海听音

选一个“出片”的目的地,约上旅拍摄影师,用镜头记录旅途美好。旅拍,不仅满足了游客个性化、沉浸式的体验需求,还带动了妆造、服装租赁等产业发展,成为文旅市场新的增长点。

旅拍火热,却也不乏乱象。虚假宣传、低价揽客,实则暗藏隐性消费、诱导消费等套路;从业人员专业水平参差不齐,导致服务体验差、拍摄质量低;旅拍泛滥,占道拍摄、长时间霸占网红点位,扰乱公共秩序……无序旅拍不仅让旅行体验打了折扣,还会对旅游目的地形象和口碑产生负面影响。

乱象滋生,本质上是行业快速扩张与规范缺失的矛盾。一方面,旅拍热度持续攀升,吸引大量商家、摄影师涌入,导致“内卷式”竞争加剧;另一方面,行业规范、监管机制仍不健全,无法适应快速增长的市场需求。

推动旅拍行业从“野蛮生长”走向规范发展,需要疏堵结合,既离不开各地各部门加强监管、因势利导,也离不开行业内部积极自律、提质升级。

不少地方已开展有益探索。浙江杭州西溪湿地景区将拍摄区域划分为免费区和收费区,实行预约制和限流管理;云南景洪推行旅拍“红黑榜”,保障消费者合法权益……这些管理与引导措施,有助于维护良好市场秩序,推动旅拍行业健康发展。

旅拍的核心竞争力在于服务质量与文化特色。可通过成立行业协会加强资质审核与培训,提升从业人员技术水平与服务意识。从业者应练好内功,深入挖掘地方文化内涵,打造个性化体验,形成差异化竞争优势。消费者也需保持理性,抵制商家不良行为,助力行业优化。

在有序竞争中回归服务本质,在持续创新中提升专业水准,才能让镜头下的美好瞬间,成为旅途值得珍藏的永久记忆。

旅拍更规范,旅途更美好

郭玥

八方速递

炒菜机器人大赛在北京平谷开赛

本报北京8月27日电(通讯员郭颖庭)首届中国炒菜机器人大赛近日在北京市平谷区开赛。大赛设有“标准菜包挑战赛”和“创意菜挑战赛”两大赛程。其中,标准菜包挑战赛选取酸辣土豆丝、宫保鸡丁等家常菜,对炒菜机器人的“基本功”进行检验。创意赛结合平谷大桃、红薯、娃娃菜等当地食材,由参赛方自主发挥,考验机器人的高效运作能力。

海洋博物馆联盟在天津成立

本报天津8月27日电(记者靳博)中国海洋学会海洋遗产保护专业委员会暨海洋博物馆联盟成立及授牌大会近日在中新天津生态城举办。该专委会暨联盟的成立,标志着我国文化遗产保护模式从文物部门“单兵作战”转变为多部门、多行业“协同合作”。联盟将整合各地海洋遗产与馆藏资源,推动在海洋遗产保护利用、文化共享、教育传播等领域的深度合作。

襄阳至荆门高铁开启运行试验

据新华社电 8月23日8时许,随着55451次试验列车从襄阳东站驶出,襄阳至荆门高速铁路在完成联调联试后正式开启运行试验,全线开通运营进入倒计时。襄荆高铁线路北起湖北省襄阳市,南至荆门市,设计时速为350公里,正线全长116.23公里。它北连郑渝高铁,南接沪渝蓉高铁,是我国“八纵八横”高速铁路主通道之一的“呼南通道”重要组成部分。

林则徐故居正式开放

福建日报福州8月27日电(记者林蔚)日前,林则徐故居揭幕仪式在福建福州市举行,标志着修缮完毕的林则徐故居正式开放。今年是中国近代爱国政治家、民族英雄林则徐诞辰240周年。今年以来,福州举行了一系列纪念林则徐的活动,其中就包括修缮林则徐故居。

黑龙江海林举办“田间地头”趣味运动会

黑龙江日报牡丹江8月27日电(查佳欣、张雪地)近日,2025年黑龙江省社区运动会——“田间地头”农民体育健身活动在牡丹江市海林市体育场火热开赛。来自黑龙江各地的农民参赛队伍,参加了旱地龙舟、飞车寻宝、九宫格足球点球大战等12个项目。这些项目融入农业生产和农村生活元素,让参赛者在竞技中感受乐趣。

草原天路自行车赛收官

据新华社电 2025年中国自行车运动骑游大会(草原系列)暨首届草原天路自行车赛8月24日在河北张家口市收官。草原天路位于张家口市,全长323.9公里。本次赛事为期9天,设置7大类19场次比赛,总参赛人数超8000人。赛事涵盖公路自行车赛、山地自行车赛、自由式小轮车赛等,同期还举办了滑板、霹雳舞赛事以及徒步、越野跑等全民健身活动。

本版责编:陈娟 何宇澈 任彤彤
版式设计:张芳曼
征稿邮箱:rmbgdcz@peopledaily.cn

这个暑期,新就业群体住进“团聚公寓”

新华社记者 毛思倩摄影报道

邹梦度过了到广东深圳工作以来,最幸福的一个夏天。邹梦来自河南南阳,是一名快递员。往年暑期,合租宿舍的不便、租房的高成本,让家人团聚并不容易。今年6月,“深梦团聚·新就业群体暑期免费住1个月公益活动”,让邹梦与家人在深圳团圆。

今年暑期,深圳为在深全职工作及常驻的货车司机、网约车司机、快递员、网约配送员等新就业群体送上一份“家庭团圆大礼包”——通过申请可以免费使用1个月“团聚公寓”。

“这套公寓不仅位置合适,可以平衡工作和生活,条件也很好,可以‘拎包入住’,老婆和女儿都很满意。”邹梦说。截至目前,该公益活动已帮助近百户家庭团聚。来自山东济宁的网约车司机韩广滨夫妇当年在深圳工作,只有过年才能回老家和家人团聚。“这个暑期,我们全家都感受到了深圳的温暖。”韩广滨说。



上图:邹梦和女儿邹琳伊。
左上图:在深圳市宝安区的“团聚公寓”,韩兆毅(左)、韩兆腾(中)在门口迎接刚下班的爸爸韩广滨。

处暑开渔,为何延续千年

解放日报记者 徐瑞哲

网眼里“溜”走。既不耽误渔民捕鱼,又给小鱼留下长大的机会。”张玮表示,处暑开渔是对海洋物种生命周期的精准把握——既避开关键繁殖期以保护亲鱼和幼苗,又等幼鱼长到相对安全的尺寸,为渔业资源的永续利用打下坚实基础。

我国沿海地区的处暑开渔节历史悠久弥新,这背后是延续千年的生态智慧与动态调整的现代管理在共同发力。

“尽管海水温度有所上升,处暑时节作为幼鱼育成、饵料丰富、渔汛开启的‘黄金窗口’依然有效。”张玮说,现代渔业通过建立综合性渔业资源监测网络,动态追踪关键经济物种的种群数量、洄游路线、产卵场分布及幼鱼补充状况。基于大数据模型分析,渔业管理部门得以科学应对产卵期迁移、优化休渔时间窗口以及评估开渔资源基础,并动态调整休渔时间与范围。

现,部分地方也在尝试将其转化为文旅景点。中国旅游研究院院长戴斌说,对具备开发条件的景区,要加强基础设施建设、完善社会公共服务,回应公众需求,并把安全放在第一位。

“清理违规推荐‘网红路线’的内容,从传播源头予以防范。”西北师范大学旅游学院教授张多勋表示。法律和安全知识普及也必不可少。江门市应急救援支队森林消防大队大队长陈志强说,要通过短视频等渠道加强宣传教育,增强民众安全意识,普及相关法律法规和安全知识。

方耀新建议,可对多次违规者实施信用惩戒,并提高对违规行为的罚款标准。

“野景点”藏隐患,“秘境”何以成险境

新华社记者 胡云云 田建川 丁乐

近期,多地发生游客到网红“野景点”游玩遇险遇难事件。据中国探险协会发布的《2024年度中国户外探险事故报告》,2024年我国境内共发生户外探险事故335起。

在社交媒体与短视频平台上,一些“野景点”被包装成“秘境”“小众天堂”。为了提高点击量,一些博主故意寻找危险线路探秘,并冠以“神秘”“罕见”等关键词引流。

部分户外新手仅凭所谓的“网红攻略”贸然前行,却缺乏专业装备和应急能力。广东江门古兜山省级自然保护区管理处主任方耀新说,对去“野景点”的游客,相关工作人员多以劝阻、教育为主。现行法律法规对擅自进入自然保护区的行为,处罚力度相对较轻,部分游客存在侥幸心理,有拒不配合甚至销毁证据的行为。

网红“野景点”如何治理?记者发

乡村阅读,点亮天山南北

新疆日报记者 任江

书香氤氲的新疆乡村是怎样一幅美景?近日,“大地流彩·自治区2025年乡村阅读专题座谈会”在新疆喀什举行。座谈会以农民画展、农民诗人诗歌朗诵、乡村阅读经验分享、乡村工匠作品展示等多元形式,生动展现了书香润泽下新疆乡村的蓬勃生机。

昌吉市三工镇长丰村61岁的村民薄爱荣,农忙时耕田,闲暇时读书,用文字记录生活,用诗歌赞美家乡。麦盖提县农民诗人阿那姑·衣明说:“我们村有一批农民诗人,我们用诗歌记录身边的点滴变化和暖心故事。”

在天山南北的乡村,书香正悄然弥漫。吐鲁番市高昌区葡萄镇的“努尔丁书屋”创始人努尔丁·沙塔尔,用两万册藏书在自家庭院办起免费书屋;平均海拔4000米以上的塔什库尔干塔吉克自治县班迪尔乡,打造“书香班迪尔”品牌,越来越多农牧民走进农家书屋,享受阅读乐趣、学习新知识、掌握新技能。

文化老街,游客爱上“奇妙游”

本报通讯员 李保健

“书生”与游客灯下答题,“员外”与大家猜歌接词,“管家”传授投壶技艺……近日,河北保定西大街人头攒动,一群身着宋制汉服的NPC(非玩家角色)与游客热情互动,成为街区的热闹一景。

天津游客刘先生拿着赢来的厚厚一沓“银票”高兴地说:“没想到,老街里还能这么玩!”

保定西大街是保存较完好的历史文化名街,自2022年完成改造、重新开放后,也曾面临体验感不足的问题。今年7月以来,保定西大街推出“奇妙游”项目,增强游客沉浸式体验。“让游客从‘旁观’转为‘亲历’,感受老街的文化脉动。”“奇妙游”项目运营负责人苑见虎表示,未来还将不断升级互动形式,打造文旅新IP。

普法夜市,下沉服务群众

本报记者 赵景锋

傍晚,内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区古城夜市热闹非凡。烟火气中,一个挂着“普法夜市”展板的摊位,吸引了来来往往的游客。来自呼伦贝尔市劳动争议仲裁院的工作人员,化身“摊主”进行劳动普法宣传。现场设置了法治知识有奖问答等环节,寓教于乐。

为提升群众法治意识,促进就业供需精准对接,当地人力资源和社会保障部门推动“夜市+普法+就业”模式向基层延伸,实现“逛夜市投简历”。“逛夜市还能找工作,太棒了。”海拉尔区市民孙女士说。

银发商场,带动适老消费

本报通讯员 范晓儒

近日,宁夏银川首家银发主题商场揭牌亮相,将医疗服务、文化体验与消费场景深度融合,精心打造专属消费场景。

“以前要买件合身的保暖衣,有时要跑好几家店,现在这儿不仅买衣服方便,还有低糖糕点、防滑鞋,连血压监测、慢性病咨询都能一站式解决,来一趟就能把生活与健康所需全顾了。”70多岁的市民张霞说。

近年来,银川市深耕“银发经济”,围绕老年人衣、食、住、行、医的相关需求,多领域、全方位探索发展适老化设计与特色服务,推进“老有所养”向“老有所优”迈进。