

评论员观察

# 把握中国经济的新变化与新机遇

李拯

中西部作为战略腹地，发展潜力正被激活，向内挖潜正在打开新的发展空间，拓展了经济循环的深度和广度

产业追“高”向“新”，加力培育新产业、新模式、新动能，成为后发地区实现弯道超车、错位竞争、改写既有产业布局的有效路径。谁能抓住这一新变化、新机遇，谁就能获得领先优势

观察中国经济，一些新变化引人深思：

重庆成为消费第一城；安徽成为汽车产量第一省；在经济大省中，上半年湖北经济增速以6.2%居首……

如果把把这些新变化串联起来，不难发现中国经济正在经历深层的结构性调整。

整。调整就意味着变化，变化就会孕育新的机遇。那些率先抓住新变化、新机遇的企业和地方，就会在悄然之间站上时代风口。

先看区域发展的新机遇。以重庆为例，除了构建“江崖街洞天”消费场景，加码推进“以旧换新”，打造“全域全季消费潮”，还有一个数据耐人寻味：上半年接待入境游客92.3万人次，同比增长高达77.2%。深居中国腹地，一样受到世界关注。这再次印证，随着大交通网络建立，“开放”不再受限于区位，而是更取决于思路格局。

不只是重庆，中西部不少省份的消费都有亮眼表现。河南上半年消费增速高于全国2.2个百分点；在房地产普遍下行情况下，湖北商品房销售面积、房屋新开工面积分别增长5.9%、5.6%。

“超常”的数据在意料之外，深层的调整却在情理之中。

全国统一大市场加快建设，市场的联通、要素的流动，打破“壁垒”、突破“阻隔”，任何一个地区都可以享受超大规模市场的红利。于是，不同区域发展更加趋于均衡。当要素资源能够在全国范围顺畅流动、高效配置，既有的产业布局、内需格局也随之变化。中西部作为战略腹地，发展潜力正被激活，向内挖潜正在打开新的发展空间，拓展了经济循环的深度和广度。

再看产业升级的新机遇。在外部不确定性增加的背景下，一个地方的外贸韧性为观察产业结构提供了契机。传统外贸大省中，江苏、浙江等产业升级较早，出口保持增长。更值得注意的是，几个内陆省份的出口大幅增长。上半年，河南出口增长38.8%，机电产品增长59.8%，其中汽车增长65.7%；湖北出口增长38.5%，锂离子蓄电池增长了1.1倍。可以发现，凡是出口产品含“新”量较高的省份，受到外部的影响就相对较小。

透过现象摸规律。优势是相对的，不可能固定不变，如果在产业转型升级上行动慢了，传统优势也可能变包袱。反之，发展相对落后的区域，只要坚定不移加快发展新质生产力，也可以拥有后发优势，在新一轮竞争中改变身位。比如，安徽率先抓住新能源汽车的产业机遇迅速崛起；河南郑州抓住了微短剧的文化产业新赛道，成就了与传统影视剧制作基地“横店”相媲美的“竖店”。

可见，创新正成为改写既有经济格局的最大变量。产业追“高”向“新”，加力培育新产业、新模式、新动能，成为后发地区实现弯道超车、错位竞争、改写既有产业布局的有效路径。谁能抓住这一新变化、新机遇，谁就能获得领先优势。

最后看消费焕新带来的新机遇。如今，人们的消费需求正在发生深刻变化，把握新需求，就是在打开发展新蓝海。

消费新变化，体现在更突出个性化满足。那些未被注意的小众需求、特立独行

的个性需求，很可能就是发力的方向。“小单快反”的柔性制造因此兴起，一家冰箱企业的柔性生产线上，可以同时组装200多台不同型号的冰箱。

消费新变化，体现在更注重文化品位。这些年来，从《长安三万里》到《哪吒之魔童闹海》，从故宫文创持续火热到《黑神话：悟空》火爆全球，国产文化IP持续涌现，背后正是人们对文化消费的更高追求。

消费新变化，体现在更加注重心理体验。夜经济、潮玩IP、首发经济、演艺经济、赛事经济等，说到底都是通过构建新的场景，让消费者获得全新的心理体验。

如今90后、00后网络购物使用率分别达到95.1%、88.5%，成为数字消费主力军；我国14—35岁的青年人约为4亿，这一群体将伴随新质生产力一起成长，持续释放新的消费潜力。

在中国，只要能够产生新产品、新供给，需求侧就能够以火热的新消费将其转化为如潮涌般的市场交易，从而形成新供给与新需求的共振效应。这为中国经济不断迭代升级注入了内生动力，也给企业经营和地方发展带来了新机遇。

跳出空间限制而开放，切入新兴产业而超车，打造潮玩IP而风靡……第一波捕捉到机遇的，已经得到了时代的奖赏。行动起来，看见变化、把握机遇，与国家发展大势同行，谁都有机会成为别人眼中那个异军突起的“时代宠儿”。

安徽定远县500千伏朗峰变电站，运维人员利用一台5G四足智能巡检机器人对主要设备进行巡检作业。

宋卫星摄(影像中国)

算力总规模位居全球第二；和2020年相比，5G基站数量增长5倍，千兆宽带用户增长34倍；“东数西算”工程向纵深推进，八大算力枢纽节点5个在西部，助力区域协调发展；数据基础设施互联互通城市数量稳步提升，为数据规模化流通夯实基础……“十四五”以来，我国数字基础设施建设节节攀高，在规模、技术等方面处于世界领先地位。

这正是：数字夯基筑栋梁，要素融通活水畅。发展蓄力民生惠，风起潮涌看东方。

金图文

人民时评

人们的消费重心从“购买商品”向“购买感觉”转变，映射到文旅市场，便是文旅需求从“向外探索”到“向内观照”的转变

## 「到此一游」与「会心一笑」

王珂

坐电梯登顶、缓降式蹦极、躺平式漂流……今年暑期，被年轻人戏称为“窝囊游”的旅行方式悄然兴起。这种旅行模式，将传统旅游项目里的体力挑战元素降至最低，以低门槛低强度体验为特色，似乎与传统观念中“跋山涉水、挑战自我”的旅行内涵有所不同。但细加分析，追求“最小体力消耗、最大心理舒适”的“窝囊游”，实则是情绪价值需求日益凸显的体现，也是文旅新供给加速涌现的缩影。

取悦自己，正成为消费决策中的重要考量。人们的消费重心从“购买商品”向“购买感觉”转变，映射到文旅市场，便是文旅需求从“向外探索”到“向内观照”的转变。

在快节奏的现代生活中，面对工作压力、社交焦虑等困扰，旅游不再仅仅是拓宽视野的途径，更成为治愈心灵的良方。坐电梯上山不是放弃对“一览众山小”的向往，而是以更舒适的方式实现与自然的对话；缓降式蹦极并非消解挑战的刺激，而是让更多人能在可控范围内体验心跳加速的快乐。将“取悦自己”置于更重要的位置，反映了人们对松弛感的普遍渴求。对情绪价值的更加看重，也在重塑文旅产品的价值坐标。

近年来，文旅市场新玩法层出不穷。从“特种兵式旅游”的高效打卡，到“City Walk”的随性漫游，再到如今“窝囊游”的松弛体验，旅游形态的每一种新变化，都会在市场供需间形成新的张力。

这也推动文旅产业供给逻辑从“资源导向”到“需求导向”的转变。过去，不少景区习惯于“靠山吃山、靠水吃水”，简单依托自然资源或历史文化遗产进行粗放开发。观察当下，一些城市的走红靠的是“宾至如归”的服务温度，“换装旅拍”的流行源于对年轻人社交需求的精准捕捉，“夜游博物馆”的吸引力则来自沉浸式体验的创新设计。这些案例共同印证一个道理：在同质化竞争加剧的文旅市场，唯有精准对接游客的情感诉求和体验需求，才能避免陷入“千景一面”的困局，从而拥有更强的市场竞争力和更持久的生命力。

文旅产业高质量发展，终究要回归人的需求，服务人们的美好生活。游客需要的不仅是“到此一游”的视觉满足，更是“会心一笑”的心理体验；不仅是服务供给的标准化，更是个体满足的精准化。“窝囊游”走红的启示在于，那些被忽视的“微小需求”，比如不想爬山却想赏景的渴望、想尝试刺激却害怕失控的矛盾，恰恰是产品和服务创新的富矿。文旅从业者要跳出“求大求全”“越趣越奇”的惯性思维，转而在细节优化、体验升级方面下功夫。为老年人增设观景电梯，为亲子家庭设计互动项目，为都市白领打造静谧空间……这些看似“不起眼”的调整，往往能触动人心，收到奇效。

我国文旅市场正处于结构优化、品质提升的关键期。从“有没有”到“好不好”，从“打卡式”到“沉浸式”，从“向外探索”到“向内观照”，需求变化为供给创新提供了清晰方向。与其一哄而上复制“网红项目”，不如想办法与游客建立更紧密的情感联结。将游客的“情绪账单”纳入发展考量，把人的感受作为重要指标，文旅产业高质量发展之路才能越走越宽，更好满足群众美好生活向往，为人们心中的诗和远方增添更多精彩。

纵横

## 包容创新中的“跌跌撞撞”

晁星

“最终还是回归理性”“希望大家对新技术、新产品抱有更开放的心态”……最近，宇树科技创始人王兴兴接受媒体采访，展望了人形机器人行业发展，也回应了社会层面点赞鼓励、批评质疑等话题。

从年初的一曲秧歌舞开始，社会对人形机器人保持高度关注。机器人马拉松赛、拳击赛、足球赛陆续举办，世界人工智能大会、世界机器人大会“一票难求”，种种场景刷新人们对机器人的认知。很多人从人形机器人跌跌撞撞的“一小步”，看到了人类未来的“一大步”。惊喜、乐观之外，舆论场上也不乏批评、质疑的声音。“不过是半成品”“更像是一种表演”“老百姓用上遥遥无期”……社会上不同的态度，以及王兴兴的思考，都提出了一个问题：围观机器人，我们需要什么样的心态？

人类从摔倒中学会走路，机器人也要经历跌跌撞撞的磨炼。更何况，科技产业发展的逻辑从来不是“零瑕疵才能登场”，任何颠覆性技术的成熟都要经历“跌倒期”。有工程师介绍，一次机器人摔倒，后台就能收集上千组实时数据，恰恰是成功的起点。未来产业难有先例可循、没有模式可套，更需要一步步试错。对于跋涉中的踟躇步履，社会应该有清醒的认知，给予足够的包容。

更关键的是，试错、探索不是以“日”“次”来计算的。“10年时间、10亿美元、10%成功率”——医药界关于研发新药的“三个10”定律，既道出了创新的艰辛，更揭示了厚积薄发的创新规律。一些创新型企业的成功，都是基于年复一年的长期坚持。说到底，对待机器人等未来产业，格外需要多一些耐心与信心，如此方能更好孵化出看似遥远却充满可能的创新成果。

机器人会摔倒，但“扶不扶”、“怎么扶”，决定它能跑多快、跑多远。这个“扶”既指政策支持，更指社会心态与氛围。于创新创业者而言，只要是善意和建设性的意见，无论掌声还是嘘声都有其价值。对围观者来说，应当涵养这样一种共识：既不必因几次失败否定整体进步，也不必对企业一会儿捧杀一会儿棒喝。为突破时刻欢呼，也为勇于试错喝彩，这样的社会环境能让创新创业者心无旁骛、沉潜笃行，也能引导更多年轻人投入到未来事业中去。

在“科技马拉松”上，跑步的是机器人，考验的却是场外人们的心态。保持理性、开放、包容，扎实推进创新，我们就无惧技术发展的波浪与曲折，终能迎来圆梦的一天。

(摘编自《北京日报》，原题为《孵化创新要对“跌跌撞撞”多些包容》)

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名)  
本版责编：李浩燃 李洪兴 李铁林



连线评论员

## 生态新答卷 镌刻青绿间

对话人：  
周珊珊 本报评论员  
曹云 中国绿色时报新闻部主任

周珊珊：今年是我国启动国家公园体制改革10周年。当前，我国以国家公园为主体的自然保护地体系建设已进入系统集成、全面推进的新阶段。大家一直很关心，旗舰物种种群数量有哪些变化？

曹云：生态环境好不好，野生动物最知道。比如，全球最濒危的灵长类动物之一海南长臂猿，野外种群数量由海南热带雨林国家公园设立之初的5群35只增长到7群42只，是全球20种长臂猿中唯一稳定增长的种群。得益于栖息地面积至少扩大了4000亩，并建设迁移生态廊道等，长臂猿不仅数量在增加，生存质量也大大提高。这些年，众多珍稀濒危野生动物重返生态乐园，国家公园自然景观更加优美、生物多样性愈加丰富。

周珊珊：生态改善“看得见”，生态价值“摸得着”，绿水青山就是金山银山理念更加深入人心。从国家公园建设中，如何窥见“改善生态环境就是发展生产力”的辩证法？

曹云：一杯好茶，可以见证武夷山国家公园依托优质自然资源绿色转型发展。2015年以来，得益于科技特派员助力，当地探索生态茶园模式，既解决了土壤退化问题，又维持了茶青产量稳定，提

升了茶叶品质，实现了经济与生态效益双赢。由此更加印证，良好生态本身蕴含着无穷的经济价值。高水平保护与高质量发展的相互促进，可以释放更大的发展潜力。

周珊珊：良好生态环境是最普惠的民生福祉，也需要全民共建共享。实现全民共享是国家公园体制建设的目标之一，对此你怎么看？

曹云：如果你到大熊猫国家公园王朗片区所在的四川平武县走一走，会发现孩子们在“给原始森林做体检”，跟着科研人员用红外相机监测动物，在森林里辨识植物。当地各种自然教育基地开发47个特色课程，探索出实现生态价值转化的自然教育新路径。2024年以来，平武县累计接待自然教育访客约60万人次。通过生态旅游、自然教育、社会参与等方式，国家公园为公众创造亲近自然的机会，激发人们的自然保护意识，增强民族自豪感，形成全社会共同参与生态保护的良好氛围。

周珊珊：鼓励人们广泛参与，使生态保护从“政府独奏”转向“社会交响”，蕴藏着治理智慧，也是建设美丽中国的必由之路。当然，今天我们谈生态保护，深化科技赋能、拓展数字应用，已是共识和行动。我很好奇，国家公园有怎样的科技加持？

曹云：依靠数字技术，国家公园已实现对旗舰物种保护、人为活动等重点领域的实时、精准监测。在东北虎豹国家公园，有“天地空”一体化监测系统的支撑，可实现全天候、全区域动态监测。哪里有野生动物出没，工作人员的手机可实时收到通知，再选择合适的巡护路线。这为科学保护提供了有力支撑，极大提升了生态保护的效率与科学性。

周珊珊：前不久，首批5个国家公园全部完成确权登记，权责清晰能更好凝聚合力，守护万物和谐共生。但让保护责任切实落到实处，想必也不那么容易。

曹云：严格保护自然生态的原真性完整性，必须打破行政区划界限。为实

现生态系统的整体保护和系统修复，我国不断完善法律制度管理体系，国家公园等自然保护地“一法两条例一办法”法律法规体系初步建立。各国家公园所在地省区还建立联席会议、局省协调联动工作机制等，破除各自为政、九龙治水的痼疾。

周珊珊：不只是国家公园，制度之严、督察之力、司法之威，让生态保护不是选择题，而是必答题。法治一路护航，监管长了牙齿，打通“预防—惩治—修复”的链条，真正将制度优势转化为生态效能。

从旗舰物种的“数量”到增进福祉的“质量”，从全民共享的“流量”到科技赋能的“增量”，国家公园体制建设正以系统思维破解生态保护难题，以创新机制激活发展动能。

在更广泛的意义上，生态文明建设也是从系统和全局角度出发，“坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理”。今年是绿水青山就是金山银山理念提出20年。深入践行习近平生态文明思想，中国正以系统观念、制度优势、科技动能，做世界绿色发展的坚定行动派，为全球可持续发展贡献东方智慧。