

随着“中国购”持续升温,入境游客的购物清单不断扩充,打卡的店铺更加丰富,从体验中式服饰到打卡科技产品店铺,从品尝美味到走进穿越时光的老字号,多元的选择、丰富的供给,让入境游客收获满满。哪些“中国好物”被列入必买清单?外国游客热衷哪些特色店铺?“中国制造”如何围粉入境游客?记者在多地进行了探访。——编者

新视窗

「中国购」,看看「老外」都买啥

——四地商铺探访记

“老朋友又见面了。”一大早,来自瑞士的托马斯带着妻子直奔上海南外滩轻纺面料市场371店铺。店主李光明和托马斯聊着闲话,手上却没闲过:翻款式、选面料、量尺寸,不到两个小时就订下了15件衬衫、4套西装和1件休闲外套。

托马斯是一家知名跨国企业的高管,2012年派驻上海时就是李光明店铺的常客。虽然如今调任非洲,但只要有机会来上海,还会找李师傅“更新衣橱”。“这么多年的相互信任来自专业细心的建议、高品质的面料和精湛的做工。”托马斯的妻子詹妮弗说。

李光明18岁从江苏泰兴到上海学裁缝,一晃30多年,成了不少外国驻沪领馆推荐的高级定制“上海裁缝”,还练就了一口流利的英语。“我这手机里,有6000多个客户,70%是外国人。有的人第一次过来时,还被

“这个手表还能测血氧?”是的,这款手表是华为首款鸿蒙AI智能手表,除了能够进行实时指尖血氧测量,还能3秒开启微体检……走进成都华为智能生活馆·成都环球中心店,前来购物和咨询的消费者络绎不绝,来自德国的施耐德夫妇一边试戴智能手表,一边向店员了解它的功能。

“太好了!这个很适合我。”施耐德夫人满意地说,“一直听说中国华为的智能手表有很多高科技的功能,我们刚落地成都就来体验,确实不错!”

离成都环球中心不远的华为臻选店·成都SKP店内,来自美国一家软件公司的史密斯,对店内的华为折叠电脑和折叠手机惊叹不已,连呼“太不可思议了!”

“我是来成都看世运会比赛的,偶尔路过这家店,没想到一进来就会舍不得走了。在这么纤薄的尺寸里,这台电脑‘装’进了那么多先进功能。不管硬件还是软件,都是顶级的。”上手试用了几分钟,史密斯立刻决定

骤雨初歇,顶着逐渐上升的日头,在中国做翻译的美国女孩瑞秋早早来到广东广州市荔湾区的广州酒家龙津西路店,和最近来中国旅游的朋友们一起享用一次地道的广式早茶。

“我要虾饺、糖沙翁……”瑞秋点了满满一桌的点心。不一会儿,精致的广式点心端上桌,她拿起筷子,夹住一块裹满白色糖霜的黄色糖沙翁,咬了一口。“味道很像甜甜圈,香甜可口!”

随着更多外国朋友踏上广州之旅,瑞秋热心地当起了“小导游”。

“在广州,一定要打卡早茶,在吃早茶的过程中,通过观察餐具学习中国饮食文化,通过喝茶了解中国饮食礼仪,非常有趣。我的朋友特别喜欢吃虾饺蘸醋的吃法,而且拒绝使用刀叉,愿意尝试用筷子。”瑞秋和朋友们在广州逛永庆坊,看粤剧,还到十三行买衣服。

“很多外国游客游玩永庆坊后会来到店里,他们大多是看到探店博主的推荐发现我们的,这里的特色广式

“AI翻译器太神奇了,我说德语就可以和中国朋友沟通了!”这么多AI眼镜、智能手表、无人机……我都看不过来了!”“这不就是一幅油画吗?怎么它还是电视机?”……在深圳市福田区华强北群星广场购物中心,来自德国的小伙子凯和女友艾瑞斯被创新推出的壁纸电视机所吸引,喜欢艺术的他想把这台酷似油画的电视机搬到德国纽伦堡的家中。

“这款壁纸电视目前在德国没有销售,但只要你愿意,我们可以通过国际物流给你送到家中,并可以协助你现场办理退税。”创维电器店销售人员通过AI翻译器和凯聊上了,凯还比画着这台电

解锁个性体验,钟情定制服装

本报记者 田泓

牵在父母手里,现在到我这里做结婚礼服。”脖子上挂着一根软尺的李光明说。

“一开始我们只会做小方领衬衫,拿着老外拿来的样衣学着做,现在光领型就有12种可以选择。”李光明告诉记者,“中国裁缝”的手艺和审美越来越被认可,甚至有些未曾谋面的海外顾客在微信里报上尺寸,选好面料和款式,就坐等收货了。

南外滩轻纺面料市场建于2005年,从最初的面料交易,渐渐转型成为定制服装的集聚地,285家店铺提供从西装、礼服到家居用品的各类定制,在国外各大社交媒体上热度颇

感受优质服务,支付退税便利

本报记者 宋豪新

可完成海关检查作业。而通过海关申报、卫生检疫、离境退税“一窗办理”,出境也变得更加便捷。

“太方便了!地铁可以直接刷我的境外银行卡购票。”来自德国的游客汤姆对成都的支付便利化赞不绝口。

7月28日,成都地铁正式上线银行卡刷卡过闸功能,乘客持银联卡及境外发行的维萨卡(Visa)、万事达卡(MasterCard)、美国运通卡(American Express),可以在成都地铁全线路、全闸口刷卡乘车,并按一致计费规则自动缴费。

支付便利化,还体现在“吃购娱”上。目前,成都已联合微信、支付宝、银联国际推动21个境外电子钱包实现直接支付。全市5086台ATM机和1306家银行网点可提供外卡取

打卡老字号,尝遍舌尖美味

本报记者 李刚

点心很受欢迎。”广州酒家集团品牌管理部主管卢启文介绍。

“食在广州”是外国友人到广州游玩的重要活动内容,也是这个城市的魅力所在。广州食评家劳毅波说,过境免签为外国游客提供了更为便捷的方式,让他们有更充足的时间体验广州美食。

广州白云出入境边防检查站数据显示,截至8月6日,今年广州白云机场口岸出入境人员突破1000万人次,居全国空港口岸第二位。其中,查验免签入境外国旅客超76万人次,同比增长约123.5%,占入境外国旅客总量的46.7%;近5万人次外国旅客享受到过境免签政策便利,同比增长25.6%。

“不少外国朋友早上品尝完早茶,中午打卡地道粤菜,晚上寻觅夜宵,他们对‘食在广州’有浓厚的兴趣。”番禺宾馆经理黄海东说。

“食在广州,味在番禺。”在番禺宾馆的番禺美食老字号富华宫餐厅,来自德国的罗伯特和罗梅罗正在津津有味地品尝名菜“爬金山”:鲮鱼在老师傅的刀锋下褪去细刺,雪白鱼肉经捶打化作鱼胶蓉,生菜垫底,腊肠粒、陈皮丝、马蹄碎点缀其间,虾籽与葱花为顶,当青花瓷盘托着这座“金山”置于热气腾腾的清水火锅之上时,宛如微型岭南水乡的缩影。

“近年来,来餐厅就餐的外国人越来越多,今年以来,我们店招待的外国客人同比增长在30%左右。”黄海东介绍。

当珠江两岸的璀璨灯火与老字号的袅袅香气碰撞融合,越来越多外国游客品尝广州市井美味,爱上广式“烟火气”。

扫货高科技,带着空箱去旅行

本报记者 洪秋婷

视机应该摆在家里哪个位置。“这里的创新太酷了!”这是凯第一次来到深圳华强北。“听说这里是中国的电子产品城,真应该早点来。这里产品真的太丰富了。”

在德国,凯是一名羽毛球教练员,但他的生活场景中已经有不少中国制造的电子产品。“我以前当运动员的时候,放松肌肉必备的筋膜枪就是中国制造的,家里的电饭煲和酸奶机也来自中国。”凯说。

“我感到中国的制造能力很强大,在深圳,有很多创新性的电子产品,很好,很酷。如果我的公寓够大,我会考虑买一台100英寸的智能电

线路,都将更新调整。在相关部门协调下,位于市场一楼的咖啡馆简餐店正在加紧装修中。

“有没有中国香云纱?”主营旗袍、礼服的“都市妈咪”店主戴妹香介绍,由于社交媒体的传播,一些境外顾客直奔中国传统面料而来,而且偏爱爱盘扣等经典中国元素。戴妹香同样在南外滩市场扎根20年,最近参加了市场组织的社交媒体营销培训,在小红书上开设了社交账号,接到了几单直接来自海外的订单。

“对线上直播这些新技术,我还在学习中,不过很快就会熟练起来,迎接更多境外顾客。”戴妹香说。

现、现金兑换服务,重点商户实现外卡支付全覆盖,让入境旅客消费支付更便利。

高效的离境退税同样让外国游客印象深刻。今年以来,成都持续推进离境退税扩围提质增效,以17个文化体验点和8个“即买即退”示范点为重点,推动特许商品线下零售离境退税全覆盖,形成“店面结合、口岸托底”的多元化退税模式,既提升旅客体验,又促进退税款“二次消费”。

围绕世运会,成都推出100个精品消费新场景,全方位提升外籍人士购物体验。

精准精细的服务,赢得了实实在在的好口碑。数据显示,截至8月12日,今年成都航空口岸出入境人员已超384.6万人次,同比增加11.5%,居中西部地区对外开放航空口岸第一位。其中外国人92.8万余人次,同比增幅达到56.7%。在世运会开幕前的暑运期间,成都边检站查验的人出境外国人达14万余人次,同比增长了48.93%。

样,前一口嫩滑,下一口又紧实,接下来又有爆浆的感觉……”罗伯特持刀叉,罗梅罗熟练地使用筷子,两人大快朵颐。

罗梅罗说,他是一个美食爱好者,在德国就知道中华美食博大精深,这次有机会来广州,他和罗伯特尤其关注广州美食老店。

“其实我是一个离不开面包的人,但这一次广州之旅让我对中华美食有了全新的认识,前几天和罗梅罗一起品尝的‘荔枝菜’,既造型生动,又美味可口。”罗伯特展示这道菜的照片,墨鱼和虾刺泥裹脆糊炸出酥壳,再淋上糖与天然红曲粉调成的“荔枝皮”,就成了一颗颗“新鲜的荔枝”。

“近年来,来餐厅就餐的外国人越来越多,今年以来,我们店招待的外国客人同比增长在30%左右。”黄海东介绍。

当珠江两岸的璀璨灯火与老字号的袅袅香气碰撞融合,越来越多外国游客品尝广州市井美味,爱上广式“烟火气”。

热,有一名外国客人一次性买了两箱半导体手持制冷风扇。”巴柏沙电子产品生活馆负责人卢华介绍,与去年相比,今年外国客商增加20%,高峰时段店里有30%的客户是外国人。

在外国游客眼中,深圳特产就是各种新奇好用的电子产品。在华强北世界商城悦鑫宇智能健康馆,记者看到三名印度游客一次性买走了三个49键便携式手卷钢琴;隔壁的英国游客挑了三款智能耳机。他们双手提着购物袋,满载而归。

有些样品的散客,后来慢慢发展成下大订单的固定客户。“外国客人开始会少量买样品,采购很多感兴趣的各款新品带回去,经过测试使用没有问题后,会通过微信和邮箱再和我们沟通细节。沟通满意后,有些客人会通过邮件直接下大订单。”深圳市达源泰网络科技有限公司负责人陈秋枫介绍,有时店里会忙到夜里一两点。今年1月以来,通过这种方式形成固定供货关系的海外客户达上百个,做成了价值几百万元的订单。

“去中国,要带着空箱子!”已经成为海外社交平台上“中国游”“中国购”的热门标签。深圳华强北正是海外游客奔赴的主要目的地之一,在这里,“中国智造”成为被追捧的“明星”产品。



图①:早茶时间,美国女孩瑞秋在广州酒家龙津西路店品尝传统茶点。 本报记者 洪秋婷摄

图②:在成都SKP商场华为臻选店,外国游客在店内咨询、购买电子产品。 本报记者 宋豪新摄

图③:在深圳福田区华强北群星广场购物中心,来自德国的小伙子凯试戴眼部按摩仪。 本报记者 洪秋婷摄

市场漫步

从“来到中国”到“爱上中国”

欧阳洁

品尝传统美食、沉浸式体验中国文化,外国游客购物清单不断拓展丰富,各种创新创造元素在“中国游”“中国购”中得到充分体现,在体验中增进对中国的认知与认同

“中国游”“中国购”更加丰富多元。依托密集的国际航线,北京、上海、深圳等一线城市是外国游客的首选入境城市,随着“中国游”的热度持续攀升,游客足迹正从一线城市延伸至内陆及西部城市、特色小众目的地,探索更丰富多元的中国。不仅观赏美食,中国深厚的历史文化底蕴、多样的美食佳肴、创新的消费场景,也深深吸引着外国游客。品尝传统美食、沉浸式体验中国文化,外国游客从“来到中国”到“爱上中国”,开启文化探索之旅。更加丰富多元、现代与传统交融的中国,正是具象化的开放中国。

“中国游”“中国购”更加立体可亲。“来中国一趟什么都想带回家。”“带着箱子去中国!”游在中国,必须带上中国“土特产”,从传统丝绸、茶叶,到服装、国潮文创,从智能小家电到电子设备、无人机等创新科技产品,外国游客购物清单不断拓展丰富,各种创新创造元素在“中国游”“中国购”中得到充分体现。

入境热潮对市场商家提升服务水平提出了更高要求。目前,有些城市正在打造一站式入境综合服务聚合应用平台,为入境游客提供便捷的消费服务体系。进一步挖掘入境消费潜力,还要更加注重优化细节。有些城市建设入境提货点等设施,推广邮寄到家服务;从细节入手,改善服务,打造国际化消费环境,增加供给,创新多元化消费场景。同时,加强文化交流,让外国友人更好地了解中国文化内涵,在体验中增进对中国的认知与认同。

中国的开放,不仅是“希望你来”,更是“与你同行”“为你赋能”。随着中国不断深化改革、扩大开放,相信会有更多外国游客来到中国,感受中国魅力,共享发展机遇。



图①:早茶时间,美国女孩瑞秋在广州酒家龙津西路店品尝传统茶点。 本报记者 洪秋婷摄

图②:在成都SKP商场华为臻选店,外国游客在店内咨询、购买电子产品。 本报记者 宋豪新摄

图③:在深圳福田区华强北群星广场购物中心,来自德国的小伙子凯试戴眼部按摩仪。 本报记者 洪秋婷摄