

# 二〇二五年我国早稻产量增长

本报北京8月23日电 (记者王云杉)22日,国家统计局发布数据:2025年,全国早稻播种面积稳中略减,单产提高,早稻产量570.3亿斤,比2024年增加6.8亿斤,增长1.2%。

2025年,全国早稻播种面积7114.3万亩,比上年减少17.9万亩,下降0.3%,总体保持稳定。今年,国家进一步加大粮食生产支持力度,继续提高早稻最低收购价格,稳定农民种粮预期,调动农民种植积极性。各地层层压实粮食生产责任,配套出台相关政策措施,统筹产粮大县奖励等项目资金,支持保障早稻生产。局部地区春播期间旱情较重,影响早稻适时移栽,农户改种其他作物,早稻播种面积略有下降,但在一系列政策支持下,全国早稻播种面积仍连续6年稳定在7100万亩左右。

2025年,全国早稻单产400.8公斤/亩,比上年增加5.8公斤/亩,增长1.5%,亩产首次突破400公斤。分地区看,10个早稻生产省(区)中,除海南受强台风天气影响单产有所下降外,其他9个省(区)单产均有不同程度的增加。今年早稻播种以来,江南、华南主产区光温水匹配良好,基本没有遭受大范围“倒春寒”、洪涝、“雨洗禾花”等自然灾害,病虫害也较轻发生,总体有利于早稻生长发育和产量形成。进入成熟收获期后,早稻主产区天气以晴为主,不仅有利于早稻灌浆结实和成熟收割,还有利于品质提升。各地积极推进水稻大面积单产提升行动,提高集中育秧比例,落实机插机抛、增密增穗、“一喷多促”等关键技术措施,助力早稻单产水平提升。

国家统计局农村司司长魏锋华表示,2025年我国夏粮稳产丰收、早稻实现增产,为稳定全年粮食生产奠定了良好基础,为应对复杂严峻国际形势、巩固拓展经济回升向好势头提供了坚实支撑。

## 增值税留抵退税政策进一步完善

本报北京8月23日电 (记者王琨)近日,财政部、税务总局发布关于完善增值税期末留抵退税政策的公告,进一步完善留抵退税政策,提升政策精准性,突出对重点行业的支持,调整部分行业退税比例和条件。

北京国家会计学院副院长李旭红介绍,留抵税额产生的原因是多方面的,主要是由于企业成本投入和实现销售收入时间不一致,比如,企业集中采购的原材料和货物还没有全部销售出去,或是企业处于投资期,购建厂房和设备还没有实现销售收入等。

根据公告,自2025年9月起,对制造业、科学研究和技术服务业、软件和信息技术服务业、生态保护和环境治理业等4个行业实施按月全额退还期末留抵税额政策。对其他行业按照一定条件和比例退还留抵税额。

中国财政科学研究院公共收入研究中心副研究员施文波认为,进一步完善留抵退税政策,有助于保持政策的连续性,提高政策的针对性和精准性,并进一步强化税收政策对制造业、科技创新和生态环境等重点领域和关键环节的支持力度。

根据公告,大多数行业的纳税人需在申请退税前连续6个月期末留抵税额均大于零,且第六个月留抵税额与申请退税前一税款所属期上一年度12月31日相比期末新增留抵税额不低于50万元。此外,允许符合条件的纳税人全额缴回已取得的留抵退税或即征即退、先征后退(退)税款后,重新选择今后适用政策,但一旦选择后36个月内不得变更。

## 国务院安委会决定对西成铁路尖扎黄河特大桥施工项目“8·22”重大垮塌事故查处挂牌督办

本报北京8月23日电 (记者刘温馨)记者23日从应急管理部获悉:国务院安委会决定对西成铁路(西宁—成都)尖扎黄河特大桥施工项目“8·22”重大垮塌事故查处挂牌督办。国务院安委会办公室、应急管理部会同国务院国资委、国家铁路局成立现场督导组,对青海省事故调查工作全程督导。

8月22日,西成铁路青海段尖扎黄河特大桥施工项目发生垮塌事故,目前已造成12人死亡、4人失联。

我讲两个故事。第一个故事事关货物违法进出境的走私罪。朱其善、董玉洪编《台湾大事记(1979—1993)》(海风出版社1993年12月版)记载说:1981年3月4日,台北地方法院宣判几名涉嫌“与大陆走私”的渔民无罪,理由是大陆和台湾无国界,不能构成走私罪。当年作此宣判的台北地方法院的法官是有良好知识的,别的旁置不论,“大陆和台湾无国界”乃是一个不用说明的明白的事实、一个无须证明的确凿的理由。

第二个故事涉及人员违法进出境的越境罪。2008年6月14日至15日,第二届金门学术研讨会在台中市中兴大学举办。蔡英文以“前陆委会主委、现任民进党主席”的身份应邀参加开幕式并发言。蔡英文的发言记录稿收于金门县文化局2008年12月出版的《2008年金门学术研讨会论文集》。蔡英文发言的重点之一,是介绍她在陆委会主委任上推动“小三通”合法化的“工作业绩”。蔡英文说:“我记得刚开始在2000年执行这个政策的时候,我就到金门去看,回来我发现一个问题,就是说金门大部分的人,‘可能会有刑事记录’,或者说金门大部分的人他在每一分每一秒都会有犯罪的可能,为什么呢?因为那个时候,只要你违反规定进入到大陆区域的话,就是违法。可是这个法律事实上是违反当

## 《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》发布

本报北京8月23日电 (记者刘志强)为深入贯彻党中央、国务院决策部署,促进平台经济健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合起草了《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

近年来,我国平台经济快速发展,在赋能实体经济、发展新质生产力、满足人民生活需要等方面发挥了积极作用。平台经济领域涉及的经营者众多,其价格行为关系消费者切身利益,特别是价格标示、大数据定价等受到广泛关注。为营造有序竞争、公平

竞争的市场环境,保护经营者和消费者合法权益,现行法律法规对经营者价格行为作出一般性规定,但在平台经济领域如何更好落实,还需要进一步细化实化监管要求,引导经营者依法合规经营。

据了解,此次公开征求意见时间为2025年8月23日至9月22日。社会各界人士可通过网络等方式提出意见。公众可登录国家发展改革委门户网站首页“互动交流”板块,进入“意见征求”专栏,或者登录市场监管总局门户网站首页“互动”板块,进入“征集调查”专栏提出意见建议。

### 推进党的创新理论体系化学理化研究阐释

## 《新时代关键词:原创性概念标识性概念纵横谈》广受好评

本报北京8月23日电 近日,中共海南省委宣传部印发通知,推出2025年第二批党委(党组)理论学习中心组学习推荐书目,人民日报出版社《新时代关键词:原创性概念标识性概念纵横谈》一书入选。该书收入《人民日报》理论版“原创性概念标识性概念纵横谈”专栏文章18篇,围绕一系列重大原创性概念标识性概念进行深入阐释。

原创性概念标识性概念是科学理论体系不可或缺的基础支撑,从概念入手,由点及面,有助于广大党员

干部和社会各界人士深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。自2025年6月出版发行以来,《新时代关键词:原创性概念标识性概念纵横谈》一书广受好评,先后入选长安街读书会干部学习新书书单、中国出版传媒商报7月好书等。

截至目前,《人民日报》理论版“原创性概念标识性概念纵横谈”专栏已发表文章29篇,《新时代关键词:原创性概念标识性概念纵横谈》将出版第二辑,预计年内出版。



## 处暑农忙

8月23日是处暑,各地抢抓农时,积极开展农业生产。

上图:8月23日,在北大荒集团黑龙江友谊农场有限公司田间,农用直升机在进行水稻“一喷多促”航化作业。

左图:8月23日,湖南省永州市东安县川岩乡松江村,农民在采收莲蓬。

一版责编:杨旭 张帅祯 梁心怡  
二版责编:蒋雪梅 祁嘉润 郭雪岩  
三版责编:吴刚 姜波 李安琪  
四版责编:胡安琪 杨烁壁 陈震

### (上接第一版)

凭借黄土高原村落的独特景观,张家塔村成为电影热门取景地。今年,村里还建成了汉服馆、精品民宿、研学基地、文创店等。2024年,张家塔村村集体收入达143.1万元,其中旅游收入达23万元。

推进乡村文旅融合发展,还要因地制宜挖掘特色产业。吕梁多个传统村落立足不同的资源禀赋、地形地貌,按照村庄功能定位、产业特色,确立“一村一品、一村一韵”的差异化发展定位。孝义市实施“百企带百村”行动,激活民营企业运营动力,打造民宿、餐饮、休闲、游乐等文旅新业态。在孝义市临水村,游客漫步街道,品尝特色小吃,观看3D电影,实现传统与现代的深度融合。

走进孝义老城,游客们能体验乡愁记忆与“驾车穿花海”的现代图景;还能赏一方田园美景,游一处历史村落,住一所闲适民宿。孝义老城始建于北魏时期,迄今已有1500多年的历史。自孝义市推动孝义老城区保护开发项目以来,鹏飞集团参与建设总建筑面积超16万平方米,创造商业、餐饮、住宿等就业岗位超1000个。当地努力打造“连线成片、水清可观、岸绿可游、街繁可赏、梦想美食、最佳旅憩”的城市空间。

近年来,吕梁市充分挖掘传统村落资源,大力发展优质乡村旅游。下一步,将鼓励引导各县市区结合本地特色,完善联农益农机制,促进农文旅融合发展,培育观光旅游、服务体验、休闲娱乐等文旅新业态,讲好黄河文化故事,让有特点、有文化、有山水、有乡愁的古村焕发新光彩。吕梁市委书记孙大军表示。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,促进平台经济健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合起草了《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》(以下简称《行为规则》),近日公开征求社会意见。国家发展改革委有关负责同志就此回答了记者提问。

记者:《行为规则》出台的背景是什么?

答:近年来,我国平台经济快速发展,在赋能实体经济、发展新质生产力、满足人民生活需要等方面发挥了积极作用。平台经济领域涉及的经营者众多,其价格行为关系消费者切身利益,受到广泛关注。价格法、反不正当竞争法、电子商务法、消费者权益保护法等法律法规从不同角度对经营者价格行为作出一般性规定,但在平台经济领域如何更好落实,还需要进一步细化实化监管要求,构建透明、可预期的常态化价格监管机制,引导经营者依法合规经营。为此,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办在征求有关部门、地方、平台经营者和平台内经营者、经济和法律领域专家、消费者、社会团体意见基础上,研究起草了《行为规则》。

记者:制定《行为规则》的总体思路是什么?

答:《行为规则》坚持促进发展和监管规范并重,事前引导和事中事后监管相结合,根据现行法律法规规定,保持监管制度的稳定性,着力规范价格行为、推动公开透明、增强各方协同,保护经营者和消费者合法权益,促进平台经济健康发展。

一是规范价格行为。围绕大数据定价、价格补贴、价格诚信等方面,依法规范平台经营者、平台内经营者价格行为,对经营者自主定价、价格竞争等提出明确行为规范,营造有序竞争、公平竞争的市场环境。

二是推动公开透明。要求平台经营者、平台内经营者严格遵守明码标价规定,提高价格规则透明度、及时公示收费变更情况,更好接受社会监督。

三是增强各方协同。结合平台经济领域价格行为特点,综合运用有关法律法规关于价格行为的规定,充分发挥政府部门、行业协会和平台经营者作用,形成协同共治良好局面。

记者:《行为规则》如何引导经营者依法自主定价?

答:《行为规则》第二章围绕“经营者自主定价”这个主题,明确平台经营者、平台内经营者依法享有自主定价权,规范平台经营者向平台内经营者的收费行为,保护平台内经营者自主定价权。

一是明确经营者依法自主定价。平台经营者、平台内经营者依法行使自主定价权,合理制定价格水平。平台经营者、平台内经营者之间以及经营者与消费者之间,应当通过合同、订单等规范的方式约定、变更价格。鼓励经营者创新技术和商业模式,提升产品和服务质量,惠及广大消费者。

二是规范平台经营者向平台内经营者的收费行为。要求平台经营者合理制定收费标准并公示,新增或者变更收费项目、规则、标准等,应当在首页显著位置公开征求平台内经营者的意见。

三是保护平台内经营者自主定价权。要求平台经营者不得违反电子商务法第三十五条规定,采取限制流量、屏蔽店铺、下架商品或者服务等措施,对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件。

记者:《行为规则》在规范经营者价格标示行为方面提出了哪些要求?

答:《行为规则》第三章围绕“明码标价”这个主题,明确平台经营者、平台内经营者销售商品、提供服务需要遵守的价格标示规范,对做好价格促销、补贴、差别定价、动态定价、竞价排名等规则公开提出具体要求。

一是价格标示明明白白。要求平台经营者、平台内经营者在其网站、应用程序(APP)、小程序,明确标示价格或者收费标准;销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位,提供服务应当标示服务项目、服务内容以及价格或者计价方法;不得在标价之外加价,收取任何未予标明的费用。

二是促销规则清清楚楚。要求平台经营者、平台内经营者真实标明折价、减价基准,通过积分、礼券、兑换券、代金券、预付款等折抵价款的,应当以显著方式标明计算的具体办法。

三是平台补贴清晰明了。要求平台经营者公平公正开展补贴促销,不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度;在网站或者APP显著位置标示补贴及相关活动规则,明确补贴对象、补贴方式、参与条件、起止时间等信息。

四是差别定价、动态定价规则透明。规定平台经营者、平台内经营者对不同交易条件的消费者实行不同价格的,应当公开相关规则。平台经营者、平台内经营者实施分时定价等动态定价的,应当公开动态定价规则,对影响价格的因素进行明确说明。

记者:《行为规则》如何规范经营者价格竞争行为?

答:《行为规则》第四章围绕“规范价格竞争行为”这个主题,对低价倾销、价格歧视、价格欺诈、价格串通、哄抬价格等不正当价格行为在平台经济领域的认定标准作出细化规定,防止无序竞争扭曲资源配置和价格信号。

一是维护价格竞争秩序。规定平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。这里要强调的是,平台经营者的商业模式是对用户长期免费的,且有利于推动创新进步、有利于提升经营者和消费者长远福利的,可以不认定为低价倾销;平台经营者、平台内经营者降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品、临期商品等,或者有正当理由由降价提供服务的,不属于低价倾销。

二是规范大数据知情价。规定平台经营者、平台内经营者没有正当理由,不得在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

三是明确价格诚信要求。规定平台经营者、平台内经营者不得使用欺骗性、误导性的语言和图片等标示价格,不得通过虚假折价、减价、价格比较等方式销售商品或者提供服务,不得以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算。

此外,《行为规则》规定平台经营者、平台内经营者不得相互串通,操纵市场价格;不得捏造、散布涨价信息,哄抬价格。

## 以规范价格行为促进平台经济健康发展

网购产品遭遇“大数据杀熟”;取消会员续费时难以找到入口;被“满减”“红包”吸引,实际上却是“虚假满减”“先涨后降”……针对网友遭遇的这些“烦心事”,《行为规则》围绕“明码标价”提出诸多针对性举措,将以多维度的公开公示破解信息不对称,有效保障消费者合法权益。

出台《行为规则》,将让平台收费更透明、消费者花钱更安心,也将为在平台上经营的广大商家带来诸多利好。

平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品;不得对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件……在明确经营者依法享有自主定价权的基础上,《行为规则》围绕“规范价格竞争行为”作出一系列规定。这将有效规范平台经营者行为、为平台上商家营造更良好环境,也将推动市场竞争更加良性有序。

价格是市场竞争的重要工具。出台《行为规则》,就是要牵住价格监管这个“牛鼻子”,通过健全机制、明晰规则,让平台价格行为更理性更规范。落地实施后,正在快速发展的平台经济将走得更稳、走得更远,为扩内需、促转型、稳就业、惠民生作出更大贡献。

# 为平台价格行为提供明确指引

本报记者 刘志强

## 国记者手记