

民营企业“走出去”

文化产品出海,让“中国风”更具“国际范”

本报记者 王洲 王云娜 刘晓宇

从网络游戏到电影电视,从传统文化剧目到潮玩IP……近年来,中国民营企业活跃在推动文化产品出海一线,以优质内容、创新IP、新潮技术、多元形式推出各类文化产品,让“中国风”更具“国际范”。

北京九维文化传媒有限公司——

“中华文化内核和现代审美格调是我们在海外崭露头角的两大原因”

记者见到北京九维文化传媒有限公司董事长张力刚时,他刚结束一场跨国电话会议:“今天和英国伦敦的合作伙伴商量,把我们的舞剧《咏春》继续向德国、意大利、比利时等欧洲国家推广。”

去年8月底到10月初,九维文化运作出海的舞剧《咏春》在英国伦敦沙德勒之井剧院连续演出12场、在法国巴黎会议宫上演4场——12天16场,刷新中国本土舞剧海外商演的时长、场次纪录。在沙德勒之井剧院,累计超万人观看演出,国外观众占比超七成。

演出吸引许多英国观众自发了解这部作品。英国阿库·汉姆舞蹈团监制法鲁克·乔达里说:“演出不仅让我们看到武术中蕴含的人文意义,也让我们对中国文化有了更深认识。”

“想要扎根当地市场,得依靠质量打出品牌、打出附加值,真正让当地民众认可我们。为此,团队对落地剧院、合作方的标准有较高的要求。这些专业机构也会拿着‘放大镜’审视我们的作品。”张力刚坦言,“经过几次合作,我们的剧目再到欧洲剧院落地时,大多已是‘免检产品’。”

自2008年成立以来,九维文化深耕演出运营、制作和文创等业务,积极探索文化产品出海,先后将现象级舞剧《千手观音》、杂技芭蕾剧《天鹅湖》等多部优质国产剧目送出国门,与15个国家的演出团体建立长期合作关系。“越来越多有志于文化传播的民营企业走出国门,政府部门也常到企业调研交流,出谋划策,破解痛点难点。”多年从事文化产品出海推广,张力刚感受深刻。

“中华文化内核和现代审美格调是我们在海外崭露头角的两大原因。”张力刚拿舞剧《咏春》举例说,该剧将中国传统武术与现代舞蹈有机结合,既契合外国观众对中国文化的认知,又赋予其现代审美体验。舞蹈、音乐这些艺术形式能够跨越语言的障碍,以共情增进文化认同。

(上接第一版)

空中梯队女飞行员康凯:

“瞄准‘米秒不差’的最高标准”

训练场停机坪上,战机蓄势待发。空军航空兵某旅女飞行员康凯走向战机,攀上舷梯,坐定后,座舱盖缓缓降落。

“计时起飞!”巨大的轰鸣声在耳畔响起,战机喷出尾焰和热流升空,如雷霆般直刺苍穹,一场专项训练拉开帷幕。“这次训练,飞行员要在衔接紧密小队形中,专攻精练编队穿云、队形保持、空中特情处置等能力。”飞行指挥员介绍。

“有机会驾驶战机飞过天安门,展现新时代女飞行员风采,我感到无比光荣。”走下战机,康凯自豪地说,“我会瞄准‘米秒不差’的最高标准,以最好状态接受党和人民检阅!”

“为什么选择当战斗机飞行员?”“我的父亲是一名上过前线、立过一等功的老兵,他一直是我的榜样。2008年,我成功通过招飞选拔。如今,我驾驶战鹰,望着机翼下的万家灯火,更加理解了军人对家与国的守护。”康凯说。

飞行是勇敢者的事业。为了开辟女飞行员驾驶某型先进战机的先河,康凯迎难而上,不断挑战身体极限。无数个日夜,她把沙袋绑在腿部,在操场上咬紧牙关逼着自己跑;泡在健身房里苦练负重深蹲、仰卧起坐,练强核心肌肉群……艰辛付出,换来大家的共识:“女飞行员,一样能行!”

一个细节令人印象深刻:战机后舱的舱壁上,一条条划痕清晰可见。康凯说,这是在日常演训中大载荷机动、扭头观察“敌机”时,头盔一次次碰到舱壁上留下的痕迹。战友们评价,女飞行员不仅在训练中不怕苦,操作上细心、缜密,学习研究能力也很强。

“很喜欢《强军有我》里面的一句歌词——‘投入蓝天,我是白云一朵’。我会坚持地面苦练、空中精飞,不断更新思维理念,提升战术技能,把航迹书写在祖国蓝天。”望着战鹰起飞的方向,康凯目光坚定。

搏击长空向心向党,飞行万里不迷航。新时代,人民空军加快转型升级步伐,听党指挥坚定自觉,练兵备战深入推进,新型作战力量建设加快发展,用忠诚守护祖国空天安宁,以实际

柬埔寨国王西哈莫尼和太后莫尼列来华

新华社北京8月23日电 柬埔寨国王诺罗敦·西哈莫尼、太后诺罗敦·莫尼列·西哈努克于23日乘专机抵京。

瑞士联邦议会联邦院议长将访华

新华社北京8月23日电 应全国人大常委会委员长赵乐际邀请,瑞士联邦议会联邦院议长卡罗尼将于8月25日至28日率团访华。

巴基斯坦举办研讨会 聚焦上合组织“中国年”

据新华社伊斯兰堡8月23日电 (记者杨晓、蒋超)巴基斯坦伊斯兰堡战略研究所22日举办“上海合作组织的‘中国年’:弘扬‘上海精神’”主题研讨会。与会巴方官员称赞中国作为上合组织轮值主席国的积极作用,期待巴方为上合组织的长期发展作出更多贡献。

巴基斯坦上海合作组织国家协调员费尔哈特·艾莎说:“2025年将在上合组织历史上被铭记,因为这一年中国的积极作为富有成效,巩固了上合组织作为弘扬多边主义重要机制的地位。”

巴基斯坦驻华大使哈什米表示,作为平等对话和实现共同发展的国际合作平台,上合组织的重要性日益增强,为维护地区和平安全与促进可持续发展发挥着关键作用。

名创优品集团——

“消费者的心声是我们开发创意IP的着力点”

在名创优品集团位于印度尼西亚万隆的门店,一对身着印尼特色结婚礼服的企鹅PENPEN毛绒玩偶别具特色。“我没想到自己的画会变成玩偶,真的很感动!”印尼青年盖比欣喜地说。

企鹅PENPEN是名创优品原创IP,自2019年推出以来共进入104个国家及地区市场,海外销售额达10亿元人民币。这个毛绒玩偶形象为何如此受欢迎?企鹅PENPEN的忠实粉丝盖比的故事可见一斑。

2024年,盖比写信邀请名创优品团队参加自己的婚礼,并在信中画了一对穿着印尼特色结婚礼服的企鹅PENPEN。名创优品团队按图制作出一对玩偶作为礼物回赠。后来,穿着印尼特色结婚礼服的企鹅PENPEN成为名创优品印尼门店的明星产品。

“这个小故事代表了产品与消费者的情感连接。消费者的心声是我们开发创意IP的着力点。”名创优品集团公关总监陈畅告诉记者,对于许多消费者来说,企鹅PENPEN不只是玩偶,更是安慰和陪伴。公司注重围绕IP个性特点来设计细节,将工业产品转化为情感载体。

陈畅介绍,公司自主孵化了企鹅PENPEN、墩墩鸡、吉福特家族等多个原创IP,深挖情结价值,诠释“开心哲学”,带动“兴趣消费”。从2013年成立到2015年开拓海外市场,名创优品已在全球112个国家和地区拥有7700多家门店。

如何让原创IP拥有生命力?讲好故事是重要途径。陈畅举例说,在形象设定中,企鹅PENPEN家族酷爱旅游和冒险,充满活力和能量。公司与秘鲁一家非政府组织合作,顾客每购买一只企鹅PENPEN,就有一棵树在安第斯山被种下,以此呼吁消费者关注环境议题,最终完成种植11万棵树的目标。公司还推出城市限定CITY PEN系列,受到多国粉丝欢迎。“通过一个个原创IP玩偶,我们让来自中国的文化品牌跨越国界、凭实力圈粉。”陈畅表示。

拿下《黑神话:悟空》官方衍生品全球线下独家发售渠道,打造中国非遗系列产品、开发国潮考古盲盒系列……陈畅介绍,将中国深厚文化底蕴转化为商业动能,成为名创优品的重要抓手。

“中国完善的产业链给了我们十足底气,产品生产周期大大缩短,可以快速上架销售。”陈畅说,在名创优品全球1400多家优质供应商中,五成来自粤港澳大湾区。公司计划未来

行动捍卫国家主权和领土领空安全。

第四次保障阅兵的“铁甲神医”杨玉柱:“阅兵场就是练兵场”

“报告,车辆故障报警。”训练场上,一辆战车跟随方队行驶时,报警灯突然闪烁。海军陆战队某旅一级军士长杨玉柱循声而去,借助智能检测终端,不到3分钟就排除了故障。

“老杨保养的装甲车,大家都放心。”阅兵中,杨玉柱是随车保障的维修技师。本次阅兵,是他第四次担负受阅保障工作。

“对我来说,阅兵场就是练兵场。练强维修技能、练好打赢本领,我们责无旁贷!”杨玉柱说。

刚入伍时,杨玉柱第一次接触到“铁疙瘩”,是某型水陆坦克。跟着师傅钻进满是油污的底盘,在昏黄的灯光中,靠一把扳手、一把榔头敲打修理,“老装备的故障都在明面上,靠眼睛、耳朵听就能定位”。

2009年,杨玉柱保障新型两栖步战车受阅。训练时,看着屏幕上跳动的故障代码,这个曾经闭眼都能拆装变速箱的“铁甲神医”,在驾驶舱里急出满头大汗。为此,他“啃”下厚厚一摞说明书,在训练场烈日下钻研电子系统,最终摸透了装备性能和维修要点。

“至今难忘国庆70周年阅兵,我在某型两栖突击车内,紧盯屏幕上的参数。当战车驶过天安门,我激动得泪湿眼眶。在‘看不见’的地方,我接受了党和人民的检阅。”杨玉柱说,发动机的轰鸣与内心的兴奋交织,装备顺利完成受阅任务,悬着的心才终于落了地。

为了保证胜利完成阅兵,他创新技术手段,利用激光定位仪、红外传感器等精准测速定位,确保车距安全。“杨班长对装备性能的要求对新技术的钻研和对维修工作的执着,让方队官兵心中充满安全感。”战友曹帅说。

钢铁洪流,奔涌向前。入伍26年,杨玉柱始终奋斗在装备维修一线,“装备的‘腿脚’延伸到哪里,保障人员的战场就铺到哪里”。海军陆战队遂行任务多样,能力要求多元。从水际滩头到远海大洋,从平面登陆到立体运用,从两栖攻坚到跨

10年带领100个中国IP走向世界,让更多海外消费者感受中国文化的独特魅力。

宝宝巴士股份有限公司——

“更加深入了解当地社会文化,找到符合需求的契合点”

巴西男孩诺昂有两个特别的伙伴——熊猫角色“奇奇”和“妙妙”。每天,他都会打开视频网站,观看“奇奇”“妙妙”演绎的舞蹈,跟着一起歌唱摇摆。不久前,诺昂的妈妈来信向宝宝巴士股份有限公司表达感谢——宝宝巴士为小诺昂带来了欢乐,成为他童年生活中不可或缺的好玩伴。

诞生于福建福州的宝宝巴士,专注打造儿童启蒙产品,累计服务全球7亿家庭用户,“奇奇”“妙妙”是公司的原创IP。面向全球160多个国家和地区发行12个语言版本,宝宝巴士互动APP全球每月活跃用户1亿左右,其中约六成为海外用户……在公司创始人唐光宇看来,深耕产品本地化是宝宝巴士成功将原创内容推向全球的关键。

点开一首宝宝巴士阿拉伯语歌曲,听众会发现,开头的两句歌词总会重复2到3遍。“这首歌曲最开始进入阿拉伯市场时并不是这样,这是我们和当地合作方深度合作、共同创作的版本。”公司动画事业部负责人闻乃永介绍。

位于阿尔及利亚的一家音乐创作公司,是宝宝巴士在阿拉伯地区的合作伙伴。该公司负责人阿卜杜拉扎克发现,直接将中国音乐在当地播放,受欢迎度有限。他建议将音乐节奏变得更明快,开头几句重复几遍,更能体现当地音乐特点。宝宝巴士采纳了这一意见,相关频道播放量增长超过20%。

“在不同市场要适应当地民俗习惯、语言方式,更加深入了解当地社会文化,找到符合需求的契合点。”闻乃永说,从2020年开始,宝宝巴士从产品研发、设计到运营、服务,再到品牌塑造、IP打造,全方位、多维度践行本地化策略,收获显著效果。

“我们坚持原创,注重内容品质,始终从儿童的视角设计产品。”唐光宇告诉记者,各国文化里助人为乐、爱好和平等故事内核是一致的,“我们要做的是让优质内容的来源更广,更加适应当地需求。”

“宝宝巴士的内容契合本地传播特点,我们看好它的市场前景,将继续深化合作。”阿卜杜拉扎克说。眼下,他和宝宝巴士准备共同挖掘制作阿拉伯本土故事产品,开启合作2.0版本。双方都满怀期待、充满信心。

域合成,杨玉柱一路见证海军陆战队的变化发展。

新时代,人民海军不断加快装备建设和军事训练转型升级,稳步提高战略威慑与反击、海上机动作战、海上联合作战、综合防御作战和综合保障能力,向着建设世界一流海军的目标逐梦远航。

“杨根思班”第三十六任班长肖荣基:

“军人就是祖国的界碑”

“向右看!”随着口令下达,肖荣基和战友们动作干净有力,整齐划一。铿锵的脚步声,在训练场经久回响。

肖荣基来自陆军第83集团军某旅“杨根思连”,是“杨根思班”第三十六任班长。“每次走上阅兵训练场,我胸中都澎湃着激情和热血。”肖荣基说,“我感到,自己不仅仅是一名战士,更是钢铁洪流中的一滴水,在强军浪潮中奔涌向前。”

肖荣基所在的“杨根思连”,是一支传承英雄血脉的部队。当年,面对气焰嚣张的强大敌人,老连长杨根思喊出了震撼人心的英雄宣言:不相信有完不成的任务,不相信有克服不了的困难,不相信有战胜不了的敌人。

“不同的年代、相同的情怀,英雄的故事,让我真正理解了子弟兵的忠诚担当。”肖荣基说,“奋斗在战位,军人就是祖国的界碑,我要刻苦训练、当个好兵。”

刚入连时,肖荣基军事素质并不拔尖,但他憋着一股劲儿,想用实力证明自己。在磨砺和苦练中,他各项素质逐渐提高,还被评为连队训练标兵。

去年8月,肖荣基代表连队赴漠北草原,参加实兵对抗演习。担负狙击任务的他,克服艰难险阻,消灭蓝军两个火力点,掩护破障组成功完成任务。

崇尚英雄才会产生英雄,争做英雄才能英雄辈出。肖荣基说:“我们将赓续红色血脉,努力练就过硬本领,坚决捍卫国家主权、安全、发展利益。”

“听吧,新征程号角吹响,强军目标召唤在前方……”训练场上,联合军乐团奏响一曲《强军战歌》。旋律铿锵,誓言坚定,官兵们向着胜利逐梦前行。

亚的斯亚贝巴开启新篇章,从一开始就深深扎根于非洲土壤,近距离触摸非洲人权事业的发展脉搏。中国是世界上最大的发展中国家,非洲是发展中国家最集中的大陆,双方理念相通,诉求相近,彼此深刻理解,深化人权合作大有可为。

埃塞俄比亚政策研究所所长费卡杜·策加指出,此次研讨会有助于推进中非命运共同体建设,促进实现发展权。这不仅是一次政策对话,更是一个具有里程碑意义的平台,旨在塑造人权治理的未来,加强中非间合作。

利比里亚外交部副部长杰迪·莫布雷·阿马表示,利比里亚致力于南南合作,推动加强非洲对塑造自身未来战略发言权,努力推进建设不仅以贸易和投资为特征,更以包容、赋权和平为特征的中非命运共同体。

本次研讨会由中国人权研究会、浙江师范大学、埃塞俄比亚政策研究所共同主办。这是为落实《中非合作论坛—北京行动计划(2025—2027)》、加强中国与非洲国家在人权领域交流合作而创办的机制性对话平台。与会人员当天在研讨会上一同发布《中非发展权亚的斯亚贝巴共识》。

“中国收复南沙群岛的法理与历史:纪念世界反法西斯战争胜利80周年”国际研讨会在京举行

论证书中拥有西沙群岛和南沙群岛主权具有充分的历史和法理依据。有学者通过对国外相关档案的研究梳理,指出当时世界主要国家对中国拥有西沙群岛和南沙群岛主权的承认。还有学者强调,二战后中国收复南海诸岛是《开罗宣言》《波茨坦公告》等国际法律文件所构建的战后国际秩序的重要组成部分。与会专家还就如何管控争议、推动地区合作,将南海打造成和平之海、友谊之海、合作之海提出看法和建议。

■大使随笔

马尔代夫是上海合作组织对话伙伴。该国风景如画,民风淳朴,被誉为“上帝洒落人间的一串珍珠”。中马两国是真诚互信、互帮互助的朋友,携手发展、共同繁荣的伙伴。两国关系在新时代不断迈上新的发展水平,生动诠释着“上海精神”。

建交半个多世纪以来,中马两国始终相互尊重、相互支持、树立了大小国家平等相待、守望相助、互利共赢的典范。2014年9月,习近平主席对马尔代夫进行历史性国事访问。马尔代夫是最早响应共建“一带一路”倡议和最早从中受益的国家之一。中国援建的中马友谊大桥改写了马尔代夫没有桥梁的历史,胡鲁马累社会住房项目圆了当地民众的安居梦,维拉纳国际机场改扩建项目为马尔代夫旅游业发展插上“翅膀”。这些共建“一带一路”标志性项目为马尔代夫经济腾飞和民生改善打下坚实基础。

尊重多样文明,是中马交往的悠久传统。早在明代,航海家郑和就率领船队两度造访马尔代夫,马尔代夫国王优素福也3次派遣使者来华。马累国家博物馆中陈列着当地出土的中国古代瓷器和钱币。两国人民通过古代海上丝绸之路建立的友好联系,在新时代不断深化。2024年1月,马尔代夫总统穆伊兹对中国进行国事访问,首站即访问福建省,目睹中国发展取得的巨大成就,亲身感受到习近平主席的卓越领导力。在两国元首会谈中,穆伊兹总统明确表示,马方支持习近平主席提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议。

谋求共同发展,是中马合作的核心目标。近年来,两国关系持续高位运行,中马务实合作稳步推进。2024年,两国元首宣布将中马关系提升为全面战略合作伙伴关系,共同致力于打造中马命运共同体,实现两国关系新跃升,擘画中马合作新愿景。中国持续高居马尔代夫外国游客来源国榜首,越来越多中国游客赴马累岛海风光;中国援马尔代夫维利马累中马友谊医院、马累及维利马累市政道路重建等项目稳步推进;2025年1月1日,中国—马尔代夫自贸协定正式生效,为提升两国间贸易投资自由化便利化水平提供坚实制度保障;中马在苗圃建设、渔业、医疗卫生、文体领域合作交流有声有色,绿色经济、数字经济、现代农业等领域合作前景广阔。

上合组织强大吸引力的重要来源之一,就是搭建了大小国家平等对话的平台。“上合组织大家庭”成员不分大小强弱,平等相待,共话合作、共谋发展,为解决共同面临的问题而努力。中马同为发展中国家,在国际和地区事务中拥有相近看法和立场。双方在多边事务上保持密切协调配合,携手维护真正的多边主义和发展中国家共同利益,努力让世界更加和平、更加安全、更加繁荣。在上合组织框架下,中马将继续加强团结协作,推动构建更加公正合理的全球治理体系。

中马友谊风满帆张,破浪远航,是构建周边命运共同体的生动实践。中方将一如既往支持马方维护国家独立主权,积极探索符合本国国情的发展道路,共享中国式现代化带来的发展机遇,让“印度洋明珠”焕发出更加夺目的光彩。

(作者为中国驻马尔代夫大使)

弘扬“上海精神”:上合组织在行动

沈跃跃会见土库曼斯坦库尔班古力·别尔德穆哈梅多夫儿童慈善基金会副主席阿塔巴耶娃