

价格虚高、货不对板、缺“研”少“学”……

选择研学游，该如何避坑

本报记者 实皓 赵景锋

民生一线



来到田间地头体验干农活，前往博物馆感受历史文化，进入高校实验室探寻前沿科技……暑假期间，各类研学游产品纷纷上新，吸引了不少家长下单。

近年来，研学游热度持续攀升，市场蓬勃发展。但研学游机构泥沙俱下，导致安全事件频发，还存在价格虚高、货不对板、缺“研”少“学”等问题，屡屡受到家长们的质疑。

研学游市场乱象的成因是什么？家长为孩子选择研学游产品时又该如何避坑？

市场火爆却存隐忧

“本想让孩子感受一下名校氛围，结果不仅连校门都没进去，还把腿给摔伤了。”暑假期间，内蒙古某市民王女士给孩子报了某机构组织的研学游，然而实际行程与宣传内容严重不符，过程中孩子还意外受伤。王女士遂向有关部门投诉，经调查，该机构在没有取得相关资质的情况下，宣传并经营研学游业务，被判定退还违法所得并处罚款2万元。

无独有偶，家住浙江杭州市的王女士给女儿下单了一个五天四晚、以人工智能为主

题的研学游产品，结果也不那么满意。

“说得天花乱坠，要去科技企业和高校科研机构‘开展启发性课程’，其实就是参观打卡，费用却花了6000多元。”王女士说。

记者在抖音、快手、小红书等平台检索，发现不少家长吐槽市面上的研学游项目存在价格虚高、货不对板现象。

记者也尝试在电商平台下单了一款名为“清华北大深度研学”的产品，产品简介中称这是高档团深度游，可以参观清华大学、北京大学两个点位，并且有趣味讲解。但咨询后发现，交298元的团费，只能选择一个学校，而且仅能帮助购买者预约进入校园，讲解服务需要再加价700元，讲解人员也不是有专业资质的研学游老师，而是社会兼职人员。

“市场上很多普通旅游产品，在宣传包装上打着研学游的旗号，价格也水涨船高。”浙江大学管理学院旅游与酒店管理学系副主任吕佳颖说，不少家长倾向给孩子报名以名校为主题的研学游，但很多组织者只是带孩子在校园里参观拍照，没有专业的课程设计和教师队伍，研学游沦为“到此一游”。

同时，研学游在收费上也缺乏统一标准。记者在相关平台查询发现，市面上，针对清华北大的研学游产品从几百元到数千元不等，差距很大。“更多时候，按照研学游的标准宣传和收费，结果却不那么让人满意。”一名家长表示，有的产品会标注住宿酒店名称，价格较为透明，有的则冠以“学生公寓”等模糊称呼，实际接待标准远低于预期。有的家长表示，给孩子报了打着品质研学旗号的产品，却成为打卡式旅游，没有学习环节和课程设计，非常失望。

行业标准亟待规范

研学游的兴起，离不开政策支持。国务院办公厅2013年印发的《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》中，便已经提及研学相关内容。今年以来，文化和旅游部出台《研学旅游服务要求》《出境研学旅游服务要求》

《研学旅游课程与线路设计指南》等多个行业标准，对研学旅游进行规范。

一名旅行社研学旅游业务负责人说，和普通旅游产品相比，研学游的价格要高出不少，除了旅行社和教育培训机构外，博物馆、科技企业、亲子酒店等也纷纷入局。

“开展研学游的机构需要具备旅行社资质，教育机构如果要开展研学游，需要取得旅行社资质或与有旅行社资质的机构合作。但很多不具备旅行社资质的机构却在开展研学旅游业务，滋生了虚假宣传等行业乱象，导致市场混乱。”浙江旅游职业学院教授、浙江省旅游发展研究中心研学研究所所长邓德智说。

人力资源和社会保障部发布的《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》中增加了研学旅行导师这一职业，2024年更名为研学旅游指导员，进一步明晰了研学的内涵与外延。记者在网搜索发现，针对研学旅游指导员，各类教培机构的培训考证服务层出不穷，其中不少打着“证书可查”“各地通用认可”“一站式全程跟踪服务”等话术，花上几百元培训数天或者仅参加一次线上考试就能拿证，培训效果令人质疑。

“研学游需要既懂教育规律又熟悉旅游服务的复合型人才，但目前研学旅游指导师的职业标准尚在制定中。由于缺乏统一规范和评定机构，研学旅游指导员应接受何种培训、具备哪些素养、如何取得资质尚无统一标准，市面上催生了各种培训班，发证单位也五花八门。”邓德智说。

“市场的良性发展，离不开行业规范的健全和专业人才的培养。”邓德智表示，由于研学游涉及市场监管、教育、文旅等部门多头管理，更需要在顶层设计上建立综合协调的部门以及相关机制，提升治理效能。

报名前先确认资质

“确保研学游安全，首先要选择正规旅行社。”内蒙古自治区文化和旅游厅科技教育处处长张虎提醒，旅行社必须取得有效营业执照和旅行社业务经营许可证，方可

组织并承接研学旅游活动。报名前，家长可通过“全国旅游监管服务平台”查询机构资质信息。若发现无资质机构组织研学旅游活动，可向当地文旅部门举报。家长还可通过“国家企业信用信息公示系统”查询企业信用情况，避开经营异常或有投诉记录的旅行社。

“报名前，家长还可以阅读《研学旅游服务要求》，对照本次活动是否符合安全保障要求。”张虎举例，随团服务人员与参与者配比不低于1:20；距住宿地车程30分钟内可有提供救治的医疗机构；购买旅行社责任险，并针对研学旅游活动制定相应保险方案，提示参与者购买人身意外伤害险……安全保障措施越具体、内容越详细，越低风险。

2024年11月，文化和旅游部决定开展研学旅游基地品质提升试点工作，确定由黑龙江、浙江、安徽、山东、湖北、四川等6省份作为首批试点省份。此前，全国也有多地发布了研学示范基地名单。“选择这类国家认可的示范基地以及相关机构的产品，研学游的质量也更加有保障。”浙江旅游职业学院研学旅行管理与服务专业主任池静说。

“与相关机构签订合法有效的合同（协议），明确各方责任和权利也很重要，家长要特别关注与自身权益相关的重要条款。”池静建议。

针对投诉问题，池静建议要明确相应研学游组织方的上级主管部门，“如果是旅行社组织开展的研学活动，倘若产生纠纷，可以直接向文旅部门投诉反映。”

对于年龄较小的儿童，让其独自参加研学游，许多家长仍然心存顾虑。学校和社区组织的户外研学活动给这些儿童提供了更多选择。

“暑假期间，我们不仅为社区儿童提供公益托管，还定期组织户外研学活动。”内蒙古鄂尔多斯东胜区建设街道亿利金威社区党支部书记郭培培说，活动为外出的儿童购买了意外伤害保险，由社区工作人员带队，招募10余名志愿者组成看护团队，实现“2名成人看护3—4名儿童”的高监护配比，确保责任到人、关注到位。

民生观

既然是研学游，研与学才是目的，游只应是载体，要防止只“游”不“学”

暑期，研学游火爆。作为一种主打寓教于乐、把教育和文旅结合起来的产

品，研学游强调学生的亲身参与和观察，在旅游中打开知识的大门，把读万卷书与行万里路结合起来，近年来颇受家长和学生的欢迎，市场规模不断扩大。

市场一大、收益一好，有些从业者就动了歪脑筋，打着教育的幌子搞研学，却处处挖“坑”。有的只“游”不“学”，观光游览面

面俱到、吃得好吃得好，唯独缺少深入学习、细致探究；有的价格虚高，动辄几千甚至上万元，远超普通旅游产品；还有的货不对板，打着“名校研学”“名师授课”的幌子招揽客源，实际上只是带学生到校门口打卡拍照，承诺的内容与提供的服务相差甚远……这些套路严重扰乱了正常的市场秩序，家长的经济支出打了水漂，孩子也失去了宝贵的学习机会，让研学游变了味儿。

盲目逐利，会陷入浮躁。要促进研学游健康发展，就必须以教育为本，制定规范、强化监管，真正实现教育与文旅的深度融合。

既然是研学游，研与学才是目的，游只应是载体。确保“研学”名副其实，从业机构首先要遵循教育规律，根据研学目标和学生的年龄、兴趣等特点，制定科学合理的课程计划、目标和标准，后期再根据反馈不断优化，不能一哄而上、搞“一锤子买卖”。研学旅游指导员不是导游的简单“翻版”，需要科学设计各个环节，引导学生思考问题、探索答案。

教育、文旅等主管部门也应制定相关标准和规范，为从业者准入和服务质量提升提供可供遵循的依据。一些机构愿意诚信经营，但能力尚存短板，导致产品质量不高。对他们要加强指导，补齐短板，改变“旅游专业的不懂教育，教育专业的不懂旅游”的局面，推动研学游更专业、更正规。

针对一些市场乱象，主管部门应厘清责任，加大监管力度。一方面要规范收费标准，打破虚高价格，防止研学游收费变成一本糊涂账。另一方面要明确评价机制，对不具备资质的机构，要坚决禁止其承办研学游活动。对已经非法牟利、触碰行业底线的机构，要依法依规加以严惩，净化市场风气。

本版责编：程晨 吕莉 徐阳
本版制图：张芳曼

暑期研学游，可别变了味儿

商 盼

南方电网广东电网公司举办国企开放日活动

提升应急处置能力，锻造电力应急队伍

近日，南方电网广东电网公司（简称“广东电网”）举办2025年国企开放日暨太平洋岛国来访参观活动，并同步发布公司2024年“五星佳”社会责任实践报告。活动当日，广东电网进行了VR实训现场的沉浸式演练，在台风体验室内模拟了狂风骤雨下的作业场景，在国家级电力应急基地（南方）完成一场融合企业责任展示与应急实力考核的特色活动。

加强演练，以“平时之功”凝聚“应急之力”

近年来，广东电网积极融入大安全大应急框架建设，构建国家级电力应急基地（南方）、国家级电力应急研究中心（广州）的“一基地一中心”双平台，做足“灾前防、灾中守、灾后抢”应急准备，先后打赢抗击台风、暴雨等应急战役，获得社会各界广泛好评。

在国家级电力应急基地（南方）的虚拟现实实训室，随着设备启动，特勤队员头戴VR设备，在虚拟场景中精准完成登杆、接线等一系列操作，整套动作行云流水。这种沉浸式训练能让队员在安全环境中积累“实战”经验，提升广东电网应急队伍的应急处置实力。

移步台风体验室，模拟风力瞬间掀起角，模拟雷电噼啪作响，地面轻微晃动，模拟台风登陆时的作业场景，为广东电网锻造应急队伍提供重要“实战”阵地。

做实“平时之功”，方能凝聚“应急之力”。这些沉浸式的“实战”训练，为广东电网开展抢修“闪电战”积累经验。面对台风、强降雨、洪涝、泥石流等自然灾害，广东电网充分发挥应急队伍、应急装备和管理机制等优势，成功打赢多场电力应急抢修保供之战。

2024年，为应对超强台风“摩羯”，广东电网统筹全辖域资源，集结各方力量，实现“大兵团”联合多线作战，累计出动人员42530人次、抢修车辆13127台次，启用电力应急电源车336台次、应急发电机728台次，2万余名党员奋战在抢修复电一线，10天实现广东104万余用户

全面复电，承担海南主网过半抢修任务，提前2天实现“户户通电”。

2025年，广东电网积极开展肇庆市怀集县暴雨抢险救灾工作，组织超2500人，为政府、医院等单位提供应急电源，配合救助受灾群众，推动企业复电生产，72小时内全面恢复当地4.97万户居民供电。

建强队伍，用“科技利器”保障“全程守护”

应急装备库内，各类应急装备整齐排列，履带式立杆机器人的金属履带泛着冷光，钻孔立杆车的机械臂灵活转动，高通量卫星便携站正展示实时通信效果……这些“科技利器”在应对自然灾害中发挥了重要作用。

2024年，广东电网在全国首次应用“中继无人机+卫星实时传送”技术，在湛江市徐闻县锦和镇六极岛勘灾工作中发挥了关键作用。广东电网用中继无人机应急勘灾，并借助卫星通道实时传送现场画面至应急指挥中心，为抢修复电决策提供了精准数据支撑，保障了后续工作顺利推进。

在今年的怀集县抢修复电现场，广东电网使用照明无人机、载重无人机、数字集群通信、宽带自组网系统、高通量卫星便携站等科技设备，帮助后方第一时间全方位了解现场情况，大幅提升了抢修复电效率。

此外，广东电网还综合应用人工智能、大数据、算法等前沿技术，依托应急指挥数字化平台完成“应急一张图”开发应用，建立“空天地一体化”立体防灾、识灾、救

灾科技体系，实现灾前防御更科学、灾中守护更周密、灾后抢修更高效，全力支撑勘灾抢险救灾工作。

应急能力的根基在于专业化人才队伍。广东电网首创应急特勤队准军事化驻训管理机制，按“一年两批、每批一年”培养机制，驻地常备由30名应急特勤队员形成的应急力量，并7×24小时备勤值守。驻地驻训应急特勤队员一年期满返岗后将转为预备役，从而构成一支高素质的电力应急队伍，全力保障粤港澳大湾区能源安全。

今年6月，广东电网为提升应急能力和协同处置水平，开展粤港澳大湾区三方四家应急演练，协助国家能源局首次组织5个国家级电力应急基地联合开展跨企业、跨区域的“光明守护—2025”电力应急救援综合演练，充分发挥多部门协同机制，提升国家级电力应急基地的跨区域支援能力。

应急管理不是“事后补救”，而是“全程守护”。未来，广东电网将坚持依湾而立、向县而兴、创新而强，推进应急管理体系和应急能力现代化建设，以高水平安全护航广东“经济大省挑大梁”和国际一流湾区建设。

数据来源：南方电网广东电网公司



为保障排涝设备可靠运行，南方电网广东梅州蕉岭供电局员工开展电力排涝，协助检查用电设备安全状况

南方电网广东电网公司电力应急电源车