

评论员观察

# 胸怀历史自从容

彭飞

历史感,体现为一种方位感。历史感,也是一种逻辑性,体现为对规律的把握与认知

以科学、辩证、全面的眼光看待过往,洞悉变动时间中的不变规律,把过去、现在和未来贯通起来

砌墙不能一口气干完,得等下面水泥砂浆干了再砌上面;卫生间闭水试验,再赶也要做够24小时;乳胶漆刷2到3遍,每遍之间要留够干燥时间……“别急”“再等等”,房屋装修中,经验丰富的老师傅干活麻利,但在一些必要工序上却从不图快,显

得从容。

干得多、见得广,自然知道哪些要点不能忽视、哪些环节不能省略。该快的快,该慢的也必须慢,装修一间房是如此,建一座城是如此,推动经济社会发展亦然。

“没有一种历史的纵深感来把握现在做的事情和制定我们的目标,就做不好今天的工作”,习近平总书记曾语重心长地指出,急于求成也和缺乏历史感相关联。这一深刻论述,启发我们思考历史与现实的辩证关系,把握快与慢的时间哲学。

历史感,体现为一种方位感。

快速工业化推动经济跃升,但也带来生态环境、资源趋紧等难题,党的十八大以来,生态文明建设被放在突出地位,中国走出绿色发展新路;敏锐察觉“大进大出的环境条件已经变化”,“双循环”的战略构想应运而生,有效增强我国风险应对能力;经历几十年快速城镇化,传统发展模式的深层次矛盾逐渐凸显,“内涵式发展”成为破局之道……“中国号”巨轮之所以总能在恰当时候

驶入正确航道,就在于善于把握历史方位。有了登高望远的视野,涵养鉴古知今的思维,无论国家、企业还是个人,就能行得更从容、走得更稳健。

历史感,也是一种逻辑性,体现为对规律的把握与认知。

上世纪末,彩电行业大打价格战,最终导致市场与口碑双输。这段历史为今天制造业的高质量发展注入清醒剂。避免陷入“内卷式”竞争已成行业共识,搞创新、提质量是坚定不移的方向。有过闭关锁国的历史教训,对扩大高水平对外开放就有更多信心和定力;新中国成立初期遭遇经济封锁而发愤图强,更知自力更生的价值;近些年目睹一些国家去工业化引发的问题,方能理解实体经济是强国之基的深意……拥有历史感,就在于能够清晰把握历史中的成败得失,从中提炼智慧,形成规律性认识,反哺当下,启迪未来。

历史是教科书,但这本书不能机械地读。倘若抱残守缺、脱离实际,只简单套用他人经验,历史经验也会成为包袱。发展新质生产力,我们没有囿于传统产业的利益格局、陷入路径依赖,而是因地制宜,寻找适合的转型路径;践行“双碳”目标,我们没有照搬照抄一些发达国家经验,而是立足富煤贫油少气的现实国情,不搞运动式“降碳”、不踩“急刹车”,一步一个脚印稳步前行。

真正的历史感,在于以科学、辩证、全面的眼光看待过往,洞悉变动时间中的不变规律,把过去、现在和未来贯通起来,始终以实事求是的态度谋发展、促改革、惠民生。秉持这样的思维方式和观念,我们既不会踟躇不前,也不会贪功冒进。

如何展望一个民族的未来?就去看看这个民族如何对待自己的过往和历史。中华民族是善于回望的民族,更是勇于向前的民族。从厚重的历史文化中走来,汲取丰富发展经验,今天的中国正以前所未有的耐心、信心和定力,迈向更加美好的未来,开创更加灿烂的明天。

新知

【现象】网约车出行,联系司机告知准确定位,拨打电话发现不是常见的“1”开头的11位手机号码,司机也只能看到用户的“虚拟号码”。类似经历在生活中并不新鲜。前不久,工业和信息化部印发《关于开展号码保护服务业务试点的通知》,规划700号段作为号码保护服务业务的专用号码资源,这意味着我国对“隐私号”的管理将更加规范。

【点评】

“隐私号”,又称“中间号”,是指受快递、外卖、网约车等互联网平台企业及其他企事业单位委托,为其个人用户分配的用以代替真实手机号码的临时号码。隐私号相当于给真实手机号加了一层“防火墙”,使用该服务既能保障商家、配送人员联系到用户,同时又不向相关人员提供用户的实际电话号码,有利于降低个人信息泄露的风险。

数据显示,当前我国号码保护服务业务日均订单量至少为3.5亿。业务量庞大,加之号码格式不统一,前期企业使用手机号码、固定电话号码、95号码等开展相关服务,容易造成混淆,给用户带来困扰。缺乏统一的技术实现标准和服务规范,也影响了隐私号服务的稳定性。在这个意义上,开展号码保护服务业务试点,无论是对于保护个人信息、便利日常生活,还是治理电信网络诈骗、促进平台经济发展壮大,都具有重要意义。

今后,用户在拨打或接听电话时,看到15位长“700”开头的号码,说明白该次通信使用了号码保护服务,可以放心通话。15位长的专用号段,不仅能与当前手机号码、固定电话号码的格式明显区分开来,方便用户识别,也为未来发展打好提前量,可满足将来快递、外卖、网约车等场景千亿级的号码资源需求,体现了兼顾当下与长远的统筹思维。

信息时代,手机号不仅是通信载体,还可视作串联个人身份、金融账户、社交关系的“数字身份证”。织密织牢个人信息安全防护网,需着眼于个人信息泄露的风险,有针对性地查漏补缺。

例如手机号注销后被“二次放号”,使用该号码绑定的各类账户被陌生人登录使用;又如到一些饭店“扫码点单”,被要求必须使用手机号注册会员;再如快递面单上的收件人、手机号、收货地址等信息被非法采集,骚扰电话、促销推广接踵而来……消除类似痛点,营造一个更加健康、干净、安全的信息通信消费环境,更好维护消费者合法权益,是提振消费的题中应有之义,也是推动技术向善,确保技术进步服务于人、造福于人的必然要求。

发展中的问题需要通过发展来解决。面对新技术带来的新挑战,用技术迭代防范风险、用治理升级消除乱象“两条腿走路”,才能既孕育呵护新业态,又确保不迟滞新技术的发展进程。这就要求技术工具的持续上新和治理精细化水平的不断提升。具体到信息通信领域,一方面,运营商和互联网平台须守土有责、守土尽责,增强“边界感”,为用户提供更安全的数字环境;另一方面,在健全完善行业法规体系的基础上,需进一步强化执行落实,促进行业行稳致远。

今年是我国电信普遍服务实施10周年,从“村村通宽带、乡乡通5G”到数千个老年人适用网站、APP完成适老化及无障碍改造,这些点滴进步,为技术发展打下普惠的烙印。在矢志不渝推进科技创新的同时,推动科技成果加速转化为可感可及的民生福祉,将为经济发展、民生改善提供源源不断的动力。

# 让技术迭代与治理升级同频共振

刘温馨

暖闻热评

# 参与有径 微光成炬

史哲

【人物】“双轨人生”的配送员

【故事】福建福州市鼓楼区五四路省体育中心门口,一辆小轿车撞上护栏,侧翻在地。正忙着配送的曾兵冲进事故现场,抬车救人、给车灭火、协助交警畅通道路,事后悄然离开。为像他一样在福州打拼的外地人提供帮助,联系志愿律师为老乡申请工伤认定,在台风中救起被电动车撞倒的行人……“帮人和配送订单一样,分秒必争。”骑手曾兵用行动诠释了“平凡中的伟大”。

【点评】

午后的街头,外卖骑手飞驰的身影串

联起千家万户的烟火气。“赶时间”是骑手工作的常态,在繁忙之余投身公益,对大多数从业者来说并非易事。正因如此,曾兵的选择更显得难能可贵。

一边是配送时间要求,一边是有人亟待援手,曾兵一次次选择了后者——停下脚步,奔向需要帮助的人。解他人之困就是他心中的优先级。“上午跑配送、下午做公益”,一年多来,他发起的公益组织已服务来福州务工者超过1000人次。他说,做配送获取报酬,是顾好“小家”;做公益发挥所长,能照顾“大家”。这何尝不是家国情怀的一个微观写照。车轮丈量生计,脚步播撒善意,一个人的微光,亦可温暖一群人。

中华全国总工会数据显示,我国以外

卖骑手、快递员、网约车司机为代表的新就业形态劳动者已达8400万人,在全国职工中占比超两成。像曾兵一样的身影,在新就业群体中绝非孤例,他们正悄然成为城市肌体中充满活力的新“细胞”。

有人化身为乐于助人的“小红帽”,为来往游客指引方向;有人当起城市环境的“啄木鸟”,发现卫生死角、设施破损及时上报;有人成为食品安全的“流动监督员”,守护着市民“舌尖上的安全”……他们是美好生活的创造者、守护者,也是社会治理的“潜力股”。

党的二十届三中全会《决定》作出“健全社会工作体制机制”等部署。依托社会工作机制,合理引导、有效激发新就业形态

劳动者的积极性、主动性,既能让他们拥有更多成就感、获得感,也有助于为城市建设汇聚更多力量。

“我也愿做公益,但具体怎么参与,不懂‘门道’。”接受采访的快递小哥,道出许多热心人的心声。如何将“想参与”转化为“能参与”“易参与”?关键在于搭建便捷的桥梁,打通参与的“最后一公里”。

当前,各地正在积极探索、畅通路径。广东珠海,外卖骑手发现共享单车乱停放、摊贩占道经营,动动手指,通过小程序即可反映;河南三门峡,社区为快递员发放《观察员友好地图》和《实操指南》,发现交通、火灾隐患,按流程就能轻松上报;安徽马鞍山,社区“居民议事厅”向新就业群体敞开大门,有建议当面提,骑手老刘“增设电动车充电桩”的建议被采纳,成就感满满……降低参与门槛,简化参与程序,丰富物质奖励、精神嘉奖等正反馈机制,众智众力才会不断集聚。

当然,鼓励大家广泛参与社会治理,并不是要求每个人都成为“曾兵”,而是为每个人提供适合其特点的便捷参与渠道。当主人翁意识被悉心托举,当更多善意在温暖中传递,我们的家园将变得更加美好。



科研人员通过微米级脑机接口混合现实,精准呈现脑机接口与小鼠大脑主要血管和脑组织的空间位置关系。

新华社记者 肖艺九摄

人民时评

无论技术如何迭代,都必须守住伦理的底线

# 医疗科普莫成“流量生意”

周人杰

一位院士曾说,“把科学讲成故事,科学才能走进千家万户”。近年来,乘着短视频的东风,医疗科普圈粉无数。有报告显示,在全国10.74亿网络视听观众中,92.1%的观众曾通过短视频平台接触健康科普内容,其中63%的观众已养成定期关注健康科普账号的习惯。

短视频医疗科普提供专业知识,有利于公众提升健康素养。但同时,相关乱象也不容忽视。比如,有的靠同质化文案简单重复刷屏,有的“名为科普、实为卖药”,有的披着医学外衣玩“软色情”“擦边”,有的滥用AI技术假冒权威专家。表面上是科普,背后则是“流量生意”。不良内容误导公众,污染网络空间,亟待系统施治。有规范引导,才能健康有序发展。前

不久,中央网信办、国家卫生健康委等4部门联合印发《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》,明确要求“自媒体”账号对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责。从分类核验认证账号资质,到严格标注医疗科普信息来源,从严禁违规变相发布广告,到严惩违法违规信息及账号,落实落细有关要求,方能遏制医疗科普违规短视频“野蛮生长”,更好守护群众健康。

聚焦平台这个治理交汇点,既要大力治乱,也要完善机制。依法治网,该出手时就出手。含“肉毒素”一医生在某平台发布短视频,含有“肉毒素”治疗效果相关内容,因违反广告法被处罚。有平台出现“5天治愈糖尿病”等夸大宣传,被监管部门严肃约谈。多想办法,提升平台监管质效。比如,

某短视频平台联合中国医师协会健康传播工作委员会推出“同行评议”机制,对科普内容质量进行评定和认定,同时完善平台规则,发布医疗账号日常运营规范、医疗健康内容审核指南等,并对部分违规案例进行公示。

无论技术如何迭代,都必须守住伦理的底线。禁止不当牟利行为、禁止擅用职务身份、不得夸大治疗效果……细览上海推出的全国首个“互联网健康科普负面行为清单”,着力规范医务人员言行成为鲜明特色。推动行业加强自律,让“关键角色”守住科普初心,才能守住市场经济的规划边界、法治底线,崇尚尊重科学、追求创新的风尚。当然,促进科普短视频健康发展,强

前,工业和信息化部等7部门联合发布《关于推动脑机接口产业发展的实施意见》,提出到2027年、2030年两步走发展目标,明确加强基础软硬件攻关、打造高性能产品、推动技术成果应用、壮大创新主体、提升产业支撑能力等五大重点任务,加快培育形成未来产业新赛道。

这正是:意念联通黑科技,人机共舞称奇。帷幄细敲发展计,未来已来尤可期。

王静文

来论

# 门诊名称不能马虎

山东省青岛市 于保月

不久前,国家卫生健康委出台《关于规范医疗机构门诊名称管理工作的通知》,聚焦医疗机构门诊命名中的各种乱象,明确依法合规、科学规范、清晰准确的原则,受到好评。

一段时间内,有些医疗机构门诊名称随意、模糊、夸张甚至违反公序良俗的情况频频出现。以“国际医疗中心”“皇家妇产医院”为名自我标榜的有之,加入“神奇”“速效”等词语夸大诊疗效果的有之,套用“协和”“华山”等知名医院名称进行“山寨”的亦有之。相关部门出台文件进行规制,有利于遏制乱象,营造健康有序的医疗环境,充分保障患者知情权,维护医疗行业整体声誉和形象。

增进医患交流互信,构建和谐医患关系,就要从规范名称这样的细节和小事入手。真心实意为患者着想,不搞套路、不造噱头,实实在在把病看好、把服务做优,才能真正赢得口碑与信任。

# “AI+广告”重在规范

北京市朝阳区 肖雪

当前,AI大模型广泛应用于搜索引擎。这也衍生出一类新的广告营销模式:商家通过生产AI“喜欢”的内容投放于平台,使消费者搜索关键词时,自家产品和服务的名称尽可能多地出现在AI的回答中,从而获取更多的曝光。

AI搜索与广告结合,有积极意义。AI为广告的精准触达提供了新途径,且与传统广告相比,经过AI比较、分析的结果往往更有针对性。然而,这其中也潜藏风险。比如,混入AI搜索的广告更加隐蔽,无法像传统广告那样被清晰标识;不法经营者将此作为投放虚假广告、诱导消费者的通道。倘若放任这些乱象,AI搜索就会损失可信度,甚至成为滋生有害信息的温床。

趋利避害,除了监管部门发挥作用,搜索引擎服务提供商、平台等必须更有担当。加强审核与管理,通过技术手段甄别并遏制操纵AI回答内容的行为,既是对用户负责,也是在为自身长远发展积累“信任分”。

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)  
本版责编:李浩燃 盛玉雷 李铁林