

千帆竞发去 鱼虾满舱归

广东阳江 开渔季的变与不变

本报记者 姜晓丹

经济聚焦

8月16日一大早,广东阳江海陵岛闸坡国家级中心渔港码头上,人声鼎沸。

渔民张润站在渔船上,用力拍了拍锃亮的船舷:“这艘‘粤阳江渔06288’,能抗风能定位,跑远海心里也踏实。”在他身后,渔船整齐列阵,桅杆上悬挂的五星红旗迎风飘扬。

中午12点,一声开渔令,汽笛声响,千帆竞发。渔民们驾船驶向沉寂了3个半月的南海渔场,开启新一轮犁浪耕海。

在阳江,开渔季不仅是一年一度的节庆活动,也是一座承载着海洋文化展示、渔业资源保护、产业转型升级的平台。

一艘钢制渔船

“年轻人愿意接班,这行有奔头”

今年60岁的张润,从事捕鱼已经40年,年轻时出海,只能跟同伴挤在十来米长的木船上。“那时候出海提心吊胆,遇到大风浪只能往舱里躲。”张润说。

如今站在400吨的钢制渔船上,张润熟练地操作北斗导航和声呐探鱼器。“鱼群位置一清二楚,还能规划最佳捕捞路线,效率大大提高。”他笑着说。

这些年,当地推广钢制渔船,张润换了新船,并装备了冷链舱、卫星导航、声呐,抗风浪能力大幅提升。政策支持也让渔民更有底气。张润粗算了一笔账:“海洋渔业资源养护补贴一年有15万元;我们船上有15人,每人不仅能在休渔期间拿到补助2100元,还能做其他活挣钱。”

“以前靠经验,现在靠科技,效率翻了几番,去年收益超200万元,两个儿子也跟我一起出海。年轻人愿意接班,这行有奔头!”在张润看来,变的是自家的船,不变的是渔民对大海的向往。

阳江目前拥有在册海洋捕捞渔船3400多艘,其中钢质渔船约850艘,是广东省拥有钢质渔船最多的地级市;海洋捕捞产量约30万吨,占广东省比重超1/4,居全省首位。

深海养殖同样蓬勃发展。阳江市副市长关天表介绍,目前阳江打造了两大国家级海洋牧场示范区,全市海水养殖面积2.43万公顷,产量82万吨,已投入生产的深水网箱955口。

一场文旅盛宴

“没想到开渔也能这么有趣”

如今的开渔季,不单是渔民的出海仪式,还是一场文旅盛宴。

开渔前一晚,上千张宴席沿海陵岛金色沙滩蜿蜒排开,时令海鲜经置家古法烹制,香气四溢。

“这渔家大宴是疍家人的传统民俗。”厨师谭进站站在临时搭建的灶台前,手持铁锅,手腕一翻,一条金黄油亮的红谷鱼稳稳落入盘中。“五柳红谷鱼,酸甜开胃,鱼肉嫩滑无腥!”谭师傅一边淋上秘制酱汁,一边介绍,“不仅是海鱼,还有盆菜里的海虾、鲍鱼等,这些海鲜都是我们深海网箱养出来的。以前出海捕鱼看天吃饭,现在深海养殖稳定供应,休渔期也有新鲜食材,我们做宴席有底气。”

阳江不仅用美味吸引游客,还用多彩的活动丰富游客体验。

渔家婚嫁、祭海仪式,沉浸式感受民俗;滨海风情摄影赛、模特大赛、沙滩音乐会等活动,体验感拉满。

“没想到开渔也能这么有趣!”广州游客赵志文连连称赞。在他看来,变的是新玩法,不变的是贺开渔、盼丰收的传承。

以活动促产业,以产业兴旅游。如今阳江开渔季已成为广东省拉动消费的一个文旅品牌。

“今年开渔季从8月15日到17日,我们精心筹备了13项活动,为历年之最。3天里,海陵区接待游客54.7万人次,同比增长262%,实现旅游收入5.6亿元,同比增长273%。”阳江市海陵岛经济开发试验区管委会副主任林芝超介绍。

一个公用品牌

为当地特色产品提升附加值

17日凌晨,部分渔船返回码头,带来食客们翘首以盼的第一网渔获,许多商贩赶来批量购买。更多的渔船将在一周左右返港。

随着首批渔获亮相市场的,还有一张新的海洋名片——“阳江海鲜”。

得益于洋流交汇的自然优势、有力有效的海洋生态保护,阳江的海鲜品质优异,海洋渔业产业规模大、链条完整,深水网箱数量和产量居广东省第二,各类海水鱼苗产量约占广东省一半。但长期以来,“阳江海鲜”的名头并不响亮。

“我刚刚才知道,内地供港冰鲜海产品有80%来自阳江。”第一次来海陵岛的香港游客黄先生说。

“原来我和阳江的缘分早就种下。”在黄先生眼中,变的是对阳江的认知,不变的是独有的鲜美体验。

此次开渔季开幕式上,“阳江海鲜”区域公用品牌发布,16家阳江企业获得“阳江海鲜”区域公用品牌牌匾。当地将通过标准化生产、全链条监管,给“程村蚝”“尖山蟹”“一夜埋咸鱼”等特色产品贴上标签。依托区域公用品牌,阳江水产企业开始与海内外采购商洽谈深加工产品合作,准备从“论筐卖渔获”的传统模式向“论品牌溢价”升级。

“阳江正加快蓝色崛起,绿色能源、临港工业、海洋渔业、滨海旅游等融合发展的现代海洋产业体系在逐步形成。”阳江市委书记卢一先表示。



8月17日,广东阳江海陵岛闸坡渔港,开渔后捕获的海鲜上市。 梁文栋摄(人民视觉)

编辑手记

开渔不只有渔获

王东辉

从单纯的出海捕捞到多彩的文旅活动,从鱼虾“论筐卖”到琢磨“建品牌”,在广东阳江,一年一度的开渔季花样不断翻新。

塑造文旅品牌,扩大知名度。从味蕾到视听,民俗与沙滩音乐会等时尚活动交融,开渔仪式变身文旅盛宴。依托特色文化,精心设计活动,丰富游客体验,加速文旅融合。在游客的叫好中塑造文旅品牌,成为拉动消费的重要途径。

打造公用品牌,提高附加值。标准化生产、全链条监管,味道鲜、品质优的海鲜产品贴上区域公用品牌,将实现价值跃迁。一个叫得响的品牌,能让好产品卖上好价钱。

开渔不只有渔获,期待当地打好两张“牌”,不断拓展现代渔业发展空间,让渔民的幸福路越走越宽。

青岛邮轮母港 迎来双轮同靠

8月19日,山东港口邮轮发展集团青岛邮轮母港迎来“招商伊敦”号与“蓝梦之歌”号两艘邮轮同时停靠。这是青岛邮轮母港复航以来首次双轮同靠。

杨雪梅摄(影像中国)



云南省南华县发展野生菌产业

山林藏珍馐 寻菌正当时

本报记者 李茂颖

“开山啦!”8月,云南省南华县雨露乡洒披武村,随着一声欢呼,早就在山脚蓄势待发的人们一起冲上山。“看,这堆青草下准有好东西。”“菌向导”何存亮背着竹篓,身后是跟随他一起进山采菌子的游客。

腐叶与青草下面,有不少等待被发现的菌子。地处滇中腹地的南华县,林地广袤,森林类型多样,得天独厚的立体气候孕育出300多种野生食用菌。

“10年前敢取想,捡菌子能变成‘香饽饽’?”何存亮擦了擦额头上的汗,竹篓里已装了牛肝菌、青头菌等七八种山珍。作为“菌向导”,他不仅要熟悉每种菌子的生长习性,还要时刻绷紧安全弦:“有些菌子有毒,认错了可不行。”

南华县各乡镇,大喇叭里播着毒菌辨识知识,村干部挨家挨户发放的防控告知书上印着12种剧毒菌的高清图片;当地还制定村规民约,划分松茸、牛肝菌等主产区,分区域重点管护……一套科学防控体系守护着游客的安全。

近年来,跟着向导进山捡菌子已成为南华县旅游的特色项目,亲子研学、深度体验、菌子宴制作等多种玩法很受欢迎。从单纯采菌到深度体验,当地将菌子做成了“可触摸的生态课”:研学基地里,孩子们拿着菌类图鉴蹲在林间观察,跟着村民学辨认蘑菇;山脚的菌子宴工坊中,游客亲手将现采的菌子切片下锅,在“咕嘟”冒泡的土鸡火锅里,尝一口地地道道的林间美味。

像何存亮这样的“菌向导”南华县有近千名,旺季时一天能带三四拨客人进山。县城里的冷链物流车每天清晨出发,将松茸、羊肚菌等发往各地,甚至通过跨境电商送到异国餐桌。

为了让山林馈赠更可持续,当地把目光放得长远。南华县制定出台了松茸等食用菌规范化管理暂行办法,实施“松茸采集方法”“牛肝菌采集方法”两项地方标准,并划定6个野生菌保护区,面积达到202.6万亩;高标准建成17片8140亩野生菌保育促繁科技示范基地,科学保育。

“以前每到出菌季节,全村老少都会上山找菌,一些刚长到手指甲大小的菌子就被采摘了。有时村民还会因为抢菌窝发生纠纷。”5街镇咪黑们村村民罗成章说,“如今村民们都知道要科学采摘,促繁,松茸的产量、质量逐年提升。”

2024年,南华县野生菌集散交易量13833.5吨,交易额超19亿元。从山林间的悉心守护,到餐桌上的鲜美滋味,再到产业链上的创新活力,一枚枚山林间冒出的“金疙瘩”,正撑起一条生态保护、农文旅融合的特色产业链。

高质量发展在一线·小城宝藏

本版责编:吕钟正 吴燕 王东辉

为中医药传承创新发展作出更大贡献

徐浩宇

第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会日前召开。作为民营企业企业家的一员,我获得了表彰,体会到国家对民营企业的支持力度不断加大,倍感温暖、充满信心,更深感重任在肩。不断以赤诚之心参与各行各业、服务民生,为中国式现代化建设贡献更多力量,是时代赋予我们非公经济人士的使命。

在实践中我认识到,面对时代之变,非公经济人士必须矢志不渝跟党走,做胸怀报国志的奋斗者。扬子江药业集团坚持以党建引领全局、积极融入国家发展大局。我们深入学习“两山”理念,在道地中药材产地推动中药材标准化生态种植;持续提升“智改数转网联”制造水平,不断完善集团质量管控体系,产品质量稳步提升。

“济大事者,必以人为本”。作为医药健康行业的一员,我们深入理解和贯彻以人民为中心的发展思想。从创新研发到慢性病管理,从支援救灾到基层医疗普惠,从产业兴农助振兴到稳岗拓岗促就业,从支持各类全民健身活动到开发一系列健康科普节目,民营企业应努力将自身发展成果回馈于民、造福于民,彰显责任担当。

当前,中国医药行业在全球舞台上获得越来越多认可。民营企业要勇立潮头,在本轮技术迭代和产业变革中积极捕捉前沿趋势,抢占技术先机,主导或参与国际标准制定及生态构建,推动发展成果与全球需求对接,以艰苦奋斗的创业精神和一心谋发展的定力,打造一流企业,更好融入新发展格局。

守正是创新的前提,民营企业要树牢恪守崇法尚德的底线。扬子江药业集团立足“健康营销 营销健康”策略,以专业和诚信取得客户信任、开拓市场,赢得认可;更将合规作为一项全局性、系统性工程,不断推动企业治理现代化,在建设法治民企、诚信民企、清廉民企中提高企业竞争力。

追本溯源,中华优秀传统文化为大健康产业的发展提供了文化底蕴和理论支持。医药健康企业从中医药文化中汲取“治未病”“天人合一”等智慧,以科技创新打造高质量的产品与个性化服务,让传统养生理念与现代健康管理方式深度融合,以人民群众看得见的卫生健康成果增进文化自信,为中医药传承创新发展作出更大贡献。

锐意进取,实干笃行,民营企业大家身正正当其时。让我们在服务民生中实现自身价值,在守正创新中展现责任担当。

(作者为扬子江药业集团党委书记、董事长、总裁)

六部门部署进一步规范光伏产业竞争秩序

新华社北京8月19日电 工业和信息化部、中央社会工作部、国家发展改革委、国务院国资委、市场监管总局、国家能源局19日联合召开光伏产业座谈会,进一步规范光伏产业竞争秩序。

会议提出,光伏产业各方要深刻认识规范竞争秩序对光伏产业高质量发展的重要意义,共同推动产业健康可持续发展。加强产业调控,强化光伏产业项目投资管理,以市场化、法治化方式推动落后产能有序退出。遏制低价无序竞争,健全价格监测和产品定价机制,打击低于成本价销售、虚假营销等违法违规行为。

会议还要求,规范产品质量,打击降低质量管控、虚标产品功率、侵犯知识产权等行为。支持行业自律,发挥行业协会作用,倡导公平竞争、有序发展,强化技术创新引领,严守质量安全底线,切实维护行业良好发展环境。

7月份全国一般公共预算收入同比增长2.6%

本报北京8月19日电 (记者曲哲涵)财政部19日公布7月份财政收支情况。7月份,全国一般公共预算收入20273亿元,同比增长2.6%,增幅为今年以来最高;其中,中央、地方收入分别增长2.2%、3.1%,月度增幅均为今年以来最高。1—7月,全国一般公共预算收入135839亿元,增长0.1%,增幅比上年提高0.4个百分点。

全国一般公共预算支出保持增长,重点领域支出得到较好保障。各级财政部门认真落实更加积极的财政政策,加大支出强度,优化支出结构。1—7月,全国一般公共预算支出160737亿元,同比增长3.4%,其中,社会保障和就业支出增长9.8%,教育支出增长5.7%,卫生健康支出增长5.3%,科学技术支出增长3.2%,住房保障支出增长0.2%,节能环保支出增长4.3%,文化旅游体育与传媒支出增长5.3%。同时,各级财政部门加快债券资金发行使用,1—7月,列入政府性基金预算的地方政府专项债券、超长期特别国债、中央金融机构注资特别国债资金支出达2.89万亿元,带动政府性基金预算支出增长31.7%。

前7月湖南出口打火机21.5亿只

本报长沙8月19日电 (记者吴齐强、杨迅)长沙海关近日发布数据显示:今年前7月,湖南省出口打火机21.5亿只,同比增长28.8%;货值13.6亿元,增长29.9%。出口量、货值分别占同期全国打火机出口的52.8%、51%。

前7月,邵阳市共出口打火机货值13亿元,增长34.2%,占同期全省打火机出口总值的95.9%。亚洲地区为湖南打火机主要市场。今年以来,非洲成为湖南打火机出口增长最快的地区市场。