

山东德州市陵城区薛庄村开展河道整治,发展乡村旅游

# “马颊河重现了那股子灵动劲儿”

本报记者 李蕊

## 回家乡的水能生金

### 核心阅读

一条马颊河,流经山东德州市陵城区薛庄村。近年来,当地开展清淤整治,马颊河重现水清岸绿景象。薛庄村依托生态资源发展乡村旅游,让乡亲们钱袋子鼓起来,更带动周边村庄抱团发展,增收致富。

悠悠马颊河,一路蜿蜒前行,流至山东德州市陵城区丁庄镇境内,分出一脉,名为“马颊岔河”。两河相拥处,孕育出秀美的仙人湖,河湖环抱处,便是薛庄村。

漫步薛庄村,只见碧波如带,木屋绿树,相映成画。水清迎客至,文旅可生金,薛庄村如何写好这篇“水”文章?记者进行了探访。

### “看着眼前这清清的河水,我好像回到了小时候”

上世纪70年代,马颊河是薛庄村的“命根子”。

“那时候,村里哪有自来水?喂牲口,洗衣服,全指着这条河。”薛庄村党支部书记薛长民回忆,“一到夏天,日头刚往西斜,娃娃们就脱了鞋的小野马似的,跑到河边玩耍。”

到了上世纪90年代,景象变了。河水渐渐发浑、发红,漂着黏糊糊的泡沫、塑料袋,河边几乎见不到玩耍的孩子们了。

“当时,各地发展工业,上游工厂的生产废水排进马颊河,沿岸百姓遭了殃。”时任薛庄村村民委员会主任的薛长民忧心忡忡。

2012年起,德州全面加强环保监管和执法力度,污水乱排现象明显减少,河水刺鼻的气味也淡了。薛长民舒心了,“可看到淤滩,他的眉头又锁成了疙瘩,“十几年积攒的黑泥硬邦邦的,野蒿子长得比人高,密不透风,就像

一堵墙。”

转机在2016年底到来——德州市要开展马颊河综合治理工程。听到这消息,薛长民往镇上跑了好多趟,确认马颊河和马颊岔河薛庄段都可以纳入清淤整治范围,他悬着的心才算落了地。

治理工程启动,经过3次清淤,马颊河的活水奔涌而过,连带着马颊岔河也清亮起来,岸边新栽的柳树发了芽,芦苇丛常有白鹭飞起。

“马颊河重现了那股子灵动劲儿。”闲下来时,薛长民总爱搬个小马扎,到河边坐坐,“听着孩子们的欢笑声此起彼伏,看着眼前这清清的河水,我好像回到了小时候。”他说。

### “发展乡村旅游,水就是咱的招牌”

水活了,薛长民的心思也活了。正巧,516省道修到了家门口,这是发展乡村旅游的好机会。

“咱村这么偏,又没名气,谁肯来?”有人质疑。薛长民说:“发展乡村旅游,水就是咱的招牌。”

“单枪匹马闯不出宽路,众人拾柴才能烧旺火焰。”薛长民琢磨,“要干事,得有人,能不能把在外闯荡的人才请回来?”

想法汇报到镇上,丁庄镇广泛开展优秀人才摸排,动员在外人才返乡创业,薛长民忙碌起来。

在外经营旅游公司的薛春桥被请回来了——虽常年在外,但薛春桥眷恋家乡。早在

2010年,他就投资建设薛庄社区,改善村民居住环境。

在薛长民的帮助下,薛春桥牵头建设的“印象·大薛庄”景区破土动工。大型垂钓场、游客中心、横跨马颊岔河的玻璃栈桥……项目接连落成,2019年国庆假期,“印象·大薛庄”景区开门迎客,整个假期接待游客17.5万人次。

2023年4月,依托马颊河优质水源,薛庄村举办钓鱼明星赛。名气叫响后,薛庄村成为钓鱼爱好者的热门打卡地。2024年,景区推出水上闯关节目,热度再攀高峰。借此东风,龙舟赛、水上自行车赛等各类体育赛事接连在此举办。

“建设运营、摊位招聘,村民能参与多个岗位;游客中心的饭店,也包给村民经营。”薛长民掰着指头算,“300多人在景区就业,乡亲们日子越来越好。”

### “水让乡亲们钱袋子鼓起来,还带动周边村子一起致富”

清晨6点多,薛庄村商业街,村民薛明的早餐店忙碌起来。

自打村里发展旅游,薛明的小店就越来越红火。“最忙的时候,早上能来100多人。”他掀开帘子,白花花的热气直往上冒,“原来的店面不够大,最近正扩建呢!”

晚上7点,“印象·大薛庄”景区,“百姓大舞台”歌声准时响起。舞台灯光下,烧烤摊热闹闹,儿童设施区笑声不断。

“嘿,咱这儿的鱼,可都是现捕的。”村民张凤刚在自家农家乐忙得脚不沾地,“城里客人就是奔着这口‘河鲜’来的。”

“水让乡亲们钱袋子鼓起来,还带动周边村子一起致富。”薛长民说。

马颊河串起沿岸3个村庄,是天然纽带。仙人湖、得月湖以及周边坑塘又都与马颊河水系相连。

“以前,沿岸3个村是各端各的碗。”丁庄镇党委书记唐金宇坦言,“薛庄村发展起来了,可像孙堤口村这些邻村,发展劲头还不足。”

唐金宇带着干部沿河调研,多次召集3个村的干部群众座谈,让大家拧成一股绳,抱团闯新路。

2020年8月,丁庄镇党建联合体“红韵两湖党建联合体”应运而生。联合体依托仙人湖广阔水域,建成规模庞大的水面漂浮光伏发电项目。

沉睡资源活起来。联合体整合沿岸近1200亩的闲置坑塘,聚力打造渔光旅数字低碳循环经济产业园,将循环水养殖、产学研、渔光互补、休闲观光融为一体,并通过与辖区内企业定下“保底租金+利润分红+劳务输出”的合作模式,带动沿岸村民增收。

上图:黄昏时分的马颊河一角。 张玉莹摄

## 自然资源部发布30个生态保护修复典型案例

本报北京8月18日电(记者常钦)自然资源部近日发布30个生态保护修复典型案例。其中,山水林田湖草沙一体化保护和修复工程典型案例10个,主要以江河湖泊流域、重要山脉等自然地理单元为基础,实施整体保护、系统修复、综合治理;矿山生态修复典型案例10个,涵盖废弃矿山、生产矿山两类;海洋生态修复典型案例10个,展现拓展亲海空间、促进人海和谐的显著成效。

据介绍,我国实施生态保护红线制度,划定生态保护红线面积超315万平方公里,实现一条红线管控重要生态空间。我国正在建设全世界最大的国家公园体系,布局了49个国家公园候选区,首批5个国家公园建设进展顺利,保护格局、保护水平、保护能力成效显著。聚焦重点区域实施生态修复重大工程取得新成效。开展大规模国土绿化行动,森林覆盖率超25%,贡献了约25%的全球新增绿化面积;实施52个山水林田湖草沙一体化保护和修复工程,完成保护修复面积超830万公顷,红树林面积增长至3.03万公顷,提前完成“十四五”红树林营造目标任务,治理废弃矿山超35万公顷,林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量。

## 《湖北省长江船舶污染防治条例》印发 明确船舶不得排放明显可见的黑烟

本报武汉8月18日电(记者吴君)记者从湖北省政府新闻办获悉:《湖北省长江船舶污染防治条例》(以下简称《条例》)近日印发,将于2025年10月1日起实施。

在船舶污染防治体制机制方面,《条例》规定了政府及海事管理机构、交通运输主管部门和其他有关部门的职责,明确船舶所有人、经营者或者管理人和港口、码头、水上服务区以及船舶有关作业活动单位的污染防治主体责任。

在船舶污染关键环节治理方面,湖北将全面推行“船上储存、交岸处置”的船舶水污染治理模式,明确污染物交付、接收、转运、处置全流程要求。建立船舶燃油质量信息通报机制,明确船舶不得排放明显可见的黑烟。同时,规范岸电设施的配置和使用,减少大气污染。

在船舶污染事故应急处置方面,《条例》编制船舶污染事故应急预案,建立船舶污染事故监测预警机制,规范事故处置程序。此外,按照规定对事发地及其周边水域、下游饮用水水源地的水质开展监测,及时向下游地区通报有关信息,并向社会公布监测结果。

本版责编:张 晔 杨笑雨 任彤彤  
版式设计:张芳曼

# 光明乳业携手上海书展 共拓“乳品+文化”消费新场景



光明展区一角



位于上海展览中心正门的光明展区



光明悠焙小店

8月骄阳似火,申城书香漫溢。8月13日,2025上海书展暨“书香中国”上海周在上海展览中心开幕。作为我国重要的年度图书新品首发地、面向个体读者的阅读风向标,上海书展已经成为全国最具影响力的图书展会之一,凭借丰富的阅读资源与浓厚的人文氛围,吸引着全国各地的爱书人士。今年,百年乳企光明乳业与上海书展携手,以官方战略合作伙伴身份升级亮相,通过展区焕新、新品发布等多元举措,为数十万读者打造一场文化与味觉交织的沉浸式盛宴,携手添彩美好生活。

### 展区焕新:构建沉浸式文化体验空间

2024年8月,光明乳业在上海书展现场带来的超大光明随心订奶箱勾起很多人的温馨回忆。今年,光明乳业在上海书展的展区带来了更多惊喜。

光明乳业以“快乐阅读,快乐生活”为主题,通过色彩缤纷的展区设计与丰富多彩的互动体验,构建起沉浸式文化体验空间,成为书展现场的人气焦点。

步入光明乳业展区,在打卡互动区,可以与“光明天团”合影,用镜头定格书展记忆;在“悦”读好习惯研究所,能够挑选心仪的奶箱,领取独特的光明种子书签,成为阅读与健康生活理念的传递者;在“能量补给站”,新鲜乳品琳琅满目,为沉浸书海的读者及时“充电”,助力畅享书展乐趣。

同时,光明乳业还在上海展览中心东一馆二层及阅读生活跨界展区设有光明悠焙小店,开展趣味集章活动,增添逛展乐趣。读者打卡小店,就能获赠一枚印章;任意消费后,可解锁第二枚印章。集齐两枚印章,即可兑换光明专属隐藏款套色印章,让收藏的喜悦丰富逛展体验。

此外,在光明乳业设在上海书展的任意点位购买指

定产品,都有机会参与抽奖,赢取“随小订”书展限定玩偶挂件,为书展之旅再添一份惊喜。

此外,在本届上海书展,光明乳业还与中信出版集团联合推出“解锁你的新芝士,限定开学大礼包”。礼包包含光明再制干酪等经典产品,搭配新芝士文具笔、笔记本、主题贴纸和NFC有声书卡等。目前,除了上海书展线下展位,读者还可在光明奶酪小程序预购大礼包,享受更多购买便利。

针对本次书展首次推出的“阅界夜市”活动,光明乳业的冷动车化身移动“文化补给站”,带来经典乳品,为市民提供独具特色的文化消费新体验。

### 新品发布:场景融合点亮阅读时光

本届上海书展开幕当晚,“书香沁心·奶香润城——光明新品阅读时光”跨界主题活动在光明乳业展区温情启幕。作为上海书展与商业品牌共创的深度互动项目,本次主题活动不仅将为书展观众带来全新体验,还是一次“乳品+文化”融合创新实践。

活动现场,光明乳业三大新品通过场景化演绎,将“乳品+文化”理念从抽象概念转化为可触摸、可感知的生活体验。

“光明乳业x上海之夏”定制棒冰,唤醒城市记忆。该系列棒冰精选盐、赤豆、绿豆、橙汁等广受消费者好评的经典口味,采用了全新的沪语盲盒设计,通过“方言+场景+翻译”的新颖表达方式,让上海故事更生动地走向世界;书展联名焕新升级款“光明致优原生DHA鲜牛奶”融合亲子阅读场景,以动人的亲子共读故事引发读者共鸣;“光明优倍大力菠萝奶”与小朋

友活力互动,点燃全场氛围。

随着后续巡展活动逐步铺展,“乳品+文化”的交融还将突破展会边界持续延伸,为城市文化消费提供更丰富的体验。而上海书展“我爱读书,我爱生活”的理念,也将借由这份独特的味觉记忆,融入市民日常生活。

上海书展作为全球优质文化资源的重要聚合平台,承载着传播知识、启迪思想的使命;光明乳业作为陪伴市民群众走过百年岁月的知名品牌,早已深深扎根在城市记忆与日常生活之中。二者携手,展现了“乳品+文化”融合的魅力,共同为“美好生活”注入更加丰富的内涵。

数据来源:光明乳业

