

财经眼

离境退税政策成效明显,有力拉动入境消费

上半年“中国购”销售额增长近一倍

本报记者 王 观

今年以来,“中国游”热度不减,“中国购”持续升温。“带着空箱子去中国”,成为境外旅客“探店”“拔草”跨境游的新趋势。从丝绸、茶叶、传统瓷器,到国潮、文创、科技好物,境外旅客来中国有了更多购物“新宠”。“起退点”下降,支付、开单流畅,退税、核验提速,围绕离境退税的系列优化举措,成为拉动入境消费的又一重要加分项。

国家税务总局发布的数据显示,今年1—6月,国内离境退税商店数量成倍增加,已超过7200家,享受退税人数同比增长186%,退税商品销售额及退税金额同比分别增长94.6%和93.2%。

离境退税政策新升级,入境消费有哪些亮点?如何让“购在中国”热度更持久?记者进行了采访。

可买的商品更多了

店铺上新、新品上架,退税街区好玩又好逛

黄金海岸边,帐篷整齐排列,东港水城里,游人摩肩接踵。近期,辽宁大连吸引了四面八方的游客前来游玩。

在大连商场海参柜台,来自俄罗斯的游客玛丽娜选购了3600元海参产品后,工作人员指引她到商场的集中退付点办理离境退税“即买即退”,很快她便收到了324元退税预付金到账的通知。“买到了满意的商品,还能退回一笔钱,我打算再买些小纪念品。”购物能退税,让玛丽娜收获意外之喜。

今年7月1日起,大连开始实施境外旅客购物离境退税政策。政策实施首月,已展现出良好发展势头,不仅给境外旅客带来实惠,也为商家创造了更多商机。

大连锦华钟表珠宝有限公司是当地一家老牌企业,主营高端钟表等商品,目前公司在大连的5家门店均备案成为退税商店。“有了离境退税政策带动,预计今年销售额将增长一成以上。”锦华钟表相关负责人表示。

在火爆销售行情、广泛政策宣传带动下,华为、大疆等品牌直营店也准备申请退税商店备案。眼下,大连市税务局正积极协调商务部门启动大连市本地特色产品进入离境退税店相关工作,遴选售卖木雕工艺品、辽渔烤鱼片、庄河大骨鸡、红虾酥心糖、大连虾夷扇贝、益昌糕点等“外贸优品”“大连礼物”的商店,推动更多本地特色产品享受退税政策,提升本地特色品牌集聚优势。

今年,在离境退税政策新升级的带动下,不仅有更多优质店铺上新、新品上架,各地也在积极布局打造离境退税特色街区,持续增强入境消费的吸引力。

目前,北京1500多家离境退税商店中,国货品牌占比达40%。“北京味”成为当地退税商店的鲜明特色。在培育离境退税商店多元化发展的同时,北京市税务部门还助力重点购物商业街区升级,深挖“CBD×三里屯”“王府井×西单×前门”“环球影城×大运河”“丽泽×首都商务新区”4个国际消费体验区潜能,发展离境退税商店600余家,进一步扩大商圈的品牌集聚优势。

在上海,从南京西路的繁华商厦到豫园的传统市集,从老字号非遗工坊到国际品牌旗舰店,1400多家退税商店织就了一张覆盖上海滩的退税服务网络。今年以来,上海市税务部门共为174个国家(地区)超8万名旅客办理离境退税,累计开具退税申请单超11万份。

发展离境退税,是大力提振消费的重要抓手,也是扩大高水平对外开放的重要途径。



中央财经大学财政税务学院副教授孙鲲鹏认为,从商品类型看,今后应加强支持具有沉浸式购物体验和多语言支持能力的商店,引导传统国际大牌奢侈品商场与老字号、国货潮牌同场经营,兼顾品牌信赖与本土特色。从商品种类看,重在形成文化、科技双驱动下的全品类覆盖,应进一步强化对受欢迎程度较高的非遗及地方特色等文化标识类产品、国产无人机和智慧穿戴等科技潮品的支持,推动更多国货精品走向国际市场。

离境退税更方便了

“码上退”、线上办,退税环节“花式”提速

“无需下载注册,离境退税就能‘码上退’,真方便。”近日,在四川德阳三星堆博物馆新馆文创商店内,来自澳门的游客杨先生选购了一件价值328元的青铜立像手办后,体验了离境退税“码上退”的便捷服务。

“境外旅客购物后使用手机扫描商店的‘码上退’二维码,上传身份信息、信用卡和购物发票、退税单,完成协议书电子签名和信用卡预授权,系统在线审核通过后,退税款预付金实时到账。”国家税务总局四川省税务局有关负责人说。

据介绍,“码上退”小程序依托图文识别、规则校验等技术,通过优化改造现有业务流程,将退税申请、信用卡预授权、退税审核等流

程搬至线上,实现“指尖退税,全程无忧”,受到退税商户和境外旅客的好评。

今年以来,税务部门在全国推广离境退税“即买即退”服务措施,退税办理效率提升40%以上。如何让离境退税更快一步?各地的创新举措有不少——

“碰一下”,退税款秒到账。在北京,税务部门联合代理机构中国银行北京市分行与支付宝平台在市内集中退付点上线支付宝“碰一下”退税功能,实现退税款实时转入境外旅客支付宝电子钱包。

“自助办理”代替“人工开单”。在上海,新世界大丸百货商场试点运行全国首台自助开单机,通过一碰识别护照信息,扫描发票二维码,生成打印退税申请单,实现开单自助办理。“自助开单机的引入有效缓解了商场购物高峰时段的办理压力,今年以来,我们已累计开出超5000张退税申请单。”大丸百货商场负责人说。

“相较于过往的申报流程,现行的各种便利性措施极大提升了境外旅客办理离境退税的效率,但部分流程及环节仍需要进一步打通、优化。比如,目前线上办理离境退税和线下办理的效率之间可能存在差异,不同地区的退税服务流程也会有区别,要对境外消费者进一步做好宣传辅导,通过不断提升服务水平满足境外消费者的多样化退税需求。”中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

旅行安排更随心了

从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付,还有离境口岸互认新举措

“我刚刚在王府中環退税商店购买了腕表,本以为只能到机场办理退税了,没想到店员说,不仅我今天购买的物品,昨天去故宫时购买的书签,都可以在这里办理退税,真是太方便了。”第一次来北京旅游的新加坡旅客林舒云向记者分享了自己的购物体验。

今年6月,北京市税务部门在王府井、金融街、国贸商圈的王府中環、金融街购物中心、国贸商城上线3个集中退付点,让境外旅客买得舒心、退得更便捷。

设置集中退付点,并不是什么新鲜事。近期,广东广州在天河中央商务区天环广场开设首个集中退付点;深圳在罗湖东门步行街增设1个集中退付点,全市集中退付点已达12个,都设在商贸业态集中区等客流量较高的地方。

从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付,不仅为旅客提供了便利,也有效疏通了单店商铺需要自备退税现金的堵点。

“自集中退付点设立以来,商户们申请成为离境退税商店的意愿显著增加,目前上海恒隆广场内已有近90家可退税商户,基本涵盖了各大国际知名品牌。今年1—7月,恒隆广场‘即买即退’集中退付点已办理业务超过500笔,整个商场离境退税销售额较上年同期增长近60%。”恒隆广场董事张琳娜说。

围绕退税办理更方便,还有好消息。前不久,境外旅客李德华在福建泉州一家特产店购买了永春老醋等特产后,选择离境退税“即买即退”服务,现场便拿到了退税款;几天后,李德华选择从厦门高崎国际机场离境,顺利通过核验,办结相关业务。

看似平常,背后其实有大变化——此前,境外旅客在福建省(不含厦门)的离境退税商店享受“即买即退”服务,只能从福州长乐国际机场、泉州晋江国际机场、平潭澳前客运滚装码头口岸离境;在厦门的离境退税商店享受“即买即退”服务,则只能从厦门高崎国际机场离境,给部分境外旅客安排出行带来不便。

“如今,全省试行境外旅客购物离境退税‘即买即退’离境口岸互认,让境外旅客可以更自由随心地安排省内旅行路线,购物后办理退税更加顺畅。除了原有口岸互认,此次还新增了厦门五通客运码头,为境外旅客提供更多选择。”国家税务总局福建省税务局相关负责人说。

近日,以服务第十二届世界运动会为契机,四川省税务局联合重庆、云南、陕西税务推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。境外旅客在四川省内指定商店购物并享受“即买即退”服务后,可自由选择从成都天府国际机场、重庆江北国际机场、西安咸阳国际机场、昆明长水国际机场和丽江三义国际机场中的任一口岸离境完成海关核验。这意味着旅客在川购物退税后,离境口岸的选择范围大大拓宽,行程安排将更加方便。

从充满期待入境,到满载而归离境,每一步的顺畅都很重要。“接下来,要进一步推进跨省互认,建立高级别的协同机制,同时扩大离境方式覆盖,探索将邮轮港口等纳入离境口岸退税范围,为境外旅客提供更大便利。”孙鲲鹏说。

下图为两名外国游客在重庆解放碑步行街游览购物。解放碑街区是重庆市首条离境退税街区,目前有离境退税商店30多家。

徐佑君摄

数据来源:国家税务总局



财经观

金融业要不断提高价值创造能力,破除“内卷”,以更优质的产品和服务,提升居民和企业的获得感,实现自身高质量发展

金融业破除“内卷”靠什么

葛孟超

近日,两则有关金融业的新闻颇值得思量。

一是首批与业绩挂钩的新型浮动费率基金产品近期正式成立。这类基金产品建立了基金管理人跟投资者利益共享、风险共担的机制,获得市场积极回应。据统计,20多只基金产品合计吸引了超过24万户投资者参与认购。

二是在年中会议上,中国工商银行要求下半年“落实稳健经济各项存量和增量政策,坚持产品客户对位,带头整治‘内卷式’竞争”,向外释放了大型商业银行整治“内卷”的明确信号。

经济发展是质和量的有机统一,要实现质的有效提升和量的合理增长,这个道理对金融业同样适用。以公募基金为例,我国公募基金资产规模近年来屡创历史新高。不过,行业也暴露出经营理念有偏差、投资者获得感不强等问题。这两则消息传递出新的市场信号:规模扩张的老路越来越走不通,金融业要不断提高价值创造能力,破除“内卷”,以更优质的产品和服务,提升居民和企业的获得感,实现自身高质量发展。而要达到这一目的,离不开监管部门、金融机构等业内主体的共同努力。

从监管部门来说,要继续建章立制、明确监管规则,引导金融业更加重视投资者的实际回报。以浮动费率基金产品为例,实际上,这类产品不是一个新概念,多年前行业内就有过探索。此次浮动费率收费模式再次升级,与中国证监会今年5月发布的《推动公募基金高质量发展行动方案》密切相关。方案要求建立与基金业绩表现挂钩的浮动管理费收取机制,更加强调对投资者利益的保护;全面强化基金公司长周期考核与激励约束机制,直击行业过去以规模增长为导向的考核模式。完备有效的监管规则就像是“指挥棒”,通过“堵歪路、开新路”,引导行业从重规模向重投资者回报转型,也激励更多从业者提升投研能力。

对金融机构来说,要苦练内功,在服务经济社会发展中创造价值和利润。当前,银行业的“内卷式”竞争,主要表现为非理性的价格战、放松风险管理底线、服务同质化等,背后原因包含行业对规模的盲目崇拜。改变这种局面,金融机构就要错位发展、优势互补,在服务实体经济上各司其职、各展所长。在做优主业的,大型银行要积极支持国家重大战略实施,更好服务国家发展大局;中小银行要深耕本地市场,发挥自身优势贴近基层。在做精专业上,银行可以考虑进行国际化转型,服务中国企业“走出去”;多元化经营拓宽收入来源,降低对传统业务依赖;以特色服务避免同质化竞争;等等。

金融具有功能性和盈利性双重属性,不能单纯以盈利性为目标,盈利要服从功能发挥。从规模驱动向价值创造转型,对金融业来说,是更好平衡功能性和盈利性的探索,也涉及经营方式、考核机制等方面的根本转变,要持之以恒,努力推进。相信在服务经济社会高质量发展的过程中,金融业也将获得合理回报,实现自身的高质量发展。

财经科普

“中试”为何重要

本报记者 刘温馨

工业和信息化部近日公布了首批241个重点培育中试平台名单。那么,什么是“中试”?

简单来说,中试是把处在试制阶段的新产品转化到生产过程的过渡性试验,重点验证技术重现性、量产可行性、质量可靠性和成本经济性。数据显示,科技成果经过中试,产业化成功率可达80%,而未经过中试,产业化成功率只有30%。

如果说研发样品的投入是1,构成产品雏形的投入就是10,形成量产的投入则需要100。中试的高投入、高风险成为很多科技企业“不敢试、试不起”的痛点。

科技金融能有效改善这一状况。今年5月,《加快构建科技金融体系 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》发布,提出推动科技保险产品和服务创新,其中就包括探索以共保体方式开展重点领域科技保险风险保障,开展重大技术攻关、中试、网络安全等风险分散试点,通过创新金融产品和服务模式,为科技创新提供定制化的金融解决方案。

北京理工大学管理学院副教授张永冀表示,依托科技保险、成果转化基金、专利质押、风险共担机制等手段,可以构建起“资本+技术+制度”协同框架,有效连接“科技成果—中试孵化—产业化—资本退出”链条,加速科技成果转化落地。

本版责编:葛孟超 版式设计:沈亦伶

2024年,科创板上市公司研发投入同比增长6.4%——

透过科创板看“硬科技”积厚成势

本报记者 赵展慧

近日,科创板迎来6岁“生日”。在这片为“硬科技”而设的改革试验田里,6年间,共有589家上市公司在这里落地生根、茁壮成长。这些企业集中分布于新一代信息技术、生物医药、高端装备、新能源、新材料、节能环保等高新技术产业和战略性新兴产业,截至7月底,总市值已超7万亿元。从这些“硬科技”企业的创新轨迹中,能够看到我国新质生产力发展的澎湃势能。

科技创新多点开花,创新要素加速汇聚,自主可控水平稳步提升——

2024年,科创板上市公司研发投入达到1681亿元,是整体归母净利润的三倍多,同比增长6.4%。同时,科创板企业汇聚了一批高水

平的科研人才队伍,已有研发人员24万人,研发人员占员工总数的比例近三成。人才、资金集聚发力,科创板企业去年全年新增发明专利2万项,已累计形成发明专利超12万项。

科创板公司的创新成果中,进口替代和国际首创不断增加,自主可控水平稳步提升。据统计,三成科创板公司的产品或在研项目在行业内具有首创性,超八成公司核心产品瞄准进口替代及自主可控,超380家公司的850余项产品或技术达到国际先进水平。产业创新积蓄成势,创新企业串珠成链,打造硬核产业体系——

依托“超导材料制备国家工程实验室”等成果转化平台,西部超导材料科技股份有限公司突破了高性能高温合金工程化等多项关键技术,实现超导产品、高端钛合金等产品完全进口替代,走出了一条实验室成果产业化的成功之路。

企业既是科技创新的主体,也是产业创新的主导,更是科技创新和产业创新融合的关键载体。科创板上市公司中,超六成公司的创始团队为科学家、工程师等科研人才或行业专家,近三成公司实控人兼任核心技术人员,近三成公司实控人拥有博士学位,近四成公司与高校、科研院所建立合作关系。

科创板上市公司推动科技成果产业化加速的同时,依托我国全产业链的优势,也加快在重点领域形成以“链主”为引领、上下游企业