

文化中国行  
人文观察

《富春山居图》是元代画家黄公望创作的纸本水墨画，以山水为主。其中，点缀着挑柴的樵夫、垂钓的渔夫和徐行的山民等人物，勾勒出古人在山水间悠然自得的意境。

浙江富阳是《富春山居图》的原产地、实景地，曾因工业造纸企业众多，生态环境面临压力。2005年以来，当地践行“两山”理念，实施多轮造纸企业整治提升和关停转型行动，淘汰铜冶炼等低小散乱企业，经济转型发展，生态恢复生机。

青山在，人未老。如今的富阳，山水之间见文化，道法自然的古画与“两山”理念的图景交相辉映，人与自然是和谐共生从跃然纸上到映入眼帘。记者追古溯今，寻访护林员、渔民、村民及文化工作者，听现代版富春山居图中人，讲述文化传承发展与生态文明建设相得益彰的富阳故事。——编者

杭州富阳区，富春江畔的富春山馆，仿古书架和桌椅让“中国历代绘画大系”特藏馆展厅透着古韵。市民一边赏画一边感慨：“很自豪，很有共鸣。”

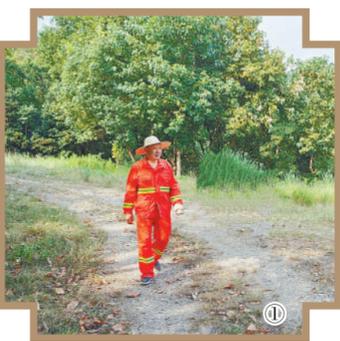
《富春山居图》描绘了富阳等地富春江两岸风景，还原自然本真。加之渔舟小桥错落，茅屋村舍参差，构成一幅人与自然相得益彰的画卷，寄托着中国人对绿水青山、田园生活的向往。

藏之山水，化入人心。20年来，富阳践行“两山”理念，为山水间的家留绿留白，以另一种方式守护古画、赓续文脉，让人们得以感悟中华优秀传统文化“天人合一”的思想。

观山

“如果水土流失，很难长出古法造纸需要的竹子”

沿富春江支流大源溯流而上，大源镇大同村，近处溪水清澈，远处山上是一片片茂密的竹林。



“大源溪往山里10余公里，以前有很多工业造纸厂。脱墨剂、漂白荧光粉直排，河底满是污染物，竹竿插下去能立住。”村里的非遗工坊，富阳竹纸制作技艺省级代表性传承人朱中华从浸料池里捞出一捆发酵过的竹片，按照古法工序制作一级元书纸。

富阳竹纸制作技艺始于唐，兴于宋，被选为御用文书纸，是首批国家级非遗。

工业造纸产业腾退后，一些古法造纸作坊留存下来。单是原材料就非同一般：选择小满前后5天，密林深山、缓坡近溪处生长的嫩竹，如此才是上乘。

“如果水土流失，很难长出古法造纸需要的竹子。”朱中华说。

制作环节，同样要求高。“用石头缝里流出的山泉不间断洗料，才能避免杂质混入纸中，也有助于后续微生物的自然作用。”说罢，他道出家史，先辈在古代就从事造纸业，从外地来此，看中的便是青山常在、绿水长流。

近年来，朱中华探索复原了一批古代手工纸，用于文献修复，故宫博物院、国家图书馆、国家版本馆都是“常客”。

“现代工艺纸会变色直至粉末化，但匠人打磨的竹纸则不同。”他说，纸寿千年的背后是敬畏自然，“在我们这里，造纸用的水比饮用水还贵。”

好山好水造好纸。收藏于浙江省博物馆的《富春山居图》之《剩山图》，历经岁月侵蚀，仍是细节毕现。是什么样的纸承载了勾勒、皴擦、点染的高超画技？

“答案显而易见。”朱中华说。

往大源镇山上走去，大源林场亭山林区，与护林员章建根一起巡山。

“林场就像我的家，一草一木都有感情。”和青山相伴50年，章建根信手一指路口处的杉树，便有故事：“我种下去时不过筷子大小，现在有一人抱粗。”

育林不易。“村民私下砍伐，烧火、盖房、卖建材。那时巡山，还可能起冲突。”他说，后来林场转为生态林，盗砍逐渐绝迹。早些年，富春江边造纸厂烟囱林立，废气、废水、废渣，加上开矿山、挖石头，令人神往的《富春山居图》实景地满目疮痍。“稍往山下走，就能闻到臭气，晚上开窗都睡不好觉。”章建根回忆。

寻访现代版富春山居图中人

本报记者 黄超 实 皓



文则是内核。

“我先拜赵孟頫为师学画，再以天地自然为师，历时七载绘就此图……”水清岸绿，天山共色，游客沿江边步道来到码头。“富春山居”号游船迎来一群孩子，导游王文栋化身“黄公望”，将文化讲得有滋有味。

从研学造纸技艺的孩子，到打卡黄公望隐居地的青年，再到慕名而来的书画家，王文栋常与游客交流，“大家对《富春山居图》的品读各有不同，但有一点是共识：正是生态之美，孕育出这番人文之美”。

“钱是赚到了，但废气排放，烟雾缭绕，牺牲了环境、健康。”曾经从事进出口废纸报关工作的王文栋，在产业转型后，转行干起了导游。

这些年接的团多了，王文栋发现，大家的兴趣点在变化。

如何鉴赏这幅画？吟咏富春江的诗词有哪些？“之前多是游山玩水，现在的游客更想听我讲文化。”他常去图书馆、方志馆查资料、问专家，“否则就会被游客问住了。”

“这幅画将富春江岸林峦清秀、草木华滋的景致尽收卷中，被时人誉为‘画中之兰亭’。”游船缓缓靠岸，王文栋的解说即将结束。一名爱好古文的学生全程聊个不停，不禁念起诗来：“天下佳山水，古

将颜值变产值？当地挖掘山水人文资源，激发文旅融合活力。

推动泗洲造纸遗址博物馆等宋韵文化保护利用，办好“公望富春文化周”，提升富春山居图实景游精品线路，开展富春山居生活季文创市集……2024年，富阳接待游客530万人次，实现旅游收入91亿元。

而张雷雷瞄准机会，上岸开起渔家乐。坐拥好生态，他租下新场地——引人民宿、浆板、露营等业态，“有了‘江景房’，客人玩得更久了。”

见文化

“画里画外的富春山水，总能给我的创作带来灵感”

黄公望笔下，《富春山居图》定格了古人心中的诗和远方。一些人物虽未细致刻画，但通过点景的村舍，表现了山水间的美好生活。

走进东洲街道的黄公望村，古画照进现实——

溪流潺潺、鸟语花香，农家小院错落有致，一幅现代版富春山居图诗意舒卷。当年，黄公望便在此结庐隐居。往村子深处探去，夕阳洒在隐居地旧屋，恍见一老者在案头挥毫泼墨。

不远处，民宿早已满房，村民朱梅娟炖上“公望醉香肉”，静等游客归来。

朱梅娟是村里第一个开民宿的，如今已有30多家。“村道、庭院越来越利索，游客舒心，生意才长久。”这些年，她和开民宿的姐妹成立了志愿服务队。

不少村民习惯把柴火堆在门口，农具散乱、灰土也多。朱梅娟串门拉家常，把道理掰开了讲，主动帮着清理，讲解燃气的使用方法。村里推行垃圾分类，志愿者就创作推广歌曲，让大家的意识和行动都跟上来。

从人居环境整治到五水共治，再到新时代文明实践，志愿服务队成了村“两委”的好帮手。“老祖宗留下的绿水青山必须一代代传下去。”客人少时，朱梅娟和姐妹们就去富春江边清理垃圾。

闲居山中，移步画中，除了游客，黄公望村还搬来一些“新村民”。

走进一方小院，作家李杭育正在品茗。近年来，当地引进文艺工作者、举办文化活动，丰富村民的精神文化生活。

李杭育在钱塘江边长大，曾在富阳工作，其间开始了创作生涯，后又离开。“清冷的江水夹在两岸青山之间，汨汨流去。上面飘散五色花瓣，绕着五百里葛川大岭，逶迤如画。”他在文学作品《葛川江上人家》里写道。

最是文化能致远。一晃多年回到富阳，又发表了几篇小说，“画里画外的富春山水，总能给我的创作带来灵感。”他说，村里的公望书屋有活动，自己随叫随到。家中藏书也捐给当地作协，摆进城市书房。

富春山居·数字诗路文化体验馆运用全息投影等技术，呈现富阳诗画文化；公望书屋组织文学讲座、读书会、书画课；举办“中国历代绘画大系”乡村巡展……如今的富阳，优质文化资源直达基层，村民感受传统文化魅力的同时，越来越多美丽乡村成为人文新景点。

最近，李杭育开始绘制长卷油画《新富春山居图》，闲来无事，就到江边转悠。对岸，富阳水上运动中心，与黄公望村隔江相望。建筑外观设计既有山的起伏，又有水的蜿蜒，灵感源于《富春山居图》。

江面上，一群青少年正在训练皮划艇。咔嚓——李杭育掏出手机：“该给我的画添上几笔了。”

图①：章建根日常巡山途中。富阳区委宣传部供图  
图②：朱中华进行抄纸工序。朱超杨摄  
图③：禁捕期结束后，渔民在江上打鱼。本报记者 黄超 摄  
图④：《富春山居图》中的一处渔夫形象。富阳区委宣传部供图  
图⑤：富春江江景。富阳区委宣传部供图  
本版责编：王 珏  
版式设计：沈亦伶

人文茶座

从“看得到”到“看得好”

侯克明

近日，国家大剧院舞台上的莫扎特经典歌剧《费加罗的婚礼》，通过“第二现场”高清直播，同步点亮了近30城、百家剧场影院的大银幕。这场跨越千山万水的艺术共享，让上万名观众在家门口领略了高雅艺术的风采。

歌剧艺术相对较为小众，边远地区的观众较难欣赏到歌剧艺术。国家大剧院“第二现场”将西方歌剧经典送至新疆和田、海南海口、内蒙古呼伦贝尔等地，让地域不再成为艺术欣赏的鸿沟。这是文艺惠民政策的具体落实。

“第二现场”的探索，也是超高清数字技术赋能艺术传播的实践。本次直播采用了60余路音频通道、10个机位精准捕捉舞台神韵、5.1环绕声营造沉浸音场。技术的赋能，打破了剧场围墙，打破了时空壁垒，让高雅艺术飞入寻常百姓家。这条从舞台到银幕的创新之路，不仅拓展了艺术传播的边界，更在实践层面探索舞台艺术与电影技术的融合。

“第二现场”的魅力，不仅在于“看得到”，更在于“看得好”，带来超越现场的独特体验。清晰的镜头语言放大了演员的细腻表情和舞美精妙，环绕声增强了沉浸感。精心设计的导赏与幕后探访，则提供了现场观众无法获得的深度视

角，丰富了观演维度。观众的反馈证明，大银幕直播提供了一种高品质、高性价比的艺术享受新选择。

当然，推动“第二现场”可持续发展，需要强大的组织协调与商业模式创新。

一方面，艺术机构内部要形成成熟的直播运行机制。直播对现场调度、导播切换、时长控制都提出极高要求。同时，直播还需要演出现场的高度配合。前台需要告知观众配合直播，按照直播技术要求调整灯光。后台需要通知所有演员，提前签署相关工作协议。这都非常考验艺术机构的团队协作、流程设计和执行能力。

另一方面，应探索建立从演出剧院到节目播放剧场影院的系统联动机制。作为不同的经营主体，艺术机构、发行（传输）公司和播放单位之间，必须建立联动商业模式。艺术机构提前预告演出节目，便于发行公司提前宣传、播放单位预售门票。由于歌剧、音乐会等舞台演出的目标观众群体相对小众，提前宣传、预定售票往往是票房成败的关键。应按市场化方式售票宣传运营，推动技术创新、内容供给和商业模式完善，使之成为文旅消费市场的新动能。

（作者为北京电影学院导演系教授）

乡见

守住传统的根 长出创新的芽

本报记者 宋豪新

清晨，小雨淅沥，四川绵竹汉旺镇群新村被青山绿水环抱。在陶版年画文创研学基地，95后小伙儿林国栋（见右图，本报记者宋豪新摄）正在自己的年画工作室忙碌。

小刀、锥子、木刷、画笔等工具，有序地摆放在案台上。林国栋手握画笔，在酒壶上肆意创作。一笔一画间，一个个憨态可掬的娃娃娃娃跃然酒壶上。

酒香如故，年画溢彩，这是绵竹的魅力所在。林国栋将酒和年画融合，碰撞出别样精彩。“有酒也有故事”的乡村文化表达，受到年轻群体青睐，这项创意还获得了四川旅游名优土特产品包装创意设计大赛金奖。

绵竹年画始于北宋，盛于明清，以木版刻印、手工彩绘为特色，位列中国四大年画之一。林国栋出生于年画世家，家族已有三代人从事年画行业。

儿时的林国栋常在父亲林代辉画案边玩耍，绵竹年画的色彩渲染了他的童年。假期里，少年背着画板跟随父亲和师兄们穿行乡间，一笔一画记录民间百态。2016年，大学毕业的林国栋毅然返乡，用年轻人的创意重新诠释传统年画，让老手艺穿上“新衣”走进千家万户。

“今年，我对陶版年画酒系列文创产品进行了创意升级，设计了磁吸式可拆卸年画挂件。消费者在品鉴美酒后，可将酒瓶上精美的绵竹年画挂件取下，就成了一个冰箱贴。”林国栋说，这一设计不仅延续了酒器包装的艺术价值，更让传统非遗文化以接地气的方式走进年轻人的生活。

工作室正中央，林国栋创作的《红星照耀中国》木版年画熠熠生辉。这件历时20个月精心雕琢的匠心之作于去年8月亮相。作品创新性地传统木版年画的雕刻技法与红色文化主题相融合，通过细腻传神的刀工刻画，生动呈现了具有里程碑意义的历史时刻，既传承了非遗技艺，又展现了时代



精神。

“木版年画是传承红色基因的完美艺术载体。”谈及创作历程，林国栋眼中闪烁着热忱的光芒。他介绍道，创作需先在木板上精心勾勒轮廓，再以刻刀为笔进行细致雕琢。其中最具挑战性的《长征组歌》场景的创作，39位红军战士各具特色的神态表情，每个细节都需精准把握，任何细微差错都意味着前功尽弃。为此，他倾注了无数个日夜的心血，经过整整半年的反复打磨，才最终完成了这幅凝聚匠心的艺术佳作。

“这孩子敢闯敢创，他的作品既守住了传统的根，又长出了创新的芽。把老手艺和新技术嫁接在一起，让年画焕发新生。”父亲林代辉说，看着儿子源源不断的创意，他的创作热情也被重新点燃。

如今，林国栋与父亲以陶版年画文创研学基地为平台，聚集当地匠人，开发出更多独具绵竹特色的文创产品。“我们还联合职业院校培养了近千名村民艺人。”林国栋介绍，采用流水线手工上色模式，既传承非遗技艺，又提升生产效率。这种创新模式让村民实现了“农忙下田耕作，农闲执笔作画”的灵活就业，在增收的同时，也用画笔描绘了乡村全面振兴的美好图景。



为了绿水青山，必须“壮士断腕”。富阳整体腾退造纸产业，关停露天矿山，发展集成电路、智能装备等产业，“腾笼换鸟”换来发展新空间……

登临亭山之巅，富春江和城区便在眼前。水送山迎，传世名画的意境回来了。“我就喜欢在这里待会儿。”章建根说，也有游客按图索骥，登山打卡。

如今，当游客纷至沓来，家在富春江畔的渔民，别有一番体会。

鲈鱼、白鱼、鳊鱼……场口镇码头鱼市，村民张雷雷每天往返4次，为他的渔家乐采买江鲜。

不到饭点，餐馆前就停下七八辆车。“禁渔期一过，很多人直奔这里，就为这一口地道的江鲜。”90后张雷雷出身渔民世家，从小住在船上，曾经纵横江面。

“以前造纸厂多，捕上来的鱼甚至有柴油味。”说起这些年“水之变”，张雷雷更关心“鱼之变”——品种多了，品质好了，品牌响了。

“一份鲈鱼，清蒸！”菜价不便宜，食客却没犹豫。“野生江鲈对水质要求很高，以前很难捕到，客人也没兴致动筷子。”在张雷雷看来，生意好的秘诀很简单：水好食材好。

如何充分发挥传世名画的文化优势，

看水

“之前多是游山玩水，现在的游客更想听我讲文化”

山水是现代版富春山居图的底色，人

