

引子

企业从江苏迁到上海,要多久?“屏对屏”跨域通办,不到一个工作日;研发缺钱,钱从哪来?来自上海的银行放贷,为浙江的企业救了急;内陆省份,能出海?借助“江海一港通”联动接卸模式,安徽有了“出海口”,产品在“家门口”就能登船出海……

今年初发布的《全国统一大市场建设指引(试行)》提出,“鼓励有条件的地区开展区域市场一体化建设”。作为我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,长三角区域市场一体化,有助于为推进全国统一大市场建设开辟道路、创造条件、积累经验。

2023年11月,习近平总书记主持召开深入推进长三角一体化发展座谈会时指出,“建立全国统一大市场的龙头带动作用有待进一步发挥”。

今年7月召开的中央财经委员会第六次会议指出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开放”,即统一

市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场,持续扩大对内对外开放。

对标对表,长三角一体化发展战略如何进一步发挥建立全国统一大市场的龙头带动作用?记者近日走进长三角三省一市探访。

人民眼·建设全国统一大市场

# 长三角加力破除市场分割

## ——纵深推进全国统一大市场建设观察之二

本报记者 姚雪青 巨云鹏 刘军国 罗阳奇

### 一地通办 全程网办

加快基础制度规则统一,为区域市场一体化提供保障

“不到一天,企业迁移上海的手续就办完了,真快!”看到新的电子营业执照,正合吾意(上海)广告传媒有限公司负责人杨海华很开心。

公司原本位于江苏南通启东市,随着在上海的业务增多,杨海华有了迁移公司的想法,“之前拖着没办,是怕麻烦。”

过去,要先到迁入地提交材料,领回迁移调档函;再回本地办理迁出,迁出地将企业整套档案调出、寄至迁入地;最后到迁入地办理正式迁移的变更手续。“经营公司很忙,抽不出时间来回折腾。”杨海华说。

如今,办理流程优化,给杨海华带来惊喜。他来到启东市政务服务中心“跨域通办”专窗,把营业执照等纸质材料交给工作人员。工作人员现场连线,将材料内容与上海市杨浦区行政服务中心数据共享、同步处理。不出半小时,盖了上海市杨浦区市场监督管理局印章的迁移调档函就传了过来。

“‘屏对屏’,让跨域事项办理‘零距离’。”启东市数据局市场准入科科长范舒婷介绍,到了启东窗口,就相当于到了上海窗口。

收到迁移调档函,启东市立即办理迁出手续,并调取企业电子档案,连同企业提供的纸质材料照片,在线传给上海。

“上海虽暂未收到纸质材料,但可以先容缺办理,后续再由我们流转过去。”范舒婷话锋一转,“‘跨域通办’还存在地方收件标准有差异、数据传输存在卡点等问题,需要进一步推动主要环节标准化。”

制度规则是市场机制运行的基础。统一的基础制度规则,有助于打破地方保护和市场分割,提高市场运行效率。长三角区域探索优化企业跨省迁移登记注册流程,统一企业设立变更注销办理流程等,加快建立统一的市场准入和退出制度。

“本以为要跑几趟,没想到在长三角政务服务‘一网通办’平台提交材料,事儿就办成了。”前不久,安徽合肥庐阳区居民刘广顺申请注销其名下位于江苏南京建邺区的一家建筑公司,一天后便收到“注销完成”的短信通知。

进一扇门,办四地事。2019年5月,长三角政务服务“一网通办”平台上线。截至目前,长三角区域累计有203项高频政务服务和应用实现跨省“一网通办”,40类高频电子证照实现共享互认,78个居民服务事项实现“一卡通用”。

### 一路贯通 通江达海

加快高标准市场设施联通,提升区域互联互通水平

上午,外企员工袁月乘坐G8388次列车从上海出发,到江苏常州出差。她所在的企业总部在上海,生产基地遍及长三角。袁月每周都要乘坐高铁,往返于长三角的不同城市。

“过去,枢纽城市间的出行较方便,但部分中小城市之间有点麻烦。”袁月举例,从江苏无锡惠山站到安徽黄山、黄山北站,以前没有直连,只能换乘。

直到串联沪苏浙皖的超级环线高铁开通运行。

2024年6月,首列连接长三角三省一市的环线列车——G8388次列车开行,起点终点都是上海,串起上海、南京、合肥、杭州4座枢纽城市,以及苏州、黄山、嘉兴等旅游城市,单向行驶里程超过1200公里。

“这趟车实现了惠山站到黄山、黄山北站的直达,以及安庆、池州九华山站等站点间的联通,出差更方便了。”袁月说。

“环线让沿途不同能级城市间的联系更紧密。”中国铁路上海局集团有限公司客运部客运营销科科长单仕平介绍,列车开行一年,乘车人数达116.7万人次,全程平均客座率达80.5%。

推进市场设施高标准联通,是打破地理阻碍、加快要素流动的基础前提,也是建设全国统一大市场的应有之义。长三角地区加快构建一体化综合交通运输网络,助力人享其行、物畅其流。

“超级环线”既是客运线,也是风景线。2024年9月底,G8388次“大黄山”品牌列车首发,把“烟雨大黄山,心灵休憩地”的文旅口号唱响途经城市。中国铁路上海局集团还借助这趟车展现沿线非遗项目,开展景点推介等。一条环线,有效整合文旅资源,推动区域经济融合发展。

长三角版图上,不只有铁路,还有水路,让安徽这个中部省份有了“出海口”。大型桥吊作业井然有序,满载空调的货车等

待卸货,安徽芜湖港朱家桥港区一派繁忙。这批空调装船后,将通过“江海一港通”联动接卸模式,运抵上海洋山港,发往海外。

“以前出口得先用货车运到上海洋山港,再装船出海。通关手续繁琐,运输时间长、成本高。”芜湖美智空调设备有限公司关务经理束智信说。

为提高物流效率,“联动接卸”模式应运而生——“联动接卸,视同一港”,将芜湖港视为洋山港的接卸地,变“陆水中转”为更加经济便捷的“水水中转”。芜湖企业的产品在“家门口”就能登船出海,省去了企业报关申报等通关手续,平均压缩50%转驳运输时间、30%物流成本。

目前,“联动接卸”模式已实现安徽省内一类水运口岸全覆盖。2025年上半年,合肥海关共办理“联动接卸”业务1566票,同比增长75%。

### 一网融资 资源共享

打造统一的要素市场,促进要素资源畅通流动

“跨省域金融支持,为我们送来‘及时雨’!”谈起前不久的贷款经历,光彩芯辰(浙江)科技有限公司董事长鞠勇长舒一口气。

这家位于浙江嘉兴嘉善县的企业,去年底遇到研发资金贷款难题。“科技型企业缺少抵押物,加上贷款使用周期较长,本地很多银行没有合适产品。”鞠勇回忆。

2019年,嘉善县与上海青浦区、江苏苏州吴江区共建“长三角生态绿色一体化发展示范区”(以下简称“示范区”),推出一系列创新举措。在金融要素领域,2022年上线“E金融·长三角一体化示范区信贷易贷服务平台”,为示范区中小微企业提供融资支持。

今年1月,鞠勇在平台发布需求。很快,浦发银行青浦支行的工作人员前来对接,提供专门服务科技型企业的“浦研贷”,免抵押、贷款期限长。得益于平台数据交互机制集成、开放、共享的各类涉企公共数据,银行详细了解了光彩芯辰的企业信用情况,最终授信1000万元。

目前,平台注册企业超过2600家,48家金融机构共发布185款金融产品,累计授信1231笔、金额逾70亿元。

“浙江办厂、上海融资”是金融要素畅通流动的缩影,“上海研发、浙江转化”则是科技资源开放共享的生动注脚。

“我们突破多项技术,终于实现光刻胶产品量产。”日前,位于湖州南浔区的浙江新盈电子材料有限公司负责人方书农分享喜讯。这离不开南浔设在上海的南浔(松江)人才科创中心一路护航。

2023年,方书农回国创业,他的团队在科创中心组织的专家评估中获得高分,被引入中心孵化。随着研发深入,科研成果需要转化,科创中心又牵线南浔区菱湖镇,梳理出当地产业扶持政策、人才引进奖励等一揽子办法,将上海团队“带土移植”到南浔,助力企业首批光刻胶产品小批量生产下线。

科创中心不仅将科创项目“引进来”,也支持本地企业“走出去”。

“为解决人才招工难题,我们将研发部门设在南浔(松江)人才科创中心,20多名科研人员就在上海当地招聘、工作。”位于南浔区的湖州百斯加智能技术有限公司总经理张雪飞说。

在松江设立科创中心的远不止南浔一地。目前,浙江金华以及安徽宣城、芜湖等长三角G60科创走廊沿线城市,纷纷在松江设立产业协同创新中心。

这是长三角G60科创走廊助力区域协同创新的生动写照。这条以国家级高速公路命名的“创新廊道”,如同一串熠熠生辉的珠链,将上海松江、浙江嘉兴、湖州、杭州、金华,江苏苏州、安徽宣城、芜湖、合肥等九城(区)紧紧连在一起,加速区域创新资源的汇集、流动。

走出“小市场”,迎来大发展。目前,九城(区)GDP总量占全国比重约1/15,高新技术企业数量占全国约13.3%。

### 一票畅游 退货无忧

打造统一的商品和服务市场,促进消费提质升级

前不久,上海市民顾欣到江苏苏州吴江区出差,在连锁品牌蜜思肤化妆品的东太湖店购买了一套护肤品,回家发现丈夫也为她购买了相似商品,便想退货。原以为退货要去吴江区,电话咨询后得知,在上海就能退。

“长三角地区异地异店线下退换货”服务承诺始于2020年。吴江区市场监督管理局鼓励、引导总部设在当地的连锁品牌参与其中。顾欣来到蜜思肤上海月亮湾店办理退货,店员现场检查产品未开封,并与东太湖店确认订单后,几分钟便完成退货退款。

如果不是连锁品牌,退货也能这样便利吗?前几天,吴江居民周静到浙江嘉兴西塘古镇旅游,给母亲买了一件衣服,试穿后不太合身,决定退货。

“再去一趟没必要,邮寄退货又担心污损。打电话询问,才知道本地就能退。”周静来到吴江黎里古镇景区一站式无理由退货服务站。站长陆文斌检查衣物没问题后,立即办理“先行垫付退货”,2000元购物款很快到账。“后续商品退还、垫付款报销,由我们和商家对接。”陆文斌说。

吴江区消费者权益保护委员会秘书长龚建锋介绍,2022年起,吴江区市场监督管理局联合青浦区、嘉善县市场监督管理部门,探索完善跨区域无理由退货机制,三地共同制定办法,明确退货流程、服务规范等,还共同出资设立先行垫付资金池。目前已有141户商家承诺,在示范区内实现“异地消费本地退、购物退款极速达”。

“但从整体上看,参与‘异地异店退’的企业数量还有限。”龚建锋认为,一方面应持续完善制度体系,进一步形成明确统一的服务规范;另一方面要健全激励约束机制,主动向异地异店线下无理由退换货的企业给予品牌宣传支持。

在长三角,跨区域协同不仅体现在商圈网点,也体现在生态人文之间。

早上8点,船长潘承飞驾驶着新安8号游船出发了。当天,他要带游客从安徽黄山歙县的深渡港起航,沿新安江向东南,抵达浙江杭州淳安县千岛湖景区。这条全长70多公里的“新安江—千岛湖皖浙省际航线”是杭州、黄山2021年联手打造的。

船行至千岛湖梅峰岛,游客无须再购票即可游览。“两省景区合作,实现‘一次报名、两地游览’,省际航线带动旅游消费升级。”黄山市歙县徽乡徽舍建设发展有限公司市场营销中心主任程耀介绍。

2024年5月,杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道跨省合作推进会在杭州临安区举行,两市签订合作协议:2024年至2026年,每年杭州市向黄山市输送团队游客不少于20万人次,黄山市向杭州市输送团队游客不少于10万人次。两地还共同制定了景区门票免费或优惠等互惠政策。

“我们将依托杭黄廊道,与杭州持续共建平台、共育链条、共享资源,擦亮长三角文旅融合示范窗口。”黄山市副市长刘力表示。

### 一体监管 全程追溯

健全市场协同监管制度,营造有利于区域市场一体化发展的环境

这两天,安徽宣城郎溪县3家企业迎来一次特殊的知识产权检查——除郎溪县市场监督管理局的工作人员,还来了江苏常州溧阳市、浙江湖州长兴县的相关部门工作人员。

检查郎溪的企业,为何其他两地也要参与?“我们执法发现,有的侵权行为发生在外地,被侵权企业难以得到及时保护。”郎溪县市场监督管理局工作人员陈倩介绍,这3家企业的业务均涉及3地,多地上门既是检查,更是建立联系、提供服务。

2024年,在国家市场监督管理总局指导下,长三角市场监管部门将包括郎溪、溧阳、长兴在内的“5市8县”纳入长三角跨区域跨部门“双随机、一公开”监管联合抽查城市名单,进一步推动长三角知识产权、旅游行业等领域信用监管一体化。

跨区域监管,执法更精准。2024年5月,宣城宣州区市场监督管理局发现辖区一公司通过刷单等方式,虚构拼多多店铺商品销量和用户评价,于是向拼多多总部所在地的上海长宁区市场监督管理局发出协助调查函。通过对方提供的成交记录、成交额等信息,宣州区市场监督管理局固定了

案件关键证据,对涉事公司依法惩处。

跨区域协作,效率再提升。过去,一辆旅行大巴途经上海金山、浙江湖州、安徽宣城、江苏镇江4地时,需分别接受4地文旅、交通、市场监管部门的多次检查。如今,4地在旅游行业联合开展跨部门综合监管,检查结果互通,旅行大巴只需在任意一地接受一次3个部门的综合检查。

深化完善市场协同监管制度,横向一体监管,纵向全程追溯。

“日产臭豆腐10万片!”嘉善县非遗“管老太臭豆腐”第三代传承人管剑峰颇感自豪。

走进加工厂,管剑峰拿出一张当天的检测报告,上面详细记录了净含量、水分和蛋白质含量等信息,“所有类目严格按国家标准执行,每项检测确认合格后才能出厂。”

近年来,嘉善县整合“浙食链”“浙品码”等数字化监管平台,给食品颁发“身份证”,在食品包装上印刷二维码。监管部门打开相应APP扫码,就能查看食品全链条生产信息。这倒逼从“小作坊”走出来的臭豆腐,转向标准化生产、安全化管理。如今,“管老太臭豆腐”已在长三角地区开设10家直营店、14家加盟店,年产值达到1500万元。

2024年以来,嘉善县市场监督管理局联合青浦区、吴江区市场监督管理部门,试点推进食品安全数字化追溯体系建设。越来越多的“管老太”,成为长三角区域市场一体化的受益者。

“期待长三角地区进一步形成从农田到餐桌的全链条数据追溯体系,让食品安全管理更高效、更精准。”嘉善县市场监督管理局副局长黄丹萍说。

图①:安徽、江苏、浙江三地市场监督管理部门联合检查。

图②:在江苏启东市政务服务中心“跨域通办”专窗,工作人员为企业办理跨省迁移业务。

图③:游船行驶在“新安江—千岛湖皖浙省际航线”上。



本版责编:杨彦 孙振 戴林峰 刘雨瑞 版式设计:沈亦伶

因有所思

在我国经济版图上,长三角扮演着重要角色。今年上半年,长三角三省一市地区生产总值突破16万亿元。

从改革开放初期的“星期天工程师”打破人才流动壁垒,到如今对标对表“五统一、一开放”要求,打通制约经济循环的卡点堵点,这片发展热土用实践印证:加力破除地方保护和地方保护主义,才能释放活力。

“破”与“立”并举,“破除市场分割”与“建立运行规则”双向推进。

既有“立”的智慧,去年,三省一市共同制定《推进长三角区域市场一体化建设近期重点工作举措(2024—2025年)》,用统一的制度设计,进一步发挥长三角地区在建立全国统一大市场中的龙头带动作用;又有“破”的魄力,从显性的地方保护主义,到隐性的资本、技术人才壁垒,打通梗阻、破除藩篱。

比如,在市场监管领域,通过统一执法标准、统一监管队伍、统一追溯体系等,有效破除地区分割。再如,在科技成果转化方面,探索“研发在飞地、制造在本地”等有益尝试,让资源要素充分流动。这种“破立并举”“先立后破”的改革逻辑,并非简单的政策叠加,而是通过重构运行规则,打破“行政经济”束缚,打通要素流通“看不见的壁垒”。

“软”与“硬”兼施,“基础设施建设”与“制度体系创新”协同发力。

放眼长三角,看得见的是,沪苏湖高铁、沪宁沿江高铁等一个个“硬联通”项目,带动节点城市通勤时间大幅缩短,市场交易成本降低,区域产业发展交互能力更强。

看不到的是,“软连接”构成的“神经网络”;“联动接卸”模式让安徽有了“出海口”,物流运转效率进一步提升,更多城市从“腹地”走向“前沿”;文旅部门签订跨省“客源互送”协议,惠民政策共建共享,文旅消费有了“升级版”;市场监管部门搭建“信用长三角”平台,实现“一地失信、全域受限”……

硬件与软件的系统协同,让长三角地区深度融合。

改革架桥梁,共促一体化。长三角区域市场一体化的创新实践,体现出有为政府与有效市场的同频共振、双向奔赴,由此催生了“制度创新—要素流通—产业升级”的正向循环,不仅为长三角区域的经济注入持久动能,也为全国统一大市场建设探索了可行路径。

改革架桥梁

共促一体化

姚雪青

