

■ 人民观点

以新供给引领新需求 以新需求牵引新供给

中国经济展现强大活力和韧性的密码

本报评论部

观察当下、瞻望未来，世界看好中国。“展现惊人韧性”“实现超预期增长”，多家外媒这样评价我国今年上半年经济成就，一些机构上调预期。

在外部压力和内部困难叠加的形势下，中国经济何以展现强大活力和韧性？

“统筹好总供给和总需求的关系”“坚持供需两侧协同发力、动态平衡”，习近平总书记的重述，蕴含着中国经济在风雨砥砺中不断成长壮大的密码。

始终坚持稳中求进，以新供给引领新需求、以新需求牵引新供给，中国经济正加快形成更高水平动态平衡，超大规模市场的优势和潜力更加彰显。

(一)

以高质量供给引领新需求、促进新消费，中国经济活力十足。

上海，鲸鱼机器人成为消费增长新亮点。2024年销量达到100万套，出口51个国家和地区，成为中国AI教育硬件出海的新标杆。

山东青岛，海尔最新“AI之眼”系列黑科技，通过赋予家电“看得懂”的能力，让海尔智慧家庭从“替人家务”迈向“无人家务”。

青海，以建设世界级盐湖产业基地为契机，激活工业遗产价值，创新生态转化路径，深化产业跨界融合，推动工业旅游成为盐湖产业新极。

……

市场“新宠”花样翻新。我国消费品品种总量突破2亿种。今年前4个月，我国消费品品种新增超过809万种，同比增加40.4%。

“游”在中国、“购”在中国、“食”在中国

成为国际“新时尚”。有外媒评价：“外国游客在感受‘中国制造’高质量的同时，也在触摸中国发展脉搏。”

从当初人们出国买电饭煲、马桶盖，到“带空箱子去中国”在社交平台成为热词，今天的中国新产品、新业态、新模式层出不穷。得益于完整产业链优势，以科技创新为支撑，高质量供给被不断创造出来，持续满足着人们的需求。

新供给，新在“无中生有”的原始创新，中国正加速从大规模生产制造中心向全球创新策源地转型；新在“有中出新”的迭代升级，智能化、绿色化、高端化转型让传统产品引发新热潮；新在“破界出圈”的融合发展，赛场经济、首发经济、夜经济等不断塑造消费新场景。

以科技创新引领新质生产力发展，创造高质量供给，释放新消费需求。这是我们“在现代经济大潮中始终保持弄潮儿的角色”的底气所在。

(二)

以高品质需求牵引高质量供给，中国经济潜力十足。

从“有没有”到“好不好”，今天人民群众更加期待高品质生活，需求呈多样化、多层次、多方面的特点。

顺应这一历史性变化，从“有什么用”转向“要有什么”，高品质需求成为产业升级的“指挥棒”，推动供给体系和结构发生深刻变革——

新需求倒逼生产方式革新。洗衣机能否同时洗不同衣物又互不干扰？一体三滚筒洗衣机由此问世而热销。夏天服装能否排汗又透气？速干衣由此风行。消费者的个性化需求催生私人订制、“小单快反”等

柔性制造模式。

新需求开辟产业新赛道。“体重管理年”遇上“轻食浪潮”，大健康产业迎来发展新机遇；低空消费兴起，打开低空经济万亿级产业想象空间。

新需求催生商业新机遇。三星堆黄金面具冰箱贴走红，“工厂忙到停不下来”；电影《哪吒之魔童降世》带动“IP经济”热度飙升，助力产业链踏上“风火轮”。

从中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，到商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》；从“两新”政策持续加力扩围，到真金白银加大生育养育保障力度，一系列政策举措增强消费能力、改善消费条件，推动消费提质升级。

需求所向皆蓝海。中国经济正形成“需求牵引—科技创新—产业变革”的传导链条，超大规模市场的成长性进一步增强。随着新型工业化、新型城镇化和绿色低碳转型等深入推进，市场还将不断扩容。

今年上半年，内需对经济增长的贡献率达68.8%，其中最终消费支出贡献率为52%，内需成为拉动经济增长的主力军和稳定锚。

以新需求牵引新供给，满足的是人民群众对美好生活的需要，开拓的是中国经济的发展空间。

(三)

国民经济循环更加畅通，中国经济动力十足。

“更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，增强国内大循环动力和可靠性。”习近平总书记的重要论述，揭示我国

经济动力的内生逻辑。

今天，国民经济良性循环建立在更高水平动态平衡的基础上，呈现“双向赋能”与“双向奔赴”的新特点。

新供给与新需求“双向赋能”。持续推动科技创新、制度创新，突破供给约束堵点、卡点、脆弱点……供给侧结构性改革走向纵深，新的有效供给不断创造出来，市场则以潮流般的交易生成进行回应，供需“双向赋能”，推动中国经济不断实现质的有效提升和量的合理增长。

新质生产力与新消费群体“双向奔赴”。传统产业“老树新枝”、新兴产业发展壮大、未来产业从无到有，供给体系的创新能力和质量效率大幅提升。从生存型向发展型、享受型和品质型升级，新型消费极大拓展14亿多中国人的消费空间，14—35岁的青年群体约为4亿，形成最具规模效应和成长性的新型消费人口红利。新供给以新质生产力为主导，新需求以新消费群体为主体，二者“双向奔赴”成就中国经济如大海般深广。

以“五统一、一开放”纵深推进全国统一大市场建设，推动市场竞争秩序持续优化，将促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置。

完整产业体系优势和超大规模市场优势相互激荡，高质量供给与高品质需求形成共振效应，不仅筑牢我国经济的坚实基础，更绘就一个结构更优、韧性更强、潜能更大、活力更足的现代化经济图景。

“用好发展机遇、潜力和优势，巩固拓展经济回升向好势头”，完成全年目标任务，决胜“十四五”、阔步新征程，我们有信心、有能力、有干劲。

(执笔：李拯、周珊珊、李铁林)

■ 评论员观察

“横看成岭侧成峰”，视角不同，发展的潜力大不同。站位高、思路宽，方能创造境遇之变

中国经济半年报出炉后，有两则新闻耐人寻味：一是，消费第一城换了，重庆领先上海；二是，安徽超越广东，成为汽车制造第一大省。刻板印象里，中、西部地区经济发展难以比肩东部。重庆、安徽的跃升，令人赞叹其势头之强，从中也能品悟“逆袭”之道。

“弱”与“强”辩证看。

重庆地貌复杂、地势起伏，架桥需穿山，开道必成坡，是工程建设的不利条件。然而，正是立足劣势、攻克难点，重庆打造出“8D魔幻”的立体交通网，成就独一无二的景观标识，“短板”变“长板”。

再看安徽，不靠海的内陆省，曾经的长三角“旁听生”，被忽略的“包邮区”，换个思路就是长三角链接内陆的“窗口”，是内陆通江达海的“跳板”。发挥多重国家发展战略叠加优势，向周边借势，“后进生”成“优等生”。

“横看成岭侧成峰”，视角不同，发展的潜力大不同。站位高、思路宽，方能创造境遇之变。

“身位”背后是“错位”。

无论是重庆打造“江崖街洞天”多样态消费空间体系、建成286处“山城步道+特色街区+滨江经济带”消费空间，还是合肥造“整车”、亳州“零部件”、淮南“后市场”等各地协作共筑产业链，找准定位、集零为整都尤为重要。放眼各领域，立足自身特色与优势，错位发展、协同创新都不失为良策。

“谷子经济”成增量，为一个馆、赴一座城”激活市场，文化与经济共生共荣；在“1小时就可以配到一部手机95%的零件”的珠三角，三链融合畅通“双循环”；逐步建立城乡一体的基本公共服务提供机制，发挥县城连接城市、带动乡村作用，城乡融合推动更平衡的发展……不孤立地看自身，而是以融合之道串联有机整体，发展的春水才会激荡澎湃。

“外”与“内”可转换。

上半年，外国人通过社交平台识“渝”，重庆趁机开通离境退税“即买即退”，推出入境旅游奖励政策，出入境外国旅客数量同比增长140%；汽车出口各国，全球最大汽车安全系统供应商在安徽建首厂，大众中国科技公司把本土技术引入产品开发。形象走出去、流量引进来，产品走出去、投资引进来，都是凭自身魅力，以开放姿态对外吸收、于内消纳，体现着“双循环”的价值。

面对全球化逆流、产业链风险，畅通“双循环”，让外部资源流入内部的“蓄水池”，有利于以韧性、稳定性提升发展的安全性、可持续性。为我所用，丰沛内生动力，从这个意义上讲，对外开放，也是修炼内功。

你追我赶的竞逐，描绘中国的活力叙事。

从全国大局看一域。浙江杭州加快培育新质生产力，造宜业宜居之城，超越广东广州，首次荣居全国百强城市第四；河北唐山低碳转型，二产“蝶变”、三产“崛起”，晋级“万亿之城”；各省上半年GDP排行，西部省份表现亮眼，抱团协作实现“1+1>2”……一城一域缘何能“跃升”？新发展理念与实际的巧妙结合，让发展路径更丰富、动能更优质、资源分配更平衡。把握高质量发展的密码，主动应变局育新机，就将不断创造发展新局面、新可能。

以国际视野看中国。我国AI技术“开源”，制度体系对接国际，全球创新指数排名升至第11位；优化免签政策“开门迎客”，面对壁垒“拆墙”“交友”，共享机遇与智慧，国际“印象分”攀升；电影、游戏、网文等文化“出海”，手机、家电、新能源汽车等品牌“远洋”，全球软实力提升……中国缘何能持续“跃升”？坚定不移扩大开放，以发展“行动力”为世界注入确定性。坚持走高水平开放的道路，勇毅应变开新局，就能持续激发发展新动能、新优势。

如何继续实现“跃升”？干字当头，实干为要。看准了就抓紧干，一张蓝图绘到底，这是朴素真切的道理。

■ 纵横

多元阅读彰显时代气度

舒 昊

近期，有调查显示，年轻人的阅读形式与场景正呈现出日益多元化的趋势：超七成受访者钟情于纸质书的墨香与触感，半数人群同时选择电子书、听书平台等数字载体，图书馆、书店、书市、书展及读书会等场景成为阅读的“精神驿站”。在技术迭代与社会变迁的时代背景下，阅读正以更丰富的形态，满足人们对精神滋养、自我成长与情感共鸣的渴望。

纸质书承载的仪式感、电子书的便捷性、听书带来的听觉沉浸、读书会的社交互动……不同阅读形式背后，是个体的多元需求。有人习惯于购买纸质书，既是为知识付费，更是“收藏时间的痕迹”；有人在地铁上阅读，在读书会上与作者对话，实现知识获取与情感共振的满足。“花式阅读”的涌现，反映出青年群体主动寻求与文本的立体交互，在多元场景中实现认知拓展、情绪调节与身份认同。

青年阅读的多元化，也是技术赋能与社会结构变迁的产物。伴随城镇化进程，人们的社交需求催生了读书会、线上书友群等新型阅读社群；智能手机与新媒体的普及，则让碎片化阅读成为可能。在此背景下，阅读场景从封闭的书斋阁楼走向开放的城市空间，阅读形式从静默的文字解码转向多维的感官体验，阅读的边界与意义正在重构。

值得警惕的是，多元阅读形态也可能裹挟消费主义的泡沫。部分读者沉迷于“打卡式读书”或“收藏癖式购书”，让文化消费异化为虚荣的表演。但深层观察可见，真正支撑“花式阅读”可持续性的，仍是对精神主体性的坚守。无论是通过社交平台分享书籍结识同好，还是以“讲书人”身份为家乡代言，实践表明，阅读不仅是消费行为，更是自我表达与价值创造的渠道。

“花式阅读”的兴起，是时代为文化消费写下的生动注脚。这启示我们，唯有以“人本需求”为坐标，文化消费才能真正成为精神文明的孵化器，让每个人在开卷的瞬间，触摸到生命的丰盈与时代的气度。

(摘编自《福建日报》，原题为《年轻人为何爱上“花式阅读”》)

■ 人民时评

顺应消费者需求，进行寓教于乐的差异化设计，提供从“学”到“研”的深层体验，严守货真价实的诚信规则，持续提升服务品质

为观察行业发展提供了一个小切口。

研学游市场行情出现分化，关键影响因素在于产品品质和消费者体验。差评不断，就难免遇冷。比如，游而不学，走马观花，一路拍照打卡；货不对板，宣传册上的专业导师换成身份不明的跟团导游，管理松散；华而不实，以参观公益开放的博物馆、高校等为主，冠以“研学”之名便大幅抬价。

一边是“热”。在青海，孩子们以闯关形式在游戏中了解盘绣、刺绣等民俗，感悟传统文化；在贵州，依托“中国天眼”的特色天文小镇，青少年可以解锁“星际穿越”的新奇体验；在广东中山，体验农耕生活的“一日营”每周增加到4期，依旧供不应求……一些研学游产品亮点纷呈，保持了高热度。

聚焦提质升级，才能赢得好评、赢得市场。研学游兼具丰富孩子知识、减轻家长负担的优势，近年来市场规模迅速扩大。蛋糕越是快速做大，越要回归研学初心，注重解决问题，共促行业良性发展。无论是

透视研学游的“冷”与“热”

张佳莹

解锁新体验新玩法，还是聚合“人无我有、人有我优”的资源，抑或开辟小众赛道，受

欢迎的研学产品，一定是找准了方向，让孩子学有所得、游有所获。这就需要去伪存真，在打造精品课程上用心，在提升研学实效上用力，助力孩子在游历与实践中增长本领、加快成长。

换个视角看，当下研学游的“局部降温”，也不失为行业发展的新契机。如今，从教育部等多部门发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》，到旅游行业标准《研学旅游服务要求》等实施，制度规则越来越完善。多地治理研学游乱象，推荐特色研学线路，众多博物馆、科研院所等公共机构加入，高质量供给愈加丰富。研学游市场正经历大浪淘沙，更严格的监管、更多元的需求、更激烈的竞争，净化了发展环境，打

开了市场新空间，有利于行业加快转型升级。在这种背景下，谁的创新能力更强、服务质量高，谁就能收获口碑、收获增量。

把握平衡，让研学游产品的商业性与研学教育的公益性更好兼容。自古以来，以脚步丈量天地，在实践中体悟人生，一直是获取知识、收获精神成长的重要途径。对研学游而言，游是载体，研与学才是目的。顺应消费者需求，进行寓教于乐的差异化设计，提供从“学”到“研”的深层体验，严守货真价实的诚信规则，持续提升服务品质，这样的研学游产品才会受到家长和孩子的青睐，在激烈竞争中脱颖而出。

研学，拥有独特价值与魅力。经过不断的淬炼、淘洗，研学游行业定能在高质量发展的轨道上行稳致远，更好助力教育强国建设。

余 琰文

这个暑期，研学游出现“冷热不均”，引发关注。

一边是“冷”。据报道，有筹备数月的研学营，久久达不到成团人数；曾经很热门的项目，咨询量比去年同期下降六成。

一边是“热”。在青海，孩子们以闯关形式在游戏中了解盘绣、刺绣等民俗，感悟传统文化；在贵州，依托“中国天眼”的特色天文小镇，青少年可以解锁“星际穿越”的新奇体验；在广东中山，体验农耕生活的“一日营”每周增加到4期，依旧供不应求……一些研学游产品亮点纷呈，保持了高热度。

“冷”一“热”，反映市场需求之变，也

从“跃升”品悟“逆袭”之道