



傍晚6点,夜市人声渐沸。广西北海市银海区禾塘路的一个集市,两家酸嘢摊格外显眼,三轮车被透明罐子围成“展台”,游客、老街坊接踵而来;和安商港夜间集市,游客捧着酸嘢,拍照打卡……

多种风味叠加,“酸、鲜、脆”是酸嘢的精华

何谓酸嘢?“嘢”在广西的方言里指“东西”,酸嘢即酸味的东西。广西人常说“万物皆可酸”。禾塘路的一家酸嘢摊上,足足有46个透明方罐子,装

在广西北海,本土美食走向广阔天地 酸嘢何以征服南北味蕾?

北海日报记者 何美

神州看点 一方水土一方味

着各种水果时蔬——芒果、番石榴、猕猴桃、萝卜、包菜、莲藕……或块状或片状,品种多样,色泽鲜亮。温暖湿润的气候和多样的地貌,使得广西水果品种多、产量大、质量优,为酸嘢产业提供了丰富的原料。

“先试一块。”酸嘢摊摊主用竹签挑起渍芒果递给记者,只听得唇齿间“嘎吱”作响,酸甜汁水迸溅,味蕾瞬间被激活。

酸嘢摊常客傅先生道出喜爱的缘由:“酸甜爽辣,生津开胃,在炎热的天气尤其清爽。”

“酸嘢的精华,在‘酸、鲜、脆’三个字上。”北海市宁春城集市酸嘢摊摊主邱文龙一边削着芒果皮,一边向记者道出多年心得,除了番石榴无需提前腌渍外,其他食材都要经过秘制甘草水的浸泡——不仅能快速去除生涩味,还能锁住果蔬的鲜美。

顾客购买时,根据个人口味撒上“灵魂蘸料”:甘草盐的咸香、辣椒盐的热烈、酸梅粉的醇厚、陈皮粉的清新……多种风味层层叠加,既平衡了酸味,又让舌尖“听”到一场咸甜辣的交响乐,余味绵长不绝。

承载乡愁的爆款,俘获游客的心

酸嘢是伴随许多北海人长大的一道小吃。80后北海本地人冯敏回忆,小时候家里没这么多水果吃,村里的杨桃树果子酸得让人皱眉,可孩子们自有办法——摘下来,蘸点盐,酸涩便减轻许多,大家吃得津津有味。这也许就是北海人初级的酸嘢。

“到外地上大学后,特别怀念家乡的酸嘢,每次放假回家,都会买来吃。”冯敏说,那时的酸嘢种类不多,可就是那酸味道,让她想得厉害。

酸嘢不仅拴住了北海本地人的胃,还俘获了各地游客的心。

上世纪80年代初,30岁出头的麦绣开始推着小车卖酸嘢。当时,她的摊位上只有最简单的两样原料:菠萝和芒果。“那时候的渔民可爱吃这个了。”麦绣说,“他们说在海上吃多了鱼虾,回来就想换换口味。”

2018年,她发现酸嘢深受年轻人欢迎,决定在禾塘路的集市支个酸嘢摊。“北海旅游业发展得越来越好,游客越来越多。”她用真空袋打好包酸嘢,附上辣椒盐、陈皮粉等调味料,酸嘢随着飞机、高铁列车去往各地。4年前,儿子接手了麦绣的酸嘢摊,一个

小摊吸引天南海北的游客,成为一家人的生活支撑。据统计,广西现有酸嘢生产企业28家,登记在册的酸嘢店(含餐饮环节)超过1.1万家。

小小酸嘢,让八桂风味走得更远

柳州的坛子酸、玉林博白的红糖酸、百色靖西的米醋酸、来宾武宣的红糟酸……随着外来人口增多,北海出现了广西其他地区的酸嘢口味,本地人也正进行风味融合。如今,北海大街小巷的酸嘢摊上,各式各样的新口味层出不穷。

邱文龙最近推出了红糖酸嘢的新做法,受到顾客欢迎,“有很多回头客”。这一做法和博白红糖酸嘢有异曲同工之妙。把切好的水果撒上秘制红糖浆,加入辣椒粉、香菜等辅料,摇晃、搅拌均匀,让汤汁挂满、渗入水果,令人垂涎欲滴。

近年来,广西积极打造酸嘢区域公共品牌,注册商标,统一品牌标识;重点酸嘢生产企业开展品牌设计、品牌管理运营、宣传推广等工作,推动广西酸嘢品牌化发展。同时,当地制定酸嘢食品安全地方标准,推动酸嘢标准化生产。

酸嘢这份八桂风味,正在走得更远。

四海听音

夜幕降临,城市的场馆内,灯光如星海般闪烁,来自不同地方的歌迷挥舞着荧光棒,随着熟悉的旋律齐声合唱。近年来,“为一场演唱会奔赴一座城”成为许多年轻人的旅行选择。数据显示,2024年大型演唱会跨城观演观众占比超过64%,许多网友感叹“以前听完歌就走,现在还想为城市停留”。跨城观演升温,带动文旅消费新潮流,也体现出文化与经济的深度连接。

过去,人们旅游常会追求“到此一游”的仪式感;如今,一场演唱会却能触发人们对城市的深度体验。歌迷们提前几天抵达,打卡当地景点、博物馆、网红街区。听歌从“来到一座城”的目的变成“探索一座城”的理由,城市为一场音乐旅程提供了广阔舞台。

荧光棒舞动处,消费热潮奔涌。据中国演出行业协会测算,每支出1元演唱会门票,可带动4.8元同期周边消费。在北京,国家体育场“鸟巢”今年前5月已迎来演唱会观演客流近110万人次,带动场馆周边消费增长约三成。在山东临沂,两场演唱会吸引12万名各地歌迷。演唱会以文化为纽带,将短期流量转化为经济增量,一张薄薄的票根,成为激活消费活力的“金钥匙”。

值得关注的是,演唱会正成为城市文化的新名片。湖南长沙用“演唱会+夜经济”,营造“不打烊”的文旅体验;浙江杭州推出“演唱会+演艺”,表现形式更加多样。当流行乐偶遇古城的青砖黛瓦,演唱会邂逅海岛的椰风斜阳,城市特有的符号,将文化消费与城市体验巧妙融合,每一次奔赴都是“独家记忆”。

从听一场歌,到游一座城,再到爱上一座城。当琴弦动人的不只是耳膜,鼓点震撼的不只是心跳,音乐与城市悄然共鸣,以文塑旅、以旅彰文的良好循环正在形成。

从听完歌就走,到为城市停留

江萌

菜市书屋有书香

新华社记者 赵怡宁 张雅雯

下午4点刚过,四川成都市芳草街街道蓓蕾社区益民菜市场热闹起来。居民们拎着菜篮子,在琳琅满目的商品间仔细挑选,孩子们不等家长买完菜,就跑到一面玻璃墙之隔的菜市书屋,翻阅社区新送来的儿童绘本。

28岁的重庆人冯欣雨是这间菜市书屋的负责人。“我曾参与一个‘空心村’改造项目,通过举办市集、为老旧的建筑做墙绘来活化空间。”冯欣雨说,大学毕业后想用自己的力量,为社区生活添一份书香。

为解决农贸市场商户子弟放学后缺少阅读学习空间的问题,2023年9月以来,成都多部门联合推进菜市书屋建设,目前在329家农贸市场中构建起兼具“烟火气”和

“书香气”的菜市书屋阅读场景,去年吸引了超150万人次走进菜市书屋。

随着建设逐步完善,菜市书屋拓展出便民服务、文明实践、科普知识等功能,并吸引市场运营方加入。“目前,我们举办了100多场活动,吸引了超2000人次参与。”冯欣雨介绍。

如今,菜市商厦和周边市民经常过来阅读、体验传统技艺……蓓蕾社区党委书记张晓静感受深刻:“现在的社区更加干净整洁、更具公共性,焕发出新活力。”

在书屋后门一方菜地上,菜市书屋的工作人员和社区居民一起栽种了番茄、秋葵、香茅。“如果在成都的街头走累了,可以到菜市书屋坐坐,感受烟火气里的书香。”冯欣雨说。

古城小镇遇诗乐

本报记者 窦皓

夜幕下,浙江杭州市建德市梅城古镇。龙山书院的飞檐翘角下,一场“诗乐对话”正在进行。

不久前,“文艺赋能·乐润人心”诗词艺术歌曲音乐会在龙山书院启幕。音乐会上,台上演员们的歌声情感饱满,台下市民与游客或坐或站,有的凝神静听,有的轻声吟诵。

乐曲从琵琶弦上流淌而出,歌者清亮的嗓音,仿佛带着观众穿越到2000多年前。古老的诗词配合现代旋律,青年女中音歌唱家

的深情演唱,引发掌声阵阵。

“当《水调歌头·明月几时有》的词句被唱出时,抬头望月,我感受到了古人的浪漫。”游客汪先生说。

演出分为“古韵”“雅颂”“新啼”三大篇章,精选15首经典诗词艺术歌曲,并融合笛子、琵琶、古筝等民族乐器。

“这样的活动让我们重新感受到诗词的魅力,希望孩子能在这样的氛围中感受中华优秀传统文化博大精深。”游客李女士说。

在陕西宝鸡市凤翔区六营村,乡亲们敞开院门,坐在小板凳上专心雕刻。阳光下,一个个泥塑坯体在地上铺开,等待晒干。

“现在气温高,是赶制坯体的好时候。”在六营村的凤翔泥塑传习所,90后非物质文化遗产代表性传承人胡锦涛伟介绍。

六营村生产泥塑的历史可追溯到600多年前,如今这里是国家级非遗代表性项目——凤翔泥塑的主产地,村里几乎人人会捏泥塑。近年来,通过多方合力,曾经的“泥玩具”正成为带动乡亲们致富的“金娃娃”。

2018年,胡锦涛伟从天津理工大学产品设计专业毕业。“泥塑不仅是传统手工艺,还蕴藏着文化价值和市场潜力。”胡锦涛伟说,他决心用所学的设计知识,推动泥塑与现代生活融合。

创新,成为胡锦涛伟活老手工艺的关键。他虚心向村里的老师傅请教,也常与其他青年同行交流探讨。为了进一步激发老手工艺的市场活力,在相关部门引导支持下,通过“公司+合作社+农户”模式,胡锦涛伟将村里分散的手艺人组织起来,统一培训。目前,六营村有200多户、上千人从事泥塑产业,年产值超过4000万元,泥塑产品远销30多个国家和地区。

“依托泥塑特色,我们聚力打造非遗民俗村,‘非遗+文旅’拓宽发展新路子。”六营村党支部书记廖卫军介绍。

青年返乡「捏」活老手艺

新华社记者 邹克一

无名乡村路,有“名”了

辽宁日报记者 许刚

前,首批18条乡村道路的命名工作已经完成。

“姑娘路”因历史上村里有姑嫂二人保卫家乡、修建城池的感人传说而得名,还有通往人参谷景区的“参谷路”,毗邻汤河水库的“汤河路”……乡村地名文化与乡村建设有机融合,人们熟悉的乡村道路从此有了名字。截至目前,弓长岭区在姑嫂城、柳河汤两个试点村引进智慧地名信息系统,安装“二维码街路牌”43块,“二维码门牌”1300余块,集成民政、文旅、农业农村等部门的政策查询、文旅导览、餐饮指南等,实现信息共享,推动“地名数据”服务民生。

无人快递车,上高原

本报记者 鲜歌

在平均海拔4000米以上的雪域高原,一辆无人快递车沿着西藏日喀则市定日县县城通往扎果乡的道路平稳行驶。这辆无人快递车在完成各项测试后,目前已在定日县县城至扎果乡线路常态化运营。

日喀则地区地广人稀,村镇间路途遥远、路况复杂。“过去向乡镇派件依赖人工驾驶,人工成本、油费都较高。”定日县一家快递网点负责人卢俊科说,“遇上极端天气,配送很容易延误或中断,效率、成本控制都有很大

压力。”无人快递车的引入,给配送工作带来明显改变。“成本大幅降低了。”卢俊科说,“更重要的是,它克服了高原多变气候对时效的影响,稳定性超过预期。”

目前,定日县县城至扎果乡线路已成为西藏首条常态化运行的无人快递配送线路,并实现稳定运行,其余线路计划陆续开通服务,一张覆盖定日县多个偏远乡镇的高原智慧配送网络正加速形成。

百年图书馆里的古籍守护者

新华社记者 张端

晨光穿过枫杨树叶缝隙,洒落在有着百年历史的安徽省图书馆。

在这里,历史文献部的古籍修复师臧春华开始了一天的工作。他拿起润湿的毛笔,将褶皱的破碎纸片展平,再并接到一起。这是古籍修复的关键环节,臧春华不敢马虎。

1913年建馆的安徽省图书馆古籍资源丰富,作为我国建立较早的公共图书馆之一,这里藏有古籍35万余册。2025年1月,安徽省图书馆入选“国家级古籍修复中心”。

今年39岁的臧春华和同事们长年累月地重复着配纸、补破、装订等工序。“修复



一册古籍短则几天、长则数月,甚至更久。”臧春华说,从事古籍修复工作,耐心、细心、责任心缺一不可。

貌似单调的修复时光,古籍修复师们也能从中找到自己的乐趣。“有的古籍内容很有意思,可以了解古人的生活。每本书的装帧、破损情况不同,看似重复的工作实则有各种变化,所以我们对每本书都会有期待。”85后古籍修复师耿宇宁说。

“呵护好这些古籍,让它们从过去走向未来,这是古籍修复工作的意义所在,也希望能有更多人参与到我们这项事业中来。”臧春华说。

图①:安徽省图书馆的古籍修复师们。新华社记者 张端摄

图②:古籍修复前后对比。安徽省图书馆供图(新华社发)

「彩虹便民条」方便办事

天津日报记者 刘波

“以前总怕漏带材料,现在照着纸条准备,一次就能办成,不用反复问、反复跑。”天津河东区向阳楼街道向阳楼社区居民刘大爷指着社区设置的“彩虹便民条”说。

在向阳楼社区党群服务中心,服务台一侧的“彩虹便民条”格外引人注目。黄、橙、粉、蓝、绿等不同颜色的纸片,印着老年人助餐补贴、残疾人各类补贴申请及初步审核等10余项高频事项的办事指南,成为居民办事的“彩色导航仪”。

去年9月,向阳楼社区党群服务中心搬到新地址,办公室在二楼。考虑到老年人上下楼不方便等因素,他们在一楼设立了服务台,并分颜色制作了便民条。

社区工作人员先为前来办事的居民讲解流程和注意事项,再按需提供纸条,便捷、直观地解决居民“记不住、记不全、反复问”的问题。

“以前没有便民条时,社区工作人员都是以口述或手写的方式告诉居民,推出这项服务后,居民们再办理各类事项,看看纸条就明白了。”向阳楼社区党委书记、居委会主任王然说。

八方速递

“北京家政”技能品牌发布

本报北京8月13日电(记者潘俊强)近日,北京市人力资源和社会保障局举行“北京家政”技能品牌发布仪式。现场设置了教材发布、标准发布、颁发证书、品牌推介、品牌揭幕5个环节,集中展示“北京家政”技能品牌建设的阶段性成果。目前,“北京家政”技能品牌已吸引47家培训及评价考核机构入驻,通过七大专项职业能力模块考核的219名家政服务从业人员获得首批专项职业能力证书。

黄梅戏《延年和乔年》亮相上海

解放日报上海8月13日电(记者诸葛漪)黄梅戏《延年和乔年》近日在上海美琪大戏院上演。《延年和乔年》讲述了革命烈士陈延年和陈乔年的青春故事。中国戏剧家协会副主席韩再芬表示,上海是陈延年和陈乔年奋斗与牺牲的城市,《延年和乔年》亮相上海,意义重大。

广东深圳前海累计落地48个船舶租赁项目

深圳特区报深圳8月13日电(记者吴徐美)中信金融租赁有限公司近期在广东深圳前海新设4个船舶融资租赁SPV(特殊目的公司)。前海自2022年启动船舶租赁业务以来,已累计落地48个船舶租赁项目,资产总计达168亿元。前海已落地船舶租赁项目实现全品类覆盖,涵盖融资租赁与经营租赁两类模式。高端航运要素在前海加速集聚,全球20强航运公司已有3家落地,全球十大船舶管理公司有2家落地。

“抗战书屋”在河北涉县建成开放

本报邯郸8月13日电(通讯员周金立)位于河北邯郸市涉县赤岸村八路军一二九师纪念馆内的“抗战书屋”日前建成启用,旨在传承红色基因与伟大抗战精神。书屋设置“延安星火”“太行丹韵”“走向全国”等展览区及免费开放式阅读区,阅读区内展陈4000余册藏书。

全国客家山歌邀请赛启动

本报南昌8月13日电(通讯员熊婷婷)近日,2025年全国客家山歌邀请赛在江西南昌市正式启动。本次邀请赛以“唱支山歌给党听”为主题,融入乡村振兴、民族团结、红色文化、绿色发展等时代元素,赛程将持续至8月底。比赛增设“红色客家山歌”实景演出环节,沉浸式展现客家山歌的人文魅力与红色底蕴。

山东烟台成立票根经济联盟

本报烟台8月13日电(通讯员石文昊)山东烟台市芝罘区最近推出票根经济联盟,整合文旅景区、餐饮住宿、商贸零售三大领域的多家优质企业。游客凭门票、交通票、消费小票等票根,可在联盟商户餐饮、住宿、购物、文旅场所享受专属折扣。