

从研发创新到开拓市场——

企业成长路上，投资方一路陪跑

本报记者 王伟健

■年中经济微观察

一台“身形瘦小”的人形机器人缓缓走向置物台，伸出右手一抬，20公斤的重物就被轻松提起……江苏苏州高新区的苏州西恩科技有限公司研发室内，一场产品测试正在进行。“小小的机器有大劲，靠的是发达的‘肌肉’。”公司董事长杨明说。

机器人的“肌肉”什么样？其实，就是一款款豆腐块大小的伺服驱动器。“别看它其貌不扬，作用不可小觑。”杨明解释，当电流进入伺服驱动器，利用“芯片+算法”，电流被精细地“投喂”给电机，电机就能精准发力让机器人动起来。

用于机器人的微型伺服驱动器技术门槛高，过去只有国外少数企业能生产。2021年，杨明和3名科研人员来到苏州高新区创办了西恩科技，开始研发攻关。“我们都是技术出身，在企业运营方面不擅长，刚开始样样都缺，最缺的就是资金。”杨明告诉记者。

在苏州高新区，好项目不会缺钱。从西恩科技向西约20分钟车程，便是苏州金融小镇，聚集着上千家投资机构。虽说近水楼台先得月，但公司成立初期，产品都没有，就凭一堆技术资料，如何吸引投资者？

“把项目招进来，我们就会跟到底。”苏州科技城科技和人才局局长杨琳说，科技城和金融小镇建立了招投联动机制，会定期交流沟通。

杨琳是西恩科技的服务专员，很快就帮忙联系了几家投资机构。一家民间投资机构了解到，西恩科技是苏州高新区重点培育的产业“尖子生”，每年可获得研发补贴。

“有政府支持，投资机构对我们更有信心了。”杨明说。很快，公司收到一笔2000万元的投资。在首家投资机构带动下，几家民间投资机构先后注资。

资金问题迎刃而解，可科研成果从实验室到生产线，还有很长的路要走。“投资方还深度参与公司

的研发、人才招聘、市场对接等环节，帮我们省了不少心。”杨明介绍。

打通科研成果转化“最后一公里”，离不开产业链上下游协同。作为初创企业，西恩科技在这方面存在短板。经一名投资人引荐，公司与苏州一家半导体企业建立合作关系。双方紧密合作，一个多月时间，研发取得不少进展。

公司的新合作伙伴——一家生产高性能电容器件的企业，也是投资方帮忙联系的。“用上这种电容器件后，伺服驱动器的体积可以再缩小20%以上，产品就更有竞争力了。”西恩科技总经理张扬说。

“投资方是我们的‘硬核团队’，一路陪跑。”张扬说。

民间投资人不断助力，政府部门也持续支持。苏州高新区拥有苏州市医用机器人概念验证中心等多个科创平台，配备了西恩科技需要的关键设备。长三角机器人与人工智能研究院也坐落于此，其与多家高校有合作，人才资源丰富，为引才提供不少便利。

随着产品陆续投入市场，今年3月，西恩科技搭建了销售团队。虽然在技术上取得突破，公司也面临“酒香也怕巷子深”的问题，例如，想把产品卖到某人形机器人企业去，可销售团队却无法与对方建立联系。

一次偶然的机会，张扬和一名投资人说起这一情况，没想到竟获得惊喜：原来，这名投资人早前投资过那家人形机器人企业，并当即表示愿意牵线。

张扬带着团队来到该企业，双方当天就敲定了合作事宜。“真没想到，国内也有企业能生产这种高端伺服驱动器。”该企业的一名负责人表示。

收获这家重要客户，西恩科技在行业的名气提升了不少，销路一下打开了。同时，也有更多投资人愿意投资参股。“除了资金，我们更想要的是懂产业、愿意支持企业长远发展的投资方。”张扬说。

数据来源：国家统计局

本版制图：汪哲平

激发民间投资活力靠什么

秦瑞杰

激发民间投资活力，是有效释放内需潜力的重要内容。今年上半年，扣除房地产开发的民间项目投资同比增长5.1%，展现出较强韧性。

民间投资的积极性如何调动？

“两新”“两重”加力显效，为投资提供有力支撑。大规模设备更新政策“精准滴灌”，激发企业转型升级活力。上半年，设备工器具购置投资同比增长17.3%，对全部投资增长的贡献率达86.0%；制造业民间投资增长6.7%，汽车制造、专用设备制造等细分领域民间投资增速亮眼，政策红利正加速转化为企业发展动能。

地方精准施策，疏通投资堵点。上半年，各地积极行动：江苏破除民营企业市场准入壁垒，鼓励民营

企业参与核电、风电、储能等竞争性基建领域投资开发；湖北滚动发布面向民间资本的投资项目清单，3年推介项目预计总投资7000亿元以上……基础设施领域民间投资增长9.5%，正是各地疏通堵点、优化服务成效的生动体现。

“两新”“两重”聚焦产业升级，地方着力破除制度性壁垒、优化营商环境——各方发力，多措并举，为民间资本开辟更顺畅的发展航道。

着眼长远，民间投资的活力根基仍需厚植。各地应进一步细化举措，在要素获取、市场准入、权益保护等方面营造更公平的竞争环境，切实降低制度性交易成本。让民间资本真正感受到门好进、事好办、有回报，充分激发其投资活力，为企业创新提供支撑，为高质量发展提供动力。

■子夜走笔

前7月汽车产销同比两位数增长

分别增长12.7%和12%

本报北京8月12日电（记者刘温馨）中国汽车工业协会最新统计数据显示：今年以来，得益于以旧换新政策效果继续显现，企业新车型持续投放，车市平稳运行。前7月，汽车产销量实现同比两位数增长。

1至7月份，汽车产销量分别完成1823.5万辆和1826.9万辆，同比分别增长12.7%和12%，产销增速较1至6月份分别扩大0.2个和0.6个百分点。其中，新能源汽车产销分别完成823.2万辆和822万辆，同比分别增长39.2%和38.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45%。1至7月，新能源汽车出口130.8万辆，同比增长84.6%。

7月快递发展指数同比提升5.2%

以旧换新政策为市场带来增量

本报北京8月12日电（记者韩鑫）记者近日从国家邮政局获悉：经测算，7月中国快递发展指数为414.3，同比提升5.2%。数据表明，快递行业保持良好运行，市场规模稳步扩大。

以旧换新政策持续为快递市场带来增量，7月快递业务量预计同比增长14.7%，快递业务收入同比增长接近8%。此外，快递企业积极开展校园包裹寄递，深耕特色农产品、文旅特产等市场，满足消费者消暑家电寄递需求，市场规模稳步扩大。

7月，快递服务公众满意度预计为85.2分，同比提升1.5分。重点地区72小时妥投率预计为86.3%，同比提升1.5个百分点。在山东青岛探索“地铁站接驳跨海直达”物流新模式，大幅提高运输效率；与四川成都、河南郑州等地公交合作，探索跨界融合新模式……今年以来，快递企业不断创新城市配送新模式，持续改善行业服务质效，为消费者带来更加高效、便捷、专业的服务体验。

7月，快递行业自有航空公司开通多条国际全货机航线，航空寄递网络不断加密，航空运能持续提升。同时，持续丰富无人车服务场景，主要快递企业联合医药、水饮、零食等企业，投用多类型无人车，探索无人仓配、无人车长距离运输等服务，提升精准配送服务能力。

“随着用户体验持续提升，智能化、无人化提速发展，预计8月，快递行业仍将保持稳中有进发展态势。”国家邮政局有关负责人表示。



■记录中国

晋祠泉有望稳定复流

山西太原西南，晋祠泉，古称晋水，水脉泽润一方。受地下水开采、煤炭开发等影响，晋祠泉在20世纪90年代一度断流。2023年，经过不懈努力、科学施治，“三晋名泉”重新自然流出，并在经历今年首次入夏不断流之后，有望实现稳定复流。

上图：游客在晋祠难老泉排队观泉。

左图：一名游客在感受难老泉泉水的清冽。

以上图片均为新华社记者詹彦摄

个人消费贷款贴息

时间：
2025年9月1日—2026年8月31日

比例：
年贴息比例为1个百分点，且最高不超过贷款合同利率的50%

来源：
中央财政承担90%
省级财政承担10%



上限：
每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元

服务业经营主体贷款贴息

时间：
2025年3月16日—2025年12月31日

比例：
贴息期限不超过1年，年贴息比例为1个百分点

来源：
中央财政承担90%
省级财政承担10%



上限：
单户享受贴息的贷款规模最高可达100万元

本报北京8月12日电（记者曲哲涵）为更好发挥财政资金对提振消费的支持引导作用，降低居民消费信贷成本，助力释放居民消费潜力，财政部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》，明确对个人消费贷款进行财政贴息。

根据方案，2025年9月1日至2026年8月31日期间，居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款（不含信用卡业务）中实际用于消费，且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分，可按规定享受贴息政策。贴息范围包括单笔5万元以下消费，以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老服务、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费，以5万元消费额度为上限进行贴息。政策到期后，可视实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

对于贴息标准，方案明确，年贴息比例为1个百分点，且最高不超过贷款合同利率的50%，中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。贷款合同利率需要符合相应利率自律约定。政策执行期内，每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元（对应符合条件的累计消费金额30万元），其中在一家贷款经办机构可享受单笔5万元以下的个人消费贷款累计贴息上限为1000元（对应符合条件的累计消费金额10万元）。

根据方案，6家国有大型商业银行、12家全国性股份制商业银行和5家其他个人消费贷款发放机构可经办贴息贷款。鼓励地方财政部门结合实际情况对其他经营个人消费贷款业务的金融机构给予财政贴息支持，扩大政策覆盖面。

方案要求相关部门强化监督约束，确保贴息资金专款专用。经审核发现存在违法违规行为的，财政部门将追回相关贴息资金，并依法依规严肃处理。对于贷款经办机构违法违规行为，由相关部门依法依规追究相应责任。对于借款人违法违规套取贴息资金的情况，由贷款经办机构纳入个人征信记录。

又电 为充分发挥财政政策引导带动作用，推动降低服务业经营主体融资成本，助力激发消费市场活力，以高质量供给创造有效需求，财政部等九部门近日联合印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》，明确对符合条件的消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息。

根据方案，同时符合以下条件的贷款可享受贴息政策：一是由经办银行向餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化旅游、旅游、体育8类消费领域服务业经营主体发放。二是在《提振消费专项行动方案》公开发布之日（2025年3月16日）至2025年12月31日期间签订贷款合同且相关贷款资金发放至经营主体。三是贷款资金合规用于改善消费基础设施和提升服务供给能力。民办非企业法人的养老服务机构同等享受贷款贴息政策。政策到期后，可根据实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

根据方案，中央财政给予贴息的服务业经营主体贷款经办银行为21家全国性银行。对于经办银行向服务业经营主体发放的贷款，财政部门按照贷款本金对经营主体进行贴息，贴息期限不超过1年，年贴息比例为1个百分点，中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。单户享受贴息的贷款规模最高可达100万元。相关贷款包括用于改善消费基础设施的固定资产贷款以及用于提升服务供给能力的流动资金贷款。同一笔贷款不得重复享受中央财政其他贴息政策；已享受地方财政相关贴息政策的，此次贴息不得超出扣除已有贴息后的实际利率水平。

方案要求严控资金流向。经营主体要确保将贷款资金用于开展合规经营活动、提升服务供给能力、改善消费基础设施，严禁虚报、冒领、套取、截留、挤占、挪用贷款资金，严禁将贷款资金用于房地产开发或投资、理财等套利活动。严禁经办银行和经营主体套取贴息资金。

从供需两端提振消费

刘怡

服务业经营主体贷款贴息针对供给侧，向8类消费领域服务业经营主体发放，推动降低服务业经营主体融资成本，助力激发消费市场活力，以高质量供给创造有效需求。个人消费贷款贴息针对需求侧，对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息，更好发挥财政资金对提振消费的支持引导作用，降低居民消费信贷成本，助力释放居民消费潜力。

（作者为北京大学经济学院教授，本报记者曲哲涵采访整理）