

2024—2031年全球动漫产业年复合增长率将达到8.64%

# 这些国家如何做动画产业

本报记者 尚凯元 朱玥颖 李志伟

## 国际视点

中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)陆续登陆国外各大影院,观众直呼“震撼”。《哪吒2》的爆火,让更多人关注全球动画产业及相关动漫市场发展。最新数据显示,2020年以来全球动漫市场规模呈逐年递增趋势,2024年已超过3000亿美元,预计2024年至2031年间,全球动漫产业年复合增长率将达到8.64%。近年来,法国、日本、美国等动漫大国更加注重创意和技术结合,持续推出更具表现力和故事性的多元作品,不断拓宽市场,在全球动漫产业格局中展现出独特的竞争力。

### 法国—— 创新叙事模式 保持多元特色

“我是一个喜欢讲故事的人,在这部电影里,我一口气讲了三个故事。”在法国克莱蒙费朗一家影院,法国动画大师欧斯洛在第二届“法国制作动画节”开幕电影《法老、野人和公主》放映前向观众介绍。随着夜幕亮起,观众穿梭于不同空间中,沉浸在欧斯洛构建的奇幻动画世界里。

欧斯洛被视作法国动画复兴的关键人物,在国际动画市场享有盛誉。其1998年上映的动画电影代表作《叽哩咕历险记》改编自非洲民间故事,取得了商业上的巨大成功。“法国乃至欧洲此前很少出产动画长片,《叽哩咕历险记》的成功证明,法国可以独立制作并推广优秀动画电影。”欧斯洛告诉记者。

几十年来,法国凭借深厚的艺术底蕴和丰富的电影创作资源,逐步发展成全球动画生产大国。在欧洲,法国不仅是动画电影产量最高的国家,更是少数可以依靠本国资源独立创作和投资动画电影的国家。法国国家电影与动画影像中心的数据显示,法国拥有120家活跃的动画电影工作室,作品远销全球,2/3的票房来自国际市场。

法国动画没有统一的“画风”,《画之国》用鲜艳的色彩和奇妙的想象带人走进油画的“小人国”;《疯狂约会美丽都》中夸张变形的人物造型带有卡通漫画的幽默感;《艾特熊和赛娜》的水彩手绘风格宛如温馨的童书插画;《琳达想吃鸡肉!》使用鲜明的色块给人如梦似幻的感受……“不同导演拥有各自独特的创作手法,没有标准化的美学模式。”法国动画电影专业记者热尔桑·博吕表示,剧本创新是法国动画的一大亮点,常常挑战传统叙事模式,让故事更加出人意料,“这种模式被业内称作‘手工艺

式’创作”。

自1960年起,法国国家电影与动画影像中心便设立了预付款资助模式,专门扶持艺术性强、市场融资难的电影,助推原创内容生产,保持法国动画电影的多元特色。近年来,法国与其他一些国家的合作方加强合作,共同推出了一系列动画作品。获第九十七届奥斯卡最佳动画长片奖的《猫猫的奇幻漂流》便是法国、比利时与拉脱维亚团队联合制作的成果。“这种联合合作不仅有利于资金整合,更是不同文化和艺术风格相互滋养的过程。”博吕说。

### 日本—— 延长产业链条 扩大海外市场

日本动漫产业发达,在国内外拥有众多动漫迷。根据日本动画协会发布的《2024动漫产业报告》,2023年日本动漫在海外、电视、网络等9个渠道的累计市场规模首次突破3万亿日元(1美元约合148日元),同比增长14.3%。其中,海外市场占到1.7万亿日元。《动漫产业报告》负责人增田弘道表示,借助自媒体和网络播放的力量,日本动漫产业的海外市场加速扩大,推动了日本动漫市场的整体发展。

日本动漫产业的成功离不开内容创作和技术创新。2023年,由日本游戏开发企业任天堂参与出品的《超级马力欧兄弟大电影》全球票房达13亿美元,位列当年全球电影票房亚军,这一成功案例体现了游戏与动画融合的创新模式。不少日本动漫作品会在全球流媒体平台播出,海外消费者得以第一时间接触到日本动漫,并同步产生周边消费需求。根据一家日本电子商务公司的调查报告,随着日本动漫全球影响力增强,玩偶、书籍、服饰等动漫周边产品广受欢迎,不少海外游客还希望到动漫中出现过的地方。日本动画协会2023年曾面向访日外国游客进行了问卷调查,选择动漫打卡地的访日游客达7.5%。

为促进动漫产业发展,日本经济团体联合会于2023年4月提出了“扩大日本作品在全球的影响力”的目标,旨在最大限度挖掘动画、漫画等文化产品潜力。据日媒报道,2024年,日本政府提出到2033年把动漫等内容产业的海外市场规模扩大到20万亿日元的目标,约为2022年的4倍。

日本动漫在发展过程中也遭遇一些难题。过去20年中,日本动漫制作数量增加了两倍以上,这让动漫人才短缺问题显得更加突出。联合国2024年发布的一项调查报告还对日本动漫行业的长时间劳动和低收入问题表达了担忧。

### 美国—— 擅长流水作业 注重技术研发

在《哪吒2》横空出世之前,全球动画电影历史票房排行榜几乎被美国动画电影垄断,前20名均为美国电影,包括《冰雪奇缘》《玩具总动员》《疯狂动物城》《狮子王》《超人总动员》等脍炙人口的作品。美国动画电影凭借成熟的产业体系、先进的制作技术及全球市场策略,持续占据全球动画电影市场的主导地位。2024年美国本土电影票房前10名里有4部为动画电影,其中《头脑特工队2》创下约17亿美元的2024年全球动画电影最高票房纪录。

从传统的手绘动画到如今的计算机动画,美国动画公司不断投入大量资金进行技术研发。皮克斯动画工作室在电脑生成动画(CGI)电影制作领域有很多创新,1995年推出的《玩具总动员》成为世界上第一部全电脑制作的动画长片。此后,皮克斯动画工作室继续创新,提升CGI技术,让画面、人物更清晰、细腻,增强艺术表现力。

美国动画电影形成了成熟的产业体系,涵盖从前期策划、制作、发行到后期衍生产品开发等各个环节。在制作方面,美国有专业的动画工作室和大量的专业人才,能够实现高度分工和协作。美国加州艺术学院、纽约视觉艺术学院等院校,为动画电影产业输送了众多具备扎实绘画基础、创意构思能力和先进技术水平的专业人才。在发行环节,美国的大型电影公司如迪士尼、华纳兄弟等拥有强大的发行网络,能够将动画电影推向全球市场。同时,动画电影的衍生产品开发也非常成熟,包括玩具、服装、主题公园等多个领域。

美国动画电影的高票房不仅产生了巨大的经济效益,也是美国文化品牌输出的重要组成部分。“迪士尼在我们现代文化中无处不在。”英国杜伦大学商学院副教授马丁·格里芬这样描述美国动画电影的全球影响力。英国广播公司评论说,人们的某些观念很有可能受到了数十年动画电影的影响,《小美人鱼》《阿拉丁》《狮子王》《风中奇缘》《玩具总动员》等动画电影以家庭录像带、DVD的方式进入家庭,成为孩子们的“电子保姆”。

美国动画产业也面临一些挑战。当前,美国电影产业外迁趋势明显。越来越多的美国电影公司采用流水线模式制作动画片,开发和设计工作通常在好莱坞完成,实际的动画制作在其他地方进行。据美国劳工部数据,美国有近9万名在视觉特效艺术家、动画师,平均年薪约9.9万美元。未来10年,预计平均每年约有6700个视觉特效艺术家、动画师的职位空缺。

## 中日韩农业部长会议在韩国召开

本报首尔8月12日电(记者莽九晨)第四届中日韩农业部长会议11日在韩国仁川召开。中国农业农村部部长韩俊、韩国农林畜产食品部长官宋美玲、日本农林水产大臣小泉进次郎及中日韩合作秘书处秘书长李熙燮出席会议。

中日韩农业部长会议时隔7年重启,上届会议于2018年11月在北京召开。本届会议上,三国农业部长围绕粮食安全、动物疫病防控、可持续农业、乡村振兴、全球重要农业文化遗产合作、全球合作等六大核心议题进行了讨论,并就今后合作方向交换了意见。

面对气候危机、跨境传染病传播、供应链不稳定等农业领域的复合挑战,三方在信息共享与共同应对的重要性上达成共识,并同意围绕智慧农业、绿色低碳农业、新农人培育等扩大互补性合作。

韩俊表示,当前国际关系复杂多变,单边主义和保护主义抬头,全球气候变化加剧,中日韩农业农村的发展面临共同挑战。中方愿意与日韩一道,坦诚对话,凝聚共识,采取一致行动,推动农业合作全面重启,努力构建韧性更强、领域更广、联系更紧密、内涵更丰富的中日韩农业合作新格局,共同为促进地区农业农村的振兴繁荣和发展作出积极贡献。

韩俊说,希望以本次会议为契机,三方共同努力推动地区农业务实合作迈上新台阶,携手构建农业合作新格局。

会后,三国农业部长签署了联合公报,并就定期、制度化举行会议达成共识。下届中日韩农业部长会议将在日本召开。

## 商务部新闻发言人就出口管制管控名单答记者问

本报北京8月12日电 商务部新闻发言人12日表示,根据出口管制相关法律法规规定,商务部于2025年4月4日和9日分别发布了第21号和22号公告,将28家美国实体列入出口管制管控名单,禁止向其出口两用物项。为落实中美经贸高层会谈共识,决定自2025年8月12日起,对于2025年4月4日被列入出口管制管控名单的16家美国实体,继续暂停上述相关措施90天;对于2025年4月9日被列入出口管制管控名单的12家美国实体,停止执行相关措施。

有记者问:我们注意到,中美斯德哥尔摩经贸会谈联合声明提到中方将采取或者维持必要措施,暂停或取消针对美国的非关税反制措施。请问在出口管制管控名单方面有何考虑?商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说,出口经营者如需向上述实体出口两用物项,应当根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》相关规定向商务部提出申请;商务部将依法依规进行审查,符合规定的将准予许可。

## 商务部新闻发言人就调整不可靠实体清单措施答记者问

本报北京8月12日电 商务部新闻发言人12日表示,根据《中华人民共和国反外国制裁法》《不可靠实体清单规定》及有关规定,不可靠实体清单工作机制于2025年4月4日和9日,将17家美国实体列入不可靠实体清单,禁止上述企业从事与中国有关的进出口活动,以及在中国境内新增投资。为落实中美经贸高层会谈共识,自2025年8月12日起,继续暂停4月4日公告(不可靠实体清单工作机制[2025]7号)相关措施90天,停止4月9日公告(不可靠实体清单工作机制[2025]8号)相关措施。

有记者问:中美斯德哥尔摩经贸会谈联合声明提到中方将采取或者维持必要措施,暂停或取消针对美国的非关税反制措施。请问在不可靠实体清单方面有何考虑?商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说,根据《不可靠实体清单规定》相关规定,国内企业可申请与上述实体进行交易,不可靠实体清单工作机制将依法进行审核,对符合条件的申请予以批准。

## 商务部公布对原产于加拿大的进口油菜籽、原产于加拿大等国的进口卤化丁基橡胶反倾销调查初裁

本报北京8月12日电 商务部新闻发言人12日表示,根据《中华人民共和国反倾销条例》有关规定,商务部于2025年8月12日发布两案初裁公告,决定实施临时反倾销措施,裁定油菜籽案加拿大公司的倾销幅度为75.8%、卤化丁基橡胶案加拿大公司的倾销幅度为26.2%至40.5%。

发言人说,2024年9月9日,商务部以自主立案方式对原产于加拿大的进口油菜籽发起反倾销调查。2024年9月14日,应中国国内产业申请,商务部对原产于加拿大等国的进口卤化丁基橡胶发起反倾销调查。

发言人表示,立案后,商务部本着公平、公正、公开、透明的原则,严格按照中国相关法律法规和世贸组织相关规则进行调查。经过调查,初步证据表明,进口被调查产品存在倾销,相关国内产业受到了实质损害,且倾销与实质损害之间存在因果关系。

卤化丁基橡胶案公告显示,调查期内自印度进口被调查产品数量占同期中国进口卤化丁基橡胶总量的比例低于3%。根据反倾销条例第九条和二十七条规定,调查机关认定该进口数量属可忽略不计,决定终止对原产于印度的进口被调查产品的反倾销调查。

根据两案公告,自2025年8月14日起,进口经营者在进口原产于加拿大的油菜籽、原产于加拿大和日本的卤化丁基橡胶时,应依据上述初裁决定所确定的各公司的保证金比率向中华人民共和国海关提供相应的保证金。

## 我国对原产于加拿大的进口豌豆淀粉发起反倾销调查

本报北京8月12日电 商务部12日发布公告,决定自2025年8月12日起对原产于加拿大的进口豌豆淀粉进行反倾销立案调查。

商务部新闻发言人表示,本次反倾销调查是应中国国内产业申请发起的,被调查产品为豌豆淀粉。申请人提交的初步证据显示,近年来,自加拿大倾销进口豌豆淀粉的数量显著增长,进口价格持续低于国内产品销售价格,造成国内产业经营困难,处于亏损状态。

发言人说,调查机关收到中国国内产业申请后,根据中国有关法律法规并遵循世贸组织规则对申请书进行了审查,认为申请符合反倾销调查立案条件,决定发起调查。调查机关将依法开展调查,根据调查结果客观公正作出裁决。

发言人强调,反倾销调查是符合世贸组织规则,保护国内产业的正当贸易措施,中方对自加拿大进口豌豆淀粉发起反倾销调查与加方近期对中方采取的违反世贸组织规则的歧视性措施有本质区别。

根据公告,被调查产品是以豌豆为原料经加工而成且未经改性的淀粉。主要用于生产粉丝和凉粉,也可以用作增稠剂、稳定剂、乳化剂、黏合剂等,可应用于食品、医药、造纸、纺织、涂料、饲料等领域。

## 加强专门立法 深化南中合作

# 南非努力提升应对气候变化能力

本报记者 郑翔

南非林业、渔业和环境部不久前推出《气候变化沿海适应响应计划》,这是南非首个为应对沿海地区气候变化挑战制定的综合性政策方案,旨在将以往相对分散的海岸管理升级为统一的、系统化的国家战略,为守护南非海洋生态、稳固经济民生提供政策保障。

地处非洲大陆最南端的南非拥有近3000公里的海岸线,沿海地区集中了全国约22%的人口。南非超95%的对外贸易依赖德班、开普敦等核心港口。近年来,由气候变化引发的海水升温、海平面上升、海岸侵蚀、沿海基础设施损毁等问题,给南非造成不小经济损失。气候变化还冲击海洋生态,导致滨海湿地、红树林和珊瑚礁等天然缓冲带退化。

南非林业、渔业和环境部在推出《气候变化沿海适应响应计划》时表示,该计划强调“构建更具韧性的气候变化防护网”,制定了多项核心举措,包括面向沿海城市的政府官员开展气候变化相关培训、推动海岸气候风险监测预警系统建设和数据共享、为沿海城市提供气候适应专项资金等。南非林业、渔业和环境部部长迪翁·乔治表示,南非政府及社会各界意识到应对气候变化和保护海岸线生态对于南非可持续发展具有重要意义。《气候变化沿海适应响应计划》将通过前瞻规划、风险研判和协同治理,构建起指导各级政府应对气候变化、保护海洋生态的政策框架。“作为《巴黎协定》和《2015—2030年仙台减轻灾害风险框架》等重要国际协议的签署国,南非正在展现减少温室气体排放和推动经济社会低碳转型的决心。”迪翁·乔治说。

2024年4月,南非议会通过该国首部气候变化专门立法,为构建低碳和气候适应型经济社会提供法律基础。该法律明确要求实施应对气候变化的统一政策,增强社会适应能力和复原力。

为提升节能减碳,南非近年来积极构建国家温室气体排放轨迹追踪系统,整合卫星监测与地面数据,动态评估能源、工业部门减排进展。该国还推行“碳预算”机制,强制高排放企业使用数字化工具核算碳足迹,制定减排路线图。南非国家电力公司在约翰内斯堡试点“虚拟电厂”项目,整合如屋顶光伏等分布式可再生能源,通过需求响应系统平衡电网负荷,优化电力分配,推动节能减碳。

中国和南非在共同提升气候适应能力、应对气候变化挑战上具有广阔合作前景。由中国龙源电力投资运营的南非德阿风电场,是非洲首个集投资、建设、运营于一体的风电项目,该风电场年发电量达7.6亿千瓦时,可满足30万户当地家庭用电需求,年减排二氧化碳62万吨。由中国电建集团山东电建三公司承建的南非红石100兆瓦塔式熔盐光热电站项目去年实现并网发电,项目采用熔盐储热技术实现24小时持续发电,年发电量预计达4.8亿千瓦时。2023年7月,中国与南非举办了首期气候变化培训班,聚焦气候投融资、碳市场建设等领域,推动政策经验共享。迪翁·乔治表示,希望南中两国在未来积极开展海洋和气候领域的联合研究,促进科研成果共享,共同为保护地球环境注入全球南方力量。

(本报约翰内斯堡8月12日电)



伊拉克

椰枣熟了

- ▲工人在树上采摘椰枣。
- ▶当地商场出售的椰枣制品。
- ▼工人展示刚刚摘下的椰枣。

以上图片均为本报中东中心分社伊纳斯·易卜拉欣摄



(本报记者 管克江) 制图:王婷