

第十一批国家组织药品集采报量启动

允许医疗机构按厂牌报量

本报北京8月7日电 (记者孙秀艳)近日,国家组织药品集中采购办公室发布《关于组织医疗机构报送第十一批国家组织药品集中采购品种需求量的通知》,明确8月6日至25日开展第十一批药品集采医疗机构需求量填报工作。7月16日至31日,药品联采办组织开展了相关药品信息填报工作。据统计,共480家企业提交了相关药品的资料信息,这些企业将作为医疗机构填报需求量的选择范围。55个拟采购品种中,平均每个品种有15家企业,有3个品种的企业超过40家,企业数量最多的达45家。本次集采报量工作主要有以下特点:

一是医疗机构可按厂牌报量。本次集采优化了报量规则,医疗机构可不区分厂牌,按通用名填报每个品种的需求量,也可以细化到具体厂牌,引导医疗机构认可度高的企业积极参与。

二是要求医疗机构如实准确报量。本次集采原则上要求每家医疗机构每个品种的年需求量不低于2023—2024年度平均使用量的80%。同时,对于存在临床需求明显减少、业务调整等因素导致预期用量显著减少的,医疗机构可作出书面说明后按实际需求报量。

三是与基本药物、儿童用药等政策保持衔接。对于基本药物规格,报量系统中专门作出标注,如该规格未通过质量和疗效一致性评价,医疗机构可自行确定折算比例,并在报量时作出说明。对于儿童适宜品规,如未通过一致性评价,医疗机构认为难以替代、报量无法折算的,可根据实际需要报量并作出说明。

国家医保局同时发布《第十一批药品集采医疗机构报量政策问答》。在集采中选结果落地执行过程中,一些地区曾要求全都使用集采药品,对社会关注的这一问题,政策问答给出了明确回应:按照集采政策,医疗机构应优先使用中选药品,同时,“优先使用”不等于“只使用”,集采协议量一般为医疗机构报量的60%—80%,剩余用量由医疗机构自主选择采购中选或非中选药品。从前几批集采执行情况看,医疗机构使用中选产品的比例较高,总体上超过80%,很多医疗机构在完成协议量后依旧会使用中选药品,这也说明了集采中选药品受到广大医疗机构的认可。对于一些特殊情况,集采也有优化措施,避免“一刀切”。例如对国家或省级重点监控药品、因公共卫生事件或临床指南药物推荐级别变化等因素导致需求重大变化的药品,如未完成协议量,中选药品使用比例达到所在地区要求即可,尊重临床实际用药情况。

我国高技能人才总量突破6000万人,但仍面临总量不足、结构失衡问题

“白领”和“蓝领”,年轻人该如何择业

本报记者 曲哲涵

民生一线

2025年全国普通高校毕业生规模达1222万人,创历史新高;同时,部分行业经营承压,“白领”岗位数量增长趋缓甚至萎缩。调整职业路径,投身技能型“蓝领”工作,成为一部分年轻人应对现实的务实之举。

近年来,从中央到地方,稳就业政策密集发力:举办招聘活动,加强就业指导,拓宽基层岗位,扶持创新创业……上半年,全国城镇新增就业695万人,完成全年目标任务的58%。相信随着经济稳中有进、稳中向好,岗位供给会逐步改善。

拉远看,经济周期与任何一代人都不能完全同频,只要不放弃、不躺平,总能迎来转机。

没当“白领”绝非“降格”,如今的“蓝领”职业早已打破刻板印象,展现出新魅力。

新型工业化浪潮呼唤“智”“技”融合的顶尖工匠。我国正从制造大国加速迈向制造强国,信息通信、人工智能等领域的新技术产业化应用加快,企业对高技能人才的需求显著增加。高学历人才不断加入,为传统产业转型升级注入强劲动力。大学生詹兆君入职联想合肥生产基地,从一线操作员干起,逐渐成长为技术骨干,薪资超过了很多同龄“白领”。放眼全国,越来越多的“詹兆君”正以精湛技艺和创新智慧,为夯实我国工业体系的质量基石作出贡献。

消费升级也需要知识型服务人才。服务行业正朝高品质、个性化、体验式方向跃升,从业者不仅要有专业技能,还要有文化底蕴、审美素养和沟通智慧。郑州师范学院家政专业学生在校学习茶艺与插花等知识,毕业生早便被录用;上海

某高端养老机构引入具备心理学、营养学背景的本科毕业生担任“健康管家”,显著提升了服务满意度。当前,高端家政、定制旅游等新兴领域,驱动着服务业的理念革新与业态升级,成为高技能人才施展才华的新舞台。

“白领”或“蓝领”,不过是外在标签。对国家、社会而言,无论是攻克芯片难题的科学家,还是提供温暖陪伴的护理人员,满足社会真实需求即是对发展的贡献。于个人,一份合理收入保障生活尊严,一段能带来成长与满足的职业体验滋养人生,便是最踏实的收获。

根据最新数据,我国高技能人才总量已突破6000万人,但仍面临总量不足、结构失衡问题。

国家正加大力度为技能人才成长铺路:职业教育法打通职教升学通道;人力资源社会保障部等大力推进“技能照亮前程”培训行动;多地推行“新八级工”制度,拓展职业发展路径;社保覆盖范围持续扩大,多地积分落户政策优化调整……政策多维发力,不断提升技能型岗位的福利保障、成长性与职业尊严。

未来,让“蓝领”更有吸引力,还需各方协同发力:相关部门做好前瞻规划,强化人力资源分析预测,加大对职教和技能人才培养投入;院校教育要深化产教融合、校企合作;个人规划与兴趣、能力和市场需求结合,不盲目跟风;企业完善内部培养体系,建立科学的技能人才评价与晋升机制。当国家培养与个人投入,都能精准转化为社会所需、个人所长时,人才浪费的担忧方能消解。无论是“白领”还是“蓝领”,都能在合适的位置上发光发热。

职业价值不在“领子的颜色”,而在于将“小我”融入“大我”,将个人发展融入国家和时代需要。每一个岗位、每一份工作都是有意义的,也都会熠熠生辉。



8月7日,安徽省合肥市庐江县白湖镇青帘村,农民在芡实田中进行除杂作业。当日是立秋,当地积极开展抢收抢种、农作物田间管理等农事活动。

左学长摄(影像中国)

民生观

公众擦亮双眼、平台守土有责、监管持续发力,才能让“神医”无处遁形、让谣言无缝可钻、让传统医药文化真正惠及民生

擦亮双眼,看穿「神医」骗局

陆凡冰

国家卫生健康委近日在新闻发布会上提示公众警惕“传统文化绑架”现象,撕开了“神医”骗局的外衣;集体“违背祖训”并公布“祖传秘方”,套路背后是统一的脚本,卖药牟利是目的。

类似骗局屡见不鲜:几十个“专家”组成“神医宇宙”,给“神药秘方”打广告,北京鹤年堂中医医院原名誉院长张文荣,以“治一个好一个”的台词忽悠老百姓;自称“清代御医第七代传人”“中药提速第一人”的黄亚军,虚构专家资质,以“化毒化栓”的夸张宣传售卖药酒,形成一条顶着“中医养生”名头的营销产业链……这些骗局主要锁定老年群体,利用老年人对慢性病的焦虑心理和对正规医疗的信息差,炮制“不用手术”“在家轻松治病”等话术,编织出虚幻的健康希望。

骗局的危害已超越经济损失。放弃正规治疗轻信“祖传秘方”而延误病情,服用过量药酒导致并发症,严重危害使用者的健康。“祖传秘方”“中医世家”沦为骗术标签,亦是对传统文化的亵渎。正规中医在公众眼中的形象受损,发展空间被挤压。

“包治百病”违背医学常识。牢记这一点,不难识破骗局。如果发现健康谣言或者遇到无法辨别真伪的健康信息,可在国家卫生健康委官方网站的“辟谣平台”进行举报和检索。子女不妨多关注父母的消费动态,帮助他们更新健康认知,科普“慢性病需规范治疗”的常识,教他们使用“辟谣平台”。

平台当好“守门员”。短视频平台和电商平台,可以通过敏感词和资质筛查,对“根治”“神医”等话术自动拦截,强制公示药品批准文号,下架夸大产品功效的相关内容,补足审核短板。

监管部门保持高压态势,建立跨部门联动机制,依法严惩虚假宣传等行为,全方位打击背后的产业链。中医药信息的传播规范也需要完善,传统文化岂能成为商业欺诈的包装?

公众擦亮双眼、平台守土有责、监管持续发力,才能让“神医”无处遁形、让谣言无缝可钻、让传统医药文化真正惠及民生。

上海出台18条措施促生物医药创新 满足市民群众多层次健康保障需求

本报上海8月7日电 (记者王鑫歆)日前,上海出台《关于促进商业健康保险高质量发展助力生物医药产业创新的若干措施》,共5方面18条,旨在提升保险服务民生保障能力,推动商业保险与医保共同发展,提升创新药械可及性和可负担性,满足市民群众多层次健康保障需求。

措施提出深化创新药械支付机制创新,畅通创新药械“进医院”“进目录”“进处方”,相关商业健康保险保障范围内的创新药应用病例可不纳入按病种付费范围,鼓励将创新药械适配的疾病及适应症范围、临床试验数据提供给保险公司作定价参考。

值得注意的是,根据措施,上海将完善“上海保险码”的功能,进一步优化医保与商保同步结算模式,完善直赔服务流程,构建医保与商保主动赔付系统,深化医疗、医保与商保数据互联互通,实现“一码通赔”。

措施的出台,将进一步推动商业健康保险成为群众健康保障体系的重要支柱,为群众提供更加全面、多元、便利的健康保障。

本版责编:吕莉 程晨 李祉瑶

援手

济南交警铁骑为转运就医车辆开道

本报记者 侯琳良

“警察同志,请救救我母亲!老人眼球破裂,需要紧急转运到济南!”近日,一通求助电话在山东省济南市公安局交通管理支队直属大队值班室响起。一位老人因外力创伤导致眼球破裂,需从菏泽乘私家车紧急转运到济南,而济南市区那段路交通较拥堵。

“你只管踩油门,其他交给我们!”接到电话,济南交警铁骑队员米庆宇和李昊岳,安抚家属情绪,规划路线、做好勤务安排后立刻出发,提前1小时在济南市的一个高速收费口等候。

公路上超车、边驾车边打手势引导车辆……他们驾驶着交警摩托车为老人乘坐的车辆开道,心中只有一个念头:将老人安全快速地护送到医院。

因为就医及时,老人的眼球保住了。几天后,待老人病情稳定,子女来到直属大队,眼含热泪送上锦旗致谢:“恩重如山,我们全家永远铭记!”

那一刻,两名铁骑队员才真正放下心来。“这是我们的职责所在。”米庆宇和李昊岳异口同声地说。

“快速响应突发情况,正是我们这支‘轻骑兵’存在的价值之一。”直属大队三中队中队长赵辉说。

(刘依宁参与采写)

云南加强旅游市场诚信建设

本报记者 李茂颖

《云南省进一步加强旅游市场诚信建设10条措施》日前发布,将于8月12日起施行,以诚信新政守护山水诗画。

今年以来,云南加快推动旅游业高质量发展,将诚信建设摆在市场秩序治理突出位置,深入开展旅游服务创优提质和旅游市场秩序整治百日行动。旅游市场环境持续向好,吸引更多游客前往感受七彩云南的魅力。

在腾冲市各旅游景点,“30天无理由退货”的标识随处可见。“我们所有商品都得明码标价,销售凭证上必须有售后服务电话和退换货管理中心电话。商场里设有消费者维权服务站。”腾冲市旅游质量服务中心主任刘贤波介绍。

云南省已搭建12345涉旅投诉分中心,精准受理处置游客投诉,确保5分钟响应,依法依规按时办结。“我们还组织开展游客投诉回访,实现闭环管理,争取做到投诉‘件件有回应、件件有落实’。”云南省文化和旅游厅综合执法监督局负责人吕开家说。

大理白族自治州发布文化和旅游“红黑榜”,将诚信经营、服务优质的企业和个人列入“红榜”大力表彰,违规失信的则列入“黑榜”严厉惩戒,通过鲜明的奖惩导向,引导旅游经营主体诚信经营。在双廊古镇经营民宿的唐女士,便是“红榜”的受益者。凭借优质服务和环境,她的民宿今年5月登上“红榜”,这为她带来了络绎不绝的新客源。

夜幕降临,西双版纳傣族自治州景洪市的星光夜市渐渐热闹起来。来自甘肃的游客慧慧穿梭在挂满特色服饰的摊

位间,仔细挑选旅拍行头。“我是根据‘红黑榜’挑选的商家,全程没有隐性消费。”她说。西双版纳多部门联合开展市场秩序专项整治,加强对旅拍等重点行业的规范,努力保障游客消费全流程透明与舒心。

今年上半年,云南省共接待游客3.71亿人次,同比增长10.8%;实现旅游总花费6584.31亿元,同比增长10.5%。处置涉旅投诉17755件,同比下降35.52%,旅游市场环境明显改善。

“诚信才能带来更多回头客,这是我们实实在在的体会。”迪庆藏族自治州香格里拉市某旅行社业务负责人邱晓刚说。“坚决不做低价团,严格履行合同,不搞强制购物,不组织或承接‘不合理低价游’。”邱晓刚介绍,旅行社会定期组织导游学习、培训,内容除了服务技能,更强调诚信。

“旅行社因被吊销经营许可证而被认定为严重失信主体的,其主要负责人5年内不得担任同类企业主,有关管理人员3年内禁入行业;导游有吊销导游证处罚,不得再次申请。”10条措施再次强化对“不合理低价游”、“一对一”恶意尾随、“包圆式”推销商品、欺客宰客、强制购物等违法违规行为的整治。

“诚信是旅游的生命线,更是旅游业高质量发展的基石。我们将持续织密诚信监管网络,让‘诚信旅游’成为云南的鲜明标识。让游客来了放心、玩得舒心、走了还想再来,旅游这块金字招牌才能越擦越亮。”云南省文化和旅游厅有关负责人说。

学习与研究

中共中央政策研究室 主办

2025年第8期(总第428期)要目

重要言论:建设现代化人民城市
本刊评论:加快建设现代化人民城市
凝聚女性力量 推动构建人类命运共同体
奋力打造国际一流新型主流媒体 为推动构建人类命运共同体贡献中国媒体力量
深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想
从人类文明高度审视和总结抗日战争的经验教训
中国共产党坚定不移站在抗战最前线
之江烽火铸丰碑
在发展中着力提高人民生活品质
做好“十五五”科技创新工作的若干思考
深入实施自由贸易试验区提升战略
更好服务中国式现代化建设
探路城乡融合 推动乡村全面振兴

“三个聚焦”激活民营经济“一池春水”
完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制的建议
加强和改进高质量发展工作实绩考核的探索与思考
深入践行“四个以文” 推动津派文化传承发展
赓续历史荣光 守护红色基因
从制度机制入手推动铸牢中华民族共同体意识
坚持和发展新时代“枫桥经验” 践行民事直说工作法
优良作风彰显中国共产党人的人格力量

敬告读者

本刊每本定价10.00元,全年120.00元(含邮费)
通信地址:北京1723信箱《学习与研究》发行部
邮编:100017 电话:(010)55602320 83087501
电子信箱:bj1723@sina.com
征订信箱:22705801@qq.com