

一张看似普通的票根，正成为激活消费的“金钥匙”。从江苏的足球场到浙江的篮球馆，从重庆的高铁站到上海的商业街，“票根经济”串联起吃、住、行、游、娱、购等多元消费场景，将单一消费行为转化为更长的消费链条，带动形成更多消费增长新亮点。

从场馆到全城 “票根经济”串联起不同消费领域，为消费市场发展带来新机遇

一张票根，玩转“中华商业第一街”南京路。“我手机里有优惠券，九五折。”上海南京路步行街街上，泰康食品公司的腌腊柜台前，消费者结账前出示了南京路消费的“夏日通行证”——南京路商圈电子优惠券。

6月28日至8月17日，南京路开展“来南京路·乐享夏日”票根联动活动，在上海相关乐园和景区使用云闪付渠道支付的用户，自动获得南京路上的票根联动优惠资源券包，结账时即可享受泰康食品和三阳南货全场九五折等优惠。

今年5月，上海发布《上海市提振消费专项行动方案》，“票根经济”纳入全市扩消费六大专项行动，旨在促进各领域节展赛会前后衔接、相互导流，推动文旅商体展深度融合。戏剧演出、艺术展览、体育赛事、交通出行等票根，能与其他消费门类联动起来，有效催生城市消费裂变。

一张票根，开启城市休闲购物新体验。7月13日晚，浙江衢州古城赛区江山体育馆内灯火通明，数千名球迷到场观看江山队与衢江区队的激烈对决。观众席上的李伟一手紧握着跃动的加油棒，一手高举着鲜艳的“红券”，这是专属于主队江山市的消费券。

“有了这张满500减50的券，正好去买台空调！”李伟开心地说。比赛结束，江山市队赢得比赛，作为主队支持者的李伟又额外获赠两张优惠券，他掏出手机计算起来：“既享受比赛又收获实惠，真是双喜临门！”

7月初，浙江省商务厅等12部门联合印发《“激情浙夏 快乐消费”2025年暑期促消费行动方案》，推出七大重点行动、超2000场各类促消费活动。其中启动“浙BA”，发放赛事消费券，配套推出“赛事票根”专项优惠。仅7月浙江各地就举办超600场赛事活动，释放强大的溢出效应。

今夏，“票根”成为多地消费市场的高频词。商务部研究院副研究员洪勇介绍，各地以各类演出、赛事、展览、旅游等活动的票根为载体，通过数字化技术赋能和全产业链延伸，探索发展涵盖票务销售、衍生消费、数据服务、文化传播等环节的“票根经济”。作为一种新兴的经济模式，“票根经济”串联不同消费领域，为消费市场发展带来了新的机遇。

今年5月以来，“苏超”联赛持续火爆，场均超万人涌入球场。随着裁判的一声哨响，7月20日晚常州对徐州的“苏超”比赛结束，徐州队客场取胜。徐州球迷王鹏看完球赛，打算在常州玩两天。“一张球票不只是看球用的，还能凭它免费逛景区，吃饭购物也有优惠，真是太划算了！”

王鹏一家凭着这张票根，免费进入了常州恐龙园，体验园内的各种游乐设施；还凭票根享受七折优惠，观看了一场地方特色的文艺演出。在当地有名的银丝面馆吃早餐，票根又帮助他们省了不少钱。整个旅程算下来，节省近千元。

在重庆南岸区，凭借一张重庆东站的车票，外地游客谭鑫开启了一场旅行新体验。带着这张乘车凭证，他可以在7日内享受重庆抗战遗址博物馆的免票入场，还有丽笙世嘉酒店专属折扣和下浩里老街限量清凉礼包。

重庆东站开通后，南岸区敏锐抓住“流动”消费机遇，让出行票证成为文旅体验入场券。今年7至8月，南岸区31家商户联合推出“以轨换游”计划，凭7日内重庆东站出入车票，游客可享博物馆免费游、重庆国际马戏城四折票价、酒店住宿权益升级，以及龙门浩老街扩展街区下浩里清凉好礼等众多专属权益。

从单一优惠到场景重构 打破消费场景壁垒，单一票证转化为多元体验

“票根经济”走热，背后是各地在供给端的巧思设计——打破消费场景壁垒，让单一票证转化为多元体验的“枢纽”。

在政策设计上，多地推出“组合拳”激活消费潜力。在江苏，南京市推出“1+3”连环消费优惠模式，球迷购买球赛后，可获得盐水鸭折扣券、商场代金券和酒店入住礼包三重福利；苏州市推出球迷观赛免费体验传统评弹表演的活动，并提供园林景区的门票折扣，促进了传统文化与体育经济的融合发展；无锡市则在赛事期间推出了“票根换购夜市美食套餐”活动，引爆夜间经济。

串联多元消费场景，形成更多消费亮点

小「票根」成为「金钥匙」

本报记者



实施门票免费政策，各商超、夜市、运动场所纷纷打出“浙BA”篮球标识，各餐饮、民宿、景点、游乐设施、体育设施、“上虞高品”专卖店等纷纷推出系列优惠活动，致力将赛事打造成全民“嘉年华”，让每一名观众看得尽兴、玩得开心。

“浙BA”杭州东部赛场外，临平夏夜集市别样精彩。102个星光点缀的展位犹如璀璨星河，地方风物、运动潮品、特色美食与创意文创在此交汇碰撞。“好看、好吃、好玩！”从杭州滨江区赶来的黄平连用三个“好”字盛赞这意外之喜，“原以为只是场普通球赛，没想到竟邂逅这样一场城市嘉年华，下次一定要早来细细品味！”一张张票根如同纽带般，把分散的餐饮、商业、文旅场景串联成线。

重庆南岸区聚焦“跨界融合”，将交通票与文旅资源深度绑定，“以轨换游”计划中，国际马戏城四折票、喜来登酒店权益升级等政策，让“行”与“游”“住”无缝衔接；德庄火锅的免费接驳服务，让“食”与“行”跨界联动。

7月25日至28日，第三十三届全国书博会在重庆国际博览中心举行，南岸区设分会场。书博会期间，持有书博会电子（纸质）票证，或持有南岸区特设的“江南书市”购书凭证的游客，可链接南滨路观光塔、万达广场优惠，让“读”与“玩”“购”形成消费链条，构建起“吃住行游购娱”的价值闭环。“我们正努力编织一张更具韧性的票根网络，通过政府搭台，系统整合酒店、景区、交通、商圈等文旅资源，为市民游客带来新体验。”南岸区文化旅游委相关负责人说。

上海的举措更具“年轻化”与“数字化”特点。南京路步行街推出的电子优惠券包，实现“一券通”联动老字号与新业态。泰康食品的腌腊与新世界城四楼二次元专区的“谷子”（动漫、影视剧和游戏周边）因票根优惠奇妙融合，在“谷子”店，粉丝在“吃谷”前



提供百货与老字号门店的专属优惠。据统计，截至7月28日，即将收官的上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”，累计接待观众超过270万人次，其中近七成观众来自外省市，展览带动城市消费超200亿元。

票根消费“金”量激增的背后，是各方破除观念藩篱，打破融合壁垒。主管部门、经营主体、不同区域、不同行业、不同人群，因为一张票根，联通一座城。“上海票根经济的背后，文旅商体展融合范围更系统更深入，路径和方式更多元，内在动力更充分，培育形成文化领域的新质生产力，充分彰显以人民为中心的发展思想。”上海社会科学院文学研究所副所长、研究员郑崇选说。

南京路步行街企业联合会会长陈湧介绍，2024年南京路商圈展现出强劲的客流吸引力，全年接待游客过亿人次，同比增长13%，消费人次突破452.9万。

“票根”还成为地域协同扩大消费的纽带。重庆市总工会联动四川开展“百万职工游巴蜀”工会文旅活动，整合川渝两地景区景点、演出等资源，推动精品景区串珠成链，鼓励各级工会组织为职工购买价值200元的工会文旅年票，职工凭票即可省去重庆境内90%以上景区、剧场的门票。目前，



“百万职工游巴蜀”文旅年票已发行近30万张，有效促进川渝文旅消费。

在浙江嘉兴，“兑票热”的潮流正在持续扩散。在闻川画舫码头，操着各地口音的游客明显增多。“这两天外地游客特别多。”画舫驾驶员笑着说，“有位桐乡来的球迷告诉我，原本只是来看场球赛，发现门票还能兑换景区门票，特意多住了一晚。”

“通过一张球票，‘票根经济’让人们享受到在球场外的更多福利。”嘉兴市秀洲区文化和旅游局副局长陈迪宇说。

当然，因行业主体分散，“票根经济”也面临着挑战，如依赖单个企业驱动的活动易受限，仅靠补贴短暂吸引热度的局面也难持久。对此，业内专家建议，推动“票根经济”持续健康发展，需要推动文化、旅游、商业、体育等深度交叉融合。政府或行业协会可以牵头建立跨领域合作机制，促进不同行业、企业之间的沟通和协作，让“票根经济”从“单点突破”转向“系统共生”，进而实现“小票根撬动大消费”。

洪勇说，从赛场欢呼到商圈烟火，从交通票据到文化凭证，“票根经济”的本质是对消费需求的精准响应，对市场资源的高效整合。这张小小的票根，正以其独特的连接力，撬动着消费市场的新可能，成为全面扩大消费的新引擎。

（记者王珂、曹玲娟、刘军国、刘新吾、白光迪）

图①：在江苏南京溧水区天生桥景区足球主题电竞狂欢节上，游客正在观看“苏超”，现场热闹非凡。 朱红生摄

图②：观众在上海某影城凭电影票根参加抽奖活动。

新华社记者 王翔摄

市场漫步

动员全社会广泛参与，营造人人关心食品安全、人人维护食品安全的良好社会氛围，真正让百姓吃得安心、吃得放心

外出就餐，您最关心哪些食品安全问题？在上海，消费者通过“你点我检”活动，选择检测人气网红餐厅锅底、蔬菜和肉类等。执法人员对火锅底料中的禁用物质、蔬菜中农药残留开展快速检测，现场反馈检测结果，并委托第三方检测机构现场对食用农产品开展监督抽检，监管部门几天后公布此次抽检结果。全过程通过网上直播，在线观看人数超过1万人次。

今年，全国食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统正式上线。群众可通过该系统24小时随时点选自己关心和希望政府部门抽检的食品，市场监管部门能够实时查看消费者的点选情况，及时掌握百姓的抽检需求，积极回应人民群众的食品安全关切。目前，监管部门共发布问卷3292次，415.9万余人次参与点选。这一举措，打开了食品安全监管的新思路。

增加互动性，让食品安全“看得见”。过去，普通消费者会觉得食品安全抽检挺神秘，到底检什么？怎么检？传统的食品安全抽检通常是市场监管部门抽检人员在经营者的营业场所随机抽取样品检验，发现食品安全隐患。现在，通过“你点我检”活动，食品安全抽检揭开了神秘面纱，检什么消费者可以点，怎么快检消费者可以现场看。公众可以看到通过试纸就能检测出蔬菜是否有农药残留，整个过程就像学生做实验。

“你点我检”不仅是一个公开汇聚百姓需求的渠道，也是一个向公众科普的过程，让食品安全不再是一个抽象的概念，而是眼见为实的行动。

“你点我检” 食品安全“看得见”

林丽鹂

增强有效性，让食品安全“抓得准”。食品安全抽检是保障食品安全的一种重要监督手段。通过“你点我检”，监管部门主动征集老百姓的抽检需求，聚焦公众最关心的问题，主动回应社会关切。在各地“你点我检”活动中，百姓点选了日常所需的蔬菜及制品、水果及制品、肉及肉制品，还有人气颇高的网红餐厅，以及事关“一老一小”的婴幼儿配方乳粉和保健食品等。“如人饮水冷暖自知”，百姓最关注自己身边的食品安全问题，投票点选这些检测项目，有利于市场监管部门更加精准地找到问题，将民生领域的“关键事”办成群众心头的“温暖事”，守护好人民群众“舌尖上的安全”。

强调人民性，让食品安全“管得紧”。以人民为中心，问计于民、问需于民、问效于民，“你点我检”是社会共治维护食品安全的有益探索，也是食品安全监管的有力抓手。群众点选啥，政府就抽啥，这就给了百姓“尚方宝剑”，督促广大食品生产企业、餐饮店更严格地加强食品安全自查。

“你点我检”还邀请消费者代表、人大代表、政协委员、媒体记者参与抽样和检验过程，接受群众监督。抽检后，还要及时将抽检不合格食品通报食品生产经营销售的各环节，以便执法人员核查处置、帮助食品企业和销售者整改提升，将日常监管与抽检监测、投诉举报、信用监管有机融合，确保件件有着落、事事有回音。

民以食为天，食以安为先。对食品安全问题，要在加强监管、严厉打击的同时，动员全社会广泛参与。“你点我检”活动，让最关心食品安全问题的百姓直接参与到食品安全监管的过程中来，有助于营造人人关心食品安全、人人维护食品安全的良好社会氛围，真正让百姓吃得安心、吃得放心。

市场资讯

市场监管部门创新食品抽检核查处置措施

本报电 市场监管总局部署开展食品抽检核查处置技术帮扶行动，各地市场监管部门创新技术帮扶模式，推动食品安全风险闭环管理，着力将食品抽检不合格的问题清单转化为企业提质增效的操作手册。福建省市场监管局成立科技小站挂钩帮扶，促进当地红曲产业向标准化、规范化、集约化方向发展，红曲产品抽检合格率提升至100%。湖北孝感对全市36家麻糯米酒生产企业开展全覆盖帮扶，指导企业改善工艺，完善风险防控机制，推动产业综合产值突破60亿元。下一步，市场监管总局将持续深化“核查处置+技术帮扶”融合机制，推进食品产业提质升级。（林丽鹂）

2025年第五届中国有机肥产业发展大会举办

本报电 2025年第五届中国有机肥产业发展大会近日在甘肃省甘南藏族自治州夏河县举办。大会由中国农业生产资料流通协会和中共甘南州委、甘南州人民政府联合主办，旨在搭建“政产学研用”协同平台，推动各方携手开辟循环农业发展新路径。

中国农业生产资料流通协会会长龙文表示，有机肥产业在推动绿色农业、清洁生产、生态环境治理等领域发挥了重要作用，全行业要牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持创新引领，加大绿色农资产品创新与推广力度，为推进乡村振兴和黄河流域生态价值转化贡献智慧。（齐志明）

本版责编：罗珊珊 版式设计：沈亦伶