

入汛以来，气象条件总体偏差，各地各部门积极应对不利影响

# 全力以赴保秋粮安全

本报记者 郝静娴 常钦 邓剑洋

## 因三夏进行时

“七月十五定旱涝，八月十五定收成。”作为全年粮食生产大头，秋粮距离大面积收获还有两个月，正处于产量形成关键期。

入汛以来，我国气象条件总体偏差，华东华北等地持续遭遇强降雨，黄淮等地持续高温干旱，给农业生产带来不利影响。

业内专家表示，下半年极端气候事件偏多，旱涝、台风等威胁并存，夺取秋粮丰收还要过多道关口，需着力强化农业防灾减灾。

应对不利影响，各地各部门绷紧抗灾夺丰收这根弦，落实落细各项措施，全力以赴保秋粮安全。

## 降雨呈“南北多、中间少”，各地抢抓早应对风险

“雨量大，好在水排得快，玉米基本没受影响。”7月24日14时至25日11时，陕西省定边县出现持续性强降雨，堆子梁镇降雨量突破100毫米，庙湾村4000多亩低洼农田进水。庙湾村种植户王小琴今年种了100多亩玉米和辣椒，都是抗倒伏品种，播种前按照农技人员指导抬高了垄沟。雨刚停，村支书赵宝峰就带着村民扛着铁锹、抽水泵赶到地头，挖沟、架管、抽水……他介绍，村里吃过洪水的亏，今年早早就制定了防汛预案。“年初我们组织村民清理了3公里排水沟，这次降雨前又加固河道，对两岸易涝点加强巡逻，及时封堵低洼口，护住了全村七成以上农田。”

聚焦防汛保粮，今年定边县采取“人防+技防”联防模式，建设了18套山洪灾害预警水量水位一体站，下接淤地坝、水库防汛专项资金，提前购置抽水泵、发电机等防汛物资。目前，全县农技人员正指导农户对农作物追施叶面肥，最大程度减少损失。

“七下八上”防汛关键期，气象信息显示，今年7月中旬至8月中旬，我国主汛期降雨呈现“南北多、中间少”分布，极端天气偏多。

“5月以来，黑龙江省气温略高于往年，且全省降水时空分布不均。”中国水稻研究所北方水稻研究中心主任曹立勇说，目前黑龙江水稻生长进入关键中后期阶段，整体长势较好，但部分6至7月干旱严重的地区可能出现阵性强降雨、大风等极端天气，这会造成本田不同程度受淹，尤其是低洼易涝区、内陆河流沿线稻区等，面临威胁很大。

洪涝前后，如何应对？曹立勇介绍，雨前要疏通排水沟渠，检修排灌设备；雨一旦出现内涝，受淹田块须酌情排水露田1至3天，促进根系恢复活力，防止倒伏或早衰。水分管理上，应灌一次浅水，待其自然渗干后，再灌下一次浅水。

“面对高温高湿的田间环境，还要密切监测重大病虫害动向。”曹立勇说，要结合水稻长势和生育进程喷施杀虫剂、叶面肥等，加快籽粒灌浆速度，助水稻安全成熟。

## 5省启动应急响应，水利设施助力应对旱情

“水灾一条线，旱灾一大片”。专家指出，当前，对秋粮影响更大的气象因素是持续性高温干旱威胁。

7月以来，黄淮、江淮、江汉等地出现大范围高温天气。目前这些地区的夏玉米进入小喇叭口至抽穗散粉期，春玉米则处于灌浆期，持续高温干旱对秋粮生产带来不利影响。

“受高温干旱影响，土壤失墒较快，部分地区出现玉米叶片卷曲和生长进度滞后现象。从田间探查情况看，不同灌溉条件下玉米生长发育进程差异较大。”中国农业科学院作物科学研究所研究员、国家玉米产业技术体系岗位专家李从锋举例介绍，豫中南玉米地块浇水2到4次的处于抽穗散粉期，浇水1到2次的处于即将抽穗，无灌溉条件的不能正常生长。

目前，农业农村部对河南、安徽、山东、江苏、湖北5省启动农业防高温干旱三级应急响应，并派出工作组赴河南、安徽等重点省份，指导抗旱灌溉保秋粮丰收。

在不少粮食产区，农田水利设施助力有效应对旱情。“水来了——”7月29日下午，河南省永城市蒋口镇洪鼓村，民乐种植专业合作社理事长冯雷拧开主管阀门，遍布农田的贴片式滴管逐渐鼓起，水珠均匀滴落，玉米迎来解渴“甘霖”。

今年，该合作社种植了6000余亩玉米并布设水肥一体化滴灌装置，打开主管阀门便能精准滴灌特定地块。“这段时间基本每周都要普浇一遍。”冯雷介绍，一体化滴灌七八个小时可浇透一块地，相较传统灌溉模式节约水肥超30%。

算好“用水、节水”两笔账。旱情下，永城市持续组织农技人员进村入户到田，充分发挥农渠、机井、泵站、坑塘等农田水利设施调节作用，分作物、分区域、分环节落实细节节水灌溉和田管关键技术，确保全市174.5万亩秋粮作物生长。

“早浇一亩是一亩。受旱玉米田应结合当地条件，利用一切灌溉设施和水源，应浇尽浇。”李从锋建议，根据玉米长势，尽量选择早晚时段，进行喷灌、滴灌等节水灌溉。受旱地块的玉米，还要及时追施穗肥，增强植株抗逆性。高温干旱条件下，还需重点防治玉米螟、草地贪夜蛾、蚜虫等虫害，以及南方锈病、叶斑病、茎腐病等病害。

针对部分受干旱影响严重、基本绝产的玉米地块，李从锋提示，农户可及时采取青贮措施或种植蔬菜、小杂粮等短季作物，减少损失。

## 受灾地区农业生产加快恢复，保险赔付有序进行

目前，前期受灾地区的农业生产正在加快恢复，相关农业保险赔付也有序进行。

7月26日，北京密云、怀柔、平谷、延庆部分地区出现大暴雨，北京市农业农村局第一时间组织开展抢险救灾，督促政策性农业保险承保机构全面启动应急响应机制。27日中午，中华财险北京分公司开展细致排查，在社交平台发现密云区冯家峪镇保峪岭村一农户受损严重后，立即与对方联系。次日中午，按照先赔付后补材料的方式，公司将20万元预赔款支付给了农户。

北京市农业农村局二级巡视员侯福强介绍，农户如遇财产受损，可第一时间拍照留证，并尽快拨打政策性农业保险承保机构服务热线报灾，或通过承保机构公众号进行线上报案。相关机构按照“快查勘、快定损、快理赔”要求，提高赔付速度。截至8月4日，北京市政策性农业保险已完成赔款支付403.2万元。此外，全市已储备调拨救灾备荒种子11.25万公斤、动物疫病防控物资5万余件，统筹各区储备农业排涝设备1266台/套，组织多批农业专家队伍赴受灾地区指导农业恢复生产工作。

近期，财政部会同农业农村部下达中央财政农业生产防灾救灾资金1.97亿元，支持湖北、湖南、广东、广西、重庆、贵州、云南等7省份受灾地区积极应对洪涝、台风等灾害影响，开展农业生产救灾相关工作。重点对农作物改种补种、灾损农业设施修复、农田疏渠排涝等救灾措施给予补助，减少农业生产损失，助力夯实秋粮丰收基础。

“近年来我国极端气候事件偏多，病虫害呈加重发生态势，抗灾夺丰收已日渐成为粮食生产常态。”农业农村部种植业管理司有关负责人表示，入汛以来，各地全力抗旱浇灌、抢排积水，有效降低了灾害影响。接下来将继续紧盯干旱、高温热害等灾害风险，加密研判，尽早发布灾害预报预警，提高先进适用技术覆盖面和到到位率，分区域、分作物、分灾种，环环紧扣跟进抓好在田农作物管理。

近日，农业农村部印发《农业防灾减灾救灾保秋粮丰收工作方案》，共制定34条防灾减灾救灾措施。

“着眼长远，还将进一步提升农业防灾减灾救灾能力，稳步推进高标准农田建设、农田沟渠修复整治等，持续增强农业气候韧性。”农业农村部农田建设管理司有关负责人说。

# 一块智能手表折射消费新变化

本报记者 杨迅

## 年中经济微观观察

上半年，国内生产总值同比增长5.3%，比去年同期提高0.3个百分点。“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变”。

这样的判断，可以从经济运行的细

“这款手表的特色功能是血压异常时自动预警。”

“顾客询问手表一键微体检功能的操作步骤时，要这样回答……”

“这款手表国补后能省448元，要和顾客说清楚。”

上午9时，在湖南长沙万象城华为智能生活馆，晨会上，店内销售吴倩正与其他店员模拟消费者选购时的场景，反复确认几款智能手表的运动、健康监测功能。

“向顾客解释好健康功能和补贴政策是考核的重点。”吴倩翻开培训手册，上面密密麻麻地写着“健康监测功能介绍”“运动功能展示”“补贴申请流程”“常见问题解答”……

晨会刚结束，吴倩接到区域经理的电话，“有几款手表的库存不多了，特别是有血压监测功能的表款，不够卖，得再备点货。”对着进货单、库存情况，吴倩在系统里提交备货申请，备注写道：“需求增加，七成顾客咨询血压监测功能。”

备货忙，与消费品以旧换新政策激发出的健康消费升级趋势紧密相关。

“我这款运动手环用了几年了，想换款新的，希望续航时间长点，功能多点。”

一对中年夫妇来到店里，丈夫王宇程拿起手环、手表，逐一试戴；他的妻子比对不同颜色的表带，看哪一款与自己的穿衣风格更搭。

“你有时候睡不好，这个睡眠监测功能看起来挺适合。”“咱们运动的时候戴上这块表，运动了多久、消耗的热量也能记下来。”夫妻俩一边说，一边体验着手表上的功能。

“这款表的健康和运动功能挺好，国补后多少钱？”王宇程问。

“白色素皮表带款原价1688元，您的手环折旧大概能抵200元，店补有400元，国补再打八五折，最后是924.8元。”店员用计算器算了算。

王宇程点点头，决定买下情侣款：“店补、国补叠加，挺实惠。”

随后，店员指导王宇程打开“云闪付”APP，领券、扫码。“折旧价加店补、加国补，省下763.2元”，系统30秒内算出优惠价格。便捷的消费过程，让政策红利精准触达——仅智能手表手环，该门

微之处找到依据：走进一家卖场，从一块智能手表看消费新变化；走进一座工厂，从一台工业机器人看制造业转型升级；走进一家外贸企业，看跨境电商如何拓展渠道订单……管中窥豹，见微知著，今起，本版推出“年中经济微观观察”系列报道，透过鲜活个案观察上半年中国经济的动力与活力。

——编者

店6月就售出400余个。

不远处，顾客陈晓正在试戴新款手表，“网上参数太抽象，现场试才知道合不合适。国补加店补能省几百元，特别是监测心率变异性、血氧饱和度等功能，特别适合健身用。”

店员刚接待完陈晓，顾客刘明又带父亲前来：“我爸有高血压，能给我推荐一款吗？”店员演示手表测血压的步骤，展示“亲属定位”和通话功能，当佩戴人血压异常时，智能手表会联系紧急联系人。刘明感叹：“这块表就是一个移动的‘健康管家’。”

随着消费品以旧换新政策落地生效，这样的场景在全国各大卖场频繁上演。方寸大小的智能穿戴设备，正成为观察消费升级的又一独特窗口。政策持续加力扩围，今年，手机、平板、智能手表手环等数码产品纳入补贴范围，推动相关产品销售——今年以来，超6900万消费者购买数码产品超7400万件。

“消费者越来越看重健康监测功能。”从业多年的吴倩说，“以往顾客关心续航时间和价格，现在还要问血压、血氧监测等功能。我们得补习相关知识，不能让顾客质疑我们的业务能力。”商场要求销售人员牢记国补具体优惠及领取方式，确保每位顾客了解能享受到的优惠政策。门店每周新增两场专项培训，内容从参数背诵转向健康数据解读。

服务升级，产品也要升级。目前，千元以下的智能穿戴设备多能满足基础运动需求，更高价格的机型则聚焦健康管理。不管是入门款，还是高端款，都配备了运动及健康监测功能，部分厂商与医疗机构合作，提升监测精度，帮助消费者快速了解健康情况。

“又新增两笔预订。”闭店前，新订单出现在了系统中，吴倩赶快向总部申请加大备货量。

消费者的消费理念在改变，厂商的产品和服务不断升级。以旧换新一头连着消费者，一头连着产业，政策的好处，消费的新变化，都在方寸之间的“健康账本”上显示着。

本期统筹：张安宇  
数据来源：商务部、国家税务总局  
制图：蔡华伟



## 以旧换新政策活跃消费市场



## 以旧换新政策带来多重效应

本报记者 王珂

今年以来，消费品以旧换新政策加力扩围效应显著。政策覆盖范围从传统家电、汽车等拓展至手机、平板、洗碗机等新品类，安排的超长期特别国债资金规模从去年的1500亿元增加至3000亿元。

政策为更多消费者带来实惠。今年以来，超6600万消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台，超6900万消费者购买手机等数码产品超7400万件，全国8.2万家销售门店开展电动自行车以旧换新，累计换购新车超905.6万辆。

消费市场政策红利持续释放。截至上半年，以旧换新带动销售额2.9万亿元，约4亿人次享受补贴优惠。上半年，限额以上单位家电和音像器材、文化办公用品、通信器材、家具商品零售额同比分别增长30.7%、25.4%、24.1%、22.9%，乘用车零售量同比增长10.8%。

政策的深层价值，更在于对消费结构的优化。以旧换新，让智能产品更普

及。人工智能手机和电脑、扫地机器人、智能门锁等产品走进千家万户，消费者的生活方便又高效。可穿戴设备等产品不断迭代，满足民众健康消费升级需求。自去年8月《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》印发以来，限额以上单位的家电类商品零售额连续保持两位数增长。

以旧换新也让消费方式更绿色。2024年新能源车保有量较2020年增长5.4倍，今年上半年新能源乘用车的渗透率达50.2%。资源循环利用更加畅通。今年一季度，全国报废汽车回收195.5万辆，增长58.6%。供销社系统拆解企业规范拆解废旧家电482.5万台，增长58%。

商务部相关负责人表示，将组织开展更多以旧换新促消费活动，推动消费品以旧换新取得更大成效。

## 延伸阅读



## 天山北麓麦收时

眼下，位于天山北麓的新疆昌吉回族自治州奇台县迎来麦收工作关键期，当地农民抢抓晴好天气，组织机械加紧收割。作为全国粮食生产百强县，奇台县今年小麦种植面积达26万亩，总产有望达到33万吨。图为奇台县半截沟镇的麦田。

本报记者 贺勇 李亚楠摄影报道

## 上半年机械工业规上企业增加值同比增长9%

### 经济效益回稳向好

本报北京8月4日电（记者李心萍）记者从中国机械工业联合会获悉：上半年，机械工业规模以上企业增加值同比增长9%，高于全国工业和制造业2.6和2个百分点。机械工业主要涉及的5个国民经济行业大类增加值均实现

同比增长，其中，汽车和电气机械行业增速分别为11.3%和12.2%，引领机械工业增长。

经济效益回稳向好。上半年，机械工业规模以上企业实现营业收入15.3万亿元，同比增长7.8%，增速比全国工

业高5.3个百分点；实现利润总额7912.1亿元，同比增长9.4%。

新兴产业蓬勃发展。上半年，机械工业战略性新兴产业相关行业合计实现营业收入和利润总额增速分别比全部机械工业高1.3和5.4个百分点，占机械工

业的比重分别达82.8%和82.6%，较上年同期分别提高1和3.9个百分点。

外贸出口保持较快增长。上半年，机械工业完成货物贸易进出口总额5976.0亿美元，同比增长7.1%。其中，出口额同比增长12.4%。

产销平稳向好。上半年，机械工业重点监测的122种主要产品中，84种产品产量同比增长，占比68.9%，比上年同期提高7.4个百分点。其中，发电机组、工业机器人产量同比分别增长60.5%、35.6%。