

上半年快递业有力服务消费品以旧换新,支撑网上零售额增长8.5%

以旧换新,激活快递物流新动能

本报记者 韩鑫

经济聚焦

核心阅读

“两新”政策加力扩围,快递业在服务好消费品以旧换新的同时,也迎来发展新机遇。从单向配送,到送装一体,服务模式不断升级;非标准快递业务的拓展,带来业务量持续攀升;畅通“送新取旧”全链条,强化供应链服务能力……随着扩大内需战略深入实施,快递企业将继续优化服务网络与技术应用。

7月9日,一台从广东中山发往江苏常州的以旧换新家用空调,成为2025年我国第1000亿件快递,较去年实现这一目标提前35天。

快递业是连接生产和消费的“毛细血管”。第1000亿件快递定格在以旧换新的消费品上,这不仅成为政策助力消费市场扩大的有力印证,也为观察快递业快速发展提供了全新视角。

补贴品类扩围,快递业如何更好服务消费品以旧换新?扩内需政策加码,又将为快递业发展带来哪些新机遇?记者进行了采访。

从单向配送到双向履约

大件物流有新模式,小件配送用新技术

“入伏天气闷热,旧空调不给力,换新补贴加残值抵扣直降400元,还能免费安装取旧,果断换新机。”近日,河南郑州市民陈先生在电商平台下单了一台新空调,在约定的时间,师傅准时送货上门、完成安装,并将旧空调拆卸带走,全程不到两小时。

从单向配送到“送新取旧”双向履约,背后是送装一体的快递服务新模式。“不同品类的拆旧换新流程复杂,涉及系统对接、服务派单、安全搬运等多个环节,要求末端服务人员同时具备配送、拆旧、安装等多项技能。”京东物流相关负责人说,通过持续加强专业送装工程师储备,以旧换新物流服务下沉更广。

大件物流有新模式,小件配送用新技术。今年以来,以旧换新加力扩围,对物流配送的时效性和

服务模式提出新考验。

“坐等快递员上门,在家就能验机,太方便了!”今年“618”电商促销首日晚8时,广东东莞市民傅女士收到了早上下单的新手机。送件、拆装、验码、上传……不到20分钟,便完成了签收。“不同于普通快件,‘国补’快递需要现场开箱,拍摄采集商品信息。”顺丰集团通信高科技解决方案高级经理周运丹告诉记者,为更好承接相关订单,公司专门构建了一套基于物流凭证的管理方案,消费者在线上平台下单后,快递员在派件时即可同步完成核验,实现“下单—发货—运输—派送—核验—签收”的全流程闭环。

看似只增设了“核验”一个环节,却对政策落地至关重要。

“倘若在物流承运环节,商品核验不通过,商家就可能因拿不到补贴而承担损失,从而影响参与以旧换新的积极性。”周运丹解释,结合AI图像检测、数据验证等技术手段,快递员在执行环节实现了标准化作业,既保障了补贴真实有效发放,也提升了消费者的签收体验,降低退货率。

“通过技术、设施、网络协同,今年上半年,快递业有力服务消费品以旧换新,支撑网上零售额同比增长8.5%。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江建议,一是优化仓配一体化模式,通过消费数据引导制造企业安排生产和智能分仓,提升全链路响应速度;二是创新循环经济模式,将快递网络嵌入资源再生链条,推动“送新取旧”向绿色低碳转型。

从支撑业务增长到助力提速转型

拓展非标准快递业务,推动多环节协同

今年以来,我国持续加力扩内需、促消费政策,对消费品以旧换新政策进行品类扩围,驱动快递业务持续攀升。

“在政策刺激下,家用电器、消费电子等消费需求增加,带动寄递业务量不断增长。”顺丰速运有关负责人介绍,去年公司货量规模同比增长超过20%。今年1月20日“国补”服务上线以来,已覆盖电商平台的大多数品牌,广泛应用于手机、平板、智能穿戴、学习机、电脑等品类,新增超千万订单。来自京东物流的数据也显示,今年上半年,大件家电以旧换新订单在大件订单中占比超三成,同比增幅达150%。

“送新取旧”之间,快递业正加速转型升级。“传统寄递服务附加值低、市场竞争激烈,‘送新取旧’更考验技术水平和末端服务能力,是企业从价格竞争转向价值竞争的‘助推器’。”周运丹说,2019年,顺丰着手拓展非标准快递业务的个性化服务,近年来,消费品门店巡检、电子回单签署等新业务营收年均增长达64%。

新业态新模式背后是上下游的高效协同。

以京东物流为例,向上游,承接零售的送新需求,将换新服务高效落地至终端用户;向下游,与回收商建立稳定交付链条,打通旧机从用户家中到环保处理的“最后一公里”。“服务网络、专业履约团队和标准化拆收流程,支撑了以旧换新的规模化增长。”京东物流相关负责人介绍。

在北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君看来,通过消费需求释放与供给端服务升级,增量政策推动了快递业从规模扩张向高附加值服务的转型。她建议,未来需强化政企协同,支持更多快递企业升级以旧换新服务。

从畅通上下游到发展逆向物流

提供一站式服务,“送新取旧”无缝衔接

“去旧”更便利,才能为“换新”腾空间。在采访中,记者发现,随着消费品以旧换新政策深入推进,消费者换新需求持续释放,不少快递企业敏锐把握这一趋势,多措并举畅通“送新取旧”全链条。

有的快递企业创新逆向物流模式,让市场触角延伸得更远。

打开“顺回收”平台,一单回收验机任务弹出。快递员上门旧机检测、外观拍照、提交审单……几分钟便给出回收价格。“前几天下单了一台‘国补’新手机,今天新机送到又足不出户当场转让了旧手机。”北京朝阳区市民石先生说。

流畅的体验背后,是快递企业在逆向物流领域的新尝试。“在传统‘分离式’以旧换新模式下,消费者要先邮寄旧机完成回收,再等待新机配送,一来一回要5天左右。”顺回收业务负责人刘晓说,借助快递服务网络,平台推出“送新取旧”一站式模式,消费者下单后,快递员同步完成新机派送和旧机回收。“今年上半年,营收同比增长约150%,一站式以旧换新的用户首选率超过80%。”

有的快递企业强化供应链服务能力,让“送新取旧”无缝衔接。

2024年,京东零售建设了6个中央处置仓,集回收、分拣、拆解、处置于一体,通过精细化处置,让更多废旧小家电得到处理。

“送新前,我们负责配送员的回收标准培训、履约质量管控等,方便从用户家中顺利回收旧机;回收后,我们跟进旧机回仓后的接收、质检、入库等工作,保障末端旧机有序交割。”京东物流相关负责人介绍,今年,京东将陆续在多地建设城市处置仓,进一步缩短旧品到仓距离,更好打通回收产业链上下游各环节。

“随着扩大内需战略深入实施,快递企业需进一步优化服务网络与技术应用。”国家邮政局有关负责人表示,下一步将加强同城网建设,依托以旧换新拓展快递服务领域。同时,加快循环包装在逆向物流中的应用,研究推广逆向物流行业标准,助推行业实现高质量发展。

经济时评

综合整治低价无序竞争有助于矫正市场失灵,规范竞争秩序,使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台

8月1日,三大外卖平台发声,共同呼吁规范行业竞争秩序。美团表示将严格遵循相关法律法规,杜绝不正当竞争;淘宝闪购与饿了么也联合发声,明确表态抵制恶性竞争;京东表示坚决杜绝不正当竞争,抵制恶性补贴。

综合整治低价无序竞争有助于矫正市场失灵,规范竞争秩序,使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台。

不久前,外卖平台纷纷推出“0元购”“1分钱抢购”等促销活动。外卖平台为何低价促销?平台之间抢夺的已不仅是一顿饭的生意,争的是从外卖到即时零售的流量转化,抢的是用户即时消费的使用习惯,为的是占领本地生活服务“最后一公里”的高地。

对于低价无序竞争,市场监管总局多次约谈饿了么、美团、京东三家平台企业,要求相关平台企业严格遵守电子商务法、反不正当竞争法、食品安全法等法律法规,严格落实主体责任,进一步规范促销行为,理性参与竞争。

无序竞争不仅不利于行业健康发展,也不利于平台自身。外卖平台连接着广

公平竞争,做大外卖“蛋糕”

林丽鹏

大线下商户、消费者和骑手群体,外卖行业发展事关促消费、稳就业、惠民生。外卖行业低价无序竞争可能扭曲市场消费结构,冲击商家正常经营。消费者虽然看似赚了优惠,但搭进去更多时间和精力,影响消费体验。订单量暴增也可能给骑手带来更多安全隐患。外卖是一个高频刚需的行业,如果无序竞争,多方利益受损,平台“杀敌一千,自损八百”,最终也不利于自身发展。

回归理性竞争,才能创造更大价值。非理性竞争会导致多输结局,理性竞争则有助于提升全要素生产率,既让消费者得实惠,也保证企业获得足够利润继续创新。相关部门及时规范竞争秩序,并不是叫停竞争,而是引导平台企业摒弃价格战,转而苦练“内功”,打开思路,从争存量转向创造增量,从“资本消耗”转向“价值创造”,通过技术创新、服务升级、差异化发展、挖掘增量场景,回归规范运营、良性竞争的正途,为消费者和商家创造更大价值。

新修订的反不正当竞争法将于10月15日施行,明确规定平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。平台自觉落实企业主体责任,开展理性竞争,防止风险外溢,是具有长远眼光的战略选择。

中国有14亿多人口,市场之大足够容纳多家平台公平竞争。愿各平台发挥自身优势,通过开放共享做大蛋糕,与消费者、商家、骑手等共筑良好生态,共创美好生活。

银行理财市场存续规模超30万亿元

支持实体经济和个人养老

本报记者 赵展慧

银行理财登记托管中心发布的《中国银行业理财市场半年报告(2025年上)》显示:截至今年6月,银行理财市场存续规模30.67万亿元,上半年累计新发理财产品1.63万只,募集资金36.72万亿元。

理财产品有力支持实体经济发展。截至6月,理财产品投资资产合计32.97万亿元,同比增长7.31%,其中通过投资债券、非标准化债权、未上市股权等资产,支持实体经济资金规模约21万亿元。

理财市场结构不断优化。从投资结构看,投向绿色债券规模超3200亿元,投向“一带一路”、区域发展、扶贫纾困等专项债券规模超1000亿元,为中小微企业发展提供资金支持超5万亿元。

“银行理财资金已经成为支持实体经济发展重要的资金来源。”招联首席研究员董希淼说,随着存款利率下降以及居民预期改善,理财产品相较于定期存款的超额收益优势进一步凸显,下半年理财产品的存续规模将继续扩大,有助于理财资金加大投资力度,助推经济回升向好势头。

理财公司还积极发力养老金融。上半

年,共有3家理财公司新发行5只个人养老金理财产品,自个人养老金业务开展以来,6家理财公司已累计推出35只个人养老金理财产品。银行理财登记托管中心支持市场机构接入个人养老金理财产品行业信息平台,全面开展个人养老金理财业务。“个人养老金理财产品表现良好,受到投资者欢迎。”董希淼说,应进一步支持理财公司创新适配养老理财投资的新产品和专属产品,加快构建起具有不同形态、期限、风险特征的产品体系,更好地满足投资者多元化的需求。

个人养老金理财产品通过配置长期资产支持实体经济的同时,也让投资者分享市场发展红利。截至今年6月,开立个人养老金理财产品行业信息平台账户的投资者超143.9万人,较年初增长46.2%;个人养老金理财产品平均年化收益率超3.4%。

理财投资者数量维持增长态势。截至今年6月,持有理财产品的投资者数量达1.36亿个,较年初增长8.37%。其中,个人投资者数量较年初新增1029万个,机构投资者数量较年初新增191万个。

浙江永康市打造产业人才学院 联合校企资源 打通人才堵点

本报记者 刘军国

浙江新凯迪数字科技股份有限公司里,研究生黄杨在浙江工业大学教授简铮峰的指导下参与课题:为浙江金华永康市的一家五金制造企业设计智能工厂平台架构,开展订单管理可视化、报工管理实时化等模块的改造升级。

永康市拥有超过5万家五金制造企业,形成了从原材料加工到成品制造的完整产业链。传统制造业转型升级步伐加快,企业数字化升级需求不断增长。“但精通工业互联网平台开发的专业人才‘跟不上趟’,招聘难、适应期长成为瓶颈。”新凯迪公司总经理李心迪说。

为打通人才供给与产业需求的堵点,

2024年,永康市与浙江工业大学联合创立现代五金产业人才学院,通过支持学生深入企业实训实习,构建起一条集教学、科研、培训于一体的人才培养路径。以合作方新凯迪公司为例,近一年来,现代五金产业人才学院已与该公司联合培育产业人才26人,支撑当地100多家五金企业成功定制数字化转型解决方案。“高校导师负责理论前沿和系统架构的梳理,企业导师传授项目落地的经验。”现代五金产业人才学院负责人程建敏介绍。

永康市近年来立足产业转型、产教融合,累计培育五金产业人才1000余人,培训5000余人,为200余家规上企业提供技术创新服务,产生直接经济效益近1.2亿元。

山东东营开建绿电直连零碳产业园

本报济南8月3日电(记者侯琳良)山东东营市垦利区近日开建100%绿电直连的零碳产业园,建成后产业园将实现清洁能源自给自足。

绿电直连就是风电、光伏发电不进公共电网,直接通过专线“点对点”送进工厂,发电、布网、用能、储能均在园区内解决。产业园包括投资80亿元开工建设的40吉瓦

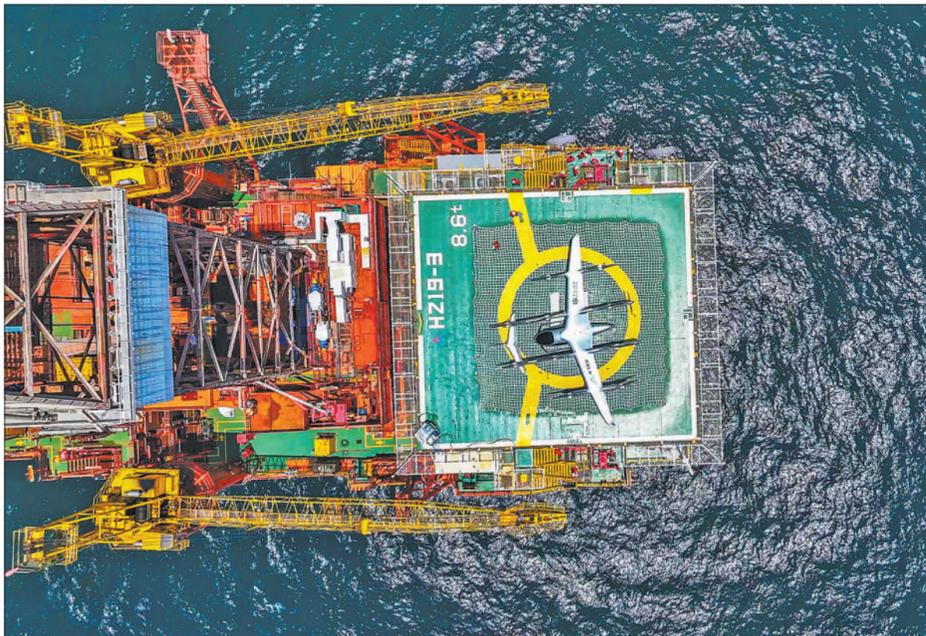
时锂电池绿色智造基地项目,以及锂电池材料、制造、储能及应用等锂电全产业链条上的其他项目。产业园通过风光耦合及构网型技术,智能调节储能风光电力,可满足全年8000小时以上的企业用能需求。东营市将推动高碳产业全链条降碳增效,在推进重工业城市绿色低碳转型上打造示范标杆。

吨级eVTOL首次完成 海上石油平台物资运输

本报北京8月3日电(记者丁怡婷)记者3日从中国海油获悉:日前,我国自主研发的2吨级大型eVTOL(电动垂直起降航空器)“凯瑞鸥”,实现全球首次海上石油平台物资运输飞行。

这架eVTOL装载新鲜水果和紧急药品等物资,从广东深圳起飞,经过58分钟的跨海域飞行,降落在距离深圳海岸线150公里的惠州19—3平台,成功完成运输任务。这一突破不仅创新了远海物资补给模式,也意味着我国在海陆低空物流场景应用中迈出重要一步。随着低空经济发展,走向成熟的eVTOL技术有望成为海上平台人员倒班、紧急医疗救援、高价值零部件及物资快速按需运输新的解决方案。

右图:“凯瑞鸥”降落在惠州19—3平台。中国海油供图



阳光保险创新产品,服务社会民生、实体经济——

织密织牢保障安全网

本报记者 屈信明

“今天吃了什么?”“现在什么季节?”在重庆市涪陵区一家医院,2名专业评估人员耐心询问付爷爷的生活细节。79岁的付爷爷患有多种疾病,长期卧床。阳光人寿工作人员在现场全程记录,并把评估结果上传,经专家评审认定失能标准后,老人即可获得每月1077元的护理补贴,减轻家庭照护负担。

这是重庆医保部门与阳光人寿“合署办公”模式的工作日常。据了解,自2024年3月起,重庆市长期护理保险待遇享受范围得到扩展,中度失能人员也被纳入待遇享受范围。阳光人寿重庆分公司涪陵合署办充分利用综合经办窗口和27个乡镇街道服务网点,加大政策宣传与服务指导力度,让更

多失能家庭知晓、接受、享受长护险。“从申请受理、失能评估到待遇支付,我们不断提升全流程服务便利度,让政策红利精准直达需要帮助的家庭。”阳光人寿重庆分公司负责人贾穷介绍。

保险业发挥着经济减震器和社会稳定器功能,在促进经济稳增长、保障社会民生等方面具有重要作用。阳光保险积极响应政策号召,深度参与各地长期护理保险试点工作。数据显示,自2022年承接重庆4个区县的长护险项目以来,阳光人寿重庆分公司已累计服务失能人员13.57万人次,支付各类费用达1.4亿元,为老年人筑起了一道温暖的“阳光防线”。

保险服务社会民生的同时,企业也在加大服务

实体经济力度,助小微企业增强发展活力。浙江台州,从事建材生意的陈先生最近松了口气。通过阳光信保的投标保证金,他用1000元保费替代了20万元的投标保证金。“以前参加大项目投标,总要承担大额保证金压力。现在释放出的资金可以多进两车货,周转灵活多了。”针对中小企业现金流痛点,企业创新开发保险替代保证金产品体系,保险产品覆盖招投标、合同履约等环节。2024年,企业各类保证金替代类产品累计服务中小企业1.2万家,承保3.4万件,风险保障金额78亿元。

把保障功能浓缩进若干张保单中,需要保险企业不断积累风险管理专业经验并提升产品创新能力。成立20年来,阳光保险始终深耕普惠金融,从服务群众全生命周期风险保障需求,到助力企业加强风险管理,“客户思想”的服务理念不断深化。在服务模式上,阳光保险持续推动机构网点向县域下沉,服务力量向基层下沉,产品设计向普惠下沉,让普惠产品落到实处,惠及群众生活。未来,企业将继续坚守主业、稳健经营,让保险回归保障本源,让家庭、企业享有平等的保障机会。