

# 上半年内需继续发挥增长主动力作用,新动能加快发展壮大 稳经济促改革,不断完善政策工具箱

本报记者 刘志强

## 经济新方位

7月30日,中共中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作。当前中国经济形势如何?下半年经济工作怎么干?相关领域改革怎么推?8月1日,国家发展改革委召开新闻发布会,邀请有关负责同志就部分经济热点问题进行了了解。

### 面对外部压力,上半年经济怎么样? 好于预期,高质量发展取得新成效

“上半年,我国经济在顶住外部压力、消化累积风险的情况下,稳中有进、好于预期,高质量发展取得新成效,发展的含金量不断提高。”国家发展改革委国民经济综合司司长周陈从3方面分析上半年经济运行的特点。

主要宏观指标表现良好。上半年,国内生产总值(GDP)同比增长5.3%,好于年初市场普遍预期,比去年同期提高0.3个百分点。

7月份,生产经营活动预期指数为52.6%,在荣枯线上持续保持扩张,说明制造业企业市场信心较为稳定乐观。此外,就业、物价和居民收入总体稳定。上半年,全国城镇调查失业率均值为5.2%,比一季度下降0.1个百分点,城镇新增就业695万人,完成全年目标58%。

经济运行彰显强大韧性。上半年,内需继续发挥增长主动力作用,对经济增长的贡献率达68.8%;外贸展现出强大韧性,进出口规模站上20万亿元台阶,出口增长7.2%;装备制造“压舱石”作用持续发挥,装备制造业增加值增长10.2%;现代服务业加快发展,信息传输、软件和信息技术服务业增长11.1%。

新动能加快发展壮大。人工智能的开源模型、创新药等创新成果不断涌现,智能无人飞行器制造、智能车载设备制造等新兴产业茁壮成长。上半年,高技术制造业增加值增长9.5%,比规模以上工业整体快了3.1个百分点。

“今年以来经济运行成绩来之不易,为实现全年经济社会发展目标任务奠定了比较好的基础,也增强了我们的信心。”周陈介绍了下一步国家发展改革委的工作重点:

持续发力、适时加力实施好已部署的各项政策举措。坚定不移实施扩大内需战略,坚定不移推动高水平科技自立自强,深化改革开放,加快建设全国统一大市场,特别是继续推动稳就业稳经济若干举措陆续出台实施,将外部压力转化为内生动力,稳住经济大盘。

加强经济监测预测预警,不断完善稳就业扩内需政策工具箱,根据外部环境变化及时推出,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,努力实现物价水平合理回升、社会就业大局稳定与经济增长的优化组合。

### 经济稳中有进,我们做了什么? 纵深推进全国统一大市场建设,做强国内大循环

当前,外部冲击和不确定性增大,做强国内大循环成为推动经济行稳致远的战略之举。“将加快破解制约国内大循环的堵点卡点,巩固拓展经济回升向好势头。”周陈表示。

——全方位扩大内需,增强国内大循环韧性。高质量推进“两重”建设。积极扩大有效投资。研究稳妥接续“两新”政策。增强消费能力、培育服务消费新的增长点。“将报批加快设立投放新型政策性金融工具,推动民营企业更多参与国家重大项目建设。同时,还将完善交通能源等领域价格形成机制,提高投资回报水平。”周陈说。

——优化供给结构,提高国内大循环效益。3组数据,可见统一大市场建设的成效:今年1至4月,全国省际贸易销售额占全部销售收入比重为40.4%,较上年同期提高0.6个百分点;上半年,社会物流总费用与GDP的比率,分别较一季度和上年同期下降0.1个和0.2个百分点,实现了自有统计以来的最低水平,节约全社会物流费用超过1300亿元;上半年,全国跨省区交易电量同比增长18.2%,占市场化交易电量比例同比提高2.6个百分点……“这些数据从侧面反映出市场交易成本降低,要素资源在更大范围内实现优化配置。”国家发展改革委体制改革综合司司长王任飞说。

周陈表示,要纵深推进全国统一大市场建设,“做优增量方面,着力推动科技创新和产业创新深度融合。盘活存量方面,推进重点行业产能治理。同时,坚持适度超前、不过度超前的原则,建好用好基础设施,充分发挥多重效益。”

——加强重点领域安全能力建设,增强国内大循环可靠性。全方位夯实粮食安全根基,实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动、种业振兴行动;大力提升能源资源安全保障能力,加快建设新型能源体系,全面推进大宗商品储运基地建设;全力确保重要产业链供应链安全。

## 把稳中向好的趋势延续好

张安宇

上半年,我国国内生产总值同比增长5.3%,为实现全年经济社会发展目标任务奠定了基础。

这一成绩是在顶住外部压力、消化累积风险的过程中取得的,来之不易。当前我国经济运行依然面临不少风险挑战,要把稳中向好的趋势延续好,就要纵深推进全国统一大市场建设,做强国内大循环。

以消费和投资扩内需,让国内大循环“大”起来。“两新”政

### 巩固向好势头,接下来该怎么干? 规范政府招商引资行为,整治企业无序竞争

中央政治局会议强调“要坚定不移深化改革”。王任飞表示,下一步,国家发展改革委将加快推动一些标志性改革举措落地见效。

——紧扣扩内需、稳经济深化改革。深挖潜力提振消费,完善促进消费政策体系,推动出台实施促进服务消费、首发经济、数字消费等举措。扩大有效投资,健全政府投资有效带动社会投资体制机制,放大投资乘数效应。以深化改革塑造引导预期、激发经营主体活力,提升国有企业核心竞争力。研究促进民间投资发展的政策举措,总结核电领域引入民间资本经验,加大交通、能源、水利等领域向民间资本推介力度,促进民营经济发展壮大。

——紧扣破解经济运行中的突出矛盾深化改革。一些行业、领域出现“内卷”、无序竞争、市场失序等问题。下一步,要统一政府行为尺度,明确招商引资鼓励和禁止的具体行为,治理和防范有碍统一市场和公平竞争的各种行为和做法,依法依规整治企业无序竞争。

国家发展改革委研究室主任、新闻发言人蒋毅告诉记者,国家发展改革委正会同有关方面加快推进价格法修订,选取“内卷式”竞争比较突出的行业领域,有针对性地开展成本调查,督促企业自觉规范价格行为。

——紧扣培育发展新动能深化改革。优化新业态新领域市场准入环境,加快制定一批放宽市场准入特别措施,出台培育和开放新场景的政策举措,以场景创新带动科技创新和产业创新。同时,推进生产要素创新性配置,推动要素市场化配置综合改革试点,探索数据等新型要素确权与参与分配的实现路径,促进各类生产要素顺畅流动、高效配置。

策加力扩围,带旺市场;服务消费、首发经济等新增长点,燃起消费热情。“两重”建设扎实推进,把项目建设和民生保障结合起来,扩大有效投资。

打通市场堵点和卡点,让国内大循环“转”起来。整治“内卷式”竞争,企业利润有保障;规范政府招商引资行为,企业竞争站在同一“起跑线”。企业好,就业好,消费才能好。而要扩大投资,也离不开企业,特别要激发民间投资动力和活力,把好项目推介给民企,才能形成合力。

破除壁垒、统一规则,让更多人共享发展成果,中国经济就能抵御风险、破浪向前。

## 因子夜走笔

编者

## 中国消费向新而行 关注夏日消费



场景更多样、面料更舒适、设计更精美

## “新中式”穿搭成潮流

辽宁沈阳,贴心的线下服务,助旗袍消费更受欢迎;江苏苏州,前沿的生产工艺,让面料兼具美观和高性能;四川成都,巧妙的设计思路,让古老的历史纹样焕发新生……从生产到设计、销售,入夏以来,随着消费者对“新中式”服装的消费热情高涨,多地依托自身特色,多环节拓宽“新中式”服装的市场空间。

编者

### 四川成都

## 别样设计 让纹样焕新

本报记者 李凯旋

珍禽立于云上,瑞兽昂首展翼,织锦文物“五星出东方利中国”的纹样被搬上西装马甲。四川成都东郊记忆园区,“锦衣天承”文创店的一排“新中式”服装很是惊艳。

“这款裙子上是我们设计的熊猫云气纹,很有四川特色。”每件作品背后的来龙去脉,姜丽萍都能娓娓道来,有消费者听完介绍便下单定制。

成都素有“锦官城”之称,蜀锦蜀绣传承千年,服装文化底蕴深厚。姜丽萍是四川锦衣天承文化发展有限公司执行董事,也是一名“新中式”服装设计师。“了解非遗技艺,才能设计出更好的作品。”机缘巧合下,姜丽萍拜师学艺,成为蜀锦织造技艺传承人。对蜀锦的了解加深,姜丽萍不禁被缤纷绚丽的传统纹样所折服:云气纹中隐含着对自然的敬畏,宝相花祝愿着繁荣顺遂……

“想被消费者青睐,一定不能‘吃老本’。”姜丽萍说,传统纹样虽美,但不能照搬到现代服装上。有的配色过于鲜艳,不符合当前审美风格;有的可能神韵上佳,但细节不够精致。“或调色,或改变形状和纹路,我们加入一些原创的改动,让传统纹样更时尚一些。”姜丽萍已经梳理出千余款待开发的纹样。

设计师吴少华一直钟爱中式服装。“中式服装一度有些沉寂,其实问题在于缺乏适合现代穿着的设计。”吴少华说,“我想做的是把自己理解的‘中式’融入现代日常中。”

她决定在纹样上做出融合创新,“在之前精细的传统绣法上做减法,提取一部分做到服装上,让织锦和绣花技艺融合呈现,更具有当代的审美。”由此设计出的“中华锦绣”系列服装,点点刺绣增添了朦胧美感,将东方韵味与时尚感巧妙融合。“纹样是流动的文化基因。”吴少华说,“通过创新设计,我们能让传统文化更优雅地走进现代生活。”

依托“非遗+国潮”双轮驱动,成都“新中式”服装产业近年来蓬勃发展的,2024年产业市场规模突破80亿元,预计2025年将达到100亿元。

图①:顾客在选购服装。 本报记者 胡婧怡摄  
图②:姜丽萍设计的作品。 受访者供图

## 普惠小微贷款保持较快增长

贷款加权平均利率同比下降66个基点

本报北京8月1日电(记者吴秋余)记者从中国人民银行获悉:今年上半年,我国普惠小微贷款保持较快增长。截至2025年6月末,普惠小微贷款余额35.6万亿元,同比增长12.3%,比同期各项贷款增速高5.2个百分点。上半年增加2.6万亿元,增加较多。

普惠小微企业融资成本持续下降。2025年6月新发放的普惠小微企业贷款加权平均利率3.48%,比3月下降12个基点,比上年同期下降66个基点。

普惠小微信用贷款占比提高,更好帮助小微企业解决抵押、融资难的问题。截至6月末,普惠小微贷款中,信用贷款占比近三成,比上季度末高0.7个百分点。

加大对中小企业,尤其是科技型中小企业支持力度。截至6月末,科技型中小企业贷款余额3.5万亿元,同比增长22.9%,获得贷款支持的科技型中小企业27.4万家,获贷率50%。

## 上半年民航运输规模再创新高

本报北京8月1日电(记者邱超奕)记者从中国民航局获悉:上半年,民航全行业完成运输总周转量783.5亿吨公里、旅客运输量3.7亿人次、货邮运输量478.4万吨,同比分别增长11.4%、6%、14.6%,运输规模再创新高。

国际客运航线净增123条,国际旅客运输量同比增长28.5%。国内、国际货邮运输量同比分别增长8.9%、23.4%。全国航班正常率91.7%,同比提高5.3个百分点,运行效率持续提升。传统通用航空完成飞行57万小时,实名登记无人机总数突破272.6万架,累计飞行2447万小时,同比增长149%,通用航空和低空经济安全有序发展。

## 铁路暑运平均每天发送超1400万人次

本报北京8月1日电(记者李心萍)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉:7月1日至31日,全国铁路暑运累计发送旅客4.41亿人次,同比增长4.3%,日均发送旅客1421.3万人次,铁路运输安全平稳有序。

客运能力供给有效增加。在三季度列车运行图的基础上,编制实行暑期临客运行图,用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标准运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线,新站能力,全国铁路日均安排开行旅客列车11416列,同比增长9.3%。

旅游列车激活消费潜能。暑运以来,全国铁路累计开行旅游列车266列。精心组织跨境客运,广深港高铁发送跨境旅客279.4万人次,中老铁路发送跨境旅客1.8万人次,有效助力“跨境游”。

重点物资运输保障有力。用好主要煤运通道,持续抓好北煤南运、西煤东运、疆煤外运,对发电企业用煤需求实行运力倾斜,助力各地迎峰度夏,7月份国家铁路累计发送电煤1.2亿吨,371家铁路直供电厂存煤可耗天数稳定在25天以上。

## 我国3年减少粮食损失超500亿斤

本报北京8月1日电(记者郁静娴)2024年,我国小麦、水稻、玉米三大主粮机收损失率分别为0.93%、1.76%和2.06%,2022—2024年共减少粮食损失500亿斤以上。三大主粮病虫害危害实际损失率控制在5%以内,粮油加工损失率降低到1%以内。

近年来,我国牢固树立减损就是增产理念,着力在生产管理、防灾减灾、加工利用、仓储运输、消费引导等方面下功夫,初步建立从田间到餐桌的全链条粮食减损体系。

## 上半年长江经济带进出口值超10万亿元

本报北京8月1日电(记者欧阳洁)记者从南京海关获悉:今年上半年,长江经济带11省市外贸进出口值达10.09万亿元,创历史同期新高,同比增长5.8%,占全国进出口总值的46.3%。

与共建“一带一路”国家加深协作。上半年,长江经济带11省市对共建“一带一路”国家进出口同比增长10%,占全国对共建“一带一路”国家进出口的45.3%。产品创新底色更加鲜明。上半年,长江经济带11省市高新技术产品进出口占全国高新技术产品进出口的47.7%。

## 3家基础电信企业规范电话营销

新华社北京8月1日电(记者周圆、高亢)记者8月1日从工业和信息化部获悉:中国电信、中国移动、中国联通3家基础电信企业日前发布规范电话营销行为举措,着力解决群众反映突出的通信业务电话营销虚假宣传、诱导消费等问题,切实保护用户合法权益。

这些举措包括3家基础电信企业唯一官方外呼营销号码分别为中国电信10001、中国移动10085、中国联通10016,未授权任何单位和个人通过其他号码开展外呼营销;全面准确介绍营销内容,不虚假宣传、诱导消费,不隐瞒资费标准、适用场景、有效期限、限制性条件等关键信息,向用户推介的资费方案均在网厅和官方APP公示。

此外,还要征得用户同意后,向用户发送请求业务办理确认短信,说明业务必要信息,用户短信回复确认后办理业务;外呼营销全程录音、全量复查,以严格标准实施全流程质检;用户明确表示拒绝外呼营销的,不再继续呼叫,守护用户安宁。

3家基础电信企业提醒,请广大用户认清企业官方外呼营销号码,不要通过任何非官方号码办理业务,不要向任何人提供验证码。有任何问题请致电企业客服热线:中国电信10000、中国移动10086、中国联通10010。

### 辽宁沈阳 线下服务 促旗袍消费

本报记者 胡婧怡

辽宁沈阳沈河区中街步行街的挽苏旗袍店,各式旗袍琳琅满目,顾客穿梭于货架间,10余个试衣间全部满员。

顾客侯女士和母亲在店里逛了半个多小时,选购了两件旗袍和一件中式上衣,心满意足。“大多适合日常穿着。”付款后,侯女士又来到店里的剪裁区,希望将旗袍的腰部稍作收紧。工作人员免费现场裁改,不到半个小时,侯女士就拿到了更加合身的旗袍。

门店主理人彭珍珍介绍,这家旗袍店于今年“五一”假期正式营业,日均客流量达两三千人,累计销售额突破100万元。1000余平方米的店铺内,陈列着2000余款旗袍服饰,还开辟了大码服装、个性定制等专区。“我们以快消方式做传统服装,以实惠价格提供海量款式,店内几乎每天都有上新。”彭珍珍说。

随着旗袍消费群体的年轻化、穿着场景的日常化、款式追求的个性化,沈阳旗袍产品覆盖了从百元快时尚到高端定制的多元消费需求。在辽宁宾馆非遗旗袍坊内,作为沈阳满族非遗旗袍制作技艺代表性传承人,主理人章爱君从业30余年。“人们审美不断提升,对旗袍的配饰、纹样、面料等有了个性化需求,要求我们在传承技艺的同时不断创新。近年来,旗袍定制量年平均增长近30%,丝巾、香囊、手包等文创产品更是受到国内外游客的喜爱。”章爱君说。

以“旗袍”为媒介的各种沉浸式文旅活动不断兴起,不仅带动服装业,也辐射拉动周边产业。沈阳连续9年举办旗袍文化节,推动产业从“小众圈层”向“大众国潮”转变。沈阳旗袍文化协会会长冯晓霞介绍,协会积极组织30多家会员企业共同推动文旅产业融合。2024年,沈阳故宫在沈阳旗袍文化周期间的游客人数同比增长50%。穿旗袍优惠游景点、旅拍等活动,吸引游客5.4万人次,较平时增长51%。

### 江苏苏州 创新工艺 拓面料市场

本报记者 王伟健

下午两点,江苏苏州姑苏区人民路上的上久楷宋锦艺术中心人来人往。展架上,泡泡袖旗袍、轻纱罩衫等“新中式”服饰琳琅满目。“‘新中式’服饰很受欢迎,每隔几天就上新款。”中心负责人陈诗羽说,月销售额最多时可超100万元。

50多公里外,坐落在苏州市吴江区盛泽镇龙泉嘴村的“龙泉禧里”工厂店同样热闹不已。“‘新中式’穿在身上显得典雅、端庄,处处透着东方之美。”来自上海的周女士说,她是“新中式”服饰的爱好者,在网上看到“龙泉禧里”的产品,专程前来选购,逛了一圈,选中好几款。

消费热度上升,背后是面料生产企业的持续创新。同样位于盛泽镇的吴江鼎盛丝绸有限公司是“龙泉禧里”的面料供应商之一。走进公司展厅,一款黑底中有着金色提花的面料让人眼前一亮。鼎盛丝绸总经理吴振飞介绍,这是公司开发的“汉宫秋月”面料,一经推出就成了市场爆款。

“新中式”服装的面料如何兼具特色和性价比?这段时间,吴江六福纺织总经理陆建国几乎每天都在忙着打样。“‘新中式’流行趋势随时在变,我们得紧跟潮流。”陆建国说。六福纺织的“新中式”面料,主打醋酸、人丝、铜氨等材料,与真丝相比价格更加实惠,还有防静电、不起球、透气吸汗等特性。

“我们主要靠的是纤维创新。”在庄面印象艺术丝绸(苏州)有限公司,面料设计师李乾坤向记者展示了一款天青色蟠虺纹面料。这款面料,纹样取材于苏州博物馆的青铜器蟠虺纹面料。这款面料,纹样取材于苏州博物馆的青铜器蟠虺纹面料。这款面料,纹样取材于苏州博物馆的青铜器蟠虺纹面料。

公司还与纺织院校和科研机构开展合作,共同开发新材料。“不断推进传统文化元素的挖掘和生产工艺的创新,‘新中式’面料的发展才能更具生命力。”李乾坤说。