

R 国际视点

国外一些“老字号”如何历久弥新

本报记者 杨一 朱玥颖 黄培昭

随着全球市场格局和产业链条的变化调整,不少国家的百年老店面临前所未有的挑战。面对竞争压力,一些“老字号”积极传承和创新特色产品,不断提升品牌影响力。本报记者近期走访了马来西亚、日本、埃及的一些百年老店,倾听这些“老字号”创新发展的故事,在“变与不变”之间探寻“金字招牌”越擦越亮的答案。

马来西亚肉骨茶——

“用现代人理解的方式进行创新和发扬”

马来西亚首都吉隆坡向西约40公里,有一座小城巴生。巴生是马来西亚历史最悠久的城市之一,拥有该国最大的货运港口巴生港,也是马来西亚著名美食肉骨茶的发源地。“来到巴生,没吃肉骨茶,就不算来过巴生。”这是流传于巴生坊间的一句话。据统计,巴生大街小巷的肉骨茶店铺有五六百家,其中不少都有近百年的历史。

当地久负盛名的盛发肉骨茶坐落于巴生火车站附近的一条老街上,因店铺开在大桥下,也被食客们亲切地称为“桥底肉骨茶”。中午时分,店里食客众多,老板李传德跟着员工忙上忙下。“从我爷爷那时算起,我们家做肉骨茶已经有上百年,我是第三代。”李传德的爷爷是马来西亚肉骨茶创始人李文地。最初,由于李文地制作的肉汤味道上乘,顾客便将该肉汤称为“肉骨地”。巴生当地华人以福建人居多,在闽南语中“地”和“茶”发音相似,“肉骨地”慢慢传成了“肉骨茶”,并流传至今。

当时,不少华人在巴生港附近干造船、货运等体力活,肉骨茶方便快捷又价格低廉,受到不少人欢迎。“最初的老肉骨茶就是用猪骨熬汤。爷爷对中医有些了解,加入了枸杞、党参、当归等中药材,配上油饭,吃了腹股强又很健康。”李传德介绍,他们家的肉骨茶最初只是码头附近的一个小档口,现如今几个兄弟在巴生开了多家店铺。

经过百年发展传承,肉骨茶已经成为巴生乃至马来西亚饮食文化的一部分。去年2月,马来西亚将包括肉骨茶在内的10种美食列为国家美食遗产。“‘老字号’的传承需要坚守和创新。”李传德说,随着生活物资更加丰富和人们对均衡膳食的需求,肉骨茶可选的猪骨部位越来越多,还加入了油条、面线、油菜、豆腐等更多食材搭配食用。

从盛发肉骨茶出来步行10分钟,有一家当地年轻人经营的创意料理餐厅,售卖融合了肉骨茶口味的炒饭、蛋挞、冰淇淋等特色小吃。据店主介绍,来自世界各地的游客还可以在这里发挥自己的想象,制作创意料理。目前,融合肉骨茶风味

的土耳其面包、海南鸡饭、意大利面等不少菜品已加入该店菜单。店内还售卖肉骨茶酱,食客们可以将其带回家,继续自己的创作。餐厅负责人姚豪杰说:“文化需要被传承,需要用现代人理解的方式进行创新和发扬。我们希望让肉骨茶变得更多元,被更多人看见。”

日本宇治茶——

“经营理念开放,不拘一格选人才”

从日本京都府宇治站走出,古朴雅致的伊藤久右卫门宇治站前店的招牌便映入眼帘。店内墙上挂满了各类宇治茶及宇治茶食品的图片,桌上摆放着精致的盆栽花卉,最里面还设有用餐区域。宇治茶是日本的绿茶,茶叶主要产自京都府、奈良县、滋贺县、三重县,然后由京都府厂商采用宇治地区发源的技法进行加工处理。宇治茶也因此得名。

伊藤久右卫门创建于1832年,是传承近200年的宇治茶老店。初代创始人伊藤常右卫门深藏在京都府田原村名村(现宇治田原村)从事茶叶种植与制作。1952年,第五代传人伊藤久三将业务迁至宇治市,并将公司正式命名为“伊藤久右卫门”。公司现在的董事长兼总经理是广濑穰治。“我是首位非伊藤家的总经理。说实话,我自己都没想到能干到这个位置。”广濑穰治告诉记者,他2010年入职时主要从事网络业务,2021年开始担任现职。广濑穰治表示,公司任命自己为总经理,“证明伊藤久右卫门的经营理念开放,不拘一格选人才”。

日本拥有多家百年老店,但“老字号”品牌的生存并不容易。日本一家调查公司的数据显示,2024年日本共有145家百年“老字号”企业破产,数量创下新高。为求生存和发展,广濑穰治带领伊藤久右卫门引入多语种自助购物系统和供求预测系统,积极改良创新传统宇治茶,开发了抹茶、煎茶、玉露、玄米茶等细分品种,还基于宇治茶开发了抹茶巴菲、抹茶冰淇淋、抹茶梅酒等受年轻人喜爱的产品。“在门店,顾客不仅可以购买品种多样的宇治茶及相关食品,还可以体验日本茶道、在店内用餐。同时,我们致力于开展网上业务,部分商品也支持向海外发货。”广濑穰治说。

近200年的发展历程中,伊藤久右卫门注重根据时代变化作出相应的经营调整。“当初泡茶文化不再那么风行,我们立即扩充了茶叶销售以外的业务。进入21世纪,互联网浪潮席卷而来,我们又在日本率先开发自己的网站主页,线上销售产品。”广濑穰治介绍,考虑到新入职的年轻员工不太了解茶叶相关知识,2011年,伊藤久右卫门开始为员工培训宇治茶

文化和历史、接待礼仪、店铺运营等内容,员工需要定期参加内部考试。此后,顾客满意度明显提升。

如今,有不少中国游客慕名光顾伊藤久右卫门的宇治茶店。广濑穰治表示,中国是茶的故乡,茶文化最早在唐朝从中国传入日本,“中国市场规模巨大,对我们而言极具吸引力。我们期待在中国市场也发展得越来越好。”

埃及阿凡迪百货——

“保护品牌核心价值的同时拥抱年轻时尚文化”

1856年成立于埃及首都开罗的欧默尔·阿凡迪百货公司,已有169年的历史,是整个中东和北非地区最早的现代百货商店之一,有“中东的哈罗德百货”的美誉。今天,阿凡迪百货在埃及多地设有连锁店。对于当地民众来说,阿凡迪百货不只是购物场所,更是一代代人集体记忆的一部分,是独特的商业文化遗产。

百多年来,这家“老字号”也经历了国有化、私有化等各种重组改革,但其独特的历史地位和品牌效应始终未变,保留着大多数经典的店内装饰、商标设计及复古风格广告宣传等,突出其历史厚重感与品牌特色。

“面对新兴电商与快速变化的消费者需求,我们在保护品牌核心价值的同时拥抱年轻时尚文化。近年来,我们开通了线上购物平台,逐步布局电子商务,并通过社交媒体进行品牌宣传和营销,增加了品牌的知名度,吸引了更多年轻消费者。借助数字化平台,阿凡迪百货的产品更快地触及埃及全国,甚至吸引了不少海外市场的顾客。”阿凡迪百货负责人萨伯利对记者说。

阿凡迪百货积极调整商品种类,引入更多符合现代生活需求的品类,如家居装饰、电子产品和环保生活用品等。据萨伯利介绍,埃及国内的部分门店也进行了现代化改造,通过加入休闲区和时尚的装饰设计,为顾客提供更舒适的购物体验。“我们开发并推出了一系列带有经典埃及图案的手工艺品、服饰及家居产品,使埃及传统文化与现代设计相融合。”萨伯利说,这有助于强化阿凡迪百货作为文化符号的地位。

埃及政府为阿凡迪百货等“老字号”的发展出台了优惠政策,如实施财政补贴和税收优惠、提供专项技术支持和培训等,以支持其进行数字化转型、品牌宣传以及店铺升级改造。埃及《金字塔报》评论称,阿凡迪百货等“老字号”品牌的传承,不仅是商业的延续,更是文化的发扬。“老字号”也应主动引入现代管理模式,并积极采用新技术、开发新产品以适应市场的动态变化,让品牌在传承中不断焕发新活力。

巴西国家供应公司近日发布的报告预计,巴西2024—2025农业周期内粮食产量将达到3.396亿吨,同比增长14.2%。其中,大豆是推动增长的主要因素,预计产量将达1.695亿吨,同比增长14.7%,再创新高;2025商业年度,大豆的出口量有望增至1.0622亿吨。

巴西是世界上最大的大豆生产国和出口国之一。巴西农牧业部对2024—2025农业周期产值的预测显示,大豆产值预计达到3393亿雷亚尔(1美元约合5.6雷亚尔),占农作物总产值的38.8%,远高于另一重要作物玉米的14.1%。大豆也是巴西对外出口的主要农产品,2024年巴西农产品出口额为1643.7亿美元,其中大豆综合体出口额达539亿美元,占总出口额的32.8%。目前,中国是巴西大豆出口第一大目的地。巴西外贸统计数据显示,今年1—6月,巴西对华出口了价值190亿美元的大豆,占大豆总出口额的74.6%;其他主要出口国家包括西班牙、泰国、土耳其等。另据中国海关总署公布的数据,今年上半年,巴西对华大豆出口3186万吨,其中,6月对华大豆出口量为1062万吨,占中国当月大豆进口总量的86.6%,同比增长9.2%。

巴西大豆产量持续增加的背后主要有两大原因:一方面,受国际市场大豆需求量的上升及大豆价格上涨的影响,巴西大豆种植面积持续扩大。巴西国家地理统计局数据显示,巴西大豆种植面积由1993年的1060万公顷增长至2023年的4460万公顷。预计2025—2026农业周期,巴西大豆种植面积将继续增长至4820万公顷。另一方面,巴西大豆单位面积产量也在增长。巴西国家供应公司的数据显示,1990年巴西大豆每公顷产量不超过1740公斤,近年来巴西大豆单位面积产量稳定在3000—3500公斤。在2024—2025农业周期,单位面积产量达到创纪录的3560公斤。

巴西国家供应公司的研究显示,在理想条件下,巴西大豆产量潜力为每公顷8000公斤。然而近年来,巴西大豆产量增速放缓,种植用地扩张又导致雨林退化,巴西致力于通过技术创新和绿色发展提高单位面积产量。巴西农业研究公司称,近年来,巴西正努力实施农牧林一体化生产策略,推广间作或轮作的方式,并通过生物固氮、病虫害综合管理技术等先进技术,推动巴西大豆生产低碳发展。

相关数据显示,到2030年巴西的大豆产量预计将占全球60%。巴西主要粮食生产商之一的SLC农业公司首席执行官奥雷利奥·帕维纳托表示,随着中国、欧洲国家等对巴西农产品需求的增长,巴西农业将迎来更大发展机遇。

巴西植物油工业协会主席安德烈·纳萨尔认为,在中国等市场需求增长的情况下,巴西需要出台更多支持大豆生产的政策。目前,物流压力是巴西大豆出口面临的一大挑战。巴西《农业新闻》网站称,巴西东南部和南部港口运力紧张,运费飙升,影响了粮食运输效率,相关物流瓶颈只有通过长期投资才能解决。

本报记者
时元皓

上半年对华大豆出口额占比逾七成



约旦安曼的“夏日集市”

从6月到9月的每个周五,约旦首都安曼贾巴尔区彩虹大街上的贾拉市场都会热闹非凡。“夏日集市”活动成为当地民众和游客休闲放松的好去处。除了很多本地艺术家或小商贩摆摊售卖各种手工艺品,“夏日集市”活动还会举办各种艺术演出。贾巴尔区由此成为各国游客到安曼的重要打卡地之一。

(本报记者 管克江)



图①:游客在选购丝巾。
图②:几个小朋友观看陶器制作。
图③:约旦手工艺人制作的特色沙瓶。

以上图片均为本报中东中心分社
纳达尔·达乌德摄

制图:蔡华伟

债务比重下降 投资和出口增长 希腊经济呈企稳向好态势

本报记者 谢亚宏

希腊政府近期在向欧盟提交的经济年度进展报告中预测,2025年希腊经济增长率将达到2.3%,债务比重有望从2024年的153.6%继续下降至145.7%,投资和出口也将稳步增长。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示,希腊正在推进经济结构性改革,已成为欧盟表现最好的经济体之一。

去年以来,希腊经济呈企稳向好态势。旅游业创造了希腊近1/3的就业及国内生产总值,根据希腊银行的数据,2024年希腊共吸引4070万人次国际游客,创造了216亿欧元的旅游收入。今年前3个月,希腊全国机场客运量862万人次,同比增长6.5%。房地产业也在助推希腊经济快速复苏。希腊银行数据显示,2024年希腊房地产市场来自欧盟的投资总额和外商投资额分别为9.9亿欧元和27.5亿欧元,分别同比增长52.5%和30%,其中外商投资额创下历史纪录。位于地中海沿岸的希腊是国际航运交通枢纽之一,目前希腊船队总价值已达1830亿美元,位居全球第三,其在全球油轮和散货运输领域的快速复苏也带动了经济发展。

今年6月,希腊战略投资委员会批准了4个重大项目,总预算达7.8亿欧元,涵盖能源、网络、创新和旅游领域。4月,希腊政府还宣布了一项10亿欧元的财政援助计划,为低收入

者和生活困难的退休人群发放经济补助。希腊经济的稳定复苏增强了国际投资者的信心。联合国贸易和发展会议不久前发布的年度外国直接投资报告显示,2024年希腊吸引外国直接投资额为73亿美元,比2023年增长41.5%。困扰希腊经济多年的债务问题得到一定程度缓解。希腊统计局最新数据显示,2024年希腊政府的财政盈余达到创纪录的114亿欧元,占该国国内生产总值的4.8%。在财政状况良好的背景下,希腊政府宣布,计划提前10年偿还国际机构的救助贷款,这笔贷款原定于2041年到期,希腊政府计划通过财政盈余和发行新债等措施于2031年或之前偿清债务。此前希腊已于2022年偿还了国际货币基金组织的贷款,并于2024年底偿还了希腊首笔530亿欧元救助贷款中的220亿欧元。自2015年陷入债务危机并借入超2000亿欧元贷款以来,截至目前希腊已实现6次提前偿债。

鉴于希腊公共财政状况改善情况,穆迪、标准普尔、惠誉

等国际信用评级机构已陆续将希腊主权信用评级上调至投资级。希腊总理米佐塔基斯表示,主权信用评级的提升凸显希腊经济改革取得的重要进展。希腊将继续坚定推进改革,以吸引投资、创造就业,并推动可持续增长。希腊政府今年4月发行的国债以较低的利率成功从市场筹集了5亿欧元,认购量达到10.13亿欧元,是发行额度的两倍多。不久前,欧盟通过复苏和恢复基金向希腊拨款31.3亿欧元。欧盟委员会发言人贝雷斯特茨基表示,希腊在实现多个重要发展目标方面取得显著进展,这笔资金将对支持希腊国家经济进一步发展和基础设施改善作出贡献。

近年来,中希经贸合作不断深化。自2022年以来,中国已连续3年位列希腊前五大贸易伙伴。希腊比雷埃夫斯港作为中资企业在欧洲投建的标杆项目之一,其集装箱吞吐量已跃居地中海第一、欧洲第四,有力推动了希腊物流业的现代化进程与产业升级。国家能源集团、中远海运等中国企业也积极参与希腊的光伏发电、海上风电等绿色能源项目,助力希腊2030年可再生能源占比提升至70%目标的实现。希腊的橄榄油、葡萄酒等农产品及医药设备等特色产品,在中国市场的进口份额中也呈显著增长态势。

世界气象组织:强热浪正在影响全球许多国家

新华社日内瓦7月28日电 世界气象组织28日指出,强热浪正在影响全球许多国家,这凸显高温预警和相关健康行动计划的重要性。

世界气象组织当天发表新闻公报说,欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局的数据显示,全球刚刚经历了有记录以来第三热的6月;美国国家气象局表示,一场具有“极端高温风险”的持久热浪预计将影响美国东南部2000多万人;地中海区域和巴尔干地区正经历今夏第三次热浪,希腊、意大利和西班牙的极端高温导致热门旅游景点关闭;北欧也感受到了高温,芬兰有超过15天的气温高于30摄氏度,挪威和瑞典也受到异常高温影响,引发森林火灾极端风险警告;极端高温也席卷北非和中东的大部分地区,伊朗电力和水供应严重短缺。

世界气象组织副秘书长科·巴雷特在新闻公报中说,极端高温有时被称为沉默杀手,但有了今天的科学、数据和技术,极端高温造成的死亡可以预防。

联合国秘书长古特雷斯2024年7月25日在纽约联合国总部就极端高温发表讲话,呼吁采取全球行动,应对气温上升带来的挑战。值此一周年之际,世界气象组织和联合国减少灾害风险办公室等机构联合倡议,支持极端高温风险管理,加强在减少高温风险方面的协调,帮助各国应对气温上升。

本版责编:邹志鹏 赵益普 祖君