

评论员观察

以场景相融促消费扩容

——从新消费把脉经济活力与动能③

李斌

如何邂逅一场音乐会？可能就在购物途中、游览之余。

在北京北投购物公园蜗牛广场，当夕阳余晖慢慢散去，一场“落日音乐会”拉开帷幕。前来购物的消费者，与慕名打卡的歌迷，相邻而坐共同品味音乐之美。

在北京，国家植物园科普馆前广场、海淀公园畅春剧场等地点，音乐会都会不定期举行。人间烟火与艺术气息彼此增色，为火热的夏日消费增添了惊喜。

不久前，商务部启动2025年“服务消费季”活动，着力推动商旅文体融合发展，培育“旅游+”“美食+”等融合消费场景。从单打独斗到协同作战，从区隔分明到资源共享，从各行其是到功能整合，“融合”无疑是扩内需、促消费的一个关键词。

当前，我国消费结构转向商品消费与服务消费并驾齐驱的阶段，消费者越来越注重个性化、智能化、多层次的消费体验。消费场景融合，不是功能、资源、门类的简单叠加，而是通过多业态集成推动商品和服务焕新，以沉浸式体验等形式重塑消费方式，进而实现消费提质升级。这样的融合，是顺势而为、有的放矢。

以商场这类综合体为例，传统印象里，商场的功能就是购物和餐饮；而如今，不仅品牌车企占据商场一楼黄金位置，各类青少年训练营、健身俱乐部都把店开了进来，连体育比赛都可以直接搬进来。前段时间，上海启动体育消费节，把篮球、拳击、飞镖等赛事开在商圈里，既让体育爱好者有了更丰富的活动体验，也为商场带来了客流量。

“融合”的另一面是找到结合点，把能“破圈”的领域搭配在一起，才能发挥出1+1>2的综合效益。比如，对消费者而言，一次展览、一场演唱会、一个景点，都能成为奔赴一座城市的理由。许多地方把比赛门票、演出门票升级为“城市通行证”，消费者凭票可免费游景点、坐公交，购物和餐饮也能享受折扣。可见，找准穿针引线的“引子”、巧设相辅相成的“搭子”，老场景也可以在新业态下迎来新流量。

消费场景不只是商品交易、服务开展的场所和载体，更是消费者心愿达成、情绪抒发、文化表达乃至身份认同的平台。集成式推出多元化消费场景，增添视听、味、触等各类感知元素，为的是让消费者收获更多元、更及时、更满意的消费体验。特

别是像全家出游、同学聚会、朋友相约等情形，消费需求本来就是多元多样的。如果出行一次，只去一处，就能同时兼得珍馐之味、文化之美、新潮之盛、健康之娱，消费潜力势必会释放出来。

消费场景融合、业态模式创新，背后的支撑是物理空间再造。走进吉林长春的“这有山”商场，里面确乎是一座“山”，山路两侧穿插排布茶社、书店、话剧院、影院、文创店、小吃街等场景，消费者在闹市区里就能探秘“桃花源”。传统商超如何在网购时代找回人气，“这有山”提供了启示。创新谋划、科学布局、有效投资，推动传统的街区、景区、商场、园区等物理空间迭代升级，方能成为消费场景融合、业态聚能按下快捷键。

当前的许多场景融合，还处在探索的1.0阶段。欲实现高频次、高质量的场景切换与用户响应，没有别出心裁的创新，没有一番脱胎换骨的改造，显然是不行的。紧跟消费者的需求，抓住消费者的心理，加快资源整合、业态重塑、产品升级、品牌打造，才能让消费水到渠成，实现消费者叫好、商家叫座的共赢。

(本系列评论到此结束)

人民时评

“儿不愿作个时代的落伍者，不愿落人后”“儿要为改造不合理的社会而奋斗”……前段时间，笔者参观中国人民大学的家书博物馆，被一封抗日战争时期的家书所吸引。写信者是中国人民抗日军事政治大学女学员韩雅兰，她放弃优渥生活，奔赴延安投身抗战，希望得到父母理解。字里行间，满是青年人的救亡热血。

纸短情长，字重千钧。14年抗战，一寸山河一寸血。约一半国土被侵略者践踏，930余座城市被侵占，军民伤亡3500万人以上，令人痛心的数字，映照出中华民族的坚韧不屈。

烽火连三月，家书抵万金。重读抗战家书，就仿佛走进历史，见证劫难之际无数鲜活个体的生命境遇、使命抉择，让人无法不为那些衷肠倾诉而动容，无法不被伟大抗战精神所感染。

习近平总书记曾谆谆告诫党员、干部，“要经常重温党章，重温自己的入党誓言，重温革命烈士的家书”。聆听革命历史回响，倾听抗战先烈心声，更能懂得现在生活的来之不易，更能感悟初心使命的分量，更能激发砥砺前行的力量。

抗战家书里，有大无畏的英雄气魄。“希望你不要忘记你的母亲是为国而牺牲的！”怎能忘，受尽酷刑摧残的赵一曼，提笔写下对儿子的最后诀别，字句间皆是慷慨赴义的英勇。“为国家民族死之决心，海不清，石不烂”，怎能忘，卓宜会战，大敌当前，张自忠将军以“报国捐躯”的信念发出铮铮誓言。生命只有一次，他们不是不知道生命的宝贵，而是更加懂得，国难当前，义不容辞，哪怕需要付出生命的代价。正是凭借这股勇往直前以赴之、断头流血以从之，民族脊梁屹然挺立，磅礴山河得以重整。

抗战家书里，有舍小家为大家的崇高情怀。“以进步来安慰自己，以进步来酬报别后哀情”，壮烈牺牲前几日，左权将军以信表达对妻子的深切思念，同时不忘怀着对革命事业的无限忠诚彼此勉励。“家是我所恋的，双亲姊妹是我所爱的，但破碎的祖国，更是我所怀念热爱的”，尽管父母亲情难以割舍，但想到战火中的祖国，华佗白雪娇还是毅然投笔从戎。正是这股家国同心，让一个民族迸发出超乎寻常的凝聚力。

抗战家书里，有鼓舞人心的必胜信念。“希望你将来成为一个空中霸王”“你有把握，我有信心”，听闻飞行员丈夫刘粹刚的战绩，妻子许希麟欣喜与自豪跃然纸上。“胜利的日子就快来了，今年就可以打败德国，明年就要反攻日本，那时候才是咱们团圆的时候”，“小兵张嘎”创作者、八路军战士徐光耀，无论形势如何，始终葆有革命乐观主义精神。纵有万难，志不可夺。必胜的信念照耀在前方，中华民族就打不垮、压不倒。

战火硝烟消散，中华民族巍然屹立，伟大祖国日益富强，但深植于抗战家书中的拳拳爱国情怀，却从未褪色。“两弹一星”工程中科学家隐姓埋名，石油大会战工人豪气冲天，脱贫攻坚中基层干部扎根乡土……这份情怀始终薪火相传、生生不息，熔铸成中华民族的精神血脉，托举起一个个举世瞩目的中国奇迹。

1945年，日本宣布无条件投降后，人们欢呼着冲出家门，奔走相告，共同庆祝百折不挠、血战到底赢得的胜利。铭记历史，更应奋勇前行。未来不可避免还会遇到疾风骤雨、艰难险阻，但怀着流淌在血脉深处的家国情怀，汇涓滴之力为江河澎湃，前行的征途上，我们不畏风雨。

来论

别让教育焦虑填满假期

浙江省嘉兴市 杨晓杰

培训班、竞赛辅导……不管孩子意愿如何，日程先得排满，时间不能浪费——假期来临，不少家长的教育焦虑有增无减，期待孩子“弯道超车”。

这实际上存在着不小的误区。假期本是孩子调整蓄势的宝贵窗口，一味用各种课程填满日程表，效果几何要打个问号。

孩子的成长有其自身规律和节奏，盲目强化你追我赶的竞争，不仅无益于孩子成长，还可能适得其反。家长应抱有更多耐心，在教育过程中张弛有度、适度“留白”，善于发现孩子的独特闪光点，引导他们发掘自身的兴趣和潜能，激发他们的好奇心、求知欲，从而提升自主探究能力。

叶圣陶先生曾比喻：“教育是农业，不是工业。”作物生长要遵时令，人的成长也要尊重规律。少一点功利心态，把假期还给孩子，他们将获得更饱满的学习热情、更全面的成长进步。

无人机飞手培训须规范

河南省郑州市 段伟利

据中国民航局预测，2025年我国低空经济市场规模将达到1.5万亿元，到2035年有望达到3.5万亿元。2024年底，全国注册无人机已达217.7万架，而颁发的有效执照仅24.73万本，供需矛盾日益突出。

市场需求催生大量飞手培训机构，但质量参差不齐。有的机构缺少招生资格和教练员资质；有的大搞低价揽客，收费混乱；有的在培训时长上钻空子，营造“速成”“包就业”的噱头。这些乱象与培养专业人才的目标背道而驰，可能导致安全问题。

实际作业中，复杂天气、突发故障、敏感区域操作等情况，对飞手的实操应变能力要求极高。学员参训不能因省事、贪便宜，要善于辨别虚假宣传，多留意机构资质是否齐全、训练质量如何。培训机构要认识到办学不是“卖证书”“赚快钱”，教学规范、收费合理才是长远发展之道。监管部门应严把关口，对无证办学、虚假宣传等行为及时纠正，对无人机“黑飞”、肇事等行为及时处理，立起安全飞行的严规矩。

低空经济不仅关乎新技术的应用、新职业的成长，也关乎无数人的“头顶安全”。规范培训，答好安全这道必答题，无人机才能飞得更高、更稳。

本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：李拯 彭飞 常晋

为何要重读抗战家书

李铁林

次次重启美的旅程，延续文物的生命；美术所的画师潜心研究5年，攻坚莫高窟“172窟”复原临摹项目，从残存壁画“五彩斑斓的黑”中找回盛唐的一抹抹华彩；保护所的年轻人还要与洞窟的不速之客路鼠斗智斗勇……正是这群守护者以匠心匠艺与不懈创新，在流逝的岁月与脆弱的文物之间，筑起了一道坚实的防线。

这两个“时光”的故事，一个是历史的馈赠，一个是传承中的坚守，它们相互交织，共同成就了莫高窟绵延不绝的永恒价值。

后之视今，亦犹今之视昔。在历史浩瀚的时间尺度上，正是无数看似微弱的个体，在时间的沙海中留住了敦煌，让今天的我们得以从一处处斑驳的细节里，触摸历史的轮廓。时光的河流永不停歇。此刻，我们的每一次凝视、每一份守护，也将成为未来人们回望的“历史注脚”。那么，我们又该如何为这份接续的事业增添一份力量？

答案或许就藏在文明根脉的自觉守护里。当研究人员以数字技术为千年壁画筑起“云端防线”，当设计师将飞天的飘逸绘进现代服饰，当博物馆里父母俯身为孩子讲解壁画里的故事……这些瞬间，都在为文物的“不老”注入新的活力。

以科技为翼，让古老文物在数字世界获得永生；以匠心为壤，让文化基因在代代相传中永葆活力……当未来的人们点开如今构建的数字洞窟，凝视我们修复的壁画残片，遇见带着敦煌印记的文化符号，定会从中读懂：一代代人如何用坚守与创新，续写了文物“不老”的时传传奇。

文物“不老”背后的时光故事

王玉琳

观者簇拥着讲解员，从飞天飘带的灵动线条，到经卷残片上依稀的文字，每个关于敦煌的细节，都能引发屏息凝视与阵阵惊叹。此情此景，让人不禁感慨：这些跨越千年的文物，不仅没有老去，反而正青春！

文物何以“不老”？细细思索，这背后藏着两个“时光”的故事。一个是千年时光积淀的故事，赋予敦煌文物丰富而深邃的文化意涵，让今时的我们隔着时空遥望，仍心生无限向往与眷恋。

莫高窟是汇聚东西方文明的艺术宝库。千百年风沙未掩其光芒，不同时代的智慧在此层层累积。以此次展出的洞窟为例，“220窟”以瑰丽壁画描绘初唐风采与丝路商旅；“217窟”描绘盛唐市井生活，尽显当时的繁荣气象；“3窟”里，千手千眼观音壁画细腻精致、栩栩如生，展现元代佛教艺术的独特风格……一座座洞窟，一幅幅壁画，凝结着古代艺术家的精湛技艺，更蕴含着丝路贸易、民俗风情等历史文化遗产。这种时光的沉淀与打磨、文明的碰撞

与滋养，让敦煌拥有了穿越时空依然震撼人心的魅力。

人创造艺术，时间见证永恒。文物，是历史深处走来的史官。回望中华文明长卷，如好鸟尊展现了青铜铸造的高超技艺，唐三彩骆驼载乐俑见证了多元文化的交融，《清明上河图》拓展了中国传统绘画的写实叙事维度……这些文化瑰宝，以其承载的时间密码与丰富意涵，为我们打开了与历史对话的窗口。循着它们，我们得以探寻“从何处来”的文明基因，汲取“向何处去”的精神力量。

与“如是莫高”同步举办的“莫高精神”红色主题展，则让我们看到第二个“时光”的故事——那是在党的领导下，敦煌守护者倾尽个体的岁月，用坚守与匠心为敦煌赋予生命力。纪录片《我守敦煌日月长》摄制组曾用一年多的时间扎根敦煌研究院，将敦煌“不老”的密码娓娓道来。戈壁深处的一捧“敦煌土”，在文物修复师手中化作最趁手的材料，借由这一朴素的介质，他们一

城市发展要有耐心

姜凡

过去，置身于城市之中，人们往往被“快”的惯性裹挟，速度成为最重要的度量衡。一些城市里，高楼挡住了童年的晚霞，车流淹没了邻里的寒暄，大拆大建让乡愁无处安放。

而现在，城市建设向着“内涵式发展”的方向转变。前不久举行的中央城市工作会议指出：“我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。”做好城市工作，需要有更多耐心，更有针对性地提升城市发展质量。

其实，速度本身不是问题，关键是不要把速度当成唯一标准。当“一次性投资”取代久久为功，城市发展便会走上急功近利的路径，为眼前利益牺牲长远可能。有更多耐心，就是要从更高维度看效果，拉长评价周期、拓宽评价主体、升级评价内容。

有耐心不是慢作为，而是要善作为。比如，上海杨浦区区长白新村街道向周边社区居民发放1300份关于社区功能设置的调查问卷，发现社区食堂、净菜超市、平价健身、公共绿地是居民选答的高频词。据此，各方共同努力

当夜幕降临，一盏盏灯亮起，孩子在社区广场嬉戏、年轻人在运动公园健身、老年人在林荫道上散步，这就是一个城市的动人风景。更好统筹速度与温度、规模与品质、当下与未来，相信每一座城市都会成为人民群众幸福生活的美好家园。



甘肃嘉峪关市，飞驰的中欧班列与嘉峪关关城相映成景。

柳永泉摄（影像中国）

中老铁路进出口货值突破128亿元，跨境货物品类由最初500余种扩展至3000余种；新疆铁路口岸进口货物通行时间从3天压缩至16小时；西藏贸易伙伴达到110个国家和地区……今年上半年，西部地区外贸进出口总值达2.12万亿元，同比增长10.4%，创历史新高。

这正是：边客熙攘货值通，惠联万里共繁荣。融心聚富云帆扬，济民经世大道同。

慕贤文