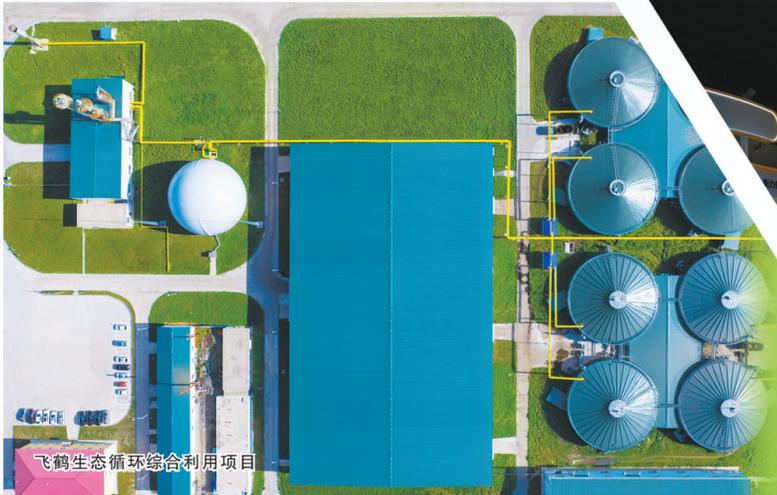


飞鹤：亮相2025世界人工智能大会 向世界展示中国乳企“AI+”落地样本

7月26日至28日,2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(简称“2025世界人工智能大会”)在上海举行。黑龙江飞鹤乳业有限公司(简称“飞鹤”)首次在大会亮相,其创新智能化展台吸引了众多海内外观众。

作为中国乳业数智化转型的先锋代表,飞鹤在大会上展示了AI赋能全产业链的创新成果,涵盖生产、研发、流通、服务等全流程,实现了从上游牧场、智能化工厂到下游终端消费者服务的全场景AI重构。一系列创新成果充分展现了飞鹤以创新驱动行业高质量发展的生动实践,向世界展示了中国乳企“AI+”落地样本。



中国飞鹤 从科技领先到全球领先



2025世界人工智能大会飞鹤展台



AI焕新业务场景,着力打造乳企创新样本

2025世界人工智能大会亮相的诸多创新成果,充分展现了新技术的传统产业转型“加速器”作用。

飞鹤抢先布局新技术,2010年即建立了信息化系统,成为国内乳企数字化转型的先行者。飞鹤董事长冷友斌表示,拥抱火热的人工智能,不是选择题,而是必答题。随着人工智能技术的迅猛发展,飞鹤创新探索“AI+乳业”实践路径,于2023年全力构建AI能力中台,开启新一轮转型。2025世界人工智能大会上,飞鹤进一步展示了AI对研发、牧场及工厂生产、供应链管理和消费者服务等环节的场景重塑。

在研发端,依托“十四五”国家重点研发计划项目,飞鹤打造了自主母乳智算引擎、发布了母乳低聚糖全谱系数据库。同时,飞鹤创新运用大模型,高效验证了小分子乳蛋白核心成分的功效机理,并依此开发出新品“爱本跃动蛋白”。

在AI驱动下,飞鹤实现从“牧场”到“进厂”的新鲜提效。飞鹤自有牧场根据每头奶牛的不同状况,制定配料配方与饲养计划等,实现养殖效率和奶源品质大幅提升,自有牧场产出的鲜奶品质达到国际领先水平,其生牛乳的主要指标蛋白质含量>3.4%、菌落指数<=0.5万。

在AI智慧大脑、AI分流分拣等技术的赋能下,飞鹤牧场产出的鲜奶可在2小时内抵达生产车间,最快28天送到客户手中,为产品鲜活提供保障。

生产制造环节的智能化改造成果显著。飞鹤着力打造的“千眼系统”,创造性实现了对奶粉生产全过程的毫秒级在线监控与质量追溯,实现生产过程投料出错次数和出错率双归零。同时,全球领先的生牛乳低温一次萃取工艺,帮助飞鹤产品锁住更多鲜活营养。

在实现企业与消费者深度链接方面,飞鹤搭建了多层次的智能服务体系。亮相本次大会的“鹤小小”是飞鹤推进“AI+服务”的重要成果。“鹤小小”是一款全面搭载DeepSeek的实物化智能语音互动机器人,消费者可与其进行交流对话,获得专业知识与情感价值的双重满足。

通过2025世界人工智能大会的舞台,飞鹤力争为传统乳业的数智化转型提供可复制的实践经验,为全球乳企的新技术产业应用提供创新样本。

拓展创新“朋友圈”,推动AI深度应用

在2025世界人工智能大会上,作为飞鹤子品牌的飞鹤爱本携手华为云、美年大健康等合作伙伴,共同发起成立“AI精准营养联盟”,旨在聚合各方资源优势,形成产业共同体合力,共同推动AI在功能营养及大健康产业的深度应用。

乳品行业横跨一二三产业,产业链跨度大、链条长、环节多,当前正处于全产业链提质增效的关键时期。飞鹤认为,企业不仅要加快“刀刀向内”的技术变革,更要拓展创新“朋友圈”,带动行业整体向前发展。

在科技创新与生命科学日益成为全球乳业发展重要驱动力的今天,飞鹤坚持以开放生态整合资源,加快产学研融合,构建“科研+技术”双引擎。

发力基础研究与前沿研究,飞鹤在全球层面拓展科研“朋友圈”。在研发方面,飞鹤与北京大学等7个国家20余所知名高校和权威机构建立深度科研合作关系,开展系统性研究。

飞鹤揭榜挂帅“十四五”国家重点研发计划项目,为研制新一代乳制品,牵头开展技术攻关,汇聚包括5所知名高校、超15个国家级平台、百余名专家学者等科技力量。依托深入研究,多项研究成果已实现产业化应用。

在赋能未来研究上,飞鹤将集成云计算、AI算法和规模领先的母子健康队列,构建全新一代大数据中心,基于对不同个体的研究,给出更具针对性的健康管理方案。

在技术新引擎打造上,飞鹤加快构建AI“朋友圈”:与火山引擎合作,共同打造AI能力中台建设方案;与阿里云携手,深化数据中台供应链侧业务及业务中台项目建设。今年,飞鹤正式携手华为云,启动设备预测性维护智能化试点项目,开启工厂智能运维升级探索。

持续打造乳业创新生态,助力产业迭代升级。依托卓越的产品和优质的服务,飞鹤连续6年在中国市场保持销量第一,获得消费者的信任和选择。

聚焦全龄营养新愿景,让前沿科技成果惠及更多家庭

在本次大会上,飞鹤爱本重磅发布三大AI成果,标志着飞鹤爱本作为飞鹤第二增长曲线,创新推出AI功能营养品,率先升级至“AI赋能的精准营养生态”阶段。

飞鹤爱本推出首个深度融合AI能力的营养顾问——“Doctor AI(爱博士)”,能提供智能问答、智能陪伴、健康建议、产品推荐等服务,针对不同人群,提供专业及定制化的营养指导,代表了飞鹤从碎片化服务升级为系统性健康管理服务,提供专业的、定制化的营养指导。这是飞鹤践行“用营养传递爱,为人类更智慧、更健康、更长寿”品牌使命的具体实践,也是飞鹤积极打造全龄精



飞鹤智能化生产线“千眼系统”

准营养解决方案的生动缩影。

当前,不同人群的健康需求正在发生深刻变化。在提供基础营养产品外,开发满足不同人群个性化需求的精准营养解决方案,成为乳企发展的重点方向,也将助力中国乳业向价值创新突围。

目前,飞鹤已围绕乳蛋白营养组合和生产制备技术受理专项50项,获授权专利16项,实现7种乳蛋白原料工业化生产、6种乳蛋白原料技术储备,针对全年龄段人群精准开发健康营养方案。其中,针对中老年人群推出的飞鹤爱本跃动蛋白粉,斩获中国乳制品工业协会“技术进步特等奖”。

在本次大会“AI数智化创新与发展”分论坛上,飞鹤副总裁董岩表示,AI是乳业升级的新质生产力,人工智能和实体经济深度融合,为突破产业同质化困境、提升全球竞争力提供了新动能。未来,飞鹤将加快构建AI赋能下的全龄精准营养生态,让前沿科技成果惠及更多家庭。

从“一棵牧草”到“一罐奶粉”,飞鹤以AI重构全产业链价值,助力中国乳业转型升级,不仅展现了科技对传统产业的改造潜力,更彰显中国乳企在营养健康领域的创新实力。智能时代,全球共济,在数智化驱动产业变革的大趋势下,飞鹤将持续向世界展示中国乳企“AI+”落地样本,为实现“人类更智慧、更健康、更长寿”的目标持续贡献力量。

数据来源:黑龙江飞鹤乳业有限公司



飞鹤全生命周期精准营养产品