

财经眼·为新型城镇化战略提供有力资金保障

# 建设宜居城市，社会力量多元参与

本报记者 屈信明 王永战 白光迪

中央城市工作会议提出，“着力建设舒适用便利的宜居城市”“大力发展生活性服务业，提高公共服务水平，牢牢兜住民生底线”。近年来，各地各部门持续探索完善公共服务供给模式、机制，引导社会力量积极参与公共服务领域，让越来越多居民享受到优质、便利的公共服务。

非基本公共服务。”遂宁市财政局相关负责人说，当地还以政府购买服务的方式，通过公开招标、定向委托等引入社会力量参与基本公共服务。同时，建立了“目录编制与预算同步、购买事项与公共需求同频、监督管理与服务评价同效”的监管机制，逐步完善“政府主导、社会参与、市场运作”的公共服务供给模式。

## 优化供给，老年助餐服务致力吃得又好又实惠

发展老年助餐服务是重要民生工程，也是积极应对人口老龄化国家战略的重要内容。2023年发布的《积极发展老年助餐服务行动方案》提出，鼓励各地出台惠企政策，积极调动社会力量参与老年助餐服务。目前，各地采取多种方式加大老年助餐服务供给。

## 健全机制，便民文化空间开到家门口

优质、丰富的公共文化服务，是居民美好生活不可或缺的一部分。各地多措并举引导社会力量参与公共文化服务领域，社区、街巷间涌现出越来越多“书房+”、特色文化场馆。

暑假到了，梁炳和小伙伴时常一早就到家附近的香山书房，写假期作业、阅读课外书，一待就是大半天。到了傍晚，书房里老人逐渐多起来——趁着晚风散步纳凉，来到书房小坐、看书交流。广东中山市板芙镇的盈悦香山书房颇具人气。



①

张师傅口中的“大本营”，是一个由城市大板房地块改造而成的综合空间。2024年，天宁区北环新能源服务舱正式启用。通过“政府搭台、企业唱戏、公益添彩”运作方式，引入专业机构微利循环运营，这里打造了集充电、休憩、培训于一体的服务场所。

这得益于公共服务设施投资模式创新。“公共服务设施通常是由地方政府部门出资建设，我们在服务舱项目建设之初，积极引入社会力量参与，更大程度释放了项目后期持续开发运营的空间。”常州市天宁区红梅街道办事处主任徐丰介绍。

在项目改造中，两家民营企业承担了重要任务。新能源企业苏文电能注入“绿色动能”，布设智能充电桩和光储充设备；本地企业常州行同城出行则精心打造“司机之家”——从岗前培训到热餐供应，从临时休憩到简易检修，10余项贴心服务在这里实现“一站式”配齐。

社会力量参与公共服务，如何更好实现收益性与公益性的平衡？“我们采用‘公益+低偿’运营模式，引导合作企业将部分收益转化为社区公益金，专项用于志愿者服务和社区建设，既让居民享受实在福利，更开创了社区自我造血的新路径。”徐丰告诉记者，服务舱营收成为社区公益金，社区用公益金开展各类社区活动，既解决网约车司机实际困难，又保障企业合理运营收益。

“我们看中这里的区位优势，虽然需要较高前期投入，但长期看，具有稳定合理收益，同时也有良好社会效益。”常州行同城出行企业负责人介绍。

小空间承载大民生。眼下，服务舱项目二期工程正紧锣密鼓推进。徐丰介绍，项目今年9月完工后，将新增充电桩、换电站及共享修车工位等设施，届时网约车司机可自助完成简单维修。此外，通过“信义修车”等互助模式，让新就业群体从服务对象变为社区治理参与者，进一步提升社会治理效能。

(王栋栋参与采写)

## 专业运营，网约车司机有了服务舱

清晨6点，网约车司机张师傅将车驶入江苏常州市天宁区北环新能源服务舱的充电站，熟练地插上充电枪。

“以前充电要跑远路，现在在这里充电便宜，还能吃口热饭。”他指了指服务舱休息区，“我岗前培训、拿证都是在这里。它是我的‘大本营’。”



②

“这里不只是书房，还不时举办健康知识科普等活动。不管是年轻人还是老年人，都喜欢来这里。”居民陈大爷说。

中山市板芙镇宣传文化服务中心相关负责人介绍，书房设在由民营企业参与投资建设的“邻里文化家”。“板芙镇引入社会力量打造综合性新型公共文化空间，为周边社区居民提供普惠性的儿童托管、长者饭堂、健康科普教育等多元化服务。”该负责人说。

近年来，中山市以群众需求为导向，在乡村、社区、景区、商圈等地建成100多家功能多样、场景丰富的香山书房，打造“书房+公园”“书房+文旅”“书房+校园”“书房+乡村”等业态。仅去年，全市香山书房人流量就超过300万人次，举办活动800多场次。

推动香山书房扩容提质有何妙招？当地积极盘活闲置物业资源，降低投资运营成本，引入多方社会力量参与运营管理。数据显示，百余家香山书房中，超过90%是利用现有场馆升级改造。这种多元化建设模式，既盘活闲置资源，减轻财政负担，也更好激发了社会力量参与公共文化服务的积极性。

越来越多地方推出真招实招，引入社会力量参与提升公共文化服务供给水平。浙江温州龙港市创新“文化空间合伙人”模式，通过低息贷款、租金减免、流量赋能

去年3月，食堂进行了一场烹饪比赛。龙桥社区组织居民代表、业委会成员等，通过公开评选，引入得票最高的四川省北碚餐饮有限公司作为经营方。

“常住人口2.8万人的龙桥社区，60岁以上老人超过6000人。为了方便高龄、孤寡、空巢老人用餐，2024年，遂宁经开区利用民政专项资金，联合社区的香溪苑小区党支部，利用小区配套用房试点建设了长者食堂，为60岁以上老人提供普惠式助老用餐服务。”

食堂建好了，由谁经营，如何经营？遂宁经开区探索公建民营合作模式，由政府免费提供场地、设施设备，引入第三方经营食堂。

“第三方经营并非简单接管，而是通过风险共担、利益共享机制提升经营质效。”龙桥社区党委副书记冯月说，食堂采取市场化运营模式，不仅为辖区60岁以上老人提供用餐服务，也通过对外开放、扩大客源增加收入来源。同时，运营企业将盈利的10%纳入社区慈善基金，用于对60岁以上老人提供用餐补助，降低老人用餐成本。

“四荤三素，自助打菜，一顿才10块钱。我腿脚受伤后做饭不方便，经常来这儿吃，吃得好又实惠。”65岁的独居老人余碧桂说，大伙儿一起吃饭、“摆龙门阵”，心情也舒畅很多。

袁成说，经社区慈善基金、民政补助资金补贴后，老人花10元就能吃到丰富美味的午餐，“我们通过反哺社区慈善基金的方式回馈居民。居民口碑相传，食堂生意越来越好。”

香溪苑长者食堂是当地积极探索引入社会力量参与公共服务的缩影。从“政府独奏”到“社会合唱”，多元主体协同为优化公共服务供给注入更强劲动力。

“我们探索采取公建民营、民办公助等方式，吸引社会力量广泛参与提供普惠性

“家财万贯，带毛的不算。”这句老话，黑龙江省龙江县鲁河乡繁荣村的养殖户李锋听了半辈子。活牛活羊易生病、市场价格波动大，在银行眼里，这些“活资产”风险高，很难作为抵押物。然而就在最近，这位有着17年养牛经验的老手，却凭着存栏的430余头牛，成功申请到黑龙江省农业融资担保有限责任公司（以下简称“龙江农担”）担保的300万元贷款。

“以前想都不敢想，‘带毛的’也能算成实打实的资产！”李锋望着牛棚里膘肥体壮的牛感慨，“要是早有现在这样的担保公司和大数据平台，我的养殖规模至少能扩大好几倍。”

李锋的感慨，道出了传统养殖业融资的普遍堵点。作为黑龙江的畜牧大县，龙江县肉牛饲养量较高，是齐齐哈尔烤肉产业的重要根基。但资金短缺，始终是套在养殖户和产业发展脖子上的一道枷锁。

## 探索破解传统养殖业融资难题

# 肉牛数据变身抵押资产

刘珈如

一头牛的数据，究竟有多大价值？

转机源于一个大数据平台。龙江县抓住“全省肉牛提质扩群项目”政策机遇，由龙江农担投资建设的“肉牛大数据管理平台”应运而生。耳标号、品种、正面照、冻配改良日期、预计产犊日期……平台为全县大多数养殖户养殖的牛，建立起详尽的数字化档案。

“过去审核贷款，不仅要看银行流水，还得派人到现场一头一头地点数。但牛长得都差不多，光靠肉眼，很容易出错。”龙江农担龙江分公司总经理孟繁伟介绍，“现

在有了大数据平台，系统智能筛选就能核验养殖户的真实存栏量，我们再进行针对性的尽职调查，不仅精准，还大大降低了人力成本。”

数据成了新的“抵押物”。依托平台，龙江农担创新推出“肉牛数据担”产品，以每头牛7000元为基准为养殖户担保授信，牛棚里的牛变成了银行认可的资产。截至目前，该平台已为龙江县肉牛产业引导授信5亿元。

龙江县并非个例。这一“数据+金融”的模式正在被快速复制。在佳木斯市桦南

县，同样的平台已经建立，全县60%的养殖户养殖的牛有了数字化档案，有效强化了当地肉牛融资担保业务的风险防控能力。

今年中央一号文件明确提出，推进肉牛、奶牛产业纾困，稳定基础产能。作为财政金融协同支农的重要工具，全国农担体系积极响应。龙江农担研发的“养殖担”“肉牛易贷”等一系列产品，仅今年前4个月，就累计提供担保贷款2.79亿元。

今年前5个月，全国农业信贷担保体系已累计为超过21万个家庭农场、农民合作社等农业经营主体提供了担保，引导超1200亿元低成本贷款精准流向粮食生产和重要农产品保供领域，为乡村特色产业发展和农民增收注入了动力。

## 财经故事

财经观

将“旅游热”带来的“消费热”保持下去，离境退税政策还有进一步提升的空间。要以体验为核心，将政策红利持续转化为消费吸引力；以技术为支撑，不断加强离境退税数字化与智能化升级

# 离境退税，服务如何更进一步

关望

“这是我第一次来中国，刚才品尝了中国的茶叶，我非常喜欢。今天正好赶上了退税的优惠政策，我觉得很幸运，打算买一些茶叶回去送给朋友和家人。”7月1日，大连市实施离境退税政策的首日，俄罗斯游客塔吉娅娜在一家商场买到了心仪的商品，而且当场拿到100多元退税款。

今年7月1日起，大连市、湖北省开始实施境外旅客购物离境退税政策。政策实施以来，大连积极建立“税务+商务+银行+商户”多方联席机制，完成50家综合商场和品牌商户退税商店备案；湖北省共有91家离境退税商店纳入政策范围，其中“即买即退”商店45家，覆盖武汉、宜昌、恩施等11个城市。随着大连市、湖北省的加入，全国实施离境退税政策的地区共有30个。有更多好店逛、更多好物买，将会给境外旅客带来更丰富多元的体验，也将进一步激发入境消费的活力与潜力。

今年以来，乘着“中国游”火热的东风，离境退税发展也步入快车道。政策设计方面，“起退点下降”叠加“即买即退”，让境外旅客实现轻松消费、快乐加倍；商品种类方面，国际名品、国货潮品、“老字号”特色、“城市必购”陆续上架，境外旅客的购物清单种类更加丰富；服务办理方面，从开单、支付更顺畅，到退税、核验再提速，全流程提升便利度，退税体验感拉满。离境退税政策进一步优化，成为“中国游”的重要加分项，更加点燃了境外旅客的消费热情。

将“旅游热”带来的“消费热”保持下去，并更好实现“流量”变“增量”，离境退税政策还有进一步提升的空间。

一方面，要以体验为核心，将政策红利持续转化为消费吸引力。比如，应继续优化离境退税商店的布局与准入条件，鼓励在大型商圈、旅游景区、机场、酒店等境外游客集中的区域增设退税商店，支持打造离境退税特色街区，形成消费集聚效应；在推广“即买即退”服务的同时，要继续加力在大型商圈、景区等热门地区设置集中退付点，减少境外旅客奔波，提升退税体验。

另一方面，以技术为支撑，不断加强离境退税数字化与智能化升级。比如，通过区块链、大数据等技术实现发票信息自动获取与核验，推出移动端实时申报、电子发票数据互通、拓宽退税款支付渠道、增设多语种退税指南等服务，进一步提高退税的便捷性；有条件的地区还可以依托全国离境退税综合信息服务平台，探索跨区域、跨机构合作，在线下设立能跨区域办理的退税点，不断提高退税效率。

离境退税是拉动入境消费的重要抓手。“中国购”更受青睐，不仅是消费者的盛会，也是“中国制造”“中国智造”的又一次出圈。如今，从跨境电商的快速发展，到各类展会的举办，再到多式联运的畅通，为国际买家提供了更多选择与便利。未来，需进一步优化营商环境、扩大市场开放、提升产品和服务质量，为全球消费者和企业搭建更便捷可靠的交流平台，让“中国购”成为全球消费者的优选，让更多中国品牌闪亮全球市场。

财经科普

## 什么是“反向开票”？

本报记者 王观

当你卖废品给资源回收企业时，作为卖方，你能从对方那里获得一张发票，“我是卖方，买方会给我开发票吗？”

没错，这正是“反向开票”——

去年4月，国家税务总局印发《关于资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”有关事项的公告》，明确资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”的具体措施和操作方法。一般情况下，发票是由卖家(收款方)向买家(付款方)开具，即常见的“正向开票”；所谓“反向开票”，即发票的开具流程与常规流程相反，由买家(付款方)向卖家(收款方)开具发票。比如，前段时间，常州金浦科技材料有限公司从自然人穆先生处收购了30吨废塑料。这种情况下，发票怎么开？

“公司每月回收5000吨左右废塑料，绝大部分是从个人手中收购。过去，很多人卖家往往嫌麻烦，不愿意到税务局代开发票，不按规定缴纳相关税费。”常州金浦公司财务总监吴建国坦言，对企业来说，没有收购发票，不仅无法抵扣增值税进项税额，也难以获取企业所得税税前列支成本费用的凭据。

在资源回收行业，常州金浦公司这种情况十分普遍。“反向开票”，直击这处痛点。可以“反向开票”后，买家拿到了购进成本的凭据，卖家也有了缴税证明。

“反向开票”，带来的影响十分深远。实施“反向开票”政策，在降低企业运营成本的同时，不仅为资源回收产业添动能，也激活了终端消费者“以旧换新”的消费活力。比如，前段时间，“反向开票”、减轻纳税人负担，税务部门推出不少举措。比如，允许自然人报废产品出售者适用小规模纳税人减免增值税政策，资源回收企业既可以通过电子发票服务平台“反向开票”，也可以通过增值税发票管理系统“反向开票”，无需更换当前的开票系统。